

ESTUDIOS

TURISMO Y DESARROLLO: CONTEXTOS DIVERSOS

VICENTE DE PAULA CENSI BORGES
JAKSON RENNER RODRIGUES SOARES
COORDINADORES

PRÓLOGO DE ROCÍO SERRANO-BARQUÍN



THOMSON REUTERS
ARANZADI

VICENTE DE PAULA CENSI BORGES
JAKSON RENNER RODRIGUES SOARES
Coordinadores

TURISMO Y DESARROLLO: CONTEXTOS DIVERSOS

Prólogo

ROCÍO SERRANO-BARQUÍN

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Primera edición, 2021

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Por tanto, este libro no podrá ser reproducido total o parcialmente, ni transmitirse por procedimientos electrónicos, mecánicos, magnéticos o por sistemas de almacenamiento y recuperación informáticos o cualquier otro medio, quedando prohibidos su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo, por escrito, del titular o titulares del copyright.

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2021 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Vicente de Paula Censi Borges y Jakson Renner Rodrigues Soares (Coords.)]

© Portada: Thomson Reuters (Legal) Limited

*Editorial Aranzadi, S.A.U.
Camino de Galar, 15
31190 Cizur Menor (Navarra)
ISBN: 978-84-1390-053-7
DL NA 472-2021
Printed in Spain. Impreso en España
Fotocomposición: Editorial Aranzadi, S.A.U.
Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL*

*Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11
31013 - Pamplona*

Sumario

SOBRE LOS AUTORES

PRÓLOGO

CAPÍTULO 1

FELICIDAD Y CO-CREACIÓN DE VALOR EN EL TURISMO: CUESTIONES PARA EL DESARROLLO INCLUSIVO

VICENTE DE PAULA CENSI BORGES

- 1. Introducción**
- 2. Desarrollo turístico: ¿atención al capital, olvidando las comunidades?**
- 3. Quiero ser feliz! A Felicidad y a experiencia turística**
- 4. Consideraciones sobre la felicidad de los turistas**
- 5. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 2

INVOLUCRANDO LA COMUNIDAD ANFITRIONA EN LA GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO

JAKSON RENNER RODRIGUES SOARES

ALICIA PEREIRA PAZOS

LARISSA PAOLA MACEDO CASTRO GABRIEL

- 1. Introducción**
- 2. El Xacobeo y todas las caras del camino**
 - 2.1. Qué se espera del turismo: impactos positivos*
 - 2.2. Qué no se espera del turismo: impactos negativos*
- 3. El territorio de la investigación: Vigo y el camino portugués de la costa**
- 4. Presentación de los impactos en el territorio de estudio**
 - 4.1. Impactos del turismo durante el año Xacobeo identificados en la revisión teórica*
 - 4.2. La investigación empírica con los residentes de Vigo, diseño, resultado y discusión*
 - 4.3. Perfil sociodemográfico*

4.4. *Primeros análisis*

4.5. *Análisis del impacto y su relación con las intenciones de los residentes*

5. Conclusiones

6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 3

AVANCES DEL TURISMO DE BIENESTAR EN LATINOAMÉRICA

JAVIER ISIDRO RODRÍGUEZ LÓPEZ

1. Introducción

2. Método

2.1. *Estrategia de búsqueda*

3. Resultados

3.1. *Estrategias para el desarrollo del turismo de bienestar*

3.2. *Actividades de turismo de bienestar*

3.3. *Formación del turismo de bienestar*

4. Discusión y conclusiones

5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 4

PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA: UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA DESDE LAS EUROCIUDADES IBÉRICAS

ANA SOFIA DUQUE

PAULO CARVALHO

1. Introducción

2. Revisión de literatura

2.1. *Planificación y turismo*

2.2. *Cooperación transfronteriza*

2.3. *Turismo fronterizo: el caso ibérico*

3. Estudio de caso: Eurociudades Ibéricas

4. Metodología

5. Análisis y discusión de resultados

6. Conclusión

7. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 5

LAS RELACIONES ENTRE TRIBUS, POSMODERNIDAD Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

PRISCILA CEMBRANEL

ELAINE JOHNOVÁ

DAIKO LIMA E SILVA

TARCITA CABRAL GHIZONI DE SOUSA

- 1. Introducción**
- 2. La posmodernidad y la formación de tribus**
- 3. La búsqueda de aceptación y liquidez en las relaciones tribales**
- 4. Conclusión**
- 5. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 6

DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO LOCAL DEL TERRITORIO: SAN ANDRÉS DE TEIXIDO Y SU CAMINO DE PEREGRINACIÓN (GALICIA-ESPAÑA)

ANTONIA PÉREZ-GARCÍA

M.^a ELVIRA LEZCANO GONZÁLEZ

SERGIO MUIÑO FREIRE

CARLOS JAIME RODRÍGUEZ CARRO

- 1. Introducción**
- 2. Desarrollo local y sus implicaciones**
- 3. Aportaciones del turismo al desarrollo local endógeno**
- 4. Estudio de caso**
 - 4.1. El santuario y el Camino de San Andrés de Teixido*
 - 4.2. Datos sobre la situación colaborativa en materia de turismo y desarrollo local en los Consistorios de Cedeira, Narón y Valdoviño*
 - 4.3. Datos recogidos para la dinamización turística del territorio de estudio: Camino de San Andrés de Teixido*
 - 4.4. Promoción y gestión del Camino de San Andrés de Teixido*
 - 4.4.1. *Ámbito municipal y provincial*
 - 4.4.2. *Ámbito autonómico*
- 5. Propuesta de producto turístico para la dinamización local del camino de San Andrés de Teixido**

6. Conclusiones

7. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 7

ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE, COMUNIDAD DE OLÓN, SANTA ELENA

MYRIAM SARABIA MOLINA

WILMA GUERRERO VILLEGAS

ROSA ÍÑIGUEZ APOLO

1. Introducción

2. Organización social comunitaria

2.1. El futuro de las comunidades locales

2.2. Turismo comunitario sostenible

2.3. Comuna Olón

3. Metodología

4. Resultados

4.1. Trabajos prácticos iniciales

4.2. Procedimientos de interpretación

4.3. Procedimiento de análisis

5. Conclusiones

6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 8

UBERIZACIÓN Y CONFIANZA EN LAS RELACIONES COMO RETOS Y POTENCIALIDADES DEL TURISMO

RUDINEI PICININI

MARIA LUIZA CARDINALE BAPTISTA

1. Introducción

2. La precariedad del trabajo y la *uberización* de los servicios

3. Cómo se relacionan los conceptos de confianza con la economía y el turismo

4. Reflexiones finales: cómo fomentar la confianza en los procesos productivos turísticos

5. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 9

EL INTERCAMBIO COMO “EXPERIENCIA ENTRE MUNDOS” Y LA POTENCIAL RESIGNIFICACIÓN DEL TURISMO LOCAL

JÓICE DOS SANTOS BERNARDO

MARIA LUIZA CARDINALE BAPTISTA

- 1. Introducción**
- 2. Experiencia “entre mundos”**
- 3. Turismo local y dimensión trama**
- 4. Estrategia metodológica**
- 5. Resultado de *usina* de producción**
 - 5.1. Conocimiento personal: experiencia de vida “entre mundos”*
 - 5.2. Acciones de investigación: análisis de informes*
- 6. Consideraciones finales**
- 7. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 10

IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES Y LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS EN LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN SERRANA DEL OESTE POTIGUAR

MARIA JULIANA JAMILLE BARRA DE SOUZA REBOUÇAS

JORGE LUÍS DE OLIVEIRA PINTO FILHO

LARISSA DA SILVA FERREIRA ALVES

MÁRCIA REGINA FARIAS DA SILVA

- 1. Introducción**
- 2. Metodología**
 - 2.1. Delimitación del área de estudio*
 - 2.2. Procedimientos metodológicos*
- 3. Resultados y discusión**
- 4. Consideraciones finales**
- 5. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 11

TRAMA DE INVESTIGACIONES ¡AMORCOMTUR! DE TURISMO LOCAL: CATARATAS DEL IGUAZÚ Y SÃO LUIZ GONZAGA

NEWTON FERNANDES DE ÁVILA

SIMONE MARIA SANDI

MARIA LUIZA CARDINALE BAPTISTA

- 1. Introducción: Comenzando la trama**
- 2. La estrategia metodológica - Cartografía de los Saberes**
- 3. Cataratas del Iguazú**
- 4. *São Luiz Gonzaga, Región Misionera, Rio Grande do Sul, Brasil***
- 5. Consideraciones finales**
- 6. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 12

NARRATIVAS GASTRONÓMICAS Y TURISMO

ALEGRÍA ROYO BELTRÁN

ANTÓNIO JOSÉ PINHEIRO

- 1. Introducción**
- 2. Experiencia gastronómica y cultura**
- 3. Experiencia turística y gastronomía**
- 4. Narrativas y turismo**
- 5. Narrativas gastronómicas**
- 6. Casos de estudio de narrativas gastronómicas en la Península Ibérica**
 - 6.1. El cerdo trasmontano*
 - 6.2. Bolets silvestres*
 - 6.3. Oleoturismo: una narrativa en construcción*
- 7. Conclusión**
- 8. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 13

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE EN LOS HOTELES DE MALDONADO-PUNTA DEL ESTE (URUGUAY)

JOSÉ RAMÓN-CARDONA

DANIEL ÁLVAREZ-BASSI

MARÍA DOLORES SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ

- 1. Introducción**

- 2. Marco teórico**
- 3. Metodología**
- 4. Resultados**
- 5. Conclusiones**
- 6. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 14

ASPECTOS DESTACABLES DEL TURISMO CONSCIENTE Y EL CONSUMO TURÍSTICO DEL ESTUDIANTADO UNIVERSITARIO DE GALICIA

JAKSON RENNER RODRIGUES SOARES

SOFÍA PÉREZ VILARIÑO

RAQUEL SANTIAGO ROMO

- 1. Introducción**
- 2. Aproximación al turismo consciente**
 - 2.1. Definición y caracterización del turismo consciente*
- 3. Análisis del consumo turístico de estudiantes universitarios en Galicia**
 - 3.1. Decisiones muestrales y recogida de datos*
 - 3.2. Resultados de la encuesta*
 - 3.3. Comportamiento durante el viaje*
- 4. Consideraciones finales**
- 5. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 15

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN LAS PLAYAS CON CRITERIOS DE BIOSEGURIDAD: CASO SAN LORENZO Y CHIPIPE, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA

ARNALDO EFRÉN MENDOZA TARABÓ

SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA

JHONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA

JOSÉ XAVIER TOMALÁ URIBE

- 1. Introducción**
- 2. Antecedentes de la Capacidad de Carga Turística (CCT) en balnearios**
- 3. Metodología aplicada**

4. Resultados de la capacidad de carga turística en los balnearios de San Lorenzo y Chipipe

- 4.1. *Situación 2020 post COVID-19*
- 4.2. *Caso de la playa de San Lorenzo*
- 4.3. *Caso de la playa de Chipipe*
- 4.4. *Reglas para el uso de la playa*

5. Consideraciones finales

6. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 16

LA RESTAURACIÓN HALAL Y KOSHER COMO ELEMENTOS DE DINAMIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

MARÍA FRANCISCA CASADO CLARO

1. Introducción

2. La oferta gastronómica como factor de atracción de los destinos turísticos

3. La comida, uno de los atributos del destino más valorados por los turistas musulmanes

4. La influencia musulmana en la economía y en el sector turístico

- 4.1. *Principales motores económicos*
- 4.2. *Los segmentos de millennials y centennials musulmanes*

5. Los judíos en el mundo

6. La dinamización del destino mediante la restauración Halal y Kosher

- 6.1. *¿Qué es la comida halal?*
- 6.2. *¿Qué es la comida kosher?*
- 6.3. *Certificados Halal y Kosher*
- 6.4. *Oferta Halal y Kosher en España*

7. Análisis de los desafíos y oportunidades de la gastronomía y el turismo Halal y Kosher

8. Conclusión

9. Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 17

LA IMPORTANCIA DEL MARKETING EXPERIENCIAL Y TERRITORIAL EN LOS LUGARES TURÍSTICOS

HUGO MARTINS

- 1. Introducción**
- 2. Marketing: su evolución**
- 3. Marketing experiencial**
- 4. Marketing territorial**
- 5. Conclusión**
- 6. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 18

REINVENTAR EL MARKETING-COMUNICACIÓN DEL TURISMO LOCAL

CAMILA DE MELO

MARIA LUIZA CARDINALE BAPTISTA

- 1. Introducción**
- 2. Contextualización preliminar**
- 3. Marketing-Comunicación y la necesidad de reinención**
- 4. Reinventar el marketing del turístico local**
- 5. Reflexiones finales**
- 6. Referencias bibliográficas**

CAPÍTULO 19

LOS IMPACTOS DE LA PANDEMIA COVID-19: REFLEXIONANDO SOBRE LAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN HOTELERÍA

MARIANA PIRES VIDAL LÓPEZ

SANDRA MARTINS LOHN VARGAS

PATRÍCIA OLIVEIRA DE FREITAS

- 1. Introducción**
- 2. Sustentabilidad y conciencia ambiental, y el consumo sustentable**
- 3. La apreciación de los huéspedes sobre las prácticas sustentables de los hoteles**
- 4. La perspectiva de los huéspedes por medio de nuevos estudios bibliométricos**

- 5. Nuevos protocolos y sus implicaciones en la sustentabilidad hotelera**
- 6. Consideraciones finales**
- 7. Referencias bibliográficas**

Sobre los autores

Coordinadores

VICENTE DE PAULA CENSI BORGES

Doctor en Turismo, Ocio y Cultura por la Universidade de Coimbra (2018) con investigación desarrollada en Brasil y Portugal. Profesor del Departamento de Turismo de la Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAR), impartiendo clases en materias de las áreas de administración y economía. Colaboró con varios grupos y centros de investigación, en particular con el Centro de Estudios de Geografía y Ordenación del Territorio CEGOT, Portugal. Coordina el Centro de Investigación Estudios e Investigación Interdisciplinarios en Turismo EITUR, Brasil. Es miembro del consejo editorial de American Journal Environmental Protection y SCIREA Journal of Management. Además, es revisor en varios periódicos científicos en Brasil, México, Portugal y Estados Unidos. Autor de varios artículos científicos, investiga los temas relacionados con las políticas públicas de turismo, Felicidad Interna Bruta (GDH), Gestión pública del Turismo y Economía del Turismo. Amplia participación en eventos nacionales e internacionales como conferencista. Con consultorías realizadas para instituciones nacionales en Brasil, tales como: SEBRAE, Ministerio de Trabajo y Empleo (1998), Ministerio de Turismo (2020-2021).

IAKSON RENNER RODRIGUES SOARES

Doctor en Turismo por la Universidade da Coruña (2015) con estancias de investigación en Brasil y Portugal. En conjunto con la Doctora Maione Rocha de Castro Cardoso, es Líder del Grupo de Investigación en Turismo, Economía y Sustentabilidad-GTES de la Universidade Estadual do Ceará (CNPq-UECE-Brasil) donde realiza un posdoctorado de 2018 a 2022, investigando la innovación en turismo litoral con proyecto financiado por la *Fundação Cearense de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico* (FUNCAP) y la *Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior* (Capes). Posdoctor en Desarrollo territorial por la Universidade do Minho (UMINHO, Portugal), investigando el impacto del turismo en ciudades patrimoniales (2016-2018). Licenciado en Administración por la Universidade Federal do Ceará (UFC, Brasil). Fue el Investigador Principal del Proyecto Xénero e eficiencia na industria turística galega: Estudo sobre a igualdade na xestión das empresas turísticas de Galicia, financiado por la Deputación da Coruña a través de las Bolsa de Investigación 2017 - Área de Estudos de Xénero durante o ano 2017. Es Profesor permanente de la Maestría en Gestión de Negocios Turísticos de la UECE. Profesor del Curso de Turismo en el Departamento de Empresas de la Universidade da Coruña (UDC). Profesor invitado en la Universidad Europea y Universidad de Nebrija. Es Miembro de varios grupos y redes de investigación en diferentes países: Grupo de Análises Territorial AN.TE (USC, España), Turismo, Território e Cultura (UECE, Brasil), Laboratório de Imagem, Património e Paisagem (UMINHO, Portugal), Academia Europa Nostra (Polonia), Grupo REDOR (México) e ¡AMORCOMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis (UCS, Brasil). Además de investigar sobre la imagen de los destinos turísticos, trabaja temáticas relacionadas con el turismo responsable, entendiendo

que así debe ser en toda la cadena, por ello, investiga género, responsabilidad social e impactos en la comunidad local.

Autores y autoras

ALEGRÍA ROYO BELTRÁN

Doctora en Filología por la Universitat de València. Profesora de Español como Lengua Aplicada en el Instituto Universitário da Maia (ISMAI) y en el Instituto Superior de Administración y Gestión (ISAG) de Oporto. Integrante de los centros portugueses de investigación CEDTUR y CICET. Interesada en narrativas turísticas y de género.

ALICIA PEREIRA PAZOS

Graduada en Turismo por la Universidade da Coruña. Máster en Comercio Internacional por la Universidad de Vigo (UVigo). Trabaja en temas relacionado con customer service y está interesada en los impactos de la actividad turística en la sociedad y en el patrimonio.

ANA SOFIA DUQUE

Doctora en Turismo, Ocio y Cultura por la Universidad de Coimbra. Profesora Adjunta Invitada en el Politécnico de Viseu. Investigadora en Centre for Tourism Research, Development and Innovation - Politécnico de Leiria. Su tesis doctoral sobre la satisfacción turística en los centros históricos ganó un premio de Turismo Centro de Portugal, en 2019.

ANTONIA PÉREZ-GARCÍA

Doctora por las Universidades da Coruña, Santiago de Compostela y Vigo en Análisis Económico y Estrategia empresarial. Profesora Investigadora en el Grado de Turismo (Facultad de Filología, Departamento de Sociología) - Universidade da Coruña. Miembro del grupo de Investigación de Estudios Territoriales (GET). Licenciada en Sociología por la Universidade da Coruña y Técnico Superior en Relaciones Públicas por la Escuela Superior de Relaciones Públicas - Universidad de Barcelona. Principales líneas de investigación: comportamientos turísticos, desarrollo local y relaciones públicas.

ANTÓNIO JOSÉ PINHEIRO

Doctor en Turismo, Ocio y Cultura por la Universidad de Coimbra. Profesor del Grado y Máster en Turismo del Instituto Universitário da Maia (ISMAI, Portugal). Investigador integrado del Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território (CEGOT, Portugal) y del Centro de Estudos de Desenvolvimento Turístico (CEDTUR, Portugal).

ARNALDO EFRÉN MENDOZA TARABÓ

Docente titular investigador en la Universidad Península de Santa Elena en la carrera de Turismo desde el año 2001. Doctor en Ciencias Económicas Especialización Turismo en la Universidad de La Habana, máster en Planificación Turística y Licenciado en Turismo y Hotelería. Ha realizado investigaciones y publicaciones en artesanías autóctonas, planificación y capacidad de carga en playas.

CAMILA CARVALHO DE MELO

Doctoranda en Turismo y Hospitalidad en la Universidade de Caxias do Sul. Máster en Turismo y Hospitalidad (UCS). Miembro del ¡AMOR-COMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis (CNPq-UCS). Graduada en comunicación social con especialización en Publicidad (UCS). Becaria científica CAPES. Brasil.

CARLOS RODRÍGUEZ CARRO

Licenciado en Geografía e Historia por la Universidade de Santiago de Compostela. Profesor en el Grado en Turismo de la Universidade da Coruña. Participó y participa en diferentes estudios sobre el impacto de la actividad turística en Galicia. Trabaja temas de políticas públicas y desarrollo local.

DAIKO LIMA E SILVA

Maestría en Administración - Universidade do Estado de Santa Catarina. Especialización en Ciencias Contables por la Universidade Federal de Santa Catarina y Licenciatura en Turismo y Hospitalidad por la Universidade do Vale do Itajaí. Profesional de Turismo efectivo del Estado de Santa Catarina (SANTUR) desde 2010. Profesor del Instituto Federal Catarinense Campus Camboriú y Consultor y Profesional de Turismo con experiencia empírica desde 1999. Investigaciones con énfasis en Políticas Públicas y Sostenibilidad.

DANIEL ÁLVAREZ-BASSI

Doctor en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto (España). Docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay, Sede Punta del Este-Maldonado, y Coordinador del Centro de Investigaciones en Marketing y Turismo de la Universidad Católica del Uruguay.

ELAINE JOHNOVÁ

Doctorado en Administración y Turismo (UNIVALI). Participante en el Programa de Movilidad Académica - Módulo Internacional Estudios Contemporáneos en Gestión (Universidad Politécnica de Valencia - España). Maestría en Administración de Empresas (Universidad Positivo) y Licenciada en Administración de Empresas (UNIVILLE). Es Consultora y Profesora acreditada por ENA (Brasil), coordinadora y profesora de Administración de Empresas y Negocios en UNISOCIESC - Brasil.

HUGO MARTINS

Doctor en Turismo, Ocio y Cultura por la Universidad de Coímbra (2018). Profesor asistente invitado en el Instituto Universitario Maia (ISMAI) - Portugal. Trabaja en las áreas de Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación con interés en las áreas de Patrimonio, Turismo, Historia y Educación.

AVIER ISIDRO RODRÍGUEZ LÓPEZ

Enfermero especialista en Gerencia de Instituciones de Salud. Doctorando en Ciencias de Enfermería de la Universidad de Guanajuato. Representante Legal de Growing Up Foundation y director de la campaña U-

Nursing LatAm. Docente de la Facultad de Medicina de la Universidad Antonio Nariño (Colombia).

HONY ERNESTO YUMISACA TUQUINGA

Doctorando por la Universidad de la Habana, máster en dirección y gestión turística, magister en planificación y gestión de proyectos agroturísticos y ecológicos, profesional en ecoturismo, profesor de grado y posgrado en la carrera de turismo de la universidad Península de Santa Elena. Ha dirigido diferentes proyectos y cuenta con diversas publicaciones de artículos, guía naturalista, conferencista y consultor turístico.

JOICE DOS SANTOS BERNARDO

Estudiante de Maestría del Programa de Postgrado en Turismo y Hospitalidad de la Universidade de Caxias do Sul (UCS). Licenciada en Comunicación Social - Título en Relaciones Públicas. Investigadora del ¡AMORCOMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis (UCS/CNPq). Becaria científica CAPES (Brasil).

JORGE LUÍS DE OLIVEIRA PINTO FILHO

Licenciado en Gestión Ambiental por la UERN (2007). Mestre en Ciencias del Suelo por la UFERSA (2010). Doctor en Desarrollo y Medio Ambiente por la UFRN (2016), con estancia predoctoral en Technische Universität Bergakademie Freiberg (2015). Postdoctorado en el Centro de Estudios de Geografía de la Universidad de Coímbra (2020). Profesor del Departamento de Ingeniería y Tecnología (UFERSA).

OSÉ RAMÓN-CARDONA

Doctor en Economía de la Empresa por la Universidad de las Islas Baleares. Profesor en la Escuela Universitaria de Turismo del Consell Insular d'Eivissa y colaborador del grupo de investigación en Dirección y Gestión de Empresas y Destinos Turísticos de la Universidad de las Islas Baleares.

OSÉ XAVIER TOMALÁ URIBE

Docente titular de la Universidad Península de Santa Elena en la Facultad de Ciencias Administrativas. Magíster en Administración de Empresas y Licenciado en Publicidad. Actualmente se desempeña como Director de la Carrera de Administración de Empresas. Ha participado en proyectos de Vinculación con la Sociedad y en varios artículos científicos.

LARISSA DA SILVA FERREIRA ALVES

Doctora en Geografía por la Universidad Federal de Ceará (2013). Maestría en Geografía (2009). Especialista en Geoprocesamiento y Cartografía Digital (2009). Licenciada en Geografía (2006) por la Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Profesora del Departamento de Geografía y Vicerrectora del Programa de Posgrado en Planificación y Dinámica Territorial en el Semiárido de la UERN.

LARISSA PAOLA MACEDO CASTRO GABRIEL

Coordinadora del libro Gestión, Turismo y Género en Aranzadi. Es Doctora en Planificación Turística por la

Universidade da Coruña con investigaciónes dirigidas al turismo patrimonial, imagen de destinos y metodologías cualitativas en los estudios turísticos. Es investigadora del Grupo de Investigación Turismo, Economía y Sustentabilidad de la Universidade Estadual do Ceará (CNPq-UECE-Brasil) con varias publicaciones en revistas nacionales e internacionales.

M.^a ELVIRA LEZCANO GONZÁLEZ

Doctora en Humanidades, Licenciada en Geografía e Historia y Técnica en Empresas y Actividades Turísticas (TEAT). Docente en la Universidade da Coruña especializada en Patrimonio y Turismo. Colaboradora en proyectos turísticos y de Interpretación del Patrimonio. Guía Oficial da Xunta de Galicia y miembro da Asociación para la Interpretación do Patrimonio (AIP).

MÁRCIA REGINA FARIAS DA SILVA

Licenciado en Geografía por la UFRN (2001). Maestría en Ecología de Agroecosistemas de la USP (2004) y Doctorado en Ecología Aplicada Medio Ambiente y Sociedad por la USP (2009). Estancia postdoctoral en Geografía de la Universidad de Coimbra. Profesora de la UERN en el Departamento de Gestión Ambiental y del de Posgrado en Geografía.

MARÍA DOLORES SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ

Doctora con distinción internacional en Competitividad, Innovación y Desarrollo por la Universidade da Coruña (España). Profesora contratada doctora del Departamento de Empresa, Facultad de Economía y

Empresa de la Universidade da Coruña. Pertenezco a los grupos de investigación GREFIN, GEIDETUR (España), red REDOR y RENUTEG (México), Grupo de Investigación Turismo, Economía y Sustentabilidad de la Universidade Estadual do Ceará (UECE-Brasil). Editora de la JPBReview.

MARÍA FRANCISCA CASADO CLARO

Doctora en Paz y Seguridad Internacional por la UNED y Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en el sector turístico. Es investigadora en ciencias sociales y enseña en la Universidad Europea. Integrante del equipo investigador de dicha Universidad en el proyecto Erasmus+ MIECAT (Methodology of Interpretation of European Cultural Heritage through Attractions in Tourism), ha sido Coordinadora y profesora del programa de estudios de Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico durante tres años.

MARIA JULIANA JAMILLE BARRA DE SOUZA REBOUÇAS

Licenciada en Turismo por la Universidad Estatal de Río Grande do Norte (2009). Especialista en Gestión Ambiental UERN (2012) y en Educación Ambiental y Geografía de Semiárido IFRN (2018). Maestría en Planificación y Dinámica Territorial en semiáridos por la UERN. Actualmente profesora/consultora de Buenas Prácticas en Residuos Sólidos y Desarrollo Económico Local en SENAC RN/Brasil.

MARIA LUIZA CARDINALE BAPTISTA

Postdoctora en Sociedad y Cultura de la Amazonía (UFAM). Doctora en Ciencias (ECA-USP). Profesora del Programa de Postgrado en Turismo y Hospitalidad y del Curso de Comunicación Social (UCS). Editora de la Revista Conexión - Comunicación y Cultura. Coordinadora del ¡AMOR-COMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis.

MARIANA PIRES VIDAL LÓPEZ

Doctora en Administración y Turismo por la Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI). Maestría en Administración y Desarrollo Empresarial por la Universidade Estácio de Sá (MADE). MBA en Gestión Empresarial por la Fundação Getúlio Vargas (FGV) y graduado en Turismo por la Universidade Estácio de Sá. Profesora del Departamento de Economía Doméstica y Hotelaría de la Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ).

MYRIAM SARABIA MOLINA

Doctora en Desenvolvimento Regional e Integração Económica, por la Universidad Santiago de Compostela (USC, España), con estancias de investigación en Brasil. Docente de la Maestría Gestión de Empresas Turísticas en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Docente de la carrera en Turismo en la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Investigadora del Grupo de Investigación Turismo, Economía y Sustentabilidad de la Universidade Estadual do Ceará (CNPq-UECE-Brasil).

NEWTON FERNANDES DE ÁVILA

Doctorando en Turismo y Hospitalidad en la Universidade de Caxias do Sul. Máster en Turismo y Hospitalidad (UCS). Miembro del ¡AMOR-COMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis (CNPq-UCS). Becario científico CAPES. Experiencia de 21 años, con talleres sobre Prácticas de Reinención del Ser (Brasil).

PATRÍCIA OLIVEIRA DE FREITAS

Postdoctorado en Sociología de la Infancia, Universidad do Minho (UMINHO, Portugal). Doctorado en Educación por la Universidade Federal Fluminense (Brasil). Profesor del Curso de Gestión Hotelera de la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro. Temas de interés: estudios de consumo y comportamiento del consumidor; Infancia, consumo y turismo; Publicidad, Consumo y Género.

PAULO CARVALHO

Doctor en Geografía. Profesor Asociado del Departamento de Geografía y Turismo (donde coordina el Máster en Turismo, Territorio y Patrimonio) e investigador del CEGOT de la Universidad de Coimbra. Es autor de más de doscientas publicaciones sobre desarrollo rural, patrimonio cultural, turismo de naturaleza, áreas protegidas, entre otros temas.

PRISCILA CEMBRANEL

Investigadora Posdoctoral en Administración de Empresas (UFPR). Doctorado en Administración de Empresas y Turismo por la Universidade do Vale de Itajaí (UNIVALI). Profesora de la Universidade Sociedade

Educacional Santa Catarina - UNISOCIESC - Jaraguá do Sul/SC.

RAQUEL SANTIAGO ROMO

Coordinadora del libro Gestión, Turismo y Género en Aranzadi. Es doctoranda en el Departamento de Desarrollo Regional e Integración Económica de la Universidade de Santiago de Compostela con tesis enfocada hacia el estudio de la eficiencia del sector turístico desde la perspectiva de género en Galicia. Es investigadora del Grupo de Investigación Turismo, Economía y Sustentabilidad de la Universidade Estadual do Ceará (CNPq-UECE-Brasil).

ROSA ÍÑIGUEZ APOLO

Maestría en Ciencias en “Sostenibilidad y Negocios” (Master of Science in Sustainability and Business) de la Universidad de Leeds (2016), Inglaterra. Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras por la Universidad de Especialidades Turísticas (Ecuador). Profesora contratada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico/Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (Ecuador). Investigadora con enfoque en la responsabilidad empresarial en el turismo y el análisis del comportamiento de la demanda, economía circular, cadena de valor, co-creación, entre otros.

RUDINEI PICININI

Estudiante de maestría en Turismo y Hospitalidad (UCS/Beca CAPES Prosuc). MBA en Dirección de

Empresas (UCS). MBA en Big Data e Inteligencia Competitiva (UniAmérica). Graduación en Comunicación Social - Publicidad. Miembro de ¡AMORCOMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis (CNPq-UCS). Experiencia en el mercado de Publicidad y Marketing Digital.

SANDRA MARTINS LOHN VARGAS

Doctora en Administración y Turismo de la Universidad de Vale do Itajaí (2017), Magíster en Administración de la Universidad de Vale do Itajaí (2012), Formación en Humanidades Gestión de Recursos de Estácio de Sá (2019) y Formación en Bibliotecología (2000). Docente en Educación Superior en el área de Gestión, Investigadora en las áreas de Estrategia, Innovación y Sostenibilidad y Consultora Educativa.

SERGIO MUIÑO FREIRE

Fundador de EUFUNDEVIVO. Graduado en Turismo por la Universidad de A Coruña (UDC) Máster en Turismo Urbano y Gestión de Empresas Turísticas (USC). Técnico en gestión de Agencias de Viajes y Eventos turísticos (UCJC). Guía oficial de Turismo de Galicia. Colaborador de radio y profesional del turismo.

SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA

Docente titular de la Universidad Península de Santa Elena en las carreras de Turismo. Magíster en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Licenciada en Administración de Turismo, ha sido Directora de la Carrera de Turismo de la UPSE. Ha

publicado varios artículos científicos vinculados al turismo.

SIMONE MARIA SANDI

Estudiante de Maestría del Programa de Postgrado en Turismo y Hospitalidad de la Universidade de Caxias do Sul (UCS). MBA en Gestión Estratégica de Personas (UCS). Graduada en Tecnología Hotelera (UCS). Investigadora del ¡AMORCOMTUR! Grupo de Estudios en Comunicación, Turismo, Amorosidad y Autopoiesis (UCS/CNPq). Becaria científica CAPES (Brasil).

SOFÍA PÉREZ VILARIÑO

Graduada en Turismo por la Universidad da Coruña (UDC) y actualmente Gerente de CAMINO do EUME, empresa de alojamiento en destinos de naturaleza. Interesada en el tema de la sustentabilidad en turismo.

TARCITA CABRAL GHIZONI DE SOUSA

Doctorado en Administración y Turismo (UNIVALI). Doctorado en Turismo por la Universidad de Alicante y Maestría en Ingeniería de Producción por la UFSC. Licenciada en Ciencias Contables por la UnC. En la actualidad, Consultora en Gestión y Turismo, Experta en Contabilidad y Profesora de Ciencias de la Administración y Contabilidad.

WILMA GUERRERO VILLEGAS

Doctoranda del programa Desarrollo Regional e Integración Económica de la Universidad de Santiago de

Compostela. Profesora titular de economía de la Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Líneas de investigación: Economía Ambiental y Microeconomía. Ha trabajado en investigaciones sobre servicios ecosistémicos, acceso y distribución del agua en áreas rurales.