

# Löschkonzept nach DSGVO erstellen und anwenden

Leitfaden mit Praxistipps inkl. Arbeitshilfen



**PRAXIS-  
SPEZIAL**

**PRAXISSPEZIAL**  
**DATENSCHUTZ FÜR PRAKTIKER**

FORUM VERLAG HERKERT GMBH



# Löschkonzept nach DSGVO erstellen und anwenden

**Leitfaden mit Praxistipps inkl. Arbeitshilfen**



# Impressum

**Verlag:**

FORUM VERLAG HERKERT GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching  
Tel.: 08233 / 381-0, Fax: 08233 / 381-222  
E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com)  
[www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

**Geschäftsführung:**

Ronald Herkert (Gesellschafter)

**Objektleitung:**

Monica Hochbauer (V. i. S. d. P.)  
Tel.: 08233 / 381-217

**Web-Adresse:**

[www.datenschutz-fuer-praktiker.de](http://www.datenschutz-fuer-praktiker.de)

**Redaktion:**

Monica Hochbauer/Madeleine Winter  
[redaktion@datenschutz-fuer-praktiker.de](mailto:redaktion@datenschutz-fuer-praktiker.de)

**Anzeigenberatung:**

Anita Hafen-Rutka  
Tel. 08233 / 381-472  
[Anita.Hafen-Rutka@forum-verlag.com](mailto:Anita.Hafen-Rutka@forum-verlag.com)

**Leserservice:**

Tel.: 08233 / 381-123  
[service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com)

**Marketing/Vertrieb:**

Matthias Veselka

Tel.: 08233 / 381-187  
[matthias.veselka@forum-verlag.com](mailto:matthias.veselka@forum-verlag.com)

**Technische Bearbeitung:**

Katharina Mesch  
Tel.: 08233 / 381-373  
[Katharina.Mesch@forum-verlag.com](mailto:Katharina.Mesch@forum-verlag.com)

**Layout/DTP:**

Röser MEDIA GmbH & Co. KG  
Fritz-Erler-Straße 25, 76133 Karlsruhe  
Tel.: 0721 / 3719-503  
[www.roeser-media.de](http://www.roeser-media.de)

**ISBN: 978-3-96314-665-7**

Dieses Verlagserzeugnis wurde nach bestem Wissen und nach dem aktuellen Stand von Recht, Wissenschaft und Technik zum Druckzeitpunkt erstellt. Der Verlag übernimmt keine Gewähr für Druckfehler und inhaltliche Fehler.

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf der vorherigen, schriftlichen Einwilligung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung in elektronischen Systemen.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit und Einfachheit wird in den folgenden Texten meist die männliche Form verwendet. Die verwendeten Bezeichnungen sind als geschlechtsneutral bzw. als Oberbegriffe zu interpretieren und gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

**Autoren:**

Sascha Kuhrau, Regina Mühlich, Andreas Sutter.

**Rechtehinweis:**

Titelbild: © pickup - stock.adobe.com

**Copyright:**

© FORUM VERLAG HERKERT GMBH

**Gerichtsstand:** AG Augsburg



## Autoren dieser Ausgabe:



### **Sascha Kuhrau**

Sascha Kuhrau, Inhaber von a.s.k. Datenschutz aus dem bayerischen Simmelsdorf, ist mit seinem Team als externer Datenschutz- und Informationssicherheitsbeauftragter für Firmen und Kommunen tätig. Weiterhin werden kleine und mittlere Organisationen bei der Einführung von Informationssicherheitskonzepten wie ISIS12 unterstützt. Der Fokus liegt auf pragmatischen Lösungen, Mensch und Mitarbeiter stehen im Vordergrund.

---



### **Regina Mühlich**

Regina Mühlich ist Geschäftsführerin der Managementberatung AdOrga Solutions GmbH. Als Expertin für Datenschutz, Datenschutzbeauftragte und Datenschutz-Auditorin sowie Compliance Officer unterstützt sie mit ihrem Team Unternehmen im Bereich Datenschutz, Compliance und Qualitätsmanagement in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz. Sie ist Vorstandsmitglied des Berufsverbandes für Datenschutzbeauftragte Deutschland (BvD) e. V.

---

Kontakt: [consulting@AdOrgaSolutions.de](mailto:consulting@AdOrgaSolutions.de)  
<https://www.AdOrgaSolutions.de/>



## **Andreas Sutter**

Andreas Sutter ist als Director protect bei disphere interactive Datenschutzbeauftragter für Mittelständler, Finanzdienstleister und Versicherer. Er berät seine Kunden rund um Datenschutz- und andere Compliance-Fragen, bildet Datenschutzbeauftragte/Datenschutzkoordinatoren aus und ist Mitglied im Datenschutz-Expertenrat des Branchenverbands „AfW – Bundesverband Finanzdienstleistung.“

---

# Editorial

## Liebe Leserinnen und Leser,



ein Löschkonzept zu erstellen und umzusetzen erinnert oftmals an ungeliebte Aufräumarbeiten. Schließlich geht es darum, personenbezogene Daten, die nicht mehr benötigt werden bzw. nicht mehr verarbeitet werden dürfen, zu löschen bzw. zu vernichten.

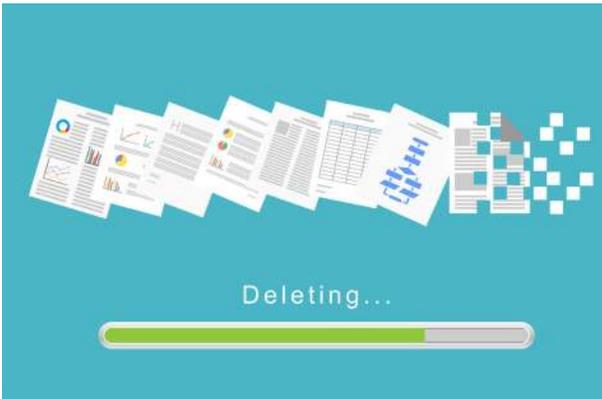
Doch anders als bei der Ordnungsfindung, z. B. im privaten Kleiderschrank, können wir für die Entscheidung, wann personenbezogene Daten gelöscht oder vernichtet werden, nicht nach Marie Kondōs Aufräummethode vorgehen. Vielmehr brauchen wir hierfür klar formulierte Löschrregeln, die präzise angeben, wann und wie wir personenbezogene Daten löschen.

So weit, so gut. Doch wie so oft, wird es bei der praktischen Umsetzung dann doch komplexer. Durch die unterschiedlichen Rechtsgrundlagen, auf deren Basis personenbezogene Daten in Organisationen verarbeitet werden, hilft hier keine Löschrregel nach dem „One size fits all“-Ansatz. Vielmehr heißt es, für die einzelnen Verarbeitungstätigkeiten eigene Löschrregeln aufzustellen und sicherzugehen, dass diese umgesetzt werden können.

Wie Ihnen dies in 33 Schritten gelingt, lesen Sie in diesem  
Praxisspezial.

Ich wünsche Ihnen eine aufschlussreiche Lektüre und  
wertvolle Impulse für Ihre Datenschutzorganisation.

*Ihre Monica Hochbauer  
Fachbereich Datenschutz und IT-Sicherheit  
Redaktion Datenschutz für Praktiker*



Bildquelle: © hanss – stock.adobe.com

Das Löschkonzept – Realisierung und Nutzen



Bildquelle: © Alexander Borisenko – stock.adobe.com

Anonymisieren statt löschen?



Bildquelle: © Ewa Leon - stock.adobe.com

Das Vernichten von physischen Datenträgern und die DIN 66399



Bildquelle: © thodonal - stock.adobe.com

Richtlinie Löschen & Entsorgen