

A N A E L O Í S A Z Ú Ñ I G A



NI JUNIORS, NI SENIORS: PERENNIALS

CON PRÓLOGO DE GINA PELL



Sobre este libro

El mundo se encargó de unir puntos y derribar barreras. La estrepitosa realidad que nos impuso convivir con el dolor y la incertidumbre sin tener espacio ni tiempo para la reacción y la planificación, también nos señaló un camino y una única posibilidad: el movimiento. Covid inundó a la Aldea Global, nunca antes se había visto de un modo tan patente desdibujarse las fronteras. Covid se llevó a pobres y a ricos, no respetó ni edades ni géneros, tampoco las barreras socio económicas sirvieron. Todas las murallas se rindieron a su tenaz amenaza.

Este libro se fue gestando en el momento en que debía gestarse y ve la luz cuando más necesario es, en el tiempo de aceptar una realidad desafiante y permanente que exige profundos rediseños personales, profesionales y estructurales y es aquí donde *los perennials* con sus personalidades sin limitantes, etiquetas ni fronteras generacionales y quienes mejor ejercen y gestionan el cambio constante desde su personalidad innovadora, abierta, adaptable llegan aportando con su liderazgo y mentalidad. Si estás sosteniendo este libro entre tus manos, es probable que ya seas un *perennial*, aunque aún no le hayas puesto nombre.

En estas páginas lúcidas y llenas de contenido, encontrarás temas fundamentales no solo para el desarrollo personal sino para el organizacional, como el talento humano, la importancia de ver a los trabajadores como colaboradores, la identificación de los *perennials*, cómo comprenderlos y empoderarlos, los *perennials* como

gestores de cambio y la humanización del mundo laboral. Para una realidad cambiante, se necesitan nuevos líderes y para la autora, la *periniality* es una respuesta tan sólida y flexible como el desafío de la realidad reclama.

Índice

[Sobre este libro](#)

[Perennials](#)

[Prólogo](#)

[Introducción](#)

[AÑO 2020](#)

[AÑO 2021](#)

1

[Entendiendo el talento humano](#)

[1.1. Del trabajador al colaborador](#)

[1.2. El talento humano en la Era de la Información](#)

[1.3. Haciendo frente a la escasez de talento](#)

[1.4. Menos esquemas tradicionales, más negocios exitosos](#)

[1.5. Personas tratando con personas](#)

[1.6. Estrategias globales para planes de acción completos](#)

[1.7. ¿Confunde y reinarás?](#)

[1.8. La construcción social de las generaciones](#)

[1.9. Evitar las generalizaciones para generar comprensión](#)

[1.10. ¿El abecedario seguirá creciendo?](#)

[1.11. Bienvenidas las antigeneraciones](#)

2

[Identificando a los *perennials*](#)

[2.1. ¿*Perennial*? ¿Eso con qué se come?](#)

[2.2. Las antigeneraciones son la respuesta](#)

[2.4. Encarar la realidad desde la diferencia: la mentalidad del *perennial*](#)

- [2.5. 10/10 de los *Perennials*](#)
- [2.6. En tu empresa, seguro, ya hay perennials](#)
- [2.7. Más acción, menos quejas](#)
- [2.8. El sello personal de un *Perennial* en las organizaciones](#)
- [2.9. Empodéralos, enamóralos y retenlos](#)
- [2.10. Invertir en los *Perennial*: el negocio que optimiza las organizaciones](#)
- [2.11. ¿Cuál es el sentido de ser *Perennial*?](#)
- [2.12. Bueno, ¿y de qué me sirve ser *Perennial*?](#)

3

[Los *perennials* y su entorno de vida](#)

- [3.1. Los espacios que te forman](#)
- [3.2. El entorno familiar](#)
- [3.3. El entorno social](#)
- [3.4. Papel ciudadano y en la sociedad](#)

Anexo

[Los *perennials* como gestores de cambio](#)

4

[*Perennials*, los colaboradores que necesitan todas las empresas](#)

- [4.1. Desafían esquemas y paradigmas](#)
- [4.2. Cómo se relacionan](#)
- [4.3. Su papel dentro de la organización](#)
- [4.4. Líderes y agentes de cambio](#)

5

[Cómo entenderlos y empoderarlos](#)

- [5.1. Cómo descubrirlos](#)
- [5.2. Cómo potenciarlos](#)
- [5.3. Líderes innatos](#)

[5.4. Conectar con ellos](#)

[6](#)

[Humanizando el mundo laboral](#)

[6.1. ¡No te engañes! Los colaboradores ya no son iguales](#)

[6.2. Volviendo al *face to face*: interacciones reales, equipos comprometidos](#)

[6.3. Que tu trabajo no te cueste la vida](#)

[6.4. Actívate, motívate, valórate](#)

[6.5. Palabras-acción para transformar](#)

[6.6. Primera palabra-acción: curiosidad](#)

[6.7. Segunda palabra-acción: aprendizaje](#)

[6.8. Tercera palabra-acción: transformación](#)

[6.9. Cuarta palabra-acción: comunicación](#)

[10.1. Palabras para el *perennial* que hay en ti](#)

[Anexo](#)

[Datos curiosos](#)

[Sobre la autora](#)

[Material de investigación Posta](#)

Consejo Editorial de LID Editorial Colombia:

Alejandro Beltrán, Gabriel Calzada, Marcelino Elosua, Alan Farcas, Pedro Hidalgo, Camelia Ilie, Álvaro Jaramillo, Víctor Malagón, Carlos Martí, Alejandro Moreno, Fernando Quijano, Gonzalo Restrepo, René Rojas y Jaime Serida.

Colección Acción Empresarial

Coeditado por:

Biblo Market SA, representante exclusivo de LID Editorial en Colombia

Calle 71# 2A-28, piso 8, Bogotá, Colombia

Tel. (57) 317 3640854

colombia@lidbusinessmedia.com

LIDeditorial.com

Ediciones de la U

Carrera 27 # 27-43 Bogotá, Colombia

Tel. (57 1) 320 35 10

editor@edicionesdelau.com

EDICIONESDELAU.COM

EAN-ISBN 978-958-53517-2-1

Equipo editorial

Gerente editorial: María del Pilar Flórez

Edición: María Laura Caruso

Corrección: Pablo Di Julio

Diseño de portada y maquetación: Cecilia Ricci

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin

el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

Editorial y patrocinadores respetan los textos íntegros de los autores, sin que ello suponga compartir lo expresado en ellos.

Te escuchamos. Escríbenos con tus sugerencias, dudas, errores que veas o lo que tú quieras.

Te contestaremos, seguro: colombia@lidbusinessmedia.com

Ana Eloísa Zúñiga

Ni juniors, ni seniors:
Perennials

Con prólogo de Gina Pell

edu[®]



*A mi madre Graciela, a mis hijas Ana María y
María José, a mi esposo José Antonio, a mis
hermanos Belisario, Iván y Graciela.*

*A mi inspiración Perennial, mi tía y madrina Rita
Leonor Vargas*

*A los líderes con los que he trabajado, amigos,
colaboradores y seguidores.*

Agradecimientos

Por todo su apoyo en la realización de este libro, a
Paola Velandia y a Lina Molina.

A mis editores Maria Laura Caruso y César
Piernavieja y a LID Editorial por hacer realidad
otro sueño.

Prólogo

En octubre de 2016, publiqué un artículo titulado *Meet The Perennials*. Fue un artículo de opinión impulsado por una epifanía que experimenté a mitad de camino, en mi viaje como emprendedora tecnológica estadounidense. Vendí mi primera empresa de medios en línea durante una época en la que los cuatro grandes (Google, Facebook, Amazon y Apple) estaban empezando a monopolizar el tiempo de pantalla, los ingresos publicitarios y nuestra psique global.

En aquel entonces, el mundo estaba centrando su atención en los *millennials*, una generación de 1.800 millones de personas en todo el mundo, nacidas aproximadamente entre 1981 y 1996. Los editores cambiaron el nombre de las noticias para los *millennials*, los estudios rehicieron películas para los *millennials* y los fabricantes de alimentos, incluso, inventaron pasabocas para los *millennials*. En cuanto al resto, más jóvenes o mayores, ¿quienes caímos a ambos lados de la línea de tiempo *millennials*, no hay pasabocas para nosotros. Nos desvanecemos en el fondo. Pero, ¿por qué?, me preguntaba. Si las empresas de tecnología más poderosas del mundo nos atacan o somos sus objetivos en función del comportamiento, lo que realmente hacemos en línea, ¿por qué limitaríamos, juzgaríamos o aislaríamos a las personas en función de algo tan trivial como el año de su nacimiento?

Estaba obsesionada con crear un término que pudiera arraigarse en el léxico público, para dejar claro que, debido

a la esperanza de vida más larga y los algoritmos tecnológicos, la edad cronológica era mucho menos importante que la actitud. Vivimos en una época que nos permite trascender el pensamiento lineal, de la misma manera que los enlaces de hipertexto nos separaron de una narrativa y una experiencia lineales. En línea elegimos donde queremos ir. Ya no estamos pasando páginas numeradas fijas con un principio, un medio y un final. Hacemos clic en un enlace que nos interesa y descubrimos algo nuevo. ¿Por qué no debería ser igual en la vida? Así nació mi concepto de *Perennial*.

Muchos de nosotros estamos familiarizados con las definiciones estándar de la palabra *perenne*, como aguantar durante un largo período de tiempo o una planta que florece año tras año. De manera similar, el término *perennial* que acuñé describe una mentalidad de personas relevantes y siempre florecientes, que desafían la categoría y el estereotipo generacional. Las plantas perennes siempre han entendido que la edad no es un factor limitante. Desde la niñez y más allá, las personas *perennials* se involucran, mantienen la curiosidad, son mentores de otros, son apasionadas, compasivas, creativas, seguras, colaboradoras, de mentalidad global, asumen riesgos que continúan presionando contra nuestra creciente ventaja y saben cómo apresurarse. Comprendemos una mentalidad inclusiva y duradera, no un grupo demográfico divisivo.

Los *perennials* también son vectores, que tienen un gran atractivo, difunden ideas y comercian más rápido que cualquier generación. Hay plantas perennes siempre florecientes a nuestro alrededor, pero para usar ejemplos populares de personas que van más allá de los límites: el icónico productor de televisión Norman Lear, que cumple 99 este año, Lady Gaga + Tony Bennett, Pharrell Williams,

Justin Trudeau, Lin-Manuel Miranda o Ai Weiwei; entre otros. Y obviamente, gente como Ana Eloísa Zúñiga, la autora de este libro y *perennial* por naturaleza, que ofrece un texto poderoso, que contribuye a una comprensión profunda de la “perenneidad”, en el mundo hispanohablante.

Para mi deleite, la mentalidad *perennial* se ha vuelto viral en todo el mundo y fiel a su homónimo, sigue apareciendo en la prensa, cada tantos meses. El artículo original se ha traducido a once idiomas, y el concepto se ha escrito o mencionado en más de 100 artículos en todo el mundo. *Perennials* ha aparecido en CNN, MSNBC, The Guardian UK, New York Magazine, The Wall Street Journal, Sydney Morning Herald, Vogue, Il Messaggero, Le Monde, El Espectador y la lista continúa. En mis veinte años como creadora de contenido, fue la primera vez que algo que había escrito resonó tan rápida y profundamente en la gente de todo el mundo. Creo que parte de su éxito es que los lectores comprenden que el propósito y la relevancia pertenecen a todas las épocas y no solo a las generaciones que ascienden al poder.

A lo largo de los años, he recibido cientos de mensajes de correos electrónicos atentos, de personas mayores de 40 años, agradeciéndome por darles un término que les ayudó a seguir sintiéndose vitales, lo que me emociona, pero mi intención no era justificar la relevancia de mi grupo *post-millennial*, sino sobre sacar a TODAS las personas de una línea de tiempo lineal. Los *millennials* pueden ser *perennial*. Los octogenarios pueden ser *perennial*. Incluso los niños pueden ser *perennial*. Se trata de una mentalidad y ya no de una línea de tiempo unidimensional que va desde el nacimiento hasta la muerte. También me inspiré en Malala Yousafzai, la activista paquistaní ganadora del Premio Nobel, que comenzó su blog a los 12 años,

defendiendo el derecho a la educación de las niñas. Los talibanes intentaron asesinarla, pero ella sobrevivió a una herida de bala en la cabeza y continúa su misión hoy en día, además de Greta Thunberg, la adolescente activista ambiental sueca, que desafía a los líderes mundiales a tomar medidas más firmes contra el cambio climático y que fue la persona más joven del año en Time.

Si tiene este libro en sus manos, es probable que ya sea un *perennial*, incluso si aún no le ha puesto nombre. Ana Eloísa recorrerá cada característica de vivir *perennial*, pero aquí, vuelvo a esos adjetivos, para que usted vea las cualidades que lo acercan a esta mentalidad, clave en estos momentos del mundo: además de ser curiosos, los *perennial* son apasionados, flexibles, atrevidos, colaborativos, resistentes, generosos, proactivos, humildes y abiertos. Ana Eloísa encarna todas estas cualidades perennes. También rechaza las etiquetas y los estereotipos.

Lo que sentimos por nosotros mismos influye en cómo nos ven los demás. Somos, y siempre hemos sido capaces de más que simplemente seguir el guion social, desde el nacimiento hasta la muerte, marcado por hitos del trabajo, el matrimonio, los hijos, la jubilación y el cuidado de los padres que envejecen. Ver el mundo a través de una lente *perennial*: florecer donde usted está y elegir cuándo hacerlo, sabiendo que todo vuelve, es la postura más segura que usted debe tomar, ya sea una persona, una marca o una institución. Abordar los problemas con curiosidad, en lugar de sentir pánico y pavor, y saber que, con el trabajo duro, las cosas volverán a crecer ha sido un salvavidas, especialmente en tiempos difíciles. Ser *perennial* simplemente significa tomar el control de su propia narrativa. Y nadie hace esto mejor que Ana Eloísa, una líder transformadora, que sabe lo que quiere, cómo

luchar para conseguirlo y enseñar a otros a hacer lo mismo, perennemente.

Gina Pell, Perenne [1](#)

San Francisco, CA

[1](#). Mientras que el mundo discute sobre quién, o qué generación, es relevante, Gina Pell ha acuñado el término *Perennials* para describir un grupo de personas de TODAS las edades, razas y tipos, que siempre están floreciendo y que trascienden el estereotipo, y que hacen conexiones entre sí y el mundo que los rodea. Los perennials no permiten que la edad defina sus intereses, gustos ni comportamiento social, y comprenden una mentalidad inclusiva y duradera, no un grupo demográfico divisivo.

Introducción

El mundo se encargó de unir puntos y derribar barreras. La estrepitosa realidad que nos impuso convivir con el dolor y la incertidumbre sin tener espacio ni tiempo para la reacción y la planificación, también nos señaló un camino y una única posibilidad: el movimiento.

Covid inundó a la Aldea Global, nunca antes se había visto de un modo tan patente desdibujarse las fronteras. Covid se llevó a pobres y a ricos, no respetó ni edades ni géneros, tampoco las barreras socio económicas sirvieron. La pandemia enfermó a quien no tuvo acceso a la educación formal y al doctor, al obrero y al presidente. Todas las murallas se rindieron a su tenaz amenaza.

Este libro se fue gestando en el momento en que debía gestarse y ve la luz cuando más necesario es, en el tiempo de aceptar una realidad desafiante y permanente que exige profundos rediseños personales, profesionales y estructurales y es aquí donde *Los perennials* con sus personalidades sin limitantes, etiquetas ni fronteras generacionales y quienes mejor ejercen y gestionan el cambio constante desde su personalidad innovadora, abierta, adaptable llegan aportando con su liderazgo y mentalidad.

AÑO 2020

En un mundo atacado por la sobreinformación y en donde todo puede ser expuesto, es muy necesario cambiar algunos paradigmas para encontrar más aliados que

enemigos y más talento que personas que actúen como máquinas.

Pero una reconfiguración de la mente no es posible sin antes entender por qué los esquemas mentales en los que estamos inmersos han quedado obsoletos. Por eso, el libro inicia dando a conocer los pros y contras de las generaciones y haciendo una clasificación muy primaria, en la cual y de alguna manera, todos nos podemos sentir identificados.

Las divisiones generacionales, además de brindar características específicas, también han dotado a los grupos etarios de algunas etiquetas negativas; es como si pertenecer a una determinada generación implicara haber nacido con defectos que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida y que se manifestarán en nuestro desarrollo personal y profesional.

Ser condicionados por ideas como la anteriormente descrita, hace que no podamos creer en el poder, también innato, que tenemos de darle una perspectiva nueva a la realidad propia para encontrar las mejores soluciones.

Desde ese poder de elección la psicóloga Carol Dweck (Lewis & Eaton Professor de la Universidad de Stanford, Estados Unidos) desarrolla su teoría del *mindset* como la reprogramación que nos lleva al éxito.

Esta primera identificación es necesaria porque con ella podemos continuar al concepto novedoso que pretendemos plantear: es necesario un cambio de mentalidades, uno que pueda llevarnos a un estilo de vida con el que creemos otros principios y valores desde los cuales actuar en el mundo.

Ya hay personas que están viviendo esos valores y rompiendo paradigmas. Son los denominados *perennials* - término acuñado por la periodista estadounidense Gina Pell-, quienes han llegado para sacudir esos cimientos

clásicos y plantear una nueva mentalidad que nos ayude a construir una manera diferente de vivir. Son ellos los que están liderando este mundo en permanente cambio, digitalizado y tecnologizado.

Un espacio como el laboral, que sufre profundos cambios de forma continua, exige hoy más que nunca, cuando estamos atravesando la pandemia del Covid-19, tener la suficiente capacidad para abstraer de ellos lo que más nos conviene. Si no lo logramos, nos resultará más difícil ser parte de la fuerza de trabajo del futuro.

Aunque el concepto de cambiar de mentalidades siempre ha estado sobre la mesa, más allá de las múltiples lecturas y espacios en los cuales puede ser aplicable, necesitamos una transformación que implique un compromiso serio y constante sobre lo que se quiere cambiar.

Los seres humanos cometemos el error constante de pensar que no somos nosotros los que debemos hacer los cambios, como si se tratara de una pelea con el mundo cuando, en realidad, tenemos más responsabilidades de las que creemos sobre las dificultades que atravesamos en nuestros diversos entornos.

Así que, para comenzar con una revolución ideal y que nos cambie el chip, es importante reconocer que no siempre se tendrá la mejor disposición del otro lado para acoger las ideas.

Atravesar el terreno de la incertidumbre es difícil, porque el cambio siempre está acompañado de ellas. Pero, cuando aprendamos a hacerlo, estaremos más receptivos a oportunidades de negocio más interesantes y a colaboradores más talentosos.

Pero esto, además, nos demuestra que la vulnerabilidad humana también trae beneficios y que depende de nosotros mismos que tan asertivos somos en recibir o no un nuevo conocimiento porque la palabra “todavía” o “aún puedo”

está presente e implica una nueva variación en nuestro nivel de apertura.

Lo estática que mantenemos nuestra mente o lo amplia que la volvamos depende solo de nosotros.

Entonces, ¿no son más los beneficios que nos ofrece el *Perennial Mindset* que continuar viviendo de la misma manera? Si aprendemos a ver soluciones en los oficios y profesiones que ejercemos, más oportunidades tendremos de modificar lo que ya no tiene utilidad. Y cuando un colaborador o emprendedor sabe cómo usar sus habilidades para mejorar su sello personal en pro de beneficios comunes, la palabra éxito se hace más evidente.

Este libro presenta a esas nuevas personas: los *Perennials* que más allá de su edad o sus preferencias, van a modificar su realidad, desde un entendimiento más amplio de su contexto. Son esas personas dinámicas, capaces, entregadas, aquellas que se identifican desde lejos. Tomen estos capítulos como una guía de formación y entrenamiento, que los acerca desde su propia realidad y bajo sus propios términos a lo que ustedes ven como oportunidad de cambio. Hay múltiples mentalidades y diversos caminos para llegar a ellas, escojan con los que más se identifican.

Cuando estábamos terminando este libro el mundo cambió. La pandemia conocida como Covid-19, llegó y transformó la vida de las personas, empresas, instituciones y naciones. Una situación como esta no estaba en el radar de ningún experto ni futurólogo. Llegó de manera imprevista y sin tener tiempo de hacer la gestión del cambio, a la cual estamos acostumbrados.

Es aquí, entonces, donde ese *Mindset* empezó a operar en muchas personas, porque algunos aún no aceptan los cambios que se han generado.

En mi caso, con mi identidad *perennial*, vi todas las oportunidades que tenía a mi alcance para empezar a hacer los cambios que el universo me estaba brindando y por diversas razones no había realizado. Desde lo personal, adopté un nuevo estilo de vida saludable, con hábitos alimenticios más sanos y adecuados para mí. En lo profesional, revalué conceptos, como el del teletrabajo, encontrando muchas ventajas en él. He disfrutado, así mismo, de cosas sencillas que están a nuestro alcance y que por estar en la multiplicidad de tareas autoimpuestas no había valorado antes.

Este libro fue escrito en un año como el 2020 que siempre será recordado por la humanidad como el tiempo en que las personas tuvimos que hacer cambios y adaptaciones a nuestros modelos de vida, siendo un referente de las inmensas posibilidades que todos tenemos para identificarnos como *Perennial*.

Los invito a conocer los cambios de mentalidad que podemos hacer a lo largo de nuestra vida hasta vivir un estilo de vida que nos mantenga vigentes, libres de paradigmas y siempre listos para adaptarnos a ver lo mejor que el entorno nos ofrece.

Los *Perennials*, ni junior ni Senior, llegan en el momento justo de cambios, adaptaciones, nuevas experiencias, nuevas formas de vida, reinenciones y revoluciones. Todo lo que conocíamos cambió y solo si nuestra mente está abierta para recibirlos podemos continuar avanzando como personas y como miembros de una sociedad.

Bienvenidos al mundo de los *Perennials*.

AÑO 2021

El universo en su sabiduría, se encarga de darle a las personas las herramientas necesarias para adaptar o

cambiar lo que se requiere para ser parte de este ecosistema en el cual nos movemos.

Llegó el 2021 con mucha ilusión, pensando que lo vivido en un 2020 atípico para el mundo, iba a quedar atrás como la historia que se vivió, pero la cual no queremos recordar.

Sin embargo, pasó el primer trimestre, y los hechos y las cifras nos indican que los cambios en lo que conocíamos como normal serán cosas del pasado y el aprendizaje es como logramos esa adaptación de lo que fue el mundo laboral hasta el inicio del 2020 y lo que hoy se vive.

Las palabras que están en la portada del libro, nos traen cada una de ellas un mensaje de lo que quizás sea la ruta o camino a seguir dentro de la incertidumbre que hoy afrontan las empresas y quizás la solución a muchos de los problemas que se hicieron visible durante la pandemia.

Quiero referirme a cada una de ellas en esta inusual segunda presentación de un libro, que estaba listo para ser lanzado en abril del 2020, pero que la pandemia, no lo permitió o como bien digo en mi mantra personal, ***Todo llega cuando estamos listos para recibirlo.***

Transformación es la primera palabra a la que quiero referirme, porque desde la óptica de un Perennial, es el resultado de un proceso de cambio y si eso es lo que hoy estamos viviendo un día a día diferente al otro como consecuencia de uno o varios ***aprendizajes*** que nos ha tocado afrontar, vivir para tener la ***flexibilidad*** necesaria que debe tener el ***talento*** humano fuerza motora de las empresas. El futuro del trabajo pasa inicialmente por la transformación del ser humano.

En el 2020 una de las palabras mas usadas fue la ***innovación***, como la tabla de salvación ante la crisis de la pandemia. Fueron muchos los cambios de paradigmas que nos toco aceptar como la digitalización, lo presencial cada

día es menos, los avanzados modelos de **comunicación**, léase zoom, meet, teams y clubhouse, entre otras.

Para lograrlo, tuvimos que trabajar mucho en la **adaptación**, reto que no siempre es fácil para los seres humanos, pero que terminamos lográndolo a través de los cambios de **mentalidad**. Esta no llega sola, primero pasa por la **curiosidad** esa intención que unos tenemos más desarrolladas que otros de descubrir algo que desconocemos y que trae como resultado la tan valorada y deseada **creatividad** esa capacidad que tenemos para crear a partir de otras ideas, dando solución o respuesta a problemas grandes o pequeños y que desafían lo ya establecido

Me falta mencionar dos palabras que las deje de último porque son el abrebocas de lo que es el eje estructural de este libro la **Diversidad** generacional y la **Inclusión**.

La diversidad generacional no es más que la coexistencia de todas las personas de diferentes edades en las empresas, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad muchas veces desaprovechada por los estigmas y estereotipos alrededor de la edad, una de las principales características de un Perennial que vemos la edad como un número que contiene los años físicos, pero no las capacidades mentales y cognitivas.

Por su parte la inclusión busca reconocer que todas las personas poseen habilidades y potencialidades propias, distintas a las de los demás, fomentando que toda persona se sienta “parte de” un equipo de trabajo a pesar de sus diferencias y estas pueden ser muy diversas.

Todas estas palabras vienen a colación, como resultados de los paradigmas que tienen que ser replanteados en el ámbito laboral, diferente al que conocimos hasta el 2019.

El desarrollo, éxito, crecimiento y sostenibilidad de cualquier empresa por pequeña o grande que sea esta en el equipo humano que la compone. No me cansare de decir, que la tecnología, creada por el hombre está para apoyar a este y no para remplazarlo. Detrás de una maquina esta la inteligencia de un hombre, de ahí la importancia de los cambios de mentalidad de generar estereotipos como los juniors o lo senior, cuando lo ideal es encontrar los puntos de encuentro y generar equilibrios entre las llamadas generaciones joven, millennials y centennials, y la generación mayor o sénior, los Baby Boomers o Café como muy bien la define Camilo Herrera, quien desde hace mas de 11 años viene desarrollado un estudio de las generaciones en Colombia.

Después de un 2020 donde pasamos de ir de casa a trabajar a la oficina a traer la oficina a la casa y adaptarnos en el entorno familiar, laboral y social para dar lo mejor de nosotros como seres en constante evolución, llegamos los Perennial, los perennes lo que trascendemos a través del tiempo, lo que vivimos en permanente cambio, porque sabemos que detrás de ellos viene la evolución y el verdadero sentido del ser humano.

Como bien lo expresa Pablo González Ruiz de la Torre, Fundador y CEO de Trivu *“necesitamos un mundo donde el talento sea libre y capaz de desatar todo su entusiasmo, pasión y energía. Ser uno mismo en la vida es la primera y más importante condición para llegar lejos y esto, no entiende de edad”*

Este libro llega a ustedes hoy aun en medio de una pandemia mundial que no se ha superado, a pesar de todos los esfuerzos de los científicos, y sin ser futuróloga, por que no lo soy, me lleva a concluir que los cambios de mindset al que nos esta llevando la vida, van en la ruta propuesta de los Perennial, quienes rompiendo los estereotipos de