

**Pascal Dupont Mercier**

**Erfolgreich Geld machen  
mit Networkmarketing  
Clever einsteigen und Vorteile nutzen**



**Ratgeber**

# **Erfolgreich Geld machen mit Networkmarketing**

Clever einsteigen und Vorteile nutzen

# Pascal Dupont Mercier

Zur freundlichen Beachtung

Abdrucke jeder Art, auch auszugsweise oder sinngemäÙe, nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung durch den Verlag. Urheberrechtlich geschützt. Alle Angaben wurden mit Sorgfalt ermittelt und nach Möglichkeit überprüft. Sie unterliegen jedoch Veränderungen. Darum kann für die Richtigkeit keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung, gleich welcher Art, für Umfang, Richtigkeit, Vollständigkeit oder den Eintritt eines wirtschaftlichen oder rechtlichen Schadens wird nicht übernommen. Für Anschriften kann keine Gewähr übernommen werden. Aktive Mithilfe: Bitte berichten Sie uns über Ihre negativen und positiven Erfahrungen.

Sollte eine Anschrift nicht aktuell sein, bitten wir um Nachricht. Wir bzw. der / die Autoren werden uns um Ersatz bemühen.

Impressum

Texte: © Copyright by Pascal Dupont Mercier

Verlag:Modern Publishing

Druck:epubli - ein Service der neopubli GmbH,Berlin

# Inhaltsverzeichnis

[Titelseite](#)

[Copyright-Seite](#)

[Erfolgreich Geld machen mit Networkmarketing](#)

[Das Abwerben von Strukturen](#)

[Zur Vorbeugung:](#)

[Zu hohe Qualifizierungsniveaus](#)

[Stimmige Provisionsabrechnungen](#)

[Sponsoring im Web](#)

[Produktinnovationen](#)

[Tipp: MLM mit Abos](#)

[Die Produktionsplanung wird spürbar erleichtert.](#)

[MLM Seminare - Verkaufsveranstaltungen](#)

[Achtung!](#)

# Vorwort

## Vom Angestellten zum Millionär?

Das schaffen einige Gründer mit dieser Vertriebsform und etablieren eine starke Verkaufsorganisation, die sich immer wieder selbst erneuert. Wie man mit Hilfe des Networkmarketing seine Chancen vergrößert und die Basis für gute Umsätze sichert, erfahren Sie in dieser Publikation. Dabei wurde Wert auf eine realistische Darstellung gelegt. Sie haben nichts von der Wiedergabe sensationeller Storys. Es gibt einige wirklich erfolgreiche Networker und sehr viele Gescheiterte.

Legendäre Erfolgsstorys werden immer wieder erzählt. Firmen wie Tupperware, Amway oder Forever Living und einige andere Unternehmen ermöglichten ihren Geschäftspartnern zum Teil steile Aufstiege.

Diese Firmen begannen vereinzelt schon in den 1970-er Jahre mit dem MLM Geschäft. Zu dieser Zeit war der Einstieg in diese Vertriebsform schon fast revolutionär. Es gab noch kein Internet. Die Menschen waren nicht mit Informationen überfrachtet und zudem noch neugierig.

Leider kommen nur wenige Partner in den Genuss des großen Gelds. Warum? Es liegt am System. Letztendlich können sich eben nur eine kleine Anzahl von Partnern auf den oberen Stufen der Leiter etablieren und dort auch bleiben.

„Schönreden“ bringt nichts. Das gilt für MLM Gründer ebenso wie für MLM Einsteiger, die auf der Suche nach der perfekten Network Firma sind. So kommen auch unangenehme Wahrheiten auf den Tisch.

Interessierte Gründer sollten sich nicht auf die Werbeaussagen der Multi Level Marketing Firmen verlassen. Oft werden von ambitionierten Verkäufern „Luftschlösser“ gebaut, die in der Realität nicht zu finden sind. Trotzdem ist die Vertriebsform für Gründer immer interessant, um einen schlagkräftigen Vertrieb mit vielen Verkäufern aufzubauen.

Sie eignet sich vor allem auch für Personen mit einem starken Willen sowie einer überzeugenden Persönlichkeit. So mancher gescheiterte Unternehmer hat sich in diesem Bereich schnell eine neue Existenz aufgebaut, die ein gutes Einkommen sichert.

Können Sie Menschen für sich gewinnen, ihnen Perspektiven aufzeigen und sie begeistern? Dann haben Sie im Networkmarketing Potenzial.

Die wichtigen Methoden, Fragen, Strategien und Kontakte werden in „Erfolg mit Networkmarketing“ ausführlich behandelt.