

MARCEL HEGER

# KÜCHENPLANUNG

(in) *Transparent*



INSIDER-TIPPS BEIM KÜCHENKAUF

## Küchenplanung (in) Transparent

1. [Vorwort](#)
2. [Inhaltsverzeichnis](#)
3. [Vorbereitung Küchenplanung](#)
4. [Möbelhaus oder Küchenstudio](#)
5. [Bauchgefühl](#)
6. [Vergleichsangebote einholen](#)
7. [Warum keine Einzelpreise bei Küche?](#)
8. [Gerätekauf im Internet](#)
9. [Werbeaktionen - FAKE?](#)
10. [Online-Portale für Kundengewinnung](#)
11. [Kostenfallen & Tipps](#)
12. [Küchenplanungs-Tipps zum Geld sparen](#)
13. [Schlusssatz](#)

# Willkommen

Vielen Dank, dass du dich für den Kauf meines eBooks „Küchenplanung (in) Transparent“ entschieden hast. Das größte Problem, vor dem viele Kunden stehen, ist, wenn man eine neue Küche benötigt und irgendwann im Laufe der Beratung oder vielleicht auch nach mehreren Terminen feststellen muss, dass das Thema „Küche planen“ leichter gedacht war, als es wirklich ist. Küche planen ist total intransparent, da sich viele Fallen und ungeklärte Fragen in einer Küchenplanung verstecken. Ich habe es mir zum Auftrag gemacht, den Kunden zu helfen, daher auch ein, zwei Sätze zu meiner Wenigkeit.

Ich heiße Marcel Heger und bin seit 2010 in der Küchenbranche tätig. Ich persönlich habe sehr früh gemerkt, dass es für den Kunden total schwierig ist, das Thema „Küche planen“ richtig anzugehen. Es gibt einfach zu viele Auswahlmöglichkeiten und zu viele versteckte Kosten oder Qualitätsunterschiede, bei denen man als Laie überhaupt nicht durchblicken kann. Daher habe ich nach langer Recherche und Überlegen den Blog „[www.kuechen-info.net](http://www.kuechen-info.net)“ ins Leben gerufen. Auf dieser Plattform helfe ich den Kunden schon seit 2015 mit sämtlichen Fragen zur Küchenplanung. Nun, 5 Jahre später, habe auch ich gemerkt, dass es an der Zeit ist, die wichtigsten Insider-Informationen an die Kunden weiterzugeben und Ihnen dadurch unter die Arme zu greifen. Es gibt sehr viele versteckte Kosten, weshalb Sie am Ende merken werden, dass es

sich auf jeden Fall gelohnt hat dieses eBook zu erwerben. Ich möchte damit nicht reich werden, sondern eher eine Stütze für Sie sein. Mein Blog läuft seit über 5 Jahren komplett kostenlos und wird es auch weiterhin bleiben. Nur guter Rat ist heutzutage viel Wert und ich freue mich, dass Sie sich für dieses eBook entschieden haben.

Ich möchte hierbei aber auch darauf hinweisen, dass all meine Informationen, die ich Ihnen hier preisgebe durch meine 10 Jahre lange Berufserfahrung für Sie von Nutzen sein werden. Natürlich haben auch viele Küchenplaner, die dieses eBook sicher aus Neugier selbst lesen werden, vielleicht an dem einen oder anderen Punkt eine andere

Meinung. Nur bin ich es ehrlich gesagt Leid, dass in dieser Branche zu viele schwarze Schafe arbeiten, die versuchen die Kunden zu verarschen.

Ich bin ein sehr harmoniebedürftiger Mensch, der gerne auch mit seinen eigenen Kunden immer mal zwischen dem „Du“ und „Sie“ wechselt, da ich sie stets freundlich und kompetent berate und nicht nur einfach als Kunden sehe. Ich freue mich, Sie beraten zu dürfen und Küche planen soll ja auch Spaß machen. Daher verzeihen Sie/Du mir, dass ich in dieser Hinsicht immer mal hin und her wechsele. Dies ist nun mal meine Art und Weise mich auszudrücken und negativ kam dies bisher noch nie an. Daher werde ich mich auch in der schriftlichen Ausdrucksweise nicht verstellen.