



Martin Selle

VON NULL AUF AUTOR
Akademie für Fiction Writing

Für Anfänger SO SCHREIBST DU EIN BUCH



**Von A - Z: Die
Schritt-um-Schritt Anleitung**

**Der
heimliche
Bestseller**

*"Ich lernte Schreiben, indem
ich die Besten einfach imitierte."
- Ernest Hemingway -*

Tredition

SO SCHREIBST DU EIN BUCH
Die Schritt-um-Schritt Anleitung für Anfänger von A - Z

Tredition

Die All-in-One Lösung für alle, die professionell, einfach und
gelingsicher ein Buch schreiben und verkaufen wollen

Geeignet zum Schreiben
von Unterhaltungsliteratur für
Kinder, Jugendliche und Erwachsene

Aktualisierte 12. Auflage 2021

© by Martin Selle
Von Null Auf Autor – VNAA
Akademie für Fiction Writing

Umschlaggestaltung: InPro Design Zürich
Satz: Susanne Knauss
Lektorat: Horst Fitzek
Redaktion: Peter Kahn

Verlag Tredition GmbH, Halenreihe 40 – 44, 22359 Hamburg
ISBN Hardcover 978-3-347-30263-1
ISBN Taschenbuch 978-3-347-30262-4
ISBN E-Book 978-3-347-30264-8

Live-Seminare auf:
www.martinselle.com

Vervielfältigung und Weitergabe jeglicher Art, auch auszugsweise ist
verboten und wird gerichtlich verfolgt.

Martin Selle

**FÜR ANFÄNGER:
SO SCHREIBST DU EIN BUCH**

Die Schritt-um-Schritt Anleitung
von A (1. Idee) bis Z (verkauftes Buch)

Tredition

„Ich hatte am Ende sechs überarbeitete Versionen meiner Geschichte.
Neben mir saß jemand, der hatte 23 verschiedene Versionen – und er
war #1 New York Times-Bestsellerautor.“

-- *US Mastercourse* --

INHALT

Wie Anfänger zuverlässig vorgehen, um als Autoren zu begeistern

ÜBER DIESEN KURS

WARUM ANFÄNGER ES NICHT IN DIE BUCHREGALE SCHAFFEN

VORARBEITEN

VNAA SCHRITT 1: GESCHICHTE (ER)FINDEN

VNAA SCHRITT 2: FIGUREN (ER)SCHAFFEN

VNAA SCHRITT 3: WORLDBUILDING

SCHREIBEN

VNAA SCHRITT 4: STORY STRUKTURIEREN

VNAA SCHRITT 5: HANDLUNGSaufbau (OUTLINING)

VNAA SCHRITT 6: SCHREIBEN

ÜBERARBEITEN

VNAA SCHRITT 7: ÜBERARBEITEN

**AUTORENMARKETING/VERKAUF/VERLEGEN
PROBLEMLÖSUNGS-CHECKLISTEN FÜR AUTOREN
LISTE DER ÜBUNGEN UND TECHNIKEN**

SCHLUSSWORT

ÜBER DIESEN KURS

Kennen Sie VNAA, Von Null Auf Autor? Das ist die *einzig*e Komplettausbildung zum Autor für Unterhaltungsliteratur die es in Deutsch gibt. Ohne Vorkenntnisse.

Sie lernen dabei ein Buch zu schreiben und zu verkaufen 1:1 von den Besten der Welt, von Autorenlegenden wie **Dan Brown** (Da Vinci Code), dessen Bücher sich über 250 Millionen mal verkauft haben, von **James Patterson**, dem erfolgreichsten Autor der Gegenwart (14 aufeinander folgende New York Times Bestseller), **David Baldacci** (The President). Genau von diesen Meistern des Schreibens hat **Martin Selle** das Handwerk gelernt, das er in der VNAA-Methode auf Deutsch weitergibt. Er selbst hat **75+ Bücher** geschrieben, auch in Sprachen wie **Chinesisch, Ukrainisch und Vietnamesisch** übersetzt. Man kann mit Sicherheit sagen, Martin versteht es, professionell eine Story zu schreiben, welche die Leser in ihren Bann zieht, ob junge Leser oder Erwachsene, in jedem Genre.

Im vorliegenden VNAA-Seminar, das ein **Grundkurs für Anfänger** ist, zeigt er Ihnen Schritt um Schritt genau, wie Sie Ideen in spannende Geschichten verwandeln, diese professionell schreiben und in solchen Mengen verkaufen, dass Sie als Autor finanziell frei leben können. Mit „So schreiben Sie ein Buch“ holen Sie sich den Lehrsaal, und damit das Intensivseminar nach Hause, das zeigt, wie Welt-Bestsellerautoren ihre Pageturner schreiben, die Schlagzeilen machen.

Schreiben ist lernbares Handwerk, nicht Talent. Sie werden sehen.

Beginnen wir. Lernen Sie die Tricks und Kniffe von den Besten der Besten, damit Sie Ihren eigenen Bestseller zuverlässig in die Verkaufslisten bringen können.

Genießen Sie das vermutlich wertvollste Handwerk, das der Mensch je schuf: Das Erzählen von Geschichten.

WARUM ANFÄNGER ES NICHT IN DIE BUCHREGALE SCHAFFEN

Es war in New Yorks führender Akademie für Fiction Writing. Und es war mein erster Gehversuch in Sachen Schreiben. Ich gehörte zu einer Gruppe von hoch motivierten Studenten, die es unbedingt zum Bestsellerautor bringen wollten. Entsprechend war es um unser Selbstvertrauen bestellt. Ich kam in den Lehrgang mit dem festen Vorsatz, als Bestsellerautor durchzustarten und viel Geld zu verdienen. Als ich mich der Runde vorstellte und mein Ziel darlegte (ich hatte ja schon viele Schreibbücher gelesen und Einzelkurse besucht), hörten mir unsere Dozenten, darunter auch Dan Brown, Schöpfer des Da Vinci Code, gespannt zu. Am Ende meiner Vorstellung, knapp zehn Minuten später, war deren Interesse merklich, um nicht zu sagen ganz, erloschen. Meine erste Begegnung mit Profis war ein Desaster – und eine harte Ernüchterung.

Heute fällt die Reaktion auf mich, meine Bücher und meine Seminare anders aus. Das wissen alle unter Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, die mich kennen. Meine Werke sind teilweise internationale Bestseller, auch in Sprachen wie Chinesisch, Vietnamesisch und Ukrainisch, sie haben zahlreiche **Preise** gewonnen und ich bin als erster Autor Thema einer Masterarbeit an der **Ludwig Maximilian Universität** München – Autorenschaftskonzepte im 21. Jahrhundert. Doch keine Sorge: In diesem Seminar geht es nicht um meine eigene Erfolgsgeschichte als Autor. Mit der Anekdote meines ersten Profi-Schreibversuches wollte ich Ihnen nur zeigen, dass wir alle im selben Boot sitzen, wenn es darum geht, unseren größten Feind, das leere Blatt Papier, zu besiegen. Egal, ob Sie Grisham, King, Mayer oder Müller heißen.

Schreibende scheitern unnötiger Weise auf dem Weg in die Buchregale, weil ihnen nicht bewusst ist, dass sie das Handwerk des Schreibens lernen müssen. Denn das ist Schreiben: Handwerk. Welt-Bestsellerautoren wie John Grisham, Dan Brown oder Stephen King beherrschen das Handwerkszeug des Schreibens meisterhaft, das muss ich Ihnen nicht näher erläutern. Seit jenem Erlebnis in der New Yorker Akademie weiß ich, wie sinnlos es ist, ein Buch schreiben zu wollen, ohne das Handwerk zu beherrschen. Sich hinsetzen, einfach drauflos schreiben und „mal sehen, was rauskommt“, mag in vereinzelt Fällen vielleicht klappen, aber mit gezieltem Schreiben und Verkaufen, um als freier Autor ein schönes Leben ohne Geldsorgen genießen zu können, hat das nichts zu tun. 98 %+ aller Schreibenden, die ohne Handwerk und ohne professionelle Vorgehensweise (VNAA) schreiben, scheitern daher. Und weil ich das nie vergessen habe, gebe ich heute mein ganzes Wissen und die Inhalte jener 9 Akademien, die ich erfolgreich absolvierte, an alle weiter, die sich zum Bestsellerautor entwickeln möchten.

Im Jahr 2016 hatte ich die Idee, die 7-phasige VNAA-Methode (Von Null Auf Autor), jene zuverlässige Arbeitsweise die hinter dem Planen, Schreiben und Verkaufen von Welt-Bestsellern steckt, in Deutsch verfügbar zu machen. Für Einsteiger ohne Vorkenntnisse wie für Autoren. Das Ergebnis der zweijährigen Arbeit mit meinem Team ist die Fiction Writing Akademie VON NULL AUF AUTOR (VNAA) - die die umfassendsten Masterbook-Kurse, Seminar-Textfassungen und Live-Seminare bietet, die schrittgenau nachzeichnen, wie die ganz großen Autoren ihre Bestseller von der ersten Idee weg entwickeln, schreiben und verkaufen.

Auf den folgenden Seiten durchlaufen Sie nicht nur *das* erfolgreiche Seminar zum professionellen Schreiben und erfahren eine Menge Expertentipps, absolutes Profi Know-how, Sie nehmen praktisch *live* teil, erleben wie wir damals detailgenau, wie Disney DER KÖNIG DER

LÖWEN entwickelte, schrieb und verkaufte. Dadurch sehen Sie, WAS Sie WIE der Reihe nach genau zu tun haben, um ein Buch auf Bestsellerniveau und zügig fertigzustellen und in echten Größenordnungen zu verkaufen. Sie erkennen, dass Schreiben ein geordnetes Handwerk ist, für das es viele erprobte Werkzeuge gibt. Sie erfahren geballtes Insiderwissen zu allen Erfolgsfaktoren des Fiction Writing Business. Sie erhalten darüber hinaus praktische Checklisten, präzise schrittweise Schreibanleitungen, detaillierte Arbeitsblätter, Tipps und Tricks der größten Autorenlegenden, die Sie nirgendwo sonst finden und die Ihnen wohl die wenigsten Autoren verraten würden. Schon gar nicht öffentlich.

In einer authentischen Seminargeschichte begleiten wir in diesem VNAA THE WRITING OF-Seminar die angehende Autorin Carmen Fox auf dem Weg in die Bestsellerlisten. Das Lehrbeispiel in New York war

Walt Disney

DER KÖNIG DER LÖWEN

Erfahren und lernen Sie, wie Welt-Bestsellerautoren mit der 7-phasigen VNAA-Methode große Geschichten entwickeln, schreiben und verkaufen – und Sie das damit 1:1 auch machen können.

Sie werden alle wesentlichen Instrumente kennenlernen, die Sie für Ihren Erfolg als publizierter Autor brauchen. Das Einzige, was Sie selbst beitragen müssen, ist die Bereitschaft, handwerklich zu arbeiten, zu schreiben und den Weg zum Bestsellerautor konsequent zu gehen.

Eine gewinnbringende Lektüre und viel Erfolg auf Ihrem Weg VON NULL AUF AUTOR (VNAA) wünscht Ihnen

Ihr

Martin Selle

VNAA

Schritt 1:

Geschichte (er)finden

Techniken:

Geschichte – Definition

7K-Technik

OSS-Technik

Weitere Techniken im Rahmen der Ausbildung von VNAA:

2Q-Methode

(Wie wir Ideen finden, Thema, Stoff und Prämisse)

Pitching-Technik

(Wird sich meine Geschichte verkaufen?)

Was ist eine Geschichte?

Carmen Fox ist frustriert. Die 37-jährige Kanadierin aus Toronto möchte seit drei Jahren ein Buch schreiben. Seit einigen Wochen macht es ihr immer weniger Spaß. Sie bekommt großartiges Feedback von Freunden, die ihre geschriebenen Seiten lesen. Aber immer ist da das komische Gefühl, als wollten sie in Sachen Kritik höflich sein. In Carmens Kopf taucht vermehrt der Gedanke auf, es bleiben zu lassen – den Traum von existenzieller Sicherheit durch nur einen Bestseller wie Greg's Tagebuch,

Der König der Löwen oder Harry Potter für junge Leser, oder ein tolles Buch für Erwachsene, aufzugeben.

Die sonst so energiegeladene Frau fühlt sich ausgelaugt. Anders als früher glaubt sie auch immer seltener daran, professionelles Schreiben durch das bloße Lesen von Büchern, durch das Besuchen von zusammenhanglosen Kursen zu lernen. Eine Zeit lang glaubte Carmen, sie sollte einfach aus dem Bauch heraus losschreiben. Irgend-wie wird schon was Gutes dabei rauskommen, hatte sie von anderen Schreibenden als deren Herangehensweise gehört. Doch auch all diese Leute fand sie mit keinem Buch in den Regalen. Höchstens den einen oder anderen um € 0,99 bei Amazon, als Eigenverlag. Wie soll da ordentlich Geld reinkommen, um gut leben zu können?

Hoffentlich merkt ihr Roger, Bestsellerautor der Walt-Disney-Studios, nichts an, denkt Carmen.

Zusammen mit fünfzehn anderen Schreibinteressierten hat sie den MasterLehrgang in New York, ein 3-Tages-Intensivseminar, belegt: From Beginner To Bestselling Author. Jetzt, in einer Seminarpause, steht Carmen am Kaffeeautomaten. Da sieht sie, wie Roger auf sie zukommt, mehrmals angehalten wird, um einen Lion King zu signieren. Der Mann hat es wirklich nach ganz oben geschafft.

„Wie schreibst und verkaufst du bloß so gute Bücher?“, fragt Carmen.

Im Seminar sagen alle du zueinander, sitzen alle im selben Boot.

„Handwerk“, antwortet Roger. „Du musst das Schreibhandwerk lernen. Darum sind wir hier. In 72 Stunden kannst du das auch, du wirst sehen. Schwer vorstellbar als Einsteiger, das ist normal. Zerbrich dir nicht den Kopf über Talent oder Fantasie, hab einfach Spaß am Geschichtenerzählen. Den Rest erledigt das Handwerk für uns Autoren. Du wirst es sehen und erleben wie schon viele vor dir, die glaubten, das nie wirklich zu schaffen.“

„Der Schlüssel ist die 7-phasige VNAA-Methode?“

„Ja. Wir beginnen mit Schritt 1, dem Erfinden unserer Story. Übrigens: Kannst du mir in einem Satz definieren, was eine Geschichte ist, Carmen?“

Carmen sieht Roger verwirrt an. „Eine ...“

„... Geschichte. Autoren erzählen und verkaufen Geschichten. Also sollten sie präzise definieren können, was eine Geschichte ist.“

Carmen musste lächeln.

„In den Lehrsaal. Es ist Zeit, das Schreibhandwerk zu lernen. Simba, der König der Löwen, wird es uns einfach und ganz genau zeigen, Schritt um Schritt.“

So wie Carmen Fox in diesem realen Beispiel aus dem VNAA-Seminar geht es unzähligen Schreibinteressierten auch im deutschsprachigen Raum. Du willst schon länger ein Buch schreiben und verkaufen. Manche, um sich existentielle Sicherheit zu schaffen, andere aus purer Freude am Geschichtenerzählen und wiederum andere, um die therapeutische Wirkung von Schreiben zu nutzen und sich Lasten von der Seele zu schreiben um wieder freier, glücklicher, unbeschwerter leben zu können.

Du liest zahlreiche Bücher über das Schreiben, absolvierst teure Kurse und Schreibschulen, die sich über Monate hinziehen. Du schreibst, schreibst um, zweifelst, suchst Testleser, schreibst wieder um, wirst immer enttäuscht und – gibst schließlich deinen Traum vom freien Autor auf.

Der Ausweg: Die 7-phasige VNAA-Methode der Welt-Bestsellerautoren

Als Autor, der sein Handwerk beherrscht, musst du dich nicht mit 0,99 € pro Buch begnügen, die ohnehin keinen nennenswerten Verdienst bringen. Schließlich willst du nach ganz oben. Es werden zwar viele Bücher im Internet angeboten, aber tatsächlich gibt es im deutschsprachigen Raum eher wenige professionelle Autoren. Das ist in allen Genres, ob für junge Leser oder Erwachsene gleich.

Deshalb lernst du in diesem Seminar, detailliert gezeigt an Disneys DER KÖNIG DER LÖWEN, wie Welt-Bestsellerautoren solch tolle Geschichten planen, schreiben und verkaufen. Wir halten uns an die 7 Phasen der VNAA-Methode, machen es damit schrittgenau so zuverlässig wie die Besten (Grisham, Brown ... – und werden genauso gute Ergebnisse, professionelle, verkaufbare Geschichten erzielen.

In **Schritt 1** lernen wir, Geschichten zu kreieren.

Schritt 2 zeigt uns, wie wir Figuren mit Kultstatus schaffen.

Worldbuilding, **Schritt 3**, betrifft die Recherche und das Schaffen von Storywelten.

In **Schritt 4** strukturieren wir unsere Geschichte.

Schritt 5 baut die Handlung auf – Outlining genannt.

In **Schritt 6** schreiben wir schließlich konkret unseren Buchtext.

Schritt 7: Wir überarbeiten den Text stilistisch und sprachlich.

Schließlich vermarkten und verkaufen wir unser Werk, um damit wirklich relevant Geld zu verdienen – modernes Autorenmarketing.

Klären wir also, was eine Geschichte ist, wie man sie kreiert und schauen wir uns das am Beispiel von DER KÖNIG DER LÖWEN an.

Eine Geschichte ist definiert als:

Eine *bestimmte* Person (Held) muss an einem *bestimmten* Ort (Hauptschauplatz) aus einem *bestimmten* Grund (weil für ihn alles auf dem Spiel steht) ein *bestimmtes* Ziel erreichen, jedoch sein Gegenspieler hindert ihn daran, weil er das gegenteilige Ziel verfolgt, da auch für ihn alles auf dem Spiel steht. Jede funktionierende Story besteht demnach aus folgenden 7 Grundkomponenten:

1. HELD (PROTAGONIST, HAUPTFIGUR)
2. GEGENSPIELER (ANTAGONIST)
3. HAUPTSCHAUPLATZ
4. ZIEL HELD

5. MOTIV HELD
6. GEGENTEILIGES ZIEL ANTAGONIST
7. MOTIV GEGENSPIELER

OSS-Technik (OneSentenceStory):

Als Autor müssen wir, um uns über die Story, die wir erzählen klar zu werden, diese mithilfe der OSS-Technik in nur 1 Satz erklären können. Dieser Satz muss obige 7 Komponenten beinhalten.

Praktische Umsetzung:

1. Wir listen die 7 Story-Komponenten auf
2. Wir gießen die 7 Story-Komponenten in 1 Satz, die OSS.

Auflistung der 7 Storykomponenten THE LION KING

1. Held: SIMBA
2. Gegenspieler: SCAR, Simbas Onkel
3. Hauptschauplatz: SAVANNE AFRIKA
4. Ziel Held: Simba möchte KÖNIG WERDEN
5. Motiv Held: Simba möchte weise regieren wie sein Vater, seinen Platz im ewigen Kreislauf des Lebens einnehmen und ausfüllen
6. Gegenteiliges Ziel Antagonist: SCAR will König Mufasa und Simba töten, um Thronfolger zu werden
7. Motiv Gegner: Scar sieht sich als älterer Bruder gegenüber Mufasa als der rechtmäßige Thronfolger

OSS: The Lion King

Prinz Simba (Held), Sohn des Königs der Löwen Mufasa in der afrikanischen Savanne (Hauptschauplatz), möchte ein weiser Herrscher wie sein Vater werden (Ziel Held) um im ewigen Kreis des Lebens seinen Platz einzunehmen (Motiv), aber sein Onkel Scar (Gegner), sieht sich als älterer Bruder Mufasas als der rechtmäßige Thronfolger (Ziel Gegner) und will deshalb Mufasa und Simba aus dem Weg räumen (Motiv).

Mit der OSS ist die Geschichte genau festgelegt. Alles, was nun folgt, dient ausschließlich dazu, die Ziele zu erreichen und die Prämisse der Story zu beweisen.

Auf der folgenden Seite finden wir eine Mustervorlage für die OSS-Story, in die wir die 7 Komponenten für eine funktionierende Geschichte eintragen können.

OSS-Story **Mustervorlage 7 Story-Komponenten**

Definiere die 7 Komponenten *bestimmt, klar und präzise:*

1 HELD: _____

2 HAUPTSCHAUPLATZ: _____

3 ZIEL HELD: _____

4 MOTIV HELD: _____

5 GEGNER: _____

6 ZIEL GEGNER: _____

7 MOTIV GEGNER: _____

Nach dieser erfolgten Definition der 7 Grundkomponenten schreibe nun die OSS, die 1-Satz-Geschichte, und achte darauf, dass alle 7 Elemente darin enthalten sind. Nur so kennst du deine Story wirklich.

OSS-Story
Mustervorlage 1-Satz-Geschichte

Schreibe deine Geschichte in einem einzigen Satz auf. Dieser muss alle genannten 7 Story-Grundkomponenten enthalten:

Deine 1-Satz-Geschichte:

Mithilfe der OSS-Technik haben wir eine konkrete Story erfunden.

WER (Held), muss WO (Hauptschauplatz), WAS als Ziel erreichen und WARUM tut er das? WER (Gegner) hindert ihn daran, weil er das genau gegenteilige Ziel (WAS) verfolgt.

Auf das GEGENTEILIGE ZIEL kommt es an. Dadurch ist Konflikt, Streit, Kampf vorprogrammiert - und somit automatisch Spannung.

Durch GLAUBWÜRDIGE MOTIVE verbündet, identifiziert sich der Leser mit einer Figur, da er selbst ebenso wie die Figur handeln würde, wäre er in derselben Lage. Der Leser ist brennend interessiert, ob sein "Idol" gewinnt oder scheitert.

Ein MOTIV ist dann stark genug, um den Leser in die Geschichte zu ziehen, wenn für eine Figur ALLES auf dem Spiel steht - der totale Untergang bis hin zum Tod.

THE LION KING:

Wird Simba nicht König, geht sein Rudel, das Reich seiner Vorfahren, für immer unter. Er selbst wird nie wissen, wer er wirklich und was der Sinn seines Lebens ist. Er wird den ewigen Kreis des Lebens unterbrechen und so dem Untergang die Tür öffnen.

Damit ist Schritt 1 der 7-phasigen VNAA-Methode bereits abgeschlossen. Wir haben eine Geschichte kreiert, die sämtliche Elemente enthält, um bei sorgfältiger Ausarbeitung in den folgenden Arbeitsschritten zu einer Story mit wirklichem Bestsellerpotential zu werden.

Carmen und Roger genießen die Pause nach Seminarschritt 1 im innenliegenden Garten des Uni-Campus. Carmen wirkt leicht verblüfft, zugleich hoffnungsfroh. Sie hat sich ein Glas Wasser mit ins Freie genommen. Roger ist entspannt. Ein solches Seminar muss er nicht vorbereiten. Inhalt und Vorgehensweise nach der VNAA-Methode sind

immer gleich. Das ist das Effektive und Bewährte an dieser Erfolgsmethode, die auf den Erfahrungen von über dreißig Welt-Bestsellerautoren aufbaut.

„Ich kriege das einfach nicht in meinen Kopf“, kann sich Carmen nicht zurück halten. „Ich arbeite seit Monaten an meinem Buch, meiner Story, und konnte nicht einmal klar definieren, was eine Geschichte überhaupt ist!“

„Die meisten Menschen glauben, sie könnten sich einfach hinsetzen und drauflos schreiben und sind dann oft enttäuscht, wenn es stockt und nicht richtig vorwärts geht“, sagt Roger ruhig. „Auch kein Wunder, redet man ihnen doch ständig ein, Schreiben sei Talent. Das ist es auch. Aber nur zu 1 %. Der Rest ist Leidenschaft und Arbeit“

„Das wurde mir soeben klar.“

„Und deshalb bist du verblüfft. Eine ganz normale Reaktion. Aber das ist der Sinn unseres Seminars.“

Carmen lächelt. „Ich bin gespannt, was noch alles kommt.“

„Als nächstes spielen wir Gott, erschaffen Figuren und machen lebensechte Menschen aus ihnen, denn Figuren sind die Geschichte.“

VNAA

Schritt 2:

Figuren (er)schaffen

Techniken:

FIMAX-Technik (Grundpersonal der Geschichte)

HC-Technik (HollywoodCasting)

NSC-Technik (Charakteristische Namen)

Weitere Techniken im Rahmen der Ausbildung von VNAA:

Biografie

(Von der Geburt bis zum Beginn der Story)

FPG-Technik

(Figuren-Personigramm)

IZB-Technik

(3 Dimensionen der Figur zu Storybeginn, Ist-Zustand)

CHF-Technik

(Charakteristische Haupteigenschaft der Figur)

FGP-Technik

(Figur aus dem Gedächtnisprotokoll)

Wie wir Figuren textlich präsentieren:

Shading | Vorstellung zu Story-Beginn

Schilderung durch Umgebung | Nach und nach
Darstellung durch Handeln | Vergleich
Blick durch das Schlüsselloch | Blitzcharakterisierung

FIGUREN sind, was sie TUN, nicht, was sie sagen. Sie handeln aktiv, das zeigt dem Leser die Eigenschaften einer Figur, wie sie ist, ihren Charakter (Gesamtheit ihrer einzigartigen Eigenschaften).

Figuren tun alles, um ihr Ziel zu erreichen. Durch dieses zielgerichtete Handeln entsteht die Geschichte. Dabei interagieren sie miteinander, insbesondere die fünf Figuren, die das Grundpersonal einer Geschichte ausmachen.

STORY-GRUNDPERSONAL

5 Figuren bilden das Grundpersonal einer funktionierenden Geschichte:

- 1 - HELD (Protagonist, Hauptfigur)
- 2 - GEGENSPIELER (Antagonist, Nebenfigur)
- 3 - MENTOR (Berater des Helden, Nebenfigur)
- 4 - LOVEINTEREST (Angebetete des Helden, Nebenfigur)
- 5 - KUMPEL (enger Freund des Helden, Nebenfigur)

Hinzu kommen je nach Bedarf:

Platzhalter-Figuren

Dienen dem Helden meist als "Spiegel", damit er ein Gegenüber hat, durch das er Informationen mitteilen kann.

Symbolfiguren

Verkörpern eine einzige Eigenschaft: Liebe, Mut, Gerechtigkeit ... und sind durch diesen einen Charakterzug definiert.

Fantasyfiguren

Zauberer, Zwerge, Drachen ... bevölkern sagenhafte Welten.

Nichtmenschliche Figuren

Tiere, Roboter, Aliens, Monster ... mit menschlichen Eigenschaften:
Biene Maja, Balu der Bär ...

Wer ist die HAUPTFIGUR einer Geschichte?

Jene Figur, die das "letzte Wort" hat, die letztlich entscheidet, was getan wird (STAR TREK: Captain James T. Kirk entscheidet letzten Endes immer, was getan und wie vorgegangen wird).

In THE LION KING ist es Simba, der entscheidet, mutig zu sein und gleich König zu werden, er widersetzt sich den Anweisungen seines Vaters Mufasa und geht zum Elefantenfriedhof ...

Nebenfiguren

- ✓ Motivieren den Helden zum Handeln (Nala drängt Simba, zurück zu kommen und Scar zu vertreiben)
- ✓ Teilen das Thema der Geschichte mit (König Mufasa erklärt Simba, dass jeder seinen Platz im ewigen Kreis des Lebens einnehmen muss)
- ✓ Verdeutlichen die Rolle des Helden (Simba du bist dazu bestimmt, der nächste König der Löwen zu werden, erklärt Mufasa seinem Sohn)

Wie gehen wir vor, um eine starke (dreidimensionale) Figur zu erschaffen? Diese Frage klären wir gleich. Sehen wir uns aber zuerst noch das Story-Grundpersonal aus dem KÖNIG DER LÖWEN an. Die **FIMAX-Technik**. Die **Figurenmatrix** zeigt uns die Beziehungen der 5 Figuren, die das Grundpersonal einer Geschichte bilden:

FIGUREN GRUNDPERSONAL

Der König der Löwen

1. HELD: Simba

2. GEGENSPIELER: Scar, Simbas Onkel
3. MENTOR: Mufasa, Simbas Vater und König
4. LOVEINTEREST: Nala, Simbas Freundin
5. KUMPEL: Timon und Pumbaa

Nebenfiguren

Rafiki, weiser Berater des Königs

Zazu, Diener von König Mufasa

Banzai, Shenzi und Ed, drei Hyänen



Simba



Scar



Mufasa



Nala



Pumbaa



Rafiki



Zazu



Hyänen