

De la U a la E

Experiencias del emprendimiento
universitario en Colombia

María Carolina **Ortiz** Riaga
Sandra Marcela **Rodríguez** Gaitán
Paola Milena **Suárez** Bocanegra
Julián Esteban **Gutiérrez** Rodríguez



De la U a la E

Experiencias del emprendimiento universitario en Colombia

María Carolina **Ortiz** Riaga
Universidad Militar Nueva Granada

Sandra Marcela **Rodríguez** Gaitán
Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud

Paola Milena **Suárez** Bocanegra
Universidad de la Salle

Julián Esteban **Gutiérrez** Rodríguez
Universidad Piloto de Colombia

Colaboración de: María Concepción Salazar Alonso



Ortiz Riaga, María Carolina, et al

De la U a la E, experiencias del emprendimiento universitario en Colombia -- María Carolina Ortiz Riaga, Sandra Marcela Rodríguez Gaitán, Paola Milena Suárez Bocanegra, Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez / 1a. edición. Bogotá, Colombia, 2016.

174 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-8481-41-8

1. Emprendimiento 2. Creación de empresas I. Tít.
658

Primera edición: Bogotá, Agosto de 2016

ISBN 978-958-8481-41-8

- © María Carolina Ortiz Riaga, Sandra Marcela Rodríguez Gaitán, Paola Milena Suárez Bocanegra y Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez
- © ASCUN - Calle 93 #16-43- Tel. (+57-1) 62315810
www.ascun.org.co
Bogotá, Colombia

Coordinación editorial: Ediciones de la U

Carátula: Ediciones de la U

Impresión: Digiprint Editores SAS

Calle 63 bis #70-49, Pbx. (57+1) 4307050

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Contenido

Sobre los autores	7
Presentación.....	9
Prólogo.....	11
Introducción.....	15
EXPERIENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO EN COLOMBIA.....	19
UNIVERSIDAD ICESI.....	19
FEDERICO RESTREPO CUCALÓN	32
UNIVERSIDAD EAN	41
ELVIA MARÍA Y CARLOS TAPIA	53
UNIVERSIDAD DEL NORTE	61
JUAN ANTONIO LECOMPTE	69
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	75
YOANDER DÍAZ	84
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	93
ISAAC GUERRERO	101
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.....	107
MELISA TORRES MEJIA	115
UNIVERSIDAD DE LA SABANA.....	123
NICOLÁS CASTILLO RUAN	132

CORPORACIÓN TECNOLÓGICA DE BOGOTÁ.....	141
NEFI TRUJILLO	149
UNIVERSIDAD EAFIT.....	155
RODRIGO GÓMEZ	161
REFLEXIONES FINALES	169

Sobre los autores

María Carolina Ortiz Riaga

Psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana, especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Militar Nueva Granada y magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Docente e investigadora en temas de emprendimiento, empresariado, innovación y liderazgo. Actualmente se desempeña como Coordinadora del Centro de Innovación y Emprendimiento Neogranadino – CIEN y docente de la Maestría en Gestión de Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada. Miembro de Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE, desde julio de 2011



Sandra Marcela Rodríguez Gaitán

Enfermera, Universidad Nacional de Colombia. Diplomada en Acreditación en Salud, Especialista en Aseguramiento de la Calidad, Candidata Magister en Gerencia de la Innovación Empresarial de la Universidad Externado de Colombia. Experiencia de 18 años en EPS, IPS y EPSS como profesional de calidad, auditora, atención al usuario, coordinadora de contratación y subdirectora de IPS. Docente universitaria con experiencia de 9 años. Docente-investigadora, creadora y coordinadora del Centro de Emprendimiento Crear y Creer de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud FUCS. Miembro activo de la Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE, desde el 2012.



Paola Milena Suárez Bocanegra

Abogada de la Universidad Católica de Colombia, especialista en Gestión Tributaria y Aduanera, magister en Asuntos Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y certificado por The School Of International Public Affairs (SIPA) de la universidad de Columbia (N.Y). Asesora empresarial y docente universitaria de pregrado y postgrado con experiencia de 10 años. Actualmente se desempeña como docente – investigadora de la Universidad de la Salle. Miembro activo de la Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE, desde el 2011.



Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez

Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Magister en Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos de la Universidad Internacional de la Rioja (España). Coordinador Nacional de la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE – ASCUN. Docente e investigador Universitario en pre y post grado. Profesor de la Universidad Piloto de Colombia. Representante de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) ante la Red Nacional de Emprendimiento (REN) del Ministerio de Comercio e Industria.



Presentación

Resulta muy satisfactorio desde la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, exaltar el esfuerzo que ha conllevado este libro y felicitar a todos los actores partícipes en esta tarea asociativa, bajo la coordinación de nuestra Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE. Sin duda lo asociativo y la capacidad de emprender están muy unidos y hacen parte de los ecosistemas de innovación regionales.

La universidad colombiana presenta un testimonio fiel y efectivo de su camino en el emprendimiento universitario, respondiendo preguntas sobre el concepto, el recorrido histórico, la manera como se sensibiliza en las comunidades académicas, cómo está presente en los procesos formativos, de investigación y de extensión, y cuáles son los retos futuros de esta dimensión emprendedora. A ellos se suma un valioso testimonio empresarial que da cuenta de un sueño hecho realidad, con el apoyo de la institución educativa.

El tema del emprendimiento no es fácil de abordar, y si bien es cierto, nos demoramos en asumirlo en el mundo universitario, hoy registra, en estos nueve casos de universidades públicas y privadas y de una institución tecnológica, una clara muestra de un desarrollo sólido, donde se han establecido políticas institucionales para su desempeño estratégico.

La utilidad del libro es inmensa, como referente obligado para acelerar la curva de aprendizaje institucional sobre la materia y para hacer un llamamiento a los gobiernos nacionales y regionales para asumir un compromiso en el establecimiento de una sólida política pública que apoye de manera decidida este tipo de esfuerzos universitarios.

Invitamos a la gran variedad de lectores a sacar el mejor provecho de esta iniciativa de la Red, donde de manera generosa las IES han facilitado su experiencia para el beneficio general. Otras universidades seguirán en esta

perspectiva y de esta forma, el país y sus regiones serán ganadoras y encontrarán soportes modernos para su desarrollo.

A las universidades ICESI, EAN, Norte, Nacional, Rosario, UIS, Sabana, EAFIT y a la Corporación Tecnológica de Bogotá, nuestro reconocimiento y agradecimiento.

Carlos Hernando Forero Robayo

Director Ejecutivo ASCUN

Prólogo

Uno de los grandes desafíos de América Latina es ensanchar las bases del capital humano emprendedor. Esta es una tarea impostergable si queremos lograr que se creen más y mejores empresas. Más allá de las diferencias existentes entre los países, toda América Latina necesita contar con una plataforma más amplia de gente joven con vocaciones y competencias para emprender. El Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd Prodem) nos permite mensurar la brecha que nos separa de los países más avanzados del planeta en materia de capital humano emprendedor.

La universidad debe jugar un rol primordial en este camino como parte de su papel formador de primer orden de importancia. Según nuestras investigaciones, en el contexto de América Latina los emprendedores de base universitaria tienen mayores chances de convertirse en fundadores de empresas dinámicas, que aquellos que no consiguen acceder a las altas casas de estudio. Y ello ocurre aun en un contexto en el cual la educación emprendedora, más allá de los avances alcanzados en los últimos años, tiene mucho terreno por recorrer.

El talento emprendedor dinámico podría multiplicarse en menos de una década, si la educación emprendedora y el apoyo a los emprendedores de base universitaria, lograra generalizarse en el conjunto de las instituciones y disciplinas y si se fortalecieran los procesos pedagógicos con metodologías innovadoras.

Pero no sólo la creación de empresas dinámicas demanda profesionales con perfil emprendedor. Hoy por hoy, son las mismas empresas las que, al realizar sus búsquedas laborales, privilegian la contratación de talento humano con este tipo de perfiles.

Por otra parte, el concepto de Universidad Emprendedora no se limita al campo de la educación sino que abarca, además, al conjunto de actividades que las casas de estudio llevan adelante en materia de generación y transferencia de conocimientos, una palanca muy importante para promover la creación de empresas. Así, de modo simplificado y sin pretender que ello sea tomado en forma lineal y/o con carácter prescriptivo, es posible imaginar un sendero evolutivo del emprendimiento en las universidades.

Este sendero podría, por ejemplo, incluir el avance desde una fase inicial con apenas un curso aislado de emprendimiento, con frecuencia de carácter optativo, hacia una etapa intermedia en la cual la formación tiende a expandirse cada vez más y a implantarse en forma más transversal e incluso interdisciplinaria; y una instancia de madurez en la cual, además de la educación emprendedora, el emprendimiento logra reflejarse en las acciones de investigación y transferencia, con instancias de apoyo directo a los emprendedores y a las acciones de vinculación con el mundo empresarial.

En este marco, las universidades colombianas han dado un paso muy importante al agruparse en REUNE y al compartir información acerca de sus prácticas en favor del emprendimiento.

Este libro es el resultado de un esfuerzo muy valioso de REUNE por dar a conocer lo que se está haciendo en las universidades que nuclea. El material presentado muestra la diversidad de metodologías y reconoce que no existe un modelo único o receta. Precisamente por eso la sistematización de las experiencias es fundamental, para también poder conocer las lecciones aprendidas y las oportunidades de mejora, algo que invita a la implementación de procesos de monitoreo y evaluación de impacto. Abrir las puertas e invitar a conocer lo que se hace es clave si se desea seguir avanzando.

En este camino, también es fundamental poder tomar contacto con ejemplos concretos de emprendedores que surgieron desde las universidades y para los cuales el apoyo de cada institución fue crítica en su proceso de emprendimiento o, inclusive, para enfrentar momentos difíciles de la vida empresarial. Para que ello suceda es muy importante la relación de confianza que logre establecerse con los estudiantes, quienes al cabo de unos años y de diversas experiencias, logran recuperar los aprendizajes que se llevaron consigo de las aulas para convertirlos en empresas.

Por eso haber incluido el testimonio de un emprendedor surgido de las universidades junto con el relato de las prácticas llevadas a cabo en cada casa de estudio, ha sido una idea acertada.

Por último, resulta propicia la ocasión para hacer votos en favor de que esta importante iniciativa de REUNE sea replicada en la región. Y que la misma sea el comienzo de un camino en el cual podamos crecer significativamente en nuestros esfuerzos por sistematizar y evaluar las prácticas no sólo de las universidades sino del conjunto de las instituciones del ecosistema, compartiendo lecciones aprendidas y midiendo su impacto de largo plazo.

Hugo Kantis (PhD)

Director de Prodem

Introducción

La Red Universitaria de Emprendimiento – REUNE, adscrita a la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, tiene como uno de sus propósitos realizar estudios que permitan identificar los avances, problemáticas y retos de la formación de emprendedores en las instituciones de educación superior en Colombia.

Es así como, a partir de la necesidad de conocer más profundamente las actividades que realizan las instituciones adscritas a REUNE, se inició este proyecto editorial, que recoge en su primer libro las experiencias de nueve instituciones que con el transcurso del tiempo, han consolidado su trabajo en emprendimiento desarrollando acciones que benefician, no solamente a su comunidad académica, sino también al entorno del que hacen parte.

Con este panorama en mente, se definieron dos propósitos que se plasman en la estructura del texto: el primero consistió en identificar los modelos y las prácticas de formación de estas instituciones educativas, reconocidas por su trayectoria en el tema, recogiendo las acciones que realizan en sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión; el segundo fue recoger las experiencias de los emprendedores que han sido formados, impulsados e incentivados por las instituciones escogidas.

Con estos propósitos claros, se procedió a entrar en contacto con los directivos, coordinadores o docentes de las instituciones escogidas para indagar por su interés en participar en el proyecto relatando su experiencia y sus logros. Una vez aceptaron participar, solicitamos también su colaboración para hacer contacto con uno de los emprendedores que el centro o unidad de emprendimiento de cada institución hubiera apoyado, teniendo en cuenta, por un lado, que estuvieran dispuestos a participar y a narrar su historia de vida, y por otro, que sus historias pudieran servir de guía, apoyo o inspiración para otras personas interesadas en el emprendimiento.

El sentido del libro va encaminado a que tanto los desarrollos de las instituciones, como las experiencias de los emprendedores sirvan como material de apoyo para todas las entidades interesadas en el emprendimiento en Colombia. Se parte de la convicción de que, a través de la mirada de los expertos de las universidades y de las anécdotas de los emprendedores, se refleja el ánimo de las personas que desde diferentes espacios y perspectivas están construyendo un mejor país a través de la creación de empresas.

Este trabajo fue realizado por la línea de investigación de la Red, coordinado por la Universidad Militar Nueva Granada y desarrollado por la Universidad de la Salle, la Universidad Piloto de Colombia, la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud, con la colaboración de la Corporación Tecnológica de Bogotá. De esta manera, por ser un libro escrito por cuatro autores, de diferentes universidades y con formación profesional diversa, es posible que el lector identifique distintos estilos y formas de narrar las experiencias. Adicionalmente, cada relato fue revisado y ajustado por los respectivos entrevistados, académicos y empresarios, que hicieron modificaciones, precisiones y adiciones, en su afán por ofrecer un texto ameno e interesante, que recogiera todos los elementos que componen el emprendimiento universitario en Colombia.

Es necesario agradecer la disposición y generosidad de los responsables del emprendimiento en las instituciones educativas, para compartir su conocimiento y su experiencia: Rodrigo Varela, director del Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial (CDEE) en la Universidad Icesi; Juan Manuel Pico, director del Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación (Ideli) en la Universidad EAN; Liyis Gómez, directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte; Andrea Ávila, directora del Centro de Emprendimiento UR Emprende, de la Universidad del Rosario; Álvaro Viña, director de la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional de Colombia; Astrid Jaime, directora de Transferencia de Conocimiento de la Universidad Industrial de Santander; María del Pilar Sepúlveda, directora encargada del Área de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de la Sabana; María Concepción Salazar, directora del Centro de Desarrollo Empresarial de la Corporación Tecnológica de Bogotá y a Jorge Hernán Mesa, docente del departamento de Organización y Gerencia de la Universidad Eafit.

Agradecemos también a Francisco Matiz y a Jairo Orozco, docentes del Ideli en la Universidad EAN; a Vicente Sanabria de la Universidad de la Sabana; y a Diana Ortiz, de la Universidad Industrial de Santander.

Un gran reconocimiento también a los emprendedores y empresarios que compartieron sus trayectorias, las lecciones aprendidas, sus logros y sus fracasos, y colaboraron para que los lectores de este texto comprendan la magnitud de los esfuerzos necesarios para crear y sacar adelante empresas exitosas que contribuyen al desarrollo económico y social de este país. Ellos son: Federico Restrepo Cucalón, propietario de Plural DNA SAS y varias empresas más; Elvia María y Carlos Tapia Peñates, creadores de Barreke SAS; Juan Antonio Lecompte, gerente de Velepach SAS; Yoander Díaz, propietario de Industrias Culturales y Creativas SAS; Isaac Guerrero Peña y su empresa Aloha Communication Group; Melissa Torres Mejía, gerente de Industrias MT SAS; Nicolás Castillo Ruan y su empresa Fuímonos; Nefi Trujillo, emprendedor de Terbal, y Rodrigo Gómez Álvis, gerente de la spin-off Tezio Tecnología Interactiva.

En este primer volumen se recogen 9 experiencias significativas de la creación de empresas en Colombia. Sus valiosos aportes son el primer paso para ilustrar este fenómeno, ya que la meta es continuar recopilando las prácticas que se llevan a cabo y las vivencias que se tienen desde el mundo académico, alrededor del emprendimiento en Colombia.

