

# De la U a la E

Experiencias del emprendimiento  
universitario en Colombia

## Tomo II

María Carolina **Ortíz** Riaga  
Sandra Marcela **Rodríguez** Gaitán  
Paola Milena **Suárez** Bocanegra  
Julián Esteban **Gutiérrez** Rodríguez





# De la U a la E

Experiencias del emprendimiento  
universitario en Colombia

## Tomo II

María Carolina **Ortíz** Riaga  
Universidad Militar Nueva Granada

Sandra Marcela **Rodríguez** Gaitán  
Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud

Paola Milena **Suárez** Bocanegra  
Universidad de la Salle

Julián Esteban **Gutiérrez** Rodríguez  
Universidad Piloto de Colombia



Ortiz Riaga, María Carolina, *et al*

De la U a la E, experiencias del emprendimiento universitario en Colombia, Tomo II -- María Carolina Ortiz Riaga, Sandra Marcela Rodríguez Gaitán, Paola Milena Suárez Bocanegra, Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez / 1a. edición. Bogotá, Colombia, 2018.

170 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-762-892-0

1. Emprendimiento 2. Creación de empresas I. Tit.  
658

Primera edición: Bogotá, septiembre de 2018  
ISBN 978-958-762-892-0

- © María Carolina Ortiz Riaga, Sandra Marcela Rodríguez Gaitán,  
Paola Milena Suárez Bocanegra y Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez
- © ASCUN - Calle 93 #16-43- Tel. (+57-1) 62315810  
[www.ascun.org.co](http://www.ascun.org.co)  
Bogotá, Colombia

Coordinación editorial: Ediciones de la U  
Carátula: Ediciones de la U  
Impresión: DGP Editores SAS  
Calle 63 bis #70-49, Pbx. (57+1) 4307050

*Impreso y hecho en Colombia*  
*Printed and made in Colombia*

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

## Contenido

|  |     |
|--|-----|
| Presentación.....  | 9   |
| Prólogo.....   | 11  |
| Introducción.....  | 19  |
| <br>   |     |
| EXPERIENCIAS DEL EMPRENDIMIENTO<br>UNIVERSITARIO EN COLOMBIA ..... | 23  |
| <br>   |     |
| UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA.....                             | 23  |
| MARTHA LUCÍA MORENO BOLÍVAR.....                                   | 31  |
| <br>   |     |
| UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.....                            | 37  |
| SARA PIEDRAHITA MONSALVE .....                                     | 45  |
| <br>   |     |
| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR .....                           | 51  |
| EDGAR DAVID VILLA PEREZ.....                                       | 61  |
| <br>   |     |
| UNIVERSIDAD DE MANIZALES .....                                     | 67  |
| PAULA ANDREA VALDÉS PINILLA .....                                  | 77  |
| MARIO FERNANDO ROJAS OSPINA .....                                  | 77  |
| <br>   |     |
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS.....                      | 85  |
| XAVIER ANDRÉS MOLINARES .....                                      | 97  |
| <br>   |     |
| UNIVERSIDAD DE MEDELLIN .....                                      | 105 |
| MARÍA CAMILA VILLEGAS.....   | 113 |
| <br>   |     |
| UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS.....                                       | 119 |
| VIVIANA CAROLINA ZAMORA MORENO.....                                | 129 |

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI .....137  
GILBERTO RUIZ BASTIDAS ..... 145

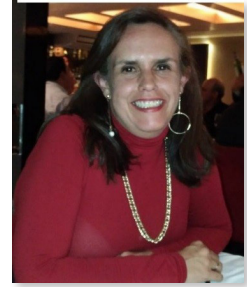
UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR .....151  
OMAR SANTIAGO ABRIL HOWARD ..... 159

REFLEXIONES FINALES.....165

## Sobre los autores

### **María Carolina Ortiz Riaga**

Psicóloga y magister en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Militar Nueva Granada. Docente de tiempo completo de la Universidad Militar Nueva Granada en programas de pregrado y posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas. Investigadora asociada en el Grupo de Estudios Contemporáneos en Contabilidad, Gestión y Organizaciones, categorizado en B, por Colciencias. Coordinadora del Centro de Innovación y Emprendimiento Neogranadino. Miembro del Observatorio de Emprendimiento e Innovación y del Comité Nacional de la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE. Miembro activo de la Red desde el año 2011.



### **Sandra Marcela Rodríguez Gaitán**

Enfermera de la Universidad Nacional de Colombia; especialista en Aseguramiento de la Calidad. Magister en Gerencia de la Innovación Empresarial de la Universidad Externado de Colombia, diplomada en Acreditación en Salud. Experiencia de 18 años en EPS e IPS como profesional de calidad, auditora, atención al usuario, coordinadora de contratación y subdirectora de IPS. Docente universitaria con experiencia de 11 años. Creadora y coordinadora del Centro de Emprendimiento Crear y Creer, investigadora y actualmente Directora del programa de Administración de Empresas y Coordinadora de la Especialización en Gerencia de la Salud de la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud FUCS. Miembro activo de la Red Universitaria de Emprendimiento - REUNE desde el 2012.



### **Paola Milena Suárez Bocanegra**

Abogada de la Universidad Católica de Colombia, especialista en Gestión Tributaria y Aduanera y magister en Asuntos Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, The School of International Public Affairs (SIPA) de la Universidad de Columbia (N.Y.) y el Instituto de Estudios Políticos de París (Sciences Po). Asesora Empresarial en asuntos comerciales, laborales, tributarios y aduaneros. Docente universitaria de pregrado y postgrado, con experiencia de 12 años. Actualmente se desempeña como docente investigadora de la Universidad de la Salle. Miembro activo de la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE, desde el 2011 y coordinadora del Observatorio Universitario de Emprendimiento e Innovación REUNE desde el año 2017.



### **Julián Esteban Gutiérrez Rodríguez**

Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Magister en Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos de la Universidad Internacional de la Rioja (España). Coordinador nacional de la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE - ASCUN. Docente de pregrado y posgrado de la Universidad Piloto de Colombia. Líder del Programa UP - Emprende de la misma institución. Miembro del grupo de investigación Cohesión Social y Económica. Docente de cátedra en la Universidad del Rosario desde el año 2015. Representante de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN ante la Red Nacional de Emprendimiento REN del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Miembro del comité mixto técnico de innovación y ciencia de Alianza Pacífico.



## Presentación

El trabajo en redes en la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN ha sido a través del tiempo un espacio en el que grupos de interés de las distintas universidades han encontrado mecanismos de autogestión en los que sus integrantes desarrollan propósitos y agendas que redundan en el desarrollo de las tareas misionales de las IES en Colombia y en muchos casos logrando expresiones internacionales de gran reconocimiento.

Desde su conformación, la Red de Emprendimiento Universitario REUNE ha sido un espacio en permanente desarrollo. La mejor evidencia de ello son los diferentes eventos que en materia de emprendimiento universitario esta red ha liderado y lo novedoso y concurrido que han sido sus diferentes jornadas de trabajo. Las reflexiones con autoridades nacionales e internacionales sobre el tema, pasando por participación de representantes de IES colombianas en eventos internacionales, así como las movilidades internacionales a nuestro país dan cuenta de ello.

Siendo todo lo anterior de gran relevancia, la publicación en el año 2016 del libro “De la U a la E, experiencias del emprendimiento universitario en Colombia”, marcó un gran indicador del nivel de madurez y avance de esta importante Red universitaria y puso de presente entre otras cosas, los importantes trabajos que al interior de varias IES es Colombia se vienen desarrollando sobre la materia y que al visibilizarlos se convierten en modelos a seguir por otras instituciones para el desarrollo del emprendimiento universitario.

Han pasado 2 años y esta red presenta su segundo trabajo titulado “*De la U a la E tomo II*” en la que con gran ingenio se presentan importantes experiencias de emprendimientos en 9 IES colombianas que a lo largo y ancho del territorio nacional nos muestran cómo, el espíritu emprendedor de nuestros estudiantes, guiados por los docentes de nuestras instituciones, proponen ejercicios de transformación de los entornos, aportando con

ello, no solo al mejoramiento de las condiciones de nuestras comunidades, sino sembrando de optimismo el futuro de nuestros jóvenes futuros profesionales y reivindicando el papel de nuestras IES como transformadores sociales.

Sea pues esta la ocasión para felicitar a los integrantes de esta Red que se convierte en referente para el sector y que nos motiva desde ASCUN a seguir impulsando el trabajo asociativo de nuestras IES, así como a los señores rectores de las instituciones Universidad Externado de Colombia; Universidad Pontificia Bolivariana; Universidad Tecnológica de Bolívar; Universidad de Manizales; Corporación Universitaria Minuto de Dios; Universidad de Medellín; Universidad Santo Tomás; Universidad Santiago de Cali y Universidad Simón Bolívar, por su permanente apoyo.

**Oscar Domínguez González**

Secretario General

Asociación Colombiana de Universidades ASCUN

## Prólogo

*“No se trata sólo de darle a la gente pescado, ni de sólo enseñarle a pescar, se trata de apoyarla para que convierta el pescado en su empresa y lo ponga en el mercado, o sea en volver a la gente empresarios del pescado”*

Las diversas transformaciones sociales, económicas, demográficas, tecnológicas, políticas que se han venido dando a nivel mundial, han cambiado radicalmente el entorno de los procesos educativos, y muy particularmente los universitarios. Uno de esos cambios tiene que ver con la orientación hacia una educación para desarrollar competencias que permitan desempeñar, a lo largo de la vida, trabajos de distinta índole y con distintos tipos de relacionamientos. Dentro de este proceso, la educación orientada a brindar competencias que permitan a la persona desempeñarse como líder empresarial (tanto en iniciativas autónomas, como en iniciativas empresariales al interior de las organizaciones para las cuales trabaja) ha venido creciendo a nivel mundial. Es difícil identificar un país donde este proceso no haya sido ya iniciado en algunas instituciones educativas, pero también es claro y evidente que todavía hay muchas instituciones y programas, especialmente en los países con economías basadas en eficiencia o en factores, que siguen empeñados en el modelo educativo del siglo pasado que estaba basado en la educación para el empleo y otros, un poco más románticos, que siguen creyendo en la educación solo para el saber o solo para conocer la verdad sin asociarla directamente a los procesos de desarrollo y de bienestar.

Rick Miller, Presidente del Olin College, (tal vez la escuela de ingeniería más moderna y de mayor nivel de innovación en educación ingenieril en el mundo), indica que nuestra tarea como profesores, no es pretender transmitir la información, los conocimientos y las destrezas de otras épocas, sino ayudar a los estudiantes a imaginar algo que nunca ha sido posible y apo-

yarlos para que eso sea una realidad. En resumen: creatividad, innovación y espíritu empresarial.

La European University Association (s.f.) reconoce que el mundo está cambiando a pasos agigantados y que el conocimiento es desarrollado y transmitido a un ritmo aún más veloz, y por ello plantea la necesidad de que las universidades modifiquen su orientación para asegurar, no solo que los diversos grupos de estudiantes sean acompañados en el proceso de acceder, entender e interpretar el conocimiento en formas diversas y creativas, sino que también puedan ser estimulados a poner en práctica esas ideas innovadoras.

El Banco Mundial (2015) reconoce que la innovación y el espíritu empresarial son los bloques básicos de la construcción de economías competitivas y dinámicas; que los países y regiones con un ecosistema empresarial vibrante e innovador, muestran mayores tasas de productividad, se orientan a crecimientos económicos más altos, crean empleos en forma más robusta, facilitan caminos para que los pobres puedan salir de la pobreza; que el espíritu empresarial derrama productividad y dinamismo económico; que la innovación y el espíritu empresarial son importantes para enfrentar los principales retos que toda sociedad tiene: inclusión, sostenibilidad, prosperidad compartida; y que al nivel de la empresa estimulan crecimiento, prosperidad, empleo formal y mejoras salariales.

Peter Diamandis y Steve Kotler (2012), con su Teoría de la Abundancia, señalan cómo la tecnología nos ha brindado todos los indicadores de mejoramiento del género humano y nos invita a actuar con mentalidad empresarial para lograr lo que él llama los desarrollos de empresas con crecimiento exponencial.

Estos hechos y muchos más, son el origen de este importante texto que recoge las orientaciones que en docencia, investigación y extensión están desarrollando nueve importantes universidades colombianas para lograr que sus alumnos salgan imbuidos de una mentalidad empresarial y con una caja de herramientas adecuada para cumplir los sueños que esa forma de pensar les genera.

Cada universidad ha estructurado sus procesos en distintas formas administrativas, con distintos alcances, con diversos niveles de ubicación en los

organigramas universitarios, con diversos recursos, en fin, con diversos... de todo. Pero en algo fundamental han coincidido todas ellas: en la necesidad de brindar formación, apoyo, acompañamiento, tutoría, asesoría, mentoría, coaching, etc. a todos los estudiantes que manifiestan interés en los temas empresariales, y en iniciar el proceso de creación de cultura empresarial entre los que todavía no tiene esa visión de carrera.

Para algunas instituciones los procesos de desarrollo de liderazgo empresarial se asocian a creación de valor económico, para otros es valor social o cultural, pero es claro para todos que, al final de día, el resultado neto tiene que ser el mejoramiento de las condiciones de vida de los colombianos, a través de esa generación de valor, que da origen a empleos, a bienestar, a paz, a ingresos, a demanda agregada, a impuestos y a múltiples productos y servicios que la comunidad requiere.

La estructura del libro, que incluye en cada capítulo la descripción de la universidad, de la unidad académica que provee los servicios de desarrollo empresarial, del proceso de creación y desarrollo de la misma, de los diversos servicios que presta, de los logros alcanzados; complementada con el caso de uno de sus empresarios, quienes no solo nos cuentan y nos describen sus empresas sino que formulan reconocimientos, recomendaciones y sugerencias a sus universidades para mejorar el proceso de acompañamiento, hacen de este libro un referente muy útil para todos aquellos que ya tienen en operación unidades académicas de desarrollo empresarial, y para todos aquellos que todavía no han iniciado. Este texto, igual que su compañero el tomo 1, son un refinado menú de opciones probadas y validadas en el entorno colombiano.

Todos encontraremos ideas que compartimos, ideas que ya tenemos, e ideas por desarrollar en nuestras unidades académicas de desarrollo empresarial. Veamos algunas frases que están en el texto que es interesante resaltar en esta introducción:

- *...lo más importante del emprendimiento es la persona, lo demás se va a ir acomodando a medida que se vaya avanzando en conocimientos y demás.*
- *...el emprendimiento es una serie o un conjunto de actividades creativas, productivas, innovadoras, estratégicas, financieras, que permite*

*a las personas ser competitivas, es decir, reconocidas y valoradas en el mercado.*

- *...el emprendimiento no es solamente crear empresas; es un concepto mucho más grande que incluye una cantidad de aspectos. Emprendimiento es mejorar las cosas, modificar las situaciones.*
- *Formar en emprendimiento es fortalecer a las personas para que puedan sacar adelante sus sueños y volverlos una realidad.*
- *... la misión de la Universidad es formar profesionales como agentes de cambio para la sociedad.*
- *...los profesores de emprendimiento deben ser personas abiertas, dispuestas al cambio y propositivas.*
- *Es necesario convencer a otras áreas del conocimiento, diferentes a las empresariales, sobre el valor del emprendimiento como herramienta y filosofía de vida.*
- *La universidad define que el "Desarrollo" es el eje articulador de los esfuerzos en formación, investigación y extensión, expresado claramente en su misión y visión, en la que se declara su vocación empresarial, proyección social y compromiso con la transformación de su entorno. Dentro de su plan de desarrollo estratégico, la apuesta número 4, contempla tres dimensiones del desarrollo: el empresarial, el regional y el humano y social.*
- *En el desarrollo empresarial se contempla la consolidación de la cultura del emprendedurismo(sic); constituirse en el socio académico del sector empresarial.*
- *Las bases del modelo en la universidad se centran en las habilidades de la gente innovadora de Clayton Christensen: capacidad de asociar, capacidad de observar, capacidad de relacionarse, capacidad de generar redes y la capacidad de generar redes, y por otro lado en el modelo de Tina Seelig, y las 6 partes que constituyen el motor de la innovación: cultura, hábitat, recursos, actitud, imaginación y conocimiento.*

- *Los estudiantes deben tener incentivos para atreverse a poner en práctica sus ideas, porque a las materias hay que darles vida.*
- *Si la universidad le hace ver a los estudiantes cuáles son los problemas que tiene la región, van a ser capaces de ofrecer soluciones reales y competitivas a nivel nacional y a nivel internacional.*
- *...es importante que, desde los primeros semestres, las instituciones de educación superior acompañen los procesos emprendedores, lo que permitirá generar en el corto plazo, modelos de negocios innovadores y sostenibles.*
- *...debe presentarse el emprendimiento no solo como una opción académica, sino sobre todo como una opción de vida.*
- *El emprendimiento es algo fundamental para la sociedad, está inserto en la necesidad del ser humano de superarse así mismo, de superar problemáticas y adaptarse para tener entornos mejores, entonces me parece que es una gran apuesta de la cual puede salir mucha innovación y grandes soluciones y aportes para construir un mejor mañana, un mejor futuro y una mejor sociedad.*
- *...la institución debía ser una universidad emprendedora, con la posibilidad de ayudar a la formación, pero también de enrutar hacia mejores oportunidades de empleo y de generación de ingresos.*
- *...el emprendimiento fue planteado como una competencia transversal cuya epistemología surge desde los conceptos del desarrollo humano adaptados desde el pensamiento social de la Iglesia, los conceptos de la UNESCO y los índices de desarrollo de las Naciones Unidas.*
- *La pertinencia social del área de la formación en emprendimiento es una promesa coherente frente a los nuevos tiempos y un camino útil para la proyección productiva de los estudiantes hacia la empleabilidad y la creación de empresa.*
- *Es proveer a los estudiantes y graduados de una competencia diferenciadora que facilite la consecución de sus proyectos de vida y que los hagan destacarse por sus formas de pensar y de actuar sobre la huma-*

*nidad en general. Es lograr emprendedores con un alto sentido humano, una visión global enriquecida y la intención de enrumbar a Colombia por los caminos de la justicia, la equidad y el progreso, en definitiva, ciudadanos capaces de lograr el mejor destino posible para la sociedad actual y futura.*

- *...al indagar sobre las razones por la que los estudiantes no estaban emprendiendo, se identificó la financiación como una de las principales barreras, razón por la cual la universidad decidió crear su propio fondo para financiar los proyectos de los estudiantes.*
- *...el empresarismo(sic) universitario, está enfocado en brindar una formación de calidad en emprendimiento y ofrecer espacios que fomenten competencias para la creación de empresas, la innovación y conciencia ambiental, promoviendo la aceleración de empresas en etapa temprana (start-up) y las empresas que nacen en el seno de la Universidad con componente investigativo (spin-off).*
- *Emprendimiento se define como toda aquella actividad que genera desarrollos económicos apuntándole a los sectores que jalonan la región desde el punto de vista económico y social.*
- *Adicionalmente, es importante también el desarrollo en relación al posconflicto y por esto se fomentan el emprendimiento y la innovación social como responsabilidad social de la Universidad.*

Para concluir esta introducción quiero invitar a todos los académicos colombianos a meditar sobre la importancia que tiene la educación empresarial para todos nuestros jóvenes universitarios, en términos del desarrollo de competencias para crear valor, crear riquezas, crear empleos, crear paz, crear bienestar

Makigushi<sup>1</sup> nos indicó hace ya muchos años que los objetivos de la educación deben alinearse con las metas o intenciones de la vida, y ello se logra a través de la creación de valor; que la educación debe cultivar las habilidades de los estudiantes para crear valor en cada momento; que los seres humanos no tienen la capacidad de crear materia, ellos sólo pueden crear

---

<sup>1</sup> SG1 Quarterly, 2012