



Isaac Hernández
comunicación & marketing político

Tú eres TÚ

CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA POLÍTICA PERSONAL



ExLibric



Isaac Hernández
comunicación & marketing político

Tú eres Tú

CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA POLÍTICA PERSONAL



ExLibric

TÚ ERES TÚ

CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA POLÍTICA
PERSONAL



ExLibric

ISAAC M. HERNÁNDEZ ÁLVAREZ

TÚ ERES TÚ

CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA POLÍTICA
PERSONAL

EXLIBRIC
ANTEQUERA 2020

TÚ ERES TÚ

© Isaac M. Hernández Álvarez

© de la imagen de cubierta: Rodrigo Cornejo

Diseño de portada: Rodrigo Cornejo

Iª edición

© ExLibric, 2020.

Editado por: ExLibric

c/ Cueva de Viera, 2, Local 3

Centro Negocios CADI

29200 Antequera (Málaga)

Teléfono: 952 70 60 04

Fax: 952 84 55 03

Correo electrónico: exlibric@exlibric.com

Internet: www.exlibric.com

Reservados todos los derechos de publicación en cualquier idioma.

Según el Código Penal vigente ninguna parte de este o cualquier otro libro puede ser reproducida, grabada en alguno de los sistemas de almacenamiento existentes o transmitida por cualquier procedimiento, ya sea electrónico, mecánico, reprográfico, magnético o cualquier otro, sin autorización previa y por escrito de EXLIBRIC;

su contenido está protegido por la Ley vigente que establece penas de prisión y/o multas a quienes intencionadamente reprodujeren o plagiaren, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica.

ISBN: 978-84-18470-75-2

Nota de la editorial: ExLibric pertenece a Innovación y Cualificación S. L.

ISAAC M. HERNÁNDEZ ÁLVAREZ

TÚ ERES TÚ

CÓMO CONSTRUIR UNA MARCA POLÍTICA
PERSONAL

DEDICATORIA

A quienes confiaron en mi trabajo y me dieron la oportunidad de escuchar, hablar y mirar a los ojos.

AGRADECIMIENTOS

Quién me iba a decir que escribiría un tercer libro. Solo quienes me conocen bien podían imaginarlo.

Gracias a todas aquellas personas que han provocado que siga escribiendo líneas sobre dos mundos que me apasionan: la comunicación y el marketing.

Gracias a los miles de kilómetros que han sido testigos de mis pensamientos, gracias al tiempo de espera, ese compañero de viaje a lo largo de estas páginas.

Gracias a todas las personas dedicadas a la vida política, que de alguna forma estarán representadas a lo largo de los capítulos de esta obra.

Índice

INTRODUCCIÓN

PRIMERA PARTE: LA MARCA POLÍTICA

LA MARCA PERSONAL ERES TÚ

- La propuesta de valor político
- La importancia de la marca política
- Nueve razones por las que tener una marca atractiva
- Una marca políticamente incorrecta

MARCA POLÍTICA LÍDER

- El arte de motivar al equipo político
- La marca política digital
- El reto constante de la motivación política
- La personalidad de la marca política

COMUNICACIÓN DE MARCA POLÍTICA EN TIEMPOS DE CRISIS

- Claves para la comunicación de crisis
- Comunicación en tiempos de pandemia

- Comunicación y teletrabajo

EL ARGUMENTARIO DE MARCA POLÍTICA

- ¿Qué es un argumentario político?
- ¿Qué no es un argumentario en política?
- Ventajas del argumentario en la política actual
- Los quince mandamientos del argumentario de marca política

MÚSICA Y MARCA POLÍTICA

- El impacto musical en la comunicación política
- Aplicación directa de la música en la comunicación política

LA IMAGEN PERSONAL EN POLÍTICA

- Claves para una buena imagen personal
- El *marketing* sensorial
- La construcción de la imagen en política
- La imagen política como estrategia de comunicación
- La imagen pública
- La manera de vestir
- La gestión de imagen de marca en política

LOS 12 ARQUETIPOS PARA LA MARCA POLÍTICA

- Los 12 arquetipos de personalidad de Carl Gustav Jung

LA PRESENCIA DE MARCA EN ENCUENTROS CIUDADANOS

- Las 12 claves para hacer reuniones de ámbito político efectivas

LA MARCA POLÍTICA 2.0

- La coherencia de marca digital

COMUNICACIÓN DE MARCA POLÍTICA NO VERBAL

- El poder del color
- El color en el mensaje político
- Colores y comunicación
- El poder de la escritura
- El poder del lenguaje corporal
- Curiosidades de la comunicación no verbal

SEGUNDA PARTE: LA CONSTRUCCIÓN DE MARCA POLÍTICA PERSONAL

OCHO PASOS PARA CREAR TU MARCA POLÍTICA PERSONAL

- Seleccionar
- Buscar
- Investigar
- Definir
- Transformar
- Crear
- Mostrar
- Medir

RESUMEN DE CONTENIDOS

EPÍLOGO

«Estamos hechos de aquello que nos emociona».