

Christiana Nicolai

Die Organisation der Zukunft

Neue Konzepte zur
Organisationsgestaltung

3. Auflage



Christiana Nicolai
Die Organisation der Zukunft

Christiana Nicolai

Die Organisation der Zukunft

Neue Konzepte zur Organisationsgestaltung

3., überarbeitete Auflage

UVK Verlag · München

Prof. Dr. Christiana Nicolai ist Professorin für Personalmanagement und Organisation an der Frankfurt University of Applied Sciences.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.dnb.de>> abrufbar.

3. Auflage 2021
2. Auflage 2018
1. Auflage 2015

© UVK Verlag 2021

- ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG
Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Internet: www.narr.de

eMail: info@narr.de

Umschlagmotiv: © iStockphoto, luchschen
Druck und Bindung: CPI books GmbH, Leck

ISBN 978-3-7398-3091-9 (Print)

ISBN 978-3-7398-8091-4 (ePDF)

ISBN 978-3-7398-0029-5 (ePub)

Vorwort

Die Organisation eines Unternehmens hat entscheidenden Einfluss auf seine Wettbewerbsfähigkeit. Sie hat Auswirkungen auf Kosten, Produktivität und Qualität sowie auf das Verhalten und die Motivation der Mitarbeiter.

Organisatorische Aufgaben stellen sich nicht nur bei der Unternehmensgründung, auch die Prozesse und Strukturen bestehender Unternehmen müssen immer wieder neu gestaltet werden, sollen sie erfolgreich bleiben. Die zahlreichen Reorganisationen in den letzten Jahren belegen, dass die Bedeutung der Organisation erkannt wurde. Sie wird heute überwiegend als strategische Managementfunktion und wesentlicher Baustein bei der zielorientierten Steuerung und langfristigen Erfolgssicherung verstanden.

Dieses Buch behandelt neuere und praxisrelevante Konzepte. Die Themen „organisatorischer Wandel“ und „Zukunftstrends“ sind ebenfalls berücksichtigt.

Christiana Nicolai

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis.....	9
Kapitel 1: Neuere organisatorische Konzepte	11
1.1 Aktuelle Situation.....	13
1.2 Modulare Organisation	16
1.3 Fraktale Organisation	20
1.4 Netzwerkorganisation	22
1.5 Virtuelle Organisation.....	26
1.6 Lean Management	29
1.7 Agiles Arbeiten	34
1.8 Zusammenfassung und Ausblick.....	39
Kapitel 2: Geplanter organisatorischer Wandel.....	41
2.1 Ursachen für den organisatorischen Wandel.....	43
2.2 Formen des organisatorischen Wandels.....	49
2.3 Bereiche und Konzepte des geplanten organisatorischen Wandels.....	51
2.3.1 Bereiche des geplanten organisatorischen Wandels.....	51
2.3.2 Konzepte des Wandels.....	52
2.4 Hemmnisse bei geplantem organisatorischem Wandel	62
2.4.1 Ursachen für Hemmnisse	62
2.4.2 Argumentation und Vorgehensweise der Betroffenen.....	64
2.4.3 Umgang mit Widerständen.....	66
2.5 Erfolgsfaktoren und Fehler des organisatorischen Wandels	68
2.6 Zusammenfassung und Ausblick	70
Kapitel 3: Trends.....	73
Wiederholungsfragen	81
Literatur.....	87
Stichwortverzeichnis.....	95

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Formen der modularen Organisation	17
Abb. 2	Beispiele für Zusammenhänge zwischen realen und virtuellen Unternehmen.....	26
Abb. 3	Ursachen des organisatorischen Wandels	47
Abb. 4	Schlüsselkomponenten des Business Reengineering	55
Abb. 5	Ursachen für Hemmnisse bei geplantem organisatorischem Wandel	62
Abb. 6	Rahmenbedingungen der Organisation	75

