



Coordinador
GUILLERMO OROZCO

Colección Tendencias

TVMORFOSIS 9

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES



Coordinador

GUILLERMO OROZCO

TVMORFOSIS 9

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

en contenidos audiovisuales

Guillermo Orozco Gómez

Carlos A. Scolari

Gabriel Torres Espinoza

Alejandro Piscitelli

Claudia Flores-Saviaga

Darwin Franco Miguez

Gerardo Albarrán de Alba

Colección **Tendencias**

TVmorfosis 9. Inteligencia artificial en contenidos audiovisuales. /

coordinador Guillermo Orozco Gómez – México: Productora de
Contenidos Culturales Sagahón Repoll, 2020.

(Colec. Tendencias)

ISBN 978-607-8346-55-4

1. Inteligencia artificial. 2. Audiencias. 3. Algoritmos. 4. Televisión.
5. Noticias. 6. Pantallas. 7. Interacción. I. Orozco Gómez, Guillermo,
coord. VIII. Ser.

D.R. © 2020, Productora de Contenidos Culturales

Sagahón Repoll, S. de R.L. de C.V.

Concepción Béistegui 2103-C4

Colonia Narvarte, C. P. 03020

México, CDMX

D.R. © 2020, Carlos A. Scolari, Gabriel Torres Espinoza, Alejandro Piscitelli,
Claudia Flores-Saviaga, Darwin Franco Miguez, Gerardo Albarrán de Alba
y Guillermo Orozco.

TVmorfosis es una marca registrada
de la Universidad de Guadalajara

Diseño de la colección

Estudio Sagahón / Leonel Sagahón

Cuidado de la edición

Astrid Velasco Montante

Imagen de portada

Carmina Salas

Formación y captura

Carmina Salas

Primera edición
Diciembre de 2020

ISBN: 978-607-8346-55-4

Todos los libros de Tintable están dictaminados con el formato doble ciego.
Para mayor información sobre nuestros procesos y el comité, visita
www.tintable.com.mx

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo, por escrito de la editorial.

CONTENIDO

Presentación

Guillermo Orozco Gómez

El storytelling en la era de la inteligencia artificial

Carlos A. Scolari

Inteligencia artificial, big data y analíticas: medición e interactividad de las audiencias

Gabriel Torres Espinoza

Periodismo “centauro” en la era de la creatividad computacional

Alejandro Piscitelli

Inteligencia artificial, aliada o adversaria de las fake news

Claudia Flores-Saviaga

Inteligencia artificial y periodismo: ¿quién redactará las noticias?

Darwin Franco Miguez

Humanizar a las máquinas o robotizar a la humanidad

Gerardo Albarrán de Alba

Los autores

PRESENTACIÓN

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ CAMBIANDO NO SÓLO A LA TELEVISIÓN COMO MEDIO Y A SUS CONTENIDOS, SINO TAMBIÉN LA MANERA DE INTERACTUAR CON SU PANTALLA

Guillermo Orozco Gómez

Cuando hace diez años comenzamos esta serie de libros, producto de las intervenciones de los participantes en los eventos en vivo realizados anualmente durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, sabíamos que la televisión como medio de comunicación estaba en una etapa de transformaciones sucesivas importantes.

Para algunos, se trataba del fin de un gran medio de comunicación que debido al desarrollo tecnológico creciente y a la consiguiente innovación de aparatos y medios, y de la conectividad misma, sobre todo de Internet, estaba irremediablemente condenado a desaparecer.

Otros pensábamos, más bien, que la televisión se estaba transformando a través de un permanente proceso de reinención, que afortunadamente continúa, y creemos que continuará, gracias al cual la televisión ha venido adquiriendo más posibilidades que nunca.

Lo que quizá no imaginábamos entonces, era que la pantalla televisiva, parte central del “mueble tradicional del televisor”, que Eliseo Verón desahució como tal, como mueble, en su capítulo “El fin de la historia de un mueble”, publicado en el libro *El fin de los medios masivos, el comienzo de un debate*, de Carlos Scolari y Mario Carlón (2007), se iba a reconvertir en el centro de atención y de

evolución de la televisión impulsada por la inteligencia artificial (IA).

Hoy en día, la pantalla televisiva ha cobrado “vida” por sí misma. No es más la ventana para que los televidentes veamos lo que se nos transmite desde un estudio de televisión, una cámara o una cadena televisiva. La pantalla, justamente, con la IA es muchas cosas a la vez: televisor, por supuesto; transmisor inteligente de diferentes lenguajes y formatos, tanto mediáticos como digitales; receptor de contenidos diversos, así como de las formas de visionar y de los gustos de los televidentes. Estos, con el control remoto la encienden y apagan, y ahora además la programan, lo que significa que la IA permite “interactuar” con la televisión a través de su pantalla, no sólo para cambiar de canal, sino para modificar la programación a visionar, recibir respuestas de la pantalla; o sea, para “dialogar” con ella.

La pantalla inteligente almacena, responde y pregunta, relaciona opciones, evalúa, clasifica, aconseja a los televidentes que se plantan frente a ella para ver qué menú les ha preparado cada día. ¡Esta pantalla con IA aprende!

La nueva pantalla televisiva inteligente es prolífica, ya que puede mostrar varias pantallas simultáneamente con programación distinta, en las cuales se puede visionar a la vez distintos canales o programas, para eventualmente seleccionar alguno.

El viejo televisor, entonces, evolucionó a lo que se ha convertido hoy en la pantalla televisiva digital: un procesador, no sólo receptor-emisor de imágenes. Y éste es una gran transformación tecnológica de la pantalla televisiva producto de la IA.

La “nueva televisión inteligente” busca proporcionar al televidente una experiencia inmersiva envolvente, no meramente informativa o divertida, lo cual tiene que ver de una u otra manera con la razón. El involucramiento tiene que ver principalmente con sensaciones. Se hace posible debido

a los algoritmos que las empresas de medios obtienen sistemáticamente de sus usuarios.

Los algoritmos son cálculos de nuevas situaciones o eventos a partir de muchos bits de información que, en el caso de la televisión, produce cada televidente de manera aislada e independiente de los demás. La IA reúne esos datos individuales para saber qué revelan de un conjunto determinado; en este caso, una serie de televidentes y sus preferencias de visionado. De esta manera, el algoritmo tiene una perspectiva única de los televidentes individuales que los televidentes no tenemos de nosotros mismos. Y esta información algorítmica permite predecir comportamientos, deseos y gustos televisivos, no de uno, sino de miles o millones de televidentes, y conocer las tendencias de visionado más frecuentes, las preguntas que harán los individuos frente a cierta programación y muchas cosas más.

Para el perfeccionamiento de las nuevas pantallas televisivas con IA, hay una gran competencia entre las principales marcas de televisores-pantallas.

Una línea central de desarrollo del potencial televisivo es el *deep learnig*, o aprendizaje profundo. Éste consiste en una metodología por la que el procesador de la pantalla televisiva construye una serie de neuronas similares a las humanas que permiten un reconocimiento de contenidos televisivos, de gustos y motivaciones de sus televidentes para seleccionar cierta programación, pero sobre todo del que interacciona regularmente con una pantalla.

El desarrollo tecnológico de estas pantallas televisivas inteligentes hace que cada vez haya más competencia con las computadoras. La diferencia principal quizá estriba en que una pantalla inteligente busca satisfacer, principalmente, los deseos del usuario-televidente y proporcionarle placer. Y la computadora ofrece otro tipo de satisfactores más relacionados con el trabajo y el conocimiento.

Según Google, en 2020, hay ya diez millones de pantallas inteligentes en América Latina, las cuales tienden a ser cada vez más grandes, como han sido las clásicas pantallas caseras para ver películas.

Con la IA, la televisión se fortalece, los hábitos de los televidentes se modifican y su relación con la oferta televisiva, películas y videos de todo tipo aumenta y se hace cada vez más al gusto individual y circunstancial de cada uno.

Los autores reunidos en este libro han abordado el gran tema de la IA respecto de la televisión con diferentes énfasis.

Iniciamos con el texto de un autor clásico de la colección TVmorfosis, **Carlos A. Scolari**, quien creativamente nos comparte un diálogo imaginario con Siri, esa interfaz vocal del sistema operativo de los dispositivos de Apple que muestra el modo de intercambio entre la IA y, en este caso, un usuario.

En su capítulo, **Gabriel Torres Espinoza**, coordinador general y facilitador de los eventos de TVmorfosis, hace una travesía por la IA desde sus orígenes hasta las principales aplicaciones para analizar y medir tanto a las audiencias de los medios como a los internautas de las redes sociales.

Alejandro Piscitelli, otro autor clásico de la colección TVmorfosis, se centra en la creatividad computacional que ofrece la IA para el ejercicio de un nuevo tipo de periodismo: el *periodismo Centauro*, que se nutre a la vez de datos y algoritmos para dimensionar un evento.

El tema de la relación de las *fake news* con la IA es abordado en su capítulo por **Claudia Flores-Saviaga**, investigadora especializada en desinformación, quien hace un análisis detallado de cómo operan estos procesos en la realidad y cómo se constituyen comunidades de usuarios subversivos.

En su capítulo, el investigador **Darwin Franco Migués** se pregunta y debate si la IA podrá sustituir a los y las periodistas y comparte ejemplos de notas hechas por robots, y analiza cómo estos se alimentan de los datos que les permiten confeccionar información de manera casi inmediata.

Cerramos este libro, planteando el gran dilema entre humanizar a las máquinas o robotizar a la humanidad, que **Gerardo Albarrán de Alba**, defensor de audiencias de Canal 44 de televisión y radio UDG, discute sobre la incidencia apropiada de la IA en el entendimiento de acontecimientos y el ejercicio periodístico.

Con este número de TVmorfosis cerramos un ciclo editorial y académico, a la vez que mediático, de encuentros anuales iniciados hace una década.

Mi agradecimiento a los setenta autores especialistas que han participado en esta colección, algunos varias veces, pues han dado visibilidad a una discusión mediática analítica, inédita y propositiva muy importante sobre el gran medio de comunicación que es la televisión desde el mismo set televisivo.

Nuestro agradecimiento conjunto como autores de este y los otros libros de la colección al impulsor de TVmorfosis, Gabriel Torres Espinoza, por convocarnos, imaginar y hacer realidad un evento universitario internacional inédito, transmitido siempre en tiempo real, con la participación de los presentes físicamente y desde las redes sociales, y siempre también localizable diferido en el Canal 44 de la UDG y en todos los canales de las televisoras públicas que conforman la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI).

Guillermo Orozco Gómez
Guadalajara, Jalisco, 20 agosto de 2020

EL *STORYTELLING* EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Carlos A. Scolari

Este capítulo retoma algunas de las conversaciones que se mantuvieron en los paneles donde participó el autor en *TVmorfosis 2019*, una edición centrada en una de las palabras clave de nuestro tiempo: la inteligencia artificial (IA). Después de introducir a nivel conceptual el tema, el texto se centra especialmente en las aplicaciones de IA en el campo de la producción narrativa audiovisual, desde las aplicaciones para predecir la cantidad de espectadores de un largometraje hasta los instrumentos que sirven de apoyo a la tarea de los guionistas. Para recuperar el carácter dialógico de *TVmorfosis*, el capítulo está planteado como una conversación entre el autor y Siri, la interfaz vocal del sistema operativo de los dispositivos de Apple.

—Hola. Yo soy Siri, ¿en qué te puedo ayudar?

—Tengo una duda...

—¿En qué te puedo ayudar?

—Necesito información sobre inteligencia artificial...

—Esto es lo que he encontrado. La inteligencia artificial es la llevada a cabo por máquinas. En ciencias de la computación, una máquina inteligente ideal es un agente flexible que percibe su entorno y lleva a cabo acciones que maximicen sus posibilidades de éxito en algún objetivo o tarea. Coloquialmente, el término inteligencia artificial se aplica cuando una máquina imita las funciones cognitivas que los humanos asocian con otras mentes humanas, por ejemplo, percibir, razonar, aprender y resolver problemas. Andreas Kaplan y Michael Haenlein definen la inteligencia artificial como “la capacidad de un sistema para interpretar

correctamente datos externos, para aprender de dichos datos y emplear esos conocimientos para lograr tareas y metas concretas a través de la adaptación flexible”. A medida que las máquinas se vuelven cada vez más potentes, la tecnología que alguna vez se pensó que requería de inteligencia se elimina de la definición. Por ejemplo, al convertirse en una tecnología común, el reconocimiento óptico de caracteres ya no se percibe como un ejemplo de inteligencia artificial.

—Todo esto me huele demasiado a Wikipedia... ¿Puedes decirme algo más? Por ejemplo, ¿quién inventó el concepto de inteligencia artificial?

—En 1956, John McCarthy acuñó la expresión inteligencia artificial y la definió como “la ciencia e ingenio de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de cómputo inteligentes”.

—Digamos que la definición es un poquito redundante... es como decir que el agua tibia es la tibieza en estado líquido... Necesito más. Debo intervenir en un panel de TVmorfosis y me encantaría decir algo interesante sobre la inteligencia artificial.

—¿Quiere que le defina qué es TVmorfosis?

—No es necesario. Pero recuerda que aquí las preguntas las hago yo. A ver, Siri, ¿puedes decirme si existe un único tipo de inteligencia artificial?, ¿o son todas iguales? O sea, para que me entiendas, ¿tienes muchos parientes, o todas las Siris son hermanas gemelas?

—Buena pregunta.

—Sí, ya lo sé... ¿Quieres que te la simplifique?

—Creo que no entiendo.

—Bueno, aquí vamos de nuevo, ¿cuántos tipos de inteligencia artificial existen?

—Existen la inteligencia artificial de tipo general y la específica. La inteligencia artificial de tipo general es la más cercana a la inteligencia de los seres humanos, ya que es capaz de abordar todo tipo de problemas y soluciones.