

COLECCIÓN 
INVESTIGACIÓN

LA COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MUNDO SOCIAL

Fredy Eduardo Vásquez-Rizo
Solón Calero-Cruz
Compiladores



 Programa
Editorial
Universidad Autónoma
de Occidente

LA COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MUNDO SOCIAL



LA COMUNICACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN DEL MUNDO SOCIAL

Fredy Eduardo Vásquez-Rizo
Solón Calero-Cruz
Compiladores

 **Programa
Editorial**
Universidad Autónoma
de Occidente

La comunicación en la construcción del mundo social.

© Fredy Eduardo Vásquez-Rizo, Solón Calero-Cruz, Carmen Cecilia Rivera-Gómez, Yuri Tatiana Muñoz-Quiceno, Mauricio Escobar-Sarria, Ángela María Muñoz-Gutiérrez, Ismael Cardozo-Rivera, Hernando Vaca-Gutiérrez Jesús Gabalán-Coello, María Fernanda Navarro-Patiño

ISBN Epub: 978-958-619-064-0

ISBN pdf: 978-958-619-065-7

Primera Edición, 2020

© Universidad Autónoma de Occidente Km. 2 vía Cali-Jamundí, A.A. 2790, Cali, Valle del Cauca, Colombia.

El contenido de esta publicación no compromete el pensamiento de la Institución, es responsabilidad absoluta de su autor.

Gestión Editorial

Director (E) de Investigaciones y Desarrollo

Tecnológico

Alexander García Dávalos

Jefe Programa Editorial

José Julián Serrano Quimbaya

ajserrano@uao.edu.co

Coordinación editorial

Pamela Montealegre Londoño

pmontealegre@uao.edu.co

Corrección

Lorena Calapsú

Diagramación y diseño

Gabriel Hernando Guzmán

La comunicación en la construcción del mundo social / Compiladores Fredy Eduardo Vásquez-Rizo, Solón Calero-Cruz.-- Primera edición.-- Cali: Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente, 2020. 168 páginas, ilustraciones.

Contiene referencias bibliográficas.

ISBN: 978-958-619-064-0

1. Comunicación. 2. Comunicación y educación. 3. Cambio social. 4. Mujeres. I. Vásquez-Rizo, Fredy Eduardo. II. Calero-Cruz, Solón. III. Rivera-Gómez, Carmen Cecilia. IV. Muñoz-Quiceno, Yuri Tatiana. V. Escobar-Sarria, Mauricio. VI. Muñoz-Gutiérrez, Ángela María. VII. Cardozo-Rivera, Ismael. VIII. Gabalán-Coello, Jesús. IX. Navarro-Patiño, María Fernanda. X. Vaca-Gutiérrez, Hernando. X. Universidad Autónoma de Occidente.

302.2- dc23

Personería jurídica, Res. No. 0618, de la Gobernación del Valle del Cauca, del 20 de febrero de 1970. Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766, del Ministerio de Educación Nacional, del 13 de noviembre de 2003. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. No. 16740, del 24 de agosto de 2017, con vigencia hasta el 2021. Vigilada MinEducación.

Diseño epub:

Hipertexto - Netizen Digital Solutions

CONTENIDO

PRÓLOGO

PRIMERA PARTE

LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO ARTICULADOR DEL MUNDO SOCIAL

CAPÍTULO 1

SUBJETIVIDADES EMERGENTES Y POLIFONÍA DISCURSIVA EN EL CONTEXTO DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

SOLÓN CALERO-CRUZ

Y CARMEN CECILIA RIVERA-GÓMEZ

Identificación y caracterización de agentes involucrados en
proyectos orgánicos y/o agroecológicos

Discusión sobre la matriz

Anotaciones previas para una reflexión final

Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 2

TRAYECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A LA COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL

*HERNANDO VACA-GUTIÉRREZ
Y YURI TATIANA MUÑOZ-QUICENO*

Comunicación para el desarrollo
Inicios de la comunicación para el desarrollo
Modelos de comunicación en el paradigma participativo
Comunicación y cambio social
Una mirada crítica a la comunicación para el desarrollo
Comunicación
Comunicación y cambio social
Referencias

CAPÍTULO 3

MUJER, COMUNICACIÓN Y BUENOS VIVIRES: VISIBILIZANDO LAS REFLEXIONES DEL TRABAJO DE CUIDADOS

*JORGE MAURICIO ESCOBAR-SARRIA
Y ÁNGELA MARÍA MUÑOZ-GUTIÉRREZ*

Comunicación estructural, polisémica y constitutiva del mundo social en la situación de los buenos vivires
La lucha de la mujer por sus derechos y por el respeto de sus tradiciones, prácticas y saberes indígenas ancestrales
El principio de complementariedad e igualdad de género
Apuestas por el reconocimiento del trabajo de cuidados
Consideraciones finales
Referencias

SEGUNDA PARTE

SIMBIOSIS ENTRE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA LOGRAR EL CAMBIO SOCIAL

CAPÍTULO 4

EDUCOMUNICACIÓN: APORTES DE LA PEDAGOGÍA ACTIVA Y LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL

ISMAEL CARDOZO-RIVERA

Pedagogía activa

Didácticas en la pedagogía activa

Comunicación participativa

Pedagogía activa, comunicación participativa y cambio social

Hacia una identificación de didácticas activas significativas desde la comunicación participativa, como aporte al cambio social

Referencias

CAPÍTULO 5

LA BÚSQUEDA Y SELECCIÓN EFECTIVA DE INFORMACIÓN. UN EJERCICIO DE COMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

FREDY EDUARDO VÁSQUEZ-RIZO

Y JESÚS GABALÁN-COELLO

La información

La búsqueda y selección de información: todo un proceso formativo

Las instrucciones

Los criterios

El proceso

Consideraciones finales del proceso: aspectos éticos a tener en cuenta

El resultado: desarrollo del proceso tomando como referente un ejercicio comunicativo-académico

Conclusiones

Referencias

CAPÍTULO 6

COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SALUD: UNA MIRADA ESTRATÉGICA PARA PROMOVER EL CAMBIO SOCIAL

MARÍA FERNANDA NAVARRO-PATIÑO

Panorama de las enfermedades crónicas no transmisibles en Colombia

¿Qué es la promoción de la salud?

Comunicación y el camino hacia la alfabetización en salud

Educación en salud para el bienestar

Estrategia para el cambio de comportamiento en autocuidado y autogestión

Medición de las estrategias de comunicación

Comunicación del riesgo en salud

¿Qué mostró el caso analizado?

Referencias

NOTAS AL PIE

LISTA DE TABLA Y CUADROS

TABLA 1

TABLA 2

TABLA 3

TABLA 4

TABLA 5

TABLA 6

TABLA 7

TABLA 8

TABLA 9

TABLA 10

TABLA 11

TABLA 12

PRÓLOGO

“La comunicación no sólo es una necesidad emergente, sino un estilo de vida, una cosmovisión, el corazón de la sociabilidad (...) La comunicación es efecto de un contexto ecológico de posibilidad, donde las diferencias se encuentran, pueden ponerse en contacto y establecer una estrategia para vincularse cooperando, coordinando, correpresentando”
Galindo (2001).

El presente libro es a la vez viaje y hoja de ruta; un viaje al sentido de la Comunicación como un campo de conocimiento siempre en movimiento, que dialoga con el presente y construye el entramado social, mediante la interacción y el intercambio de sentido. Es también hoja de ruta, porque cada uno de sus capítulos lleva de la mano al lector por la reflexión sobre prácticas significantes, culturalmente situadas que, a través de procesos de comunicación, han posibilitado la transformación social; una guía para quien se acerca al pensamiento comunicacional, sus objetos de estudio y metodologías, no sólo como académico, sino como sujeto que busca tomar mayor conciencia y autonomía, frente a una realidad cambiante y avasalladora.

Desde la concepción de un huerto urbano, como posibilidad de creación, hasta la comprensión de la Comunicación como elemento indisoluble de toda Educación que pretenda la transformación de una comunidad, cada uno de los capítulos funciona como una metonimia, cuya

reflexión es posible extrapolar a la reflexión mundial sobre la crisis planetaria, que ha sido acelerada por la pandemia del Covid-19.

En las siguientes páginas el lector va a comprender la relevancia de la Comunicación para el abordaje y el entendimiento de los temas que constituyen el sentido del nuevo orden mundial: el resurgir de los movimientos sociales, la lucha por la igualdad de género, así como la inversión de las prioridades humanas; la necesidad de volver a los saberes ancestrales, a la interacción con la naturaleza y al cultivo del alimento como forma primaria de conexión con la vida.

El libro es además el resultado del rigor académico y la reflexión que sobre el campo de la Comunicación ha realizado la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, de la Universidad Autónoma de Occidente, y su grupo de profesores, desde hace más de 35 años; en un trabajo constante por desligar al campo de lo puramente instrumental y concebirlo como un proceso continuo de mediación que acontece en la praxis social y que se materializa en experiencias de intercambio social.

Estoy segura de que estamos frente a una publicación que saldrá de los anaqueles, a veces olvidados, de las publicaciones académicas, e impactará el currículo y el aula de clase. Además, es un aporte invaluable de los autores a la consolidación de una Facultad que se ha transformado en los últimos años, de una Facultad de Comunicación Social a una Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, en una apuesta de la Universidad por comprender una relación simbiótica entre estos campos de conocimiento, y al mismo tiempo otorgar un lugar de relevancia a la Comunicación, como telón de fondo para comprender el entramado social, pero también con el inmenso poder de cambiarlo.

Catalina Jiménez Correa

Decana

Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales

INTRODUCCIÓN

Cuando afirmamos que la comunicación actúa como elemento estructural y estructurante en la construcción del mundo social, lo que estamos argumentando es que la comunicación es un factor constitutivo de lo humano y que la comprensión de esta premisa se hace inteligible cuando podemos ilustrar, en el nivel metarreflexivo, el tipo de interacciones que los seres humanos establecen entre ellos y con otras formas de vida.

El interés central de este libro radica precisamente en mostrar cómo la comunicación, en sus infinitas maneras de manifestarse, posibilita no solamente la estructuración polisémica del mundo social, sino también la transformación de éste a partir de iniciativas y estrategias de comunicación siempre culturalmente situadas.

Los capítulos que hacen parte de este trabajo exponen la manera cómo la comunicación se manifiesta como un proceso de interacción, mediadora y mediada, entre sujetos y agentes sociales. La comunicación también es entendida aquí como la interacción entre los seres vivos, reflejada en la construcción de un diálogo que establece el hombre tanto con la sociedad como con la naturaleza.

De esta manera, este libro está compuesto de dos partes. La primera, congrega tres textos que hacen alusión a la importancia que tiene la comunicación como elemento necesario y articulador del mundo social. La segunda, reunida en los tres trabajos restantes, hace referencia a la necesaria simbiosis que debe de existir entre la

comunicación y la educación para lograr procesos sólidos de transformación social.

Así las cosas, la primera parte está compuesta por los siguientes capítulos: El Capítulo 1, titulado “Subjetividades emergentes y polifonía discursiva en el contexto de la soberanía alimentaria”, presenta los resultados del proyecto “Soberanía alimentaria y comunicación para la sostenibilidad”, desarrollado por el Grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Occidente. Específicamente, este trabajo lleva a cabo una caracterización de experiencias vinculadas a la cadena de producción, circulación y consumo de proyectos orgánicos y/o agroecológicos a partir de las prácticas de soberanía alimentaria para promover su apropiación. Dicha caracterización responde al objetivo general de este proyecto, el cual se propone comprender las subjetividades emergentes y los procesos de comunicación inmersos en experiencias vinculadas a la cadena de producción, circulación y consumo de proyectos orgánicos y/o agroecológicos a partir de las prácticas de soberanía alimentaria.

El Capítulo 2, “Trayectividad de la comunicación para el desarrollo a la comunicación y cambio social”, reflexiona y propone la comunicación y el cambio social como una nueva manera de ser y estar en América Latina. Desde ese horizonte de sentido, la comunicación es concebida como un proceso de resistencia de los actores sociales frente a los determinismos tecnológicos, a la globalización homogeneizadora de la sociedad, y, al desconocimiento de la palabra pronunciada desde los sectores vulnerables de la sociedad: indígenas, afrodescendientes, desplazados, etc. Así mismo, se propone reconocer la importancia que tiene el reencontrar lo social de la comunicación como fundamento y como realidad estructural y estructurante de la sociedad.

El Capítulo 3, “Mujer, comunicación y buenos vivires: visibilizando las reflexiones del trabajo de cuidados”, evidencia que cuando la comunicación es entendida como proceso de transformación y cambio social, suscita reivindicaciones de derechos y convoca a la participación. El texto presenta la importancia que tiene el trabajo de cuidar al otro, práctica vital y oculta que requiere ser visibilizada. De igual forma, muestra cómo el resurgimiento y consolidación de los buenos vivires, en los pueblos indígenas latinoamericanos, no es solamente un ejemplo de la comunicación para el cambio social, sino también un hito y un espacio de diálogo y acción para caminar hacia una sociedad más justa y equitativa. Dentro de los grupos de personas que se han propuesto encarnar la comunicación de esta manera, se encuentra la mujer indígena, quien cumple un papel fundamental, tal como se evidencia en este estudio. Ella ha sido activista en la consecución de acciones colectivas y comunitarias de cara a la inequidad, al patriarcado y a la preservación de la identidad de sus pueblos. Ella es fuerza y resistencia que hilvana, sueña, camina y pervive los buenos vivires, en medio de un contexto convulsionado por el extractivismo, la explotación capitalista y segmentado por el individualismo.

Finalmente, la segunda parte de este libro está constituida por los siguientes capítulos:

El Capítulo 4, titulado “Educomunicación: aportes de la pedagogía activa y la comunicación participativa para el cambio social”, recrea el problema de la pedagogía activa como una acción didáctica para la comunicación participativa. En él, se expone el estrecho vínculo que debe existir entre la pedagogía activa y la comunicación participativa en aras de aportar a la transformación social de los individuos y sus comunidades. Dicha relación, se explica a través del concepto de educomunicación, el cual resulta ser trascendental para que sea apropiado e

implementado en diversos ámbitos de la educación actual, pero también para la ejecución de metodologías de enseñanza y aprendizaje de la comunicación. El objetivo, entonces, es identificar didácticas activas significativas, mediadas por los lineamientos de una pedagogía activa, que aporten al cambio social, a partir de la planeación y ejecución de proyectos o actividades de clase; las cuales, a su vez, vinculen aquellos conocimientos declarativos con la realidad de los estudiantes y su cotidianidad. Siendo esta apuesta la clave para aumentar las garantías no sólo de un aprendizaje profundo y significativo, sino también de una educación para el cambio social.

El Capítulo 5, “La búsqueda y selección efectiva de información. Un ejercicio de comunicación en el contexto educativo para la transformación social”, propone algunos criterios que resultan primordiales y articuladores en el proceso de búsqueda y selección de información en un contexto académico específico. Para ilustrar este procedimiento se presenta como ejemplo un curso de un programa de comunicación, en el contexto de una institución de Educación Superior. Aquí, los autores enuncian los componentes que deben ser tenidos en cuenta para que este proceso sea efectivo. Para lograrlo, se expone un protocolo que inicia con la identificación o definición de una necesidad de información concreta; Seguidamente, se sugiere la selección de un método adecuado y la planificación de una estrategia de búsqueda de información. Finalmente, se muestra la manera cómo deben de ser evaluados los resultados encontrados. Adicional a esto, y de mayor relevancia, se evidencia en esta experiencia, la importancia que tiene una postura ética en el ejercicio de búsqueda y recuperación de información, la cual termina materializándose en una estrategia de comunicación que propende por la transformación social en el campo de la educación.

El Capítulo 6, “Comunicación del riesgo en salud: una mirada estratégica para promover el cambio social”, resulta ser un aporte invaluable para comprender la relación que existe entre comunicación, salud y cambio social. Aquí se muestra, a través de un estudio de caso, cómo las estrategias de comunicación surgen como un mecanismo pedagógico indispensable para promover la salud y la prevención. Su relevancia radica en la necesidad de reconocer la importancia de comunicar efectivamente mensajes relacionados con la prevención del riesgo; pero también en comprender la manera como la comunicación ayuda a que los seres humanos se eduquen y conozcan sobre el valor de la salud preventiva, lo cual resulta determinante para tomar decisiones significativas con respecto a la prevención de enfermedades y la implementación de estilos de vida saludables. Lo que intenta finalmente este ejercicio es hacernos conscientes de cómo la comunicación termina siendo determinante y estratégica para el cambio social, en un campo como la salud, si se asume desde una dimensión pedagógica que considere factores como el bienestar general y la calidad de vida de la población.

PRIMERA PARTE

LA COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO ARTICULADOR DEL MUNDO SOCIAL

CAPÍTULO 1

SUBJETIVIDADES EMERGENTES Y POLIFONÍA DISCURSIVA EN EL CONTEXTO DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

SOLÓN CALERO-CRUZ¹
CARMEN CECILIA RIVERA-GÓMEZ²

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este capítulo es presentar los resultados de la primera fase del proyecto “Soberanía alimentaria y comunicación para la sostenibilidad”³, el cual se desarrolló en el contexto del Programa de Investigación en Comunicación para una Sociedad Sostenible de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente⁴. Específicamente, en este reporte se realiza una caracterización de experiencias vinculadas a la cadena de producción y circulación de proyectos orgánicos y/o agroecológicos, reconociendo prácticas de soberanía alimentaria para promover su apropiación. Dicha caracterización responde al objetivo general del proyecto en su conjunto, el cual se proponía comprender las subjetividades⁵ emergentes y los procesos de comunicación inmersos en experiencias vinculadas a la cadena de producción y circulación de proyectos orgánicos y/o