

Anja Röck (Hrsg.)



Varierer-meine- (Webinar)Methode

Interaktive & ideenreiche Webinarmethoden
von Profis für Profis

Band 1

Inhaltsverzeichnis

Vorwort & Einleitung

1. Wichtige Hinweise

1.1 Umgang mit der Methodensammlung

1.2 Hinweise zu den Methoden

1.2.1 Abkürzungen zu den Hinweisen

1.2.2 Darstellung der Methoden

2. Methoden alphabetisch

2.1 3 ... 2. ... 1, es geht los

2.2 Aussagen ergänzen

2.3 Beende den Satz

2.4 Begriffe-Bingo

2.5 Buchstabenenergizer – Wie fit sind Ihre Teilnehmer?

2.6 Bunter Chat

2.7 Bunter Chat mal anders

2.8 Etwas zur Entspannung

2.9 Fakt & Interpretation

- 2.10 Farbbefinden
- 2.11 Foto Quiz
- 2.12 Gemeinsam die richtige Lösung finden
- 2.13 Gemeinsam stark – Wissenspuzzle
- 2.14 Ich frage – Du antwortest
- 2.15 Ist das korrekt?
- 2.16 Kreuzworträtsel
- 2.17 Mein Kurserfolg – Wie geht der Satz weiter?
- 2.18 Mit Emotionen lernen – das bleibt hängen!
- 2.19 Prozess-Zahnrad
- 2.20 Stammwort-Puzzle
- 2.21 Trifft es zu, dass ... Wer weiß es?
- 2.22 Virtuelles Stationen-Lernen
- 2.23 Wahr-Unwahr
- 2.24 Was ist hier falsch?
- 2.25 Was ist passiert?
- 2.26 Was meinst Du dazu?
- 2.27 Welches Problem hat der Teilnehmer
- 2.28 Wer hat die Nase vorn?
- 2.29 Wer weiß das?

2.30 Wissens-ABC – Was wissen die Teilnehmer?

2.31 Woher komme ich?

Epilog

Expertinnen-Gruppe

Marta Eichstaedt

Inga Geisler

Silvia Luber

Stephanie Mertens

Anja Röck

Glossar

Buchtipps

Vorwort & Einleitung

Webinare und Live Online Veranstaltungen sind aus der Bildungslandschaft nicht mehr wegzudenken. Viele Firmen setzen mittlerweile den Virtual Classroom oder ein Webkonferenz-System für ihre Webinare und Live Online Trainings ein. Nicht selten enden diese jedoch in Frontalveranstaltungen, weil Ideen für Methoden zur Einbeziehung der Teilnehmer fehlen.

Hier soll das vorliegende Buch Abhilfe schaffen. Die Herausgeberin hat die Initiative „Varrier-meine-(Webinar)Methode“ ins Leben gerufen und diese gemeinsam mit ebenfalls erfahrenen Kolleginnen nun erstmals durchgeführt.

Jede Autorin brachte Methoden ein und die anderen Expertinnen haben dazu Varianten entwickelt. Gemeinsam wurde anschließend jede Methode und jede Variante nochmals durchgesprochen, ausprobiert und verfeinert.

Ein wichtiger Anspruch an die Methoden bestand darin, dass diese ein hohes Interaktions- und Einbindungspotential für die Teilnehmerinnen besitzen. Ferner, dass jede Methode (mit kleinen Anpassungen) in möglichst jedem virtuellen Raum durchgeführt werden kann.

So entstand innerhalb eines Jahres eine Sammlung an Webinar-Methoden für unterschiedliche Zielsetzungen, Anlässe und Gruppengrößen.

Die Autorinnen dieses ersten Bandes laden Sie zum Ausprobieren mit eigenen Ideen und Kreativität ein.

Neben der Herausgeberin, [Anja Röck](#), sind dabei:

- [Marta Eichstaedt](#)
- [Inga Geisler](#)
- [Silvia Luber](#)
- [Stephanie Mertens](#)

Variieren Sie nun unsere Webinar-Methoden - wir wünschen Ihnen viel Spaß dabei.

1. Wichtige Hinweise

Unter Webinaren verstehen die Autorinnen interaktive Seminare, die in virtuellen Räumen (überwiegend 2D Räumen) stattfinden. Diese werden synonym oft auch als Live Online Training bezeichnet. Ausdrücklich ausgeschlossen werden reine Marketingveranstaltungen, die oft auch als Webinare betitelt werden.

Im [Glossar](#) werden weitere Begriffe erläutert.

Die Autorinnen haben sich bemüht alle gegebenenfalls vorhandenen Ursprünge einzelner Methoden zu ermitteln und, wo notwendig, darauf zu verweisen.

Sollten wir einen urheberrechtlichen Verweis übersehen haben, bitten wir, dies zu entschuldigen und sich bei uns zu melden.

Für einen störungsfreien Lesefluss wird in diesem Buch soweit möglich, ein geschlechtsneutraler Begriff (z.B. Teilnehmer) verwendet.

Wo dies nicht machbar war, wird entweder die männliche Form (Lernender) oder die weibliche Form (Lehrende) verwendet. Selbstverständlich ist dabei auch immer die jeweils andere Form gemeint.

1.1 Umgang mit der Methodensammlung

Webinare sollten keine Marketingveranstaltungen sein und können weit mehr erreichen als Frontalvorträge.

Virtuelle Räume bieten eine Vielzahl von Tools (Werkzeugen), um im Thema interaktiv mit den Teilnehmern zu arbeiten.

Diese Methodensammlung gibt E-Trainern, Online Trainern, Live Online E-Trainern, Teletutoren und allen weiteren Online Tätigen, Möglichkeiten an die Hand und zeigt Varianten auf, wie interaktive Webinare gestaltet werden können.

Das Buch listet die Methoden alphabetisch auf.

Bei jeder Methode sind Hinweise zu den Rahmenbedingungen inklusive einer genauen Beschreibung zu finden. Außerdem wurden bei vielen Methoden weitergehende Tipps formuliert.

Die Sammlung soll als Nachschlagewerk, zur Inspiration bei der Konzepterstellung, und als Hilfestellung für interaktive Webinare dienen.

1.2 Hinweise zu den Methoden

1.2.1 Abkürzungen zu den Hinweisen

Aufwand

Vorbereitung und Durchführung werden im Mittel veranschlagt und mit einer gemeinsamen Angabe versehen: gering/mittel/hoch

Genutzte Tools (Werkzeuge) im virtuellen Raum

- Textchat - TC
- Whiteobard - WB
- Feedback-Buttons in der Teilnehmerliste - FB+TL
- Umfrage/Abfrage-Tool mit Einfach- und Mehrfachauswahl - Umf
- Audio/Mikrofon - Mic
- Präsentation - P
- Application Showing/Application Sharing - AppSh

Gruppengrößen

- kleine Gruppe - bis sechs Teilnehmer
- mittlere Gruppe - bis zwölf Teilnehmer
- große Gruppe - ab 25 Teilnehmer
- alle Gruppengrößen - jede Teilnehmerzahl

Arbeitsweise

- Einzelarbeit - EA
- Paararbeit/Lerntandem - PA