

Oliver Wucher | Daniel Niederberger | Christopher Wild |
Alexander Strauß | Tim Kayser

ON DEMAND CAR FUNCTIONS

„Die Vielfalt der Produkte verlagert sich von der Hardware in die Software. Der Kunde muss nicht mehr vor dem Kauf eines Autos alles entscheiden, sondern kann Funktionen je nach Bedarf buchen.“

(Oliver Wucher, Partner und Sector Lead Automotive, Q_PERIOR AG)



INHALT

1. **EINLEITUNG UND MOTIVATION**
2. **WAS SIND ON DEMAND CAR FUNCTIONS?**
3. **VERÄNDERUNGEN IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE**
4. **RELEVANZ DER ODCF**
5. **HARD- UND SOFTWAREASPEKTE VON ODCF**
6. **RAHMENBEDINGUNGEN VON ODCF**
 - 6.1 **TECHNOLOGISCHE RAHMENBEDINGUNGEN**
 - 6.2 **RECHTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN UND VALIDIERUNG**
 - 6.3 **RAHMENBEDINGUNGEN KUNDENAKZEPTANZ**
7. **ROLLEN UND GESCHÄFTSMODELLE**
8. **ÜBERTRAGBARKEIT AUF ANDERE BRANCHEN**
9. **FAZIT UND AUSBLICK**
10. **UNSER AUTORENTEAM**
11. **ABBILDUNGSVERZEICHNIS**

12. **LITERATURVERZEICHNIS**

13. **INTERNETQUELLEN**

1

EINLEITUNG UND MOTIVATION

Der Wandel in der Automobilbranche hat sich in den letzten Jahren weiter beschleunigt. Bedingt durch die gravierenden Veränderungen in Technologiefeldern wie z.B. Antrieb und Digitalisierung und den damit einhergehenden Investitionen haben die klassischen Automobilhersteller (engl. auch OEMs = Original Equipment Manufacturers) neue Fokusfelder definiert und zudem ihre strategische Ausrichtung anpassen müssen. Im Zuliefererbereich ist ebenfalls ein verstärkter Druck auf die Akteure wahrnehmbar. Das, insbesondere bei den deutschen Premium OEMs, zunehmende Produkt- und Sonderausstattungsangebot bringt eine ungeahnte Komplexität in Entwicklung, Absicherung, Produktion sowie Aftersales mit sich. Hinzu kommen neue Wettbewerber und ein verändertes Kundenbewusstsein, das sich eher am Mobilitätsnutzen als am Besitz orientiert. Zusätzlich wird durch die vom Smartphone gewohnten regelmäßigen Aktualisierungen und Funktionserweiterungen auch in der Automobilbranche erheblicher Druck auf die Entwicklungs- und Lebenszyklusprozesse ausgeübt. Geänderte interne Organisationsstrukturen und Zusammenarbeitsmodelle sind die Folge.

Es gilt nun, diese Veränderungen und die damit einhergehenden Potenziale genauer zu beleuchten und zu analysieren. Unsere Motivation für dieses Buch liegt in der Ermutigung der betroffenen Player, sich den Herausforderungen zu stellen, welche unter dem Blickwinkel der neuen, digitalen Welt ungeahnte Geschäftschancen ermöglichen. Wir glauben, dass es an der Zeit ist, das Automobil- und Mobilitätszeitalter grundlegend neu zu durchdenken. Dazu gehört auch die Beschäftigung mit On Demand Car Functions (ODCF), denn diese sind ein möglicher Ansatz, um den geschilderten zukünftigen Herausforderungen zu begegnen.

2

WAS SIND ON DEMAND CAR FUNCTIONS?

On Demand Car Functions bzw. ODCF sind Dienste, die Kunden je nach Bedarf im Fahrzeug hinzubuchen können. Um die Funktionen für den Kunden erlebbar zu machen, werden diese beim Fahrzeugkauf oftmals für eine gewisse Zeit kostenlos freigeschaltet und erst nach der Testzeit bepreist. Hier sehen Automobilhersteller ein großes Potenzial zur Erzielung zusätzlicher und über den Produktlebenszyklus hinaus generierbarer Umsätze. Die Entwicklung und Umsetzung einer ODCF verfolgt dementsprechend das Ziel, ein optimales Kundenerlebnis zu bieten, maximal verfügbar, flexibel und wartungsfreundlich zu sein sowie durch stets aktuelle Funktionen Sicherheit zu gewährleisten. Derzeit handelt es sich dabei vor allem um Funktionen, die bestimmte Informationen im Auto zur Verfügung stellen, wie z.B. aktuelle Benzinpreise, Nachrichten, empfehlenswerte Restaurants, Abflugzeiten etc. Auch die intelligente Parkplatzsuche oder das Abrufen der verkehrsabhängigen schnellsten Route sind den ODCF zuzuordnen. Weitere Beispiele sind zusätzliche elektrische Reichweite bei Elektroautos, ein digitaler Assistent, der E-Mails im Auto vorliest oder diese per Spracheingabe beantwortet, sowie eine Erinnerungsfunktion für Termine. Viele dieser ODCF machen das Leben der Insassen und des Fahrers auf Abruf einfacher und produktiver. Hat ein Kunde

Interesse und Bedarf, so kann er diese Funktionen einfach hinzu buchen. Im Anschluss werden diese elektronisch freigeschaltet.

Diese und viele weitere Funktionen sind bereits in Fahrzeugen implementiert und nahezu jeder Hersteller arbeitet an neuen Konzepten und Funktionen, um sich von den Wettbewerbern zu differenzieren.