

Eric GAUTIER

La Gestion de Projet en Faculté

12 semaines pour maîtriser le temps
Rencontrer les professionnels
Savoir travailler en équipe
Médiatiser son projet

Parfaire ses connaissances pour être plus proche du milieu professionnel

Avant propos

Combien de fois, ai-je entendu la phrase suivante lorsque j'étais étudiant : « Ils (les étudiants) ne savent rien faire ! Ils ont des diplômes mais ne connaissent pas l'entreprise ! ». Il est vrai que cette image d'Epinal a mis de nombreuses fois, les jeunes diplômés en difficulté lors de leur premier recrutement. Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que cette image a pris du plomb dans l'aile, et tant mieux.

Les étudiants connaissent le monde de l'entreprise même lorsqu'ils sont à la faculté. Le cours de gestion de projet, dès la première année de faculté veille à cela. Ce livre vient compléter les cours qui sont enseignés à la faculté et permet de suivre l'évolution sur un semestre de la réalisation d'un projet en équipe.

La connaissance de la vie de l'entreprise est essentielle pour un étudiant. Cela lui permet d'adapter sa vie d'étudiant en accord avec le marché du travail. Il en est conscient.

Enfin, je demande à mes étudiants de promouvoir leur projet en communiquant avec les journalistes de la presse locale ou nationale, lorsque celui-ci est abouti. Cette médiatisation est indispensable. Elle va permettre à chacun des membres de l'équipe de renforcer son CV en l'illustrant de la (ou des) retombée(s) presse qu'ils obtiennent. Un employeur est davantage sensibiliser par cet outil que par le diplôme...

Un projet est un ensemble d'étapes qui permet à l'étudiant de réfléchir, de poser une problématique et de mettre en

œuvre des actions dans un délai donné. Cette contrainte de temps doit permettre la mise en place d'outils d'organisation que nous retrouverons dans cet ouvrage.

Le projet se réalise en équipe. Les étudiants doivent par cette application pratique, découvrir les relations entre individus pour atteindre un objectif. Je m'amuse à dire que dans un groupe, nous retrouvons plusieurs caractères : les leaders, les suiveurs et les «laxistes»...

Généralement, en faculté, un semestre se compose de 12 ou 13 semaines de travail avant la remise d'un rapport illustrant la méthodologie et l'organisation du projet. Il est habituel de voir une coupure vers la 6^{ème} semaine pour une pose pédagogique. Nous utiliserons ce planning pour réaliser un projet de Licence.

Il me semble nécessaire de m'arrêter sur la constitution d'une équipe. En effet, depuis que j'enseigne ce module à la faculté, j'ai pu constater que trop peu d'étudiants y attachent une grande importance. Et pourtant ! Combien de groupes se sont séparés en milieu de semestre pour différentes raisons liées aux relations dans le groupe...

Une équipe de 2 ou 4 personnes (Je privilégie 4 étudiants) doit se composer avec un certain raisonnement. Je déconseille de mettre en jeu l'amitié ou les connaissances fraternelles. On peut être ami dans la vie privée et ennemi dans le cadre d'un projet. Pour se connaître rien de tel, qu'une « Pasta Partie » entre les étudiants. On se côtoie, on apprend à se connaître. Il est certain que les plus jeunes ou les plus timides sont les plus défavorisés pour aller à la rencontre de l'autre...surtout en faculté.

Il ne faut pas hésiter à voir derrière chaque individu ses qualités et ses compétences...c'est un véritable

recrutement. Il ne faut pas se tromper d'équipiers.

Par exemple, si un étudiant vous dit qu'il ne sait pas encore s'il va rester dans cette voie, allez voir ailleurs...vous avez de grande chance de terminer tout seul le projet ...

Ou encore, vous rencontrer un étudiant qui ne pense qu'à faire la fête...un peu trop, détourner vous de lui car il fera rien et vous lui reprocherez lorsqu'il faudra écrire le rapport.

Par contre, celui ou celle qui a des qualités bureautiques, d'infographie, de langues étrangères, adopter le (ou la) tout de suite.

Nous allons maintenant commencer à réaliser le projet. J'ai choisi de reprendre chacune des semaines d'un semestre. Ainsi, le lecteur pourra rythmer son travail plus facilement, surtout si c'est la première fois qu'il réalise un projet.

Toutefois, afin de comprendre le cheminement, je m'appuie sur un découpage systématique du mode projet :

- le diagnostic et la problématique (de la 1^{ère} semaine à la 7^{ème})

- la mise en œuvre (de la 8^{ème} semaine à la 12^{ème} semaine)

Quelques schémas explicatifs viendront parfaire le contenu.

Table des matières

Avant propos

Semaine 1 : le QQOQCP & le Brainstorming

Semaine 2 : la MOFF & le PESTEL

Semaine 3 : le courrier, le téléphone & le Face à Face

Semaine 4 : les enquêtes

Semaine 5 : les diagrammes ISHIKAWA et PARETO

Semaines 6 et 7 : les diagrammes de GANTT et de PERT

Semaines 8 et 9 : les outils de communications et leurs logiciels

Semaine 10 et suivantes : les relations presse et le rapport

Quelques exemples de retombées Presse.

Conclusion

Exemple de fiche de suivi pour l'accompagnement avec le professeur tuteur :