

**PROF. DR. OLIVER POTT
MIT JAN BARGFREDE**

RAUS AUS DEM STUNDENLOHN

**NIE WIEDER FÜR ANDERE ARBEITEN
UND LEBENSZEIT VERKAUFEN**



FBV

**SPIEGEL
Bestseller**

PROF. DR. OLIVER POTT

MIT JAN BARGFREDE

RAUS AUS DEM STUNDENLOHN

PROF. DR. OLIVER POTT

MIT JAN BARGFREDE

RAUS AUS DEM STUNDENLOHN

NIE WIEDER FÜR ANDERE ARBEITEN
UND LEBENSZEIT VERKAUFEN

FBV

**Bibliografische Information der Deutschen
Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Für Fragen und Anregungen

info@finanzbuchverlag.de

4. Auflage 2021

© 2021 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH,

Türkenstraße 89

D-80799 München

Tel.: 089 651285-0

Fax: 089 652096

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Die im Buch veröffentlichten Ratschläge wurden von Verfasser und Verlag sorgfältig erarbeitet und geprüft. Eine Garantie kann dennoch nicht übernommen werden. Ebenso ist die Haftung des Verfassers

beziehungsweise des Verlages und seiner Beauftragten für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ausgeschlossen.

Lektorat: Renate Oettinger

Korrekturat: Caroline Kazianka

Umschlaggestaltung: Karina Braun

Umschlagabbildung: Leremy/shutterstock.com

Satz: abavo GmbH

Druck: CPI books GmbH, Leck

ISBN Print 978-3-95972-424-1

ISBN E-Book (PDF) 978-3-96092-795-2

ISBN E-Book (EPUB, Mobi) 978-3-96092-796-9

Weitere Informationen zum Verlag finden Sie unter

www.finanzbuchverlag.de

Beachten Sie auch unsere weiteren Verlage unter
www.m-vg.de

Inhalt

1. Wenn Sie nicht für Ihre eigenen Ziele arbeiten, arbeiten Sie automatisch für die Ziele anderer

Eine gute Idee kann mehr wert sein als ein ganzes Leben harter Arbeit

Was sind denn die Alternativen zum Stundenlohn?

Der »unperfekte Selfmade-Job« auf der Basis Ihrer größten Leidenschaft löst das Problem

Wertbasiert statt zeitbasiert: Dann sind Sie raus aus der Stundenlohn-Falle!

Angestellte sind unglücklich, Selbstständige sind glücklich

Selfmade-Job: Ist das rechtlich überhaupt zulässig?

2. Wofür Sie der Markt wirklich bezahlt, ist nicht Ihre Arbeitszeit

Vier Wege, den eigenen Lebensunterhalt zu verdienen

Unternehmen sammeln Wissen in ihren Mitarbeitern

Der Kern Ihres Wissens ist auch ohne das Unternehmen wertvoll

Risiko und Rendite halten einander bei der Hand

Endlich selbstständig – aber wirklich selbst und ständig?

Zeitbasiert versus wertbasiert arbeiten

Die höchste Wertschöpfung erreichen Sie, wenn Sie den Wert Ihrer Arbeit herausstellen und nicht die aufgewendete Zeit

Die sechs wertbasierten Chancen des VRIO-Modells
Selbstständige, die zeitbasiert arbeiten, wählen das Schlechteste aus zwei Welten

Selbstständige und Angestellte arbeiten im System

Unternehmer arbeiten am System und entkommen der Stundenlohn-Falle

Das Gesetz des unternehmerischen Hebels

Digitale Angebote sind die besten Produkte für Ihren Selfmade-Job

Das Hamsterrad sieht nur von innen aus wie die Erfolgstreppe

Arbeitgeber und Arbeitnehmer sitzen oft nicht im selben Boot

3. Die trügerische Sicherheit des Stundenlohns

Als Angestellter haben Sie nur einen einzigen Einkommensstrom: Ihr Gehalt

Auch Solo-Selbstständige verkaufen sich über ihren Stundenlohn

Leistungen schneller zu erbringen ist der unternehmerische Ansatz

Stundenlohn schadet allen Beteiligten

4. Warum Stundenlohn-Arbeit krank macht

Burn-out ist ein Ergebnis der Stundenlohn-Arbeit

Bore-out: müde durch Unterforderung

Überlastung führt zur inneren Kündigung

Erwarten Sie nie Dankbarkeit von der Firma oder den Kunden

Geld kann Leidenschaft nur bis zu einem gewissen Grad aufwiegen

Wann ist genug eigentlich genug?

Flow macht Sie in Ihrer Arbeit glücklich und zufrieden

5. Wenn aus Ihrer größten Leidenschaft ein Business wird, merken Sie gar nicht, dass Sie arbeiten

Was Sie von der Generation Z lernen können – und was nicht

»New Work«: Neue Wege der Arbeit machen zufriedener

Was Sie von der Generation Z lernen können

Der unperfekte Selfmade-Job

»Ich geh' halt gern im Wald spazieren« – was aus Leidenschaft entsteht, kann Basis Ihres Selfmade-Jobs sein

Das Einzige, was Ihnen vielleicht noch fehlt, ist der Mut

Zwei Formen von Selbstbewusstsein machen Sie unabhängig

Die 3-F-Regel für Ihren Selfmade-Job: Fun, Fame, Fortune

Die drei F verstärken und maximieren Ihren Erfolg
Praxisbeispiele für die Umsetzung der 3-F-Regel
Der smarteste Business-Plan der Welt
Die drei F unterliegen einer ständigen Veränderung
Zeit ist Ihre beste Unterstützung: die 10 000-Stunden-Regel
Wie lernt ein 90-Jähriger in vier Wochen Mandarin?
Vorsicht, Falle! So überwinden Sie den gefährlichen Dunning-Kruger-Effekt

6. Eine Stunde pro Tag genügt für den eigenen Selfmade-Job

Warum Sie frühe Erfolge brauchen
Unperfekt ist das neue Perfekt: der Grüne-Bananen-Ansatz
Perfektion liegt immer im Auge des Kunden
Das unperfekte Business bietet die höchste Form der Qualität
Es gibt nirgendwo perfekte Produkte!
Der Selfmade-Job-Ansatz: von der Seite in die Pyramide
Verbessern Sie Ihr Produkt um 1 Prozent pro Tag
Google Design Sprint: der schnellste Weg zum eigenen Selfmade-Job-Produkt
In fünf Tagen zu Ihrem komplett fertigen Produkt nach dem Google-Sprint-Modell
Product Market Fit: So hebt Ihr Selfmade-Job plötzlich ab

Plan B: So gehen Sie vor, wenn Ihre Selfmade-Job-Idee nicht funktioniert

Warum der erste selbst verdiente Euro Erfolg von Misserfolg trennt

Digitale Geschäftsmodelle sind risikoarm - und die Technik gibt es meist im Baukasten

Neukundengewinnung ist in der digitalen Welt automatisiert

So finden Sie die wichtigsten Technik-Systeme für Ihr Selfmade-Business mit Reverse Engineering

7. Ihr Selfmade-Job verändert Ihr Umfeld - und verbessert die Welt

Zu Beginn keine Erfolgserlebnisse? Vertrauen Sie dem Hockey-Stick-Effekt

Konsequenzen erster, zweiter und dritter Ordnung verstärken Ihren Business-Erfolg

Die 50/25/25-Regel: Was Sie mit Ihrem ersten selbst verdienten Geld tun sollten

Warum Ihr Selfmade-Job Sinn stiften sollte

Die eigene Legacy schaffen: Was wollen Sie auf dieser Welt hinterlassen?

Die Ressourcensammlung zu diesem Buch

Danksagungen

Anmerkungen

Über die Autoren

1.

Wenn Sie nicht für Ihre eigenen Ziele arbeiten, arbeiten Sie automatisch für die Ziele anderer

Der Chef der Firma fährt morgens mit einem nagelneuen Sportwagen vor der Firma vor. »Hey, Chef, toller Wagen!«, ruft einer der Mitarbeiter. Der Chef hält inne, geht ein paar Schritte auf den Mitarbeiter zu, schaut ihn freundlich lächelnd an und sagt: »Wissen Sie was, wenn Sie das ganze Jahr sehr fleißig und erfolgreich arbeiten, dann ... kann ich mir am Ende des Jahres noch so einen Sportwagen kaufen.«

Diese Anekdote zeigt: Wenn Sie nicht selbst für Ihre eigenen Ziele arbeiten, arbeiten Sie automatisch für die Ziele anderer - zum Beispiel die Ihres Chefs. Sie verkaufen Ihre Lebenszeit gegen einen (im Idealfall akzeptablen)

Stundenlohn an andere. Dann ist Ihr Job sicher, und Sie beziehen einen soliden Monatslohn bis zum Renteneintritt.

Aber ist das wirklich so? Sichere Jobs auf Lebenszeit gibt es nicht mehr; wer sich nur von seinem Arbeitgeber abhängig macht (und damit von nur einem Einkommensstrom), hat ein Problem.

DAX-Konzerne zum Beispiel haben über Generationen hinweg Menschen versorgt. Wer einen Lufthansa-Job hatte, war gesichert bis zur Rente. Das ist heute nicht mehr so: Im Juni 2020 gibt Lufthansa bekannt, 26 000 Jobs streichen zu wollen. Auch andere Unternehmen, für Angestellte bisher sichere Felsen in wirtschaftlich stürmischen Zeiten, entlassen ihre Mitarbeiter in Massen: Die Telekom entlässt 40 000 Mitarbeiter, Volkswagen, der größte Konzern Deutschlands, 23 000.¹

Und das sind nur die ganz großen DAX-Konzerne - in den weiten Teilen prekärer Branchen, so zum Beispiel im Hotel- und Gaststättengewerbe, sieht es wesentlich desaströser aus.

In Zeiten des digitalen Wandels, in dem Deutschland der Welt hinterherhinkt, und in schwierigen wirtschaftlichen Verhältnissen ist derjenige abgehängt, der sein eigenes und das Wohl der eigenen Familie von seinem Arbeitgeber abhängig macht. Es heißt daher auch im Beamtendeutsch für Angestellte: »Abhängige Beschäftigung« - und leider trifft es das ziemlich genau: Sie sind abhängig.

Selbst wer 20 Jahre treu und ergeben seinem Arbeitgeber Lebenszeit geopfert hat, Überstunden erbracht und auf wertvolle Freizeit verzichtet hat, steht

von heute auf morgen abgeschoben und arbeitslos vor plötzlichen Problemen.

Diese Beispiele zeigen: Es ist einseitig und gefährlich, ausschließlich auf eine abhängige Beschäftigung zu setzen. Sie sind es sich selbst und Ihrer Familie schuldig, Ihre wirtschaftliche Existenz auf mehr als einem Standbein aufzubauen. Wer wirklich sicher sein möchte, muss als Ziel haben, nie wieder Lebenszeit 1 : 1 gegen Stundenlohn einzutauschen.

Erst dann sind Sie unabhängig und frei - und wenn einer von vier oder fünf Einkommensströmen versiegt, gibt es halt noch drei oder vier andere.

Eine gute Idee kann mehr wert sein als ein ganzes Leben harter Arbeit

Am Anfang aber steht die Frage: Was sind Ihre Leidenschaften und Lebensziele - und warum? Denn Ihre eigenen guten Ideen können viel mehr wert sein als ein ganzes Leben voller Stundenlohn und harter Arbeit.

Deutschland ist ziemlich arm an Rohstoffen - und ist dennoch eines der reichsten Länder der Erde.

Wie kommt das? Viel wertvoller als Rohstoffe sind die Ideen: Daher heißt unser Zeitalter eben »Wissenszeitalter« oder »Informationszeitalter«. Menschen zahlen am

meisten für Wissen, Informationen und Ideen: Die wertvollsten Unternehmen der Welt sind heute Microsoft, Facebook und Google.

Und keine dieser Firmen hat riesige Fabriken, Grundstücke, Zugriff auf Rohstoffe, veredelt Stahl oder Öl oder stellt physische Produkte her: Die wertvollsten Unternehmen der Welt sind immateriell und auf der Basis reiner Ideen gegründet.

Weil aber Ideen jedem zur Verfügung stehen, hat das die Möglichkeiten, ein eigenes Business auf die Beine zu stellen, auch in Deutschland deutlich demokratisiert. Es geht heute nur darum, seine eigenen Ideen und vor allem seine Leidenschaft, die in jedem Menschen steckt, freizulegen. Es ist kein Stahlwerk mehr nötig, um den eigenen Visionen zu folgen und der eigenen gestalterischen Kraft Ausdruck zu verleihen.

Was sind denn die Alternativen zum Stundenlohn?

Was könnten Sie tun, um auf der Basis einer guten Idee der Stundenlohn-Falle zu entkommen? Sie könnten sich mit der eigenen Idee selbstständig machen und werden damit zu Ihrem eigenen Arbeitgeber. Immerhin: Wenn Sie klein starten und zum Beispiel zu Beginn nur zehn Kunden haben und einer davon Ihnen wegbricht, bleiben Ihnen 90 Prozent Ihres Einkommens erhalten.

Diesen Weg gehen die meisten, die sich selbstständig machen - denn es liegt doch auf der Hand: Wer vorher angestellter Arzt im Krankenhaus war, lässt sich in der eigenen Praxis nieder; wer gegen Stundenlohn im festen Arbeitsverhältnis als Grafiker beschäftigt war, macht sich ebenso als »Solopreneur«, Einzel-Selbstständiger also, unabhängig. Und wer vorher Restaurantfachkraft war zum Mindestlohn oder Koch, gründet eben sein eigenes Restaurant.

Allerdings hat auch dieser klassische Weg der Selbstständigkeit seine Tücken: Meist arbeiten Selbstständige viel länger und härter als Angestellte und schaffen es kaum, sich eine gute Finanzrücklage für schlechte Zeiten aufzubauen. Wer also als Selbstständiger 60 statt 37,5 Stunden pro Woche arbeitet und am Ende des Monats nur ein bisschen mehr verdient als der Angestellte, steckt ebenso in der Stundenlohn-Falle.

Viel wesentlicher sind aber zwei zentrale Nachteile, die Sie als Selbstständiger haben:

1. Wenn Sie sich selbstständig machen, geben Sie die Vorteile des festen Arbeitsverhältnisses auf. Die gibt es durchaus: Planbares Einkommen, Urlaub, Arbeitslosen- und Rentenversicherung - das ist ein attraktives Pauschalpaket!
2. Sie brauchen für die allermeisten Gründungen Eigenkapital oder müssen sich verschulden: Ein Restaurant zu gründen kostet nun mal 100 000 Euro, und auch Freiberufler wie Innenarchitekten oder

Grafiker brauchen halbwegs repräsentative Büroräume - von Mitarbeitern mal ganz zu schweigen.

Der »unperfekte Selfmade-Job« auf der Basis Ihrer größten Leidenschaft löst das Problem

Das Beste beider Welten - die der Angestellten und die der Selbstständigen - verklammert dieses Buch miteinander. Und das ist zugleich die Idee dieses Buchs: Bauen Sie sich Ihr eigenes »unperfektes Business« auf, das wir auch den »Selfmade-Job« nennen:

1. Das unperfekte Business ist wie eine Banane: Es kommt noch grün, unausgereift also, zum Kunden und reift dann dort. So können Sie auf kleiner Flamme testen, ob Ihre Idee tragfähig ist. Das klingt unprofessionell? Die wirklich großen Unternehmen sind genau so entstanden: Das erste Daimler-Auto blieb ständig liegen, Microsofts Windows machte sich in den Anfangszeiten zum Gespött durch regelmäßige Abstürze - und die ersten iPhone-Handykameras waren für ernsthafte Fotos viel zu pixelig. Dennoch wurden aus ihnen die erfolgreichsten Konzerne der Welt.
2. Das unperfekte Business verbindet Ihre größte Leidenschaft mit Geld. Dazu nehmen Sie Ihre

angenehmste Freizeitbeschäftigung, zum Beispiel das Reiten, und erweitern sie um einen Nebenerwerb, zum Beispiel eine Reitschule oder Pferdetherapie für Manager.

3. Das unperfekte Business ist risikofern: Sie brauchen für den Start kaum Eigenkapital; im Idealfall starten Sie mit einem digitalen Business. Das könnte eine Online-Version Ihrer Reitschule sein oder eine Pferdetherapie-App.
4. Sie können Ihr eigenes unperfektes Business zunächst risikoavers ausprobieren, ohne Ihren fixen Job zu kündigen - zum Beispiel in der Zeit, in der Sie abends Ihre Zeit mit Netflix verbringen. Wenn es funktioniert, kann daraus etwas wirklich Großes werden. Frühestens dann ist die Zeit gekommen, das feste Arbeitsverhältnis und damit den Stundenlohn an den Nagel zu hängen.

Aber ist der Aufbau eines eigenen Business nicht sehr aufwendig, so aufwendig wie beispielsweise der Bau eines Kreuzfahrtschiffes?

Ein Kreuzfahrtschiff wird durch Megawerften, große Unternehmen also mit Tausenden von Mitarbeitern, entwickelt und gebaut und ist der Inbegriff von Perfektion und Luxus. Jahrelange Planung geht dem noch viel länger dauernden Bau voraus, bis das Schiff endlich schwimmt. Nicht zu vergessen: Der Bau eines solchen Ozeanriesen kostet Millionen von Euros. So planen und denken Großkonzerne ihre Produkte.

Ihr unperfekter Selfmade-Job ist dagegen mit dem Bau eines selbst hergestellten Freizeitkanus zu vergleichen: Ihr Mini-Boot trägt kaum mehr als eine Handvoll Passagiere und auch das eher schlecht als recht; es wirkt insgesamt lächerlich im Vergleich zum Kreuzfahrtschiff.

Scheint das Kreuzfahrtschiff Ihrem Kanu in fast allen Belangen überlegen, so hat Ihr Kanu doch einige Vorteile:

Ihr äußerst simpel konstruiertes Schiff kann innerhalb kürzester Zeit gebaut werden und seinen Stapellauf erleben: Es schwimmt sofort, ganz ohne Ingenieure! Die Schwimmfähigkeit können Sie bereits nach ein paar Tagen erproben, ebenso wie die Möglichkeit, damit ein oder zwei Passagiere oder Waren übers Meer zu transportieren. Komplizierte Berechnungen wie für die Konstruktion eines Kreuzfahrtschiffs gibt es nicht, und der Bau ist dazu risikofrei und kostet nur etwas Freizeit in den Abendstunden und ein wenig Baumaterial. Die Gesamtkosten? Nicht mehr als für ein Abendessen in einem schicken Restaurant.

Nur bei Erfolg bauen Sie Ihr Kanu dann Stück für Stück aus, machen es tragfähiger, luxuriöser und beständiger gegen die stürmische See. Und wenn es nicht schwimmt? Dann haben Sie sich solide Kenntnisse über den Bootsbau angeeignet und bauen sich eben ein neues Kanu.

Ganz ähnlich sollten Sie Ihr eigenes Selfmade-Miniatur-Business denken.

Fallbeispiel 1: vom angestellten Pressechef zum Solo-Unternehmer

Joschi Haunsperger arbeitete über 20 Jahre als angestellter Pressesprecher einer mittelständischen Klinikette mit über 3000 Beschäftigten und bezog dort ein solides, gutes Gehalt.

Im Laufe der Zeit merkte er jedoch, dass er als angestellter Pressesprecher, wenngleich er in leitender Position tätig war, kaum eigene Entscheidungen treffen konnte, und begann, sich unfrei zu fühlen.

Und so reifte sein Entschluss, sich zunächst nebenher im Internet selbstständig zu machen und dort seine ersten Selfmade-Job-Gehversuche zu unternehmen, ohne auf den sicheren Hafen des Klinik-Jobs zu verzichten.

Aufgrund dieser Erfahrungen schuf sich Joschi Haunsperger Stück für Stück ein zweites Standbein im Internet, das ihm nicht nur Spaß machte, sondern ihm monatlich gutes Geld einbrachte.

Vor einigen Jahren war es dann so weit, und er hat seinen Traum verwirklicht: Den festen Job hat Joschi Haunsperger nach 20 Jahren Festanstellung an den Nagel gehängt, denn sein Selfmade-Job trug sich mittlerweile sehr gut.

Heute ist er Seminarveranstalter des Online-Marketing-Kongresses, kurz OMKO. Diese Live-Veranstaltung findet jährlich mit 500 Teilnehmern im

außergewöhnlichen Ambiente des »Oldtimer-Hotels« in Ingolstadt statt, und rund um diese Veranstaltung hat er sich ein ganzes Produktuniversum, vieles davon digital, geschaffen.

Fallbeispiel 2: von der fest angestellten Kosmetikerin zur Unternehmerin

Dass es auch Erfolgsgeschichten im großen Maßstab gibt, zeigt das Beispiel von Huda Kattan, die einen festen Job als Kosmetikerin bei Revlon hatte. Dabei gelang es ihr, berühmte Persönlichkeiten zu ihren Kunden zu machen. Etwas später setzte sie auf den Rat ihrer Schwester hin einen Online-Kurs auf und gab dort Schminktipps sowie Tutorials.

Auf der Basis dieses »Nebenjobs« gründete Huda Kattan dann ihre eigene kleine Produktlinie und vertrieb diese zunächst nur an ihre Tutorial-Kunden.

Was dann folgte, ist eine Märchengeschichte: Ihre Produktlinie »Sephora« ist mittlerweile ein Konzern. 2019 hatte Kattan ein Vermögen von über 600 Millionen Dollar erreicht. Bei Instagram hat sie 2020 rund 47,7 Millionen Menschen mit ihrem Kanal »Huda Beauty« erreichen können.²

Selbstverständlich ist diese Erfolgsstory ein Ausnahmefall, aber sie zeigt, was aus einer kleinen Nebentätigkeit heraus entstehen kann.

Wertbasiert statt zeitbasiert: Dann sind Sie raus aus der Stundenlohn-Falle!

Damit das unperfekte Business funktioniert, muss das Buch zunächst den Widerspruch zwischen zeit- und wertbasiertem Arbeiten auflösen; das ist ein wesentlicher Inhalt dieses Buchs.

Wer das nicht versteht, bleibt ewig in der Stundenlohn-Falle stecken, in der er Zeit 1 : 1 gegen Geld eintauscht. Hier ein Beispiel: Einen nagelneuen Golf kaufen Sie als »Komplettpaket« zum Beispiel für 28 000 Euro. Das wäre wertbasiert - wenn Sie den Wagen für diesen Preis kaufen, ist er es Ihnen wert.

Kein Autohersteller käme ernsthaft auf die Idee, auf die Rechnung zu schreiben: 12 000 Euro Lohn für Fließbandarbeiter zum Zusammenbauen, 3000 Euro Lohn für Konstruktionsingenieur, 3000 Euro Verkäuferprovision, 10 000 Euro Bauteile - macht in Summe 28 000 Euro Autokaufpreis.

Genau diesen Fehler machen Angestellte und auch Selbstständige, wenn sie an ihren Stundenlohn ein Preisetikett anheften: »40 Euro für 1 Stunde Physiotherapie« oder »90 Euro Stundenhonorar als Egetherapeut«. Das wäre zeitbasiertes Arbeiten.

Besser wäre: »Komplettpaket Rückenschmerzfrei: 5000 Euro«. Oder: »Premium-All-Inclusive: Endlich wieder glücklich als Paar: 12 000 Euro«. Hier zahlt der Kunde nicht für die Zeit, sondern für den reinen Wert.

Menschen zahlen am Ende immer nur den Wert: Drei Stunden Physiotherapie, die von Rückenschmerzen befreien, hinterlassen schließlich einen viel zufriedeneren Kunden als 15 Stunden Therapie, die den Rückenschmerz aber nicht beseitigen. Dass Sie als Anbieter im ersten Fall drei Mal und im zweiten Fall fünf Mal mehr Zeit einbringen, ist dem Kunden ebenso egal wie die Frage, ob der Zusammenbau des Golfs im obigen Beispiel 200 Arbeitsstunden durch einen Fließbandarbeiter benötigt hat - oder ob es ein Montageroboter in nur fünf Stunden geschafft hat: Der Kunde zahlt für das fertige Ergebnis.

Diesen Fehler im System, zeit- und nicht wertbasiert abzurechnen, müssen Sie zunächst für sich beheben, denn nur dann entkommen Sie der Stundenlohn-Falle und haben zufriedene Kunden.

Dann trennen Sie Ihre Stundenarbeit vom Wert für die Kunden. Dieser Punkt ist eines der Schwerpunktthemen dieses Buchs.

**Angestellte sind unglücklich,
Selbstständige sind glücklich**

Sind Angestellte in der Summe wirklich unglücklicher als Selbstständige? In Kurzform: Ja, das lässt sich tatsächlich statistisch feststellen.

Hier zunächst einige Zahlen zu Ihrer Orientierung - und übrigens auch zu Ihrer Selbsteinschätzung:

- 30 Prozent der Haushalte in Deutschland können maximal wenige Wochen und Monate allein mithilfe ihres vorhandenen Vermögens finanziell überbrücken, ohne staatliche Hilfen in Anspruch zu nehmen.³
- 36 Prozent der Arbeitnehmer in Deutschland bilden keine Rücklagen und brauchen ihr Gehalt immer innerhalb eines Monats auf.⁴
- In dieser Gruppe gibt mehr als jeder Fünfte an, dass sich Geldsorgen auf die berufliche Leistung auswirken.⁵
- Fast jeder Vierte litt zudem in den vergangenen zwei Jahren unter Stress, Angstzuständen oder Depressionen.⁶
- Während im Einkommensbereich bis circa 2200 Euro die Angestellten zahlenmäßig und in Relation zu ihrer Verteilung dominieren, sind in der Einkommensklasse darüber die Selbstständigen häufiger anzutreffen. Selbstständige verdienen also im Schnitt besser als Angestellte.⁷
- Knapp die Hälfte aller Festangestellten in Deutschland kann sich grundsätzlich vorstellen, als Freiberufler zu arbeiten.⁸
- Freelancer sind im Schnitt glücklicher als Angestellte.⁹

Die Sache ist also statistisch eindeutig: Selbstständige sind im Durchschnitt glücklicher als Angestellte. Das verwundert nach den bisherigen Ausführungen kaum. Zudem verdienen sie im Schnitt besser als Angestellte und können mehr Rücklagen schaffen. Diese beiden Faktoren bedingen sich sicherlich gegenseitig, und es ist erkennbar, dass viele Selbstständige ihr Potenzial in der Nutzung der verschiedenen Erfolgsfaktoren des unperfekten Business noch gar nicht optimiert haben - und sogar zu deutlich besseren Ergebnissen gelangen können. Auch darum geht es in diesem Buch.

Allerdings: Es wird auch deutlich, dass die Bandbreite der Gehälter bei Selbstständigen deutlich weiter gefasst werden muss; es besteht also durchaus die Gefahr, schlechter zu verdienen als im Angestelltenjob. Dennoch gilt im Schnitt: Wer ein eher geringes, aber dafür sicheres Einkommen sucht, der ist als Angestellter besser dran.

Wer aber ein höheres Einkommen, mehr Freiheit bei der Gestaltung seines Berufslebens und mehr Freude an der Arbeit sucht, der kann über die ersten Schritte in die Selbstständigkeit nachdenken: Die Prinzipien des unperfekten Business verbinden das Beste aus beiden Welten.

Selfmade-Job: Ist das rechtlich überhaupt zulässig?

Dürfen Sie denn neben Ihrer Festanstellung überhaupt einen Selfmade-Job aufbauen? Und muss dem nicht Ihr Arbeitgeber zustimmen? Nein, muss er nicht.

Friedrich Meyer, Fachanwalt und Professor für Arbeitsrecht in Paderborn, erklärt: »Wenn nichts dazu im Arbeitsvertrag steht, gibt es nur zwei Einschränkungen: Ich darf nicht für die Konkurrenz arbeiten, und der Nebenjob darf keine negativen Auswirkungen auf den Hauptberuf haben.«

In manchen Arbeitsverträgen gibt es jedoch einen Passus über Nebentätigkeiten. Arbeitsrechtler Meyer führt aus: »Manchmal sogar ein Verbot, aber das ist unwirksam. Es geht den Arbeitgeber nämlich nichts an, was ich in meiner Freizeit mache.«¹⁰

Wofür Sie der Markt wirklich bezahlt, ist nicht Ihre Arbeitszeit

Deutschland ist arm an Rohstoffen. Und die wenigen Rohstoffe, die es hierzulande gibt - jedenfalls wenn »Rohstoff« klassisch als Industrierohstoff definiert ist -, sind nicht sonderlich begehrt. Deutschland konnte mit dem Ruhrgebiet ab 1850 bis ungefähr in die 1960er-Jahre erfolgreich in der industriellen Revolution und dem folgenden Industriezeitalter mitmischen und auch nach dem Zweiten Weltkrieg mit Kohle und Stahl ein Wirtschaftswunder entfachen.

Aber diese Güter und die Wirtschaftsunternehmen, die an ihnen hängen, sind heute in keiner guten Verfassung mehr: Stahl produzieren heute andere Länder viel günstiger, und Kohle bekommt zunehmend das Image des Klimakillers.

Auffällig ist, dass Deutschland und einige andere Staaten wie Japan oder die Schweiz, die ähnlich

aufgestellt sind, trotzdem sehr gute Wirtschaftskenngrößen aufweisen und zu den reichsten Ländern der Welt gehören. Das liegt daran, dass die Industrie und Rohstoffe, die auf Zügen und Lkw transportiert werden, heute immer weniger bestimmend sind für den wirtschaftlichen Erfolg. Im Zeitalter der Informationstechnologien gelten andere, flüchtigere Rohstoffe als wichtigster Grundstoff des Wachstums: Ideen.

Ideen sind schon immer zeitlos gewesen, denn auch die Industrieimperien der alten Zeit bauten nicht zuletzt auf unternehmerischen Entscheidungen, Innovationen und Verbesserungen auf. Daher ist es auch keine Renaissance der Ideen, die das Informationszeitalter antreibt, sondern eigentlich die konsequente Zuspitzung der Überzeugung, dass eine gute Idee, die umgesetzt wird, alles andere schlagen kann.

Weil aber Ideen jedem zur Verfügung stehen, hat das die Möglichkeiten, ein eigenes Business auf die Beine zu stellen, auch in Deutschland deutlich demokratisiert. Es geht heute nur darum, seine eigenen Ideen und Kreativität freizulegen. Es ist kein Stahlwerk mehr nötig, um Visionen zu folgen und der eigenen gestalterischen Kraft Ausdruck zu verleihen.

Vier Wege, den eigenen Lebensunterhalt zu verdienen

Es gibt im Wesentlichen vier Wege, für seinen Lebensunterhalt zu sorgen, die als Arbeit oder als Modelle des Gelderwerbs bezeichnet werden: Selbstständigkeit, ein Angestelltendasein, Unternehmertum sowie ein Leben als Investor.

Daneben gibt es noch andere, teilweise sogar recht attraktiv wirkende Möglichkeiten, genug Geld zur Verfügung zu haben, um das eigene Überleben zu sichern: Ein Leben als Erbe einer wohlhabenden Familie, ein Dasein als Fußballergattin mit Mode-Label im Nebenerwerb oder der kleine Selbstversorgerhof in der selbst gewählten Enklave gehören vielleicht dazu. Aber weil die vier erstgenannten den Großteil der Lebensmodelle ausmachen, betrachten wir nur diese. Und weil es einen Erfolg in einem der anderen Bereiche braucht, um Investor zu werden, lassen wir auch diesen erst einmal außen vor.

Es bleiben folglich drei Modelle übrig: Arbeiten als Angestellter, Selbstständiger und Unternehmer. Was unterscheidet diese Modelle, worin liegen die Vor- und Nachteile, und auf welchen Achsen können diese strukturell unterschieden werden?

Die erste Achse: Angestellte arbeiten in den allermeisten Fällen in irgendeiner Form zeitbasiert. Das bedeutet, dass in ihrem Arbeitsvertrag mit der Firma, bei der sie angestellt sind, ein Stundenlohn fixiert wurde. Das hat Vorteile - und ein paar Nachteile. Oft werden in einem Angestelltenverhältnis eine Arbeitszeit und eine Summe vereinbart, die am Ende des Monats auf das Konto des