

ÜBER 60 MILLIONEN VERKAUFTE
EXEMPLARE VON *THINK AND GROW RICH*

DAS GESETZ DES ERFOLGS



Die vollständigen und grundlegenden
15 Erfolgsprinzipien zur Erfüllung Ihrer Träume

NAPOLEON
— HILL —

FBV

manager magazin
Bestseller-
Autor

DAS GESETZ DES ERFOLGS

Die vollständigen und grundlegenden
15 Erfolgsprinzipien zur Erfüllung Ihrer Träume

NAPOLEON
— HILL —

FBV

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie.
Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Für Fragen und Anregungen:

info@finanzbuchverlag.de

I. Auflage 2021

© 2021 by FinanzBuch Verlag, ein Imprint der Münchner Verlagsgruppe GmbH,
Türkenstraße 89
80799 München
Tel.: 089 651285-0
Fax: 089 652096

Copyright © 1978 By The Napoleon Hill Foundation

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Übersetzung: Philipp Seedorf

Redaktion: Anne Horsten

Korrektur: Silvia Kinkel

Umschlaggestaltung: Sonja Vallant, München

Umschlagabbildung: Shutterstock.com/Mladyslav Starozhylov, Billion Photos

Satz: Daniel Förster, Belgern

Druck: GCP Media GmbH, Pöbneck

Printed in Germany

ISBN Print 978-3-95972-359-6

ISBN E-Book (PDF) 978-3-96092-661-0

ISBN E-Book (EPUB, Mobi) 978-3-96092-662-7



Weitere Informationen zum Verlag finden Sie unter

www.finanzbuchverlag.de

Beachten Sie auch unsere weiteren Verlage unter www.m-vg.de

INHALT

VORWORT ZUR ENGLISCHEN AUSGABE	9
VORBEMERKUNG	11
POSITIVE STIMMEN ZU DAS GESETZ DES ERFOLGS VON BEDEUTENDEN AMERIKANISCHEN FÜHRUNGSPERSONEN	13
EINE PERSÖNLICHE ANMERKUNG DES AUTORS	19
DANKSAGUNGEN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG, DIE DEM AUTOR BEIM SCHREIBEN DIESES KURSES ZUTEILWURDE	23
INHALT DIESER EINFÜHRUNGSLEKTION	27
LEKTION 1	
DAS MASTERMIND	29
Zusammenfassung der Einführungslektion	66
IHRE SECHS GEFÄHRLICHSTEN FEINDE EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	73
LEKTION 2	
EIN KONKRETES HAUPTZIEL	79
Ein konkretes Hauptziel	91
WIE SIE DIE PRINZIPIEN DIESER LEKTION NUTZEN	103
LEKTION 3	
SELBSTVERTRAUEN	107
Körperliche und soziale Vererbung	109
Formel für Selbstbewusstsein	125
Die Macht der Gewohnheit	126

UNZUFRIEDENHEIT	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	135
Einige moderne »Wunder«	139
LEKTION 4	
DIE GEWOHNHEIT, ZU SPAREN	143
Wie wir uns durch Gewohnheit selbst Grenzen setzen	144
Die Schuldklaverei	146
Wie man die Angst vor der Armut überwindet	148
Wie viel sollte man sparen?	155
Chancen, die sich sparsamen Menschen bieten	169
LEKTION 5	
INITIATIVE UND FÜHRUNGSSTÄRKE	173
Initiative und Führungsstärke	177
Die Nachteile der Führungsstärke (I)	181
INTOLERANZ	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	201
Der Ruf nach neuen Führungspersonen und einer neuen Führungsstärke	205
20 Qualitäten künftiger Führungspersonen	205
LEKTION 6	
VORSTELLUNGSKRAFT	209
LEKTION 7	
ENTHUSIASMUS	243
Wie Enthusiasmus Sie beeinflusst	244
Wie Ihr Enthusiasmus andere beeinflussen wird	245
Die Psychologie guter Kleidung	263
DIE SIEBEN REITER DES TODES	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	271
LEKTION 8	
SELBSTKONTROLLE	275
Zusammenfassung	301

DIE ENTWICKLUNG DES TRANSPORTWESENS	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	303
LEKTION 9	
MEHR ALS VERLANGT TUN	309
Das Gesetz der steigenden Erträge!	318
DAS MASTERMIND	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	333
LEKTION 10	
EINE ANGENEHME PERSÖNLICHKEIT	339
LEKTION 11	
PRÄZISES DENKEN	367
Zusammenfassung der Prinzipien des präzisen Denkens	386
Wie wichtig es ist, ein Hauptziel zu verfolgen	387
SCHEITERN	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	397
LEKTION 12	
KONZENTRATION	403
Überzeugung oder Gewalt	422
Kämpfte für seine Religion, nun ein großer Kriegsheld	424
Alvin wird religiös	424
Heiliger Krieg	425
Mentale Suggestion bei einer Erweckung	426
LEKTION 13	
KOOPERATION	437
Wie man mithilfe von Kooperation zu Macht kommt	441
IHR STEHENDES HEER	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	461
Der Mensch mit einem konkreten Ziel schafft alles:	462

LEKTION 14	
SCHEITERN	467
Der erste Wendepunkt	468
Zweiter Wendepunkt	469
Dritter Wendepunkt	470
Vierter Wendepunkt	471
Fünfter Wendepunkt	473
Sechster Wendepunkt	475
Siebter Wendepunkt	476
Gelegenheit	490
LEKTION 15	
TOLERANZ	491
Wie man den Krieg abschafft	494
Das Konzept	498
LEKTION 16	
DIE GOLDENE REGEL	509
Die Macht des Gebets	512
Mein ethischer Verhaltenskodex	521
UNENTSCHLOSSENHEIT	
EINE NACHBEREITUNG DER LEKTION	535

VORWORT ZUR ENGLISCHEN AUSGABE

Napoleon Hills Werke haben Millionen Menschen weltweit positiv beeinflusst. Seine Bücher, Vorträge, Artikel und Audio- sowie Videoprogramme vermitteln fundiertes Wissen, um sich persönlich und beruflich weiterzuentwickeln. Als Reaktion auf die große Nachfrage bringen die Napoleon Hill Foundation und ihr Stiftungsrat die fünfte Auflage von Dr. Hills klassischem Kurs heraus: *Das Gesetz des Erfolgs*.

Um die Integrität von Hills Ideen zu wahren, wurde der Text seiner ersten veröffentlichten Arbeit nur geringfügig überarbeitet. *Das Gesetz des Erfolgs* kam ursprünglich in acht Bänden auf den Markt. Beginnend mit der dritten Auflage wurden die acht Bände zu einer Faksimile-Ausgabe zusammengefasst. Zusätzlich wurden ein paar Seiten mit unleserlichem Text neu gesetzt.

Die universelle Botschaft von *Das Gesetz des Erfolgs* blieb unverändert. Aufgrund des Wandels und modernen Wortgebrauchs mag die Sprache manchmal veraltet erscheinen, aber die zugrunde liegenden Prinzipien sind heute noch so gültig wie zu der Zeit, als Hill sie das erste Mal in seinem dynamischen und kraftvollen Stil präsentierte. Besonders sollte die Verwendung des männlichen Geschlechts heute die gesamte »Menschheit« bezeichnen und nicht allein Männer. Niemand wäre stolzer und begeisterter über die Fortschritte der Frauenbewegung gewesen als Dr. Hill, der gleiche Rechte und Chancen für alle Menschen predigte, lange bevor diese Forderung generell zum Tragen kam.

Die Erfolgsphilosophie, die Hill in diesem Kurs und in seinen anderen Arbeiten präsentiert, hat den Test der Zeit bestanden. Seine Erfolgsprinzipien haben das Leben zahlloser Frauen und Männer aus allen erdenklichen Lebensbereichen und von allen Kontinenten verändert. Sie können auch Ihr Leben verändern, wenn Sie aktiv danach handeln.

Diese Macht, Ihr Leben zu verändern, ist das Vermächtnis von Napoleon Hill, und dies ist auch der Standard, an dem alle Werke der Motivationsliteratur und von Erfolgsprogrammen gemessen werden. Um Ihre Ziele zu erreichen und Erfüllung im Leben zu finden, sollten Sie die Prinzipien dieses Buches studieren, darüber nachdenken, danach planen und sie anwenden. Sie nur zu lesen und Dr. Hill zuzustimmen, bedeutet, den wichtigsten Punkt seiner Philosophie zu missachten: Der Erfolg stellt sich nur ein, wenn Sie das, was Sie wissen und woran Sie glauben, zur Grundlage Ihrer Handlungen machen.

Was Ihr Geist sich vorstellen und woran er glauben kann, das können Sie auch erreichen!

Die Napoleon Hill Foundation

VORBEMERKUNG

Die vorliegende Ausgabe von Napoleon Hills *Das Gesetz des Erfolgs* folgt der amerikanischen Erstveröffentlichung von 1928. Der FinanzBuch Verlag hat sich entschlossen, diesen historischen Text überwiegend nicht durch Modernisierungen zu verändern, ist sich aber bewusst, dass einige Bemerkungen und Bezugnahmen Hills sehr zeitbezogen sind. Aus diesem Grund wurden – gerade für Leser außerhalb der USA – einige erklärende Anmerkungen eingefügt.

POSITIVE STIMMEN ZU DAS GESETZ DES ERFOLGS

VON BEDEUTENDEN AMERIKANISCHEN FÜHRUNGSPERSONEN

Die Herausgeber sind der Meinung, dass Sie den enormen Wert dieser Lektionen noch besser erkennen, indem Sie einige positive Stimmen bedeutender Führungspersonen lesen, bekannt aus der Finanzwelt oder Wissenschaft, aus dem Bereich der Erfindungen oder der Politik.

Der Oberste Gerichtshof der Vereinigten Staaten Washington, D. C.

Mein lieber Mr. Hill: Ich hatte inzwischen die Gelegenheit, Ihre Lehrbücher zum Gesetz des Erfolgs zu lesen und spreche Ihnen meine Anerkennung für diese hervorragende philosophische Arbeit aus. Es wäre hilfreich, wenn jeder Politiker im Land die 16 Prinzipien verinnerlichen und anwenden würde, auf denen Das Gesetz des Erfolgs basiert. Es enthält hervorragendes Material, das jede Führungsperson in jedem Bereich verstehen sollte.

WILLIAM H. TAFT

(EHEMALIGER PRÄSIDENT DER VEREINIGTEN STAATEN UND BUNDESRICHTER)

Das Labor von Thomas A. Edison

Mein lieber Mr. Hill: Gestatten Sie mir, meine Wertschätzung dafür auszudrücken, welches Kompliment es war, das Originalmanuskript von Das Gesetz des Erfolgs zu erhalten. Ich sehe, dass Sie eine Menge Zeit und Überlegung in dieses Werk gesteckt haben. Ihre Philosophie ist wohlfundiert, und man kann Ihnen nur gratulieren, dass Sie Ihrer Arbeit über so viele Jahre treu blieben. Ihre Schüler ... werden für ihre Mühen reichlich belohnt werden.

THOMAS A. EDISON

Public Ledger Philadelphia

Lieber Mr. Hill: Danke für Ihr Gesetz des Erfolgs. Es ist großartig, ich lese es auf jeden Fall zu Ende. Ich würde gerne die Geschichte »Was ich tun würde, wenn ich eine Million Dollar hätte« im Wirtschaftsteil des Public Ledger veröffentlichen.

CYRUS H. K. CURTIS

(HERAUSGEBER DER SATURDAY EVENING POST UND DES LADIES HOME JOURNAL)

Der König der 5- und 10-Cent-Läden

Dank der Anwendung vieler der 16 grundlegenden Prinzipien von Das Gesetz des Erfolgs haben wir eine große Kette erfolgreicher Geschäfte aufgebaut. Sicher ist es nicht übertrieben zu sagen, dass das Woolworth Building auch als Monument für die Fundiertheit dieser Prinzipien gelten kann.

F. W. WOOLWORTH

Bedeutender amerikanischer Gewerkschaftsführer

Sich die Philosophie aus Gesetz des Erfolgs anzueignen, wirkt wie eine Versicherungspolice gegen das Scheitern.

SAMUEL GOMPERS

Ein ehemaliger Präsident

Darf ich Ihnen zu Ihrer Ausdauer gratulieren. Jeder Mensch, der so viel Zeit einer Sache widmet ... muss notwendigerweise Entdeckungen machen, die für andere von großem Wert sind. Ich bin tief beeindruckt von Ihrer Interpretation der »Mastermind«-Prinzipien, die sie so deutlich beschrieben haben.

WOODROW WILSON

Ein Kaufhauskettengründer

Ich weiß, dass Ihre 16 Prinzipien des Erfolgs fundiert sind, denn ich habe sie in meinem Unternehmen mehr als 30 Jahre lang angewendet.

JOHN WANAMAKER

Vom Kodak-Gründer

Ich weiß, dass Sie unglaublich viel Gutes mit Ihrem Gesetz des Erfolgs bewirken. Ich würde es nicht wagen, Ihren Lektionen einen Geldwert beimessen zu wollen, denn sie bringen demjenigen, der sie studiert, einen Wert, der sich nicht allein monetär beziffern lässt.

GEORGE EASTMAN

Leiter eines Lebensmittel- und Süßwarenunternehmens

Welchen Erfolg ich auch immer erreicht haben mag, ich schulde ihm in seiner Gänze der Anwendung Ihrer 16 Grundprinzipien aus Gesetz des Erfolgs. Ich glaube, ich habe die Ehre, Ihr erster wirklicher Schüler zu sein.

WILLIAM WRIGLEY, JR.

Gewidmet
ANDREW CARNEGIE
der die Abfassung dieses Kurses anregte und

HENRY FORD
dessen außergewöhnliche Leistungen die Grundlage für fast alle 16 Lektionen des
Kurses bilden sowie

EDWIN C. BARNES
ein Geschäftspartner von Thomas A. Edison, dessen enge persönliche Freundschaft
über mehr als 15 Jahre dem Autor half, angesichts manch widriger Umstände und
jeder Menge Rückschläge bei der Zusammenstellung des Kurses »durchzuhalten«.

Wer hat gesagt, es könne nicht getan werden? Und welche großen Siege hat er vorzuweisen, die ihm erlauben, andere angemessen zu beurteilen?

NAPOLÉON HILL

EINE PERSÖNLICHE ANMERKUNG DES AUTORS

Vor etwa 30 Jahren kündigte ein junger Geistlicher namens Gunsaulus in der Presse von Chicago an, dass er am darauffolgenden Sonntag eine Predigt mit folgendem Titel halten werde:

»Was ich mit einer Million Dollar machen würde!«

Die Ankündigung stach dem reichen Verpackungsmogul Philip D. Armour ins Auge, und er beschloss, sich die Predigt anzuhören.

In seiner Predigt zeichnete Dr. Gunsaulus das Bild einer großartigen Schule für Technologie, an der junge Männer und Frauen sich auf ein erfolgreiches Leben vorbereiten sollten, indem sie lernen – praktisch anstatt nur theoretisch – zu DENKEN. Ein Institut, das »Lernen durch praktische Anwendung« lehren würde. »Wenn ich eine Million Dollar hätte«, sagte der junge Prediger, »würde ich eine solche Schule gründen.«

Nach der Predigt schritt Mr. Armour den Mittelgang entlang zur Kanzel, stellte sich vor und sagte: »Junger Mann, ich glaube, Sie könnten Ihren Plan realisieren, und wenn Sie morgen früh in mein Büro kommen, gebe ich Ihnen die benötigte eine Million Dollar.«

Es gibt immer genug Kapital für diejenigen, die wissen, wie sie es praktisch einsetzen können.

Das war der Startschuss für das Armour Institute of Technology, eine der praxisorientierten Bildungseinrichtungen des Landes. Es wurde in der »Vorstellung« eines jungen Mannes geboren, von dem man ohne die »Vorstellungskraft« und das Kapital von Philip D. Armour außerhalb seiner Gemeinde nie etwas gehört hätte.

Jedes große Eisenbahnunternehmen, jedes herausragende Finanzinstitut, jedes gigantische Unternehmen und jede große Erfindung nahmen ihren Anfang in der Vorstellung einer Person.

F. W. Woolworth ersann die 5-Cent- und 10-Cent-Läden in seiner »Vorstellung«, bevor sie Realität wurden und ihn zum Multimillionär machten.

Thomas A. Edison schuf die »Sprechmaschine«, die Maschine für bewegte Bilder, die elektrische Glühbirne und Unmengen anderer nützlicher Erfindungen in seinem Kopf, bevor sie real wurden.

Während des Brands in Chicago standen viele Händler, deren Läden in Rauch aufgingen, neben den Überresten und betrauertem ihren Verlust. Viele von ihnen beschlossen, in andere Städte zu ziehen, um neu anzufangen. Zu dieser Gruppe gehörte Marshall Field, der eine Idee für das größte Warenhaus der Welt auf dem Platz seines früheren Ladens hegte, von dem in jenem Moment nicht viel mehr als verkohlte Holzbalken übrig waren. Das Warenhaus entstand tatsächlich.

Glücklich können sich junge Männer oder Frauen schätzen, die früh im Leben lernen, ihre Fantasie einzusetzen – diese Kompetenz zählt in der heutigen Zeit großartiger Möglichkeiten in doppeltem Ausmaß.

Die Vorstellungskraft ist eine Fähigkeit, die man kultivieren, entwickeln und erweitern kann, indem man sie nutzt. Wenn dem nicht so wäre, wäre dieser Kurs über die 15 Gesetze des Erfolgs nie entstanden, denn er war zuerst nur ein Produkt der »Vorstellung« des Autors, geboren aus einer einfachen Idee, die eine beiläufige Bemerkung des verstorbenen Andrew Carnegie anregte.

Wo immer Sie sind, wer immer Sie sind, welchen Beruf auch immer Sie ausüben, Sie können immer noch mehr erreichen und produktiver werden, indem Sie Ihre »Vorstellungskraft« entwickeln und einsetzen.

Erfolg in dieser Welt verdankt sich stets der individuellen Anstrengung, jedoch täuschen Sie sich, wenn Sie glauben, ohne die Kooperation anderer Menschen erfolgreich sein zu können. Erfolg ergibt sich nur in dem Maß, wie jeder Mensch selbst entscheidet, was er will. Dafür muss man die eigene »Vorstellungskraft« nutzen. Von da an gilt es, um Erfolg zu haben, geschickt und taktvoll andere Menschen zur Zusammenarbeit zu bewegen.

Bevor man sich die Kooperation anderer sichert; nein, noch bevor man das Recht hat, darum zu bitten oder dies zu erwarten, heißt es, bereit zu sein, mit ihnen zu kooperieren. Aus diesem Grund ist es ratsam, dass Sie der achten Lektion dieses Kurses, MEHR TUN, ALS DIE BEZAHLUNG VORGIBT, ernsthaft Ihre Aufmerksamkeit widmen. Schon das Gesetz dieser Lektion vermag allen Menschen den Erfolg zu sichern, die es stets beherzigen.

Auf den letzten Seiten dieser Einführung finden Sie eine Tabelle für die persönliche Analyse, in der zehn wohlbekannte Männer analysiert wurden; diese sollten Sie studieren und für Vergleiche nutzen. Sehen Sie sich diese Tabelle genau an und legen Sie Ihr Augenmerk auf die »Gefahrenpunkte«, die zum Scheitern führen können. Von den zehn analysierten Männern sind acht erfolgreich, während zwei als gescheitert einzustufen sind. Betrachten Sie genau die Gründe, aus denen diese beiden versagt haben.

Prüfen Sie sich dann selbst. In den beiden frei gelassenen Spalten können Sie sich zu Beginn dieses Kurses in Bezug auf jedes der 15 Gesetze des Erfolgs bewerten. Am Ende des Kurses können Sie sich erneut einschätzen und erkennen dann, wie Sie sich verbessert haben.

Dieser Kurs über das Gesetz des Erfolgs hilft Ihnen herauszufinden, wie Sie in Ihrem Beruf erfolgreicher werden. Diesem Zweck dient eine persönliche Analyse und Einstufung Ihrer Fähigkeiten, damit Sie diese dem besten Nutzen zuführen können.

Möglicherweise mögen Sie Ihren Beruf gar nicht. Es gibt zwei Optionen, dem zu entfliehen. Eine besteht darin, nur wenig Interesse an Ihrer Tätigkeit zu zeigen und gerade genug Engagement

an den Tag zu legen, um »über die Runden zu kommen«. Bald werden Sie dann einen Ausweg finden, weil man Ihre Dienste nicht mehr benötigen wird.

Die andere und bessere Methode besteht darin, sich in Ihrem Bereich so nützlich und effizient zu erweisen, dass Sie die wohlwollende Aufmerksamkeit derjenigen auf sich ziehen, die Sie auf eine angenehmere Position befördern können.

Es liegt bei Ihnen, Ihre Vorgehensweise zu wählen.

Wiederum weise ich Sie auf die Wichtigkeit von Lektion 9 dieses Kurses hin, die Sie mit der »besseren Methode« für Ihre Weiterentwicklung vertraut machen wird.

Tausende Menschen liefen über die große Calumet-Kupfermine, ohne sie zu entdecken. Nur ein Mann nutzte seine »Vorstellungskraft«, grub ein paar Meter, suchte und fand das reichste Kupfervorkommen der Welt.

Sie und jeder andere Mensch gehen zum einen oder anderen Zeitpunkt über Ihre »Calumet-Mine« hinweg. Etwas zu entdecken, ist eine Frage der Erkundung und des Einsatzes der »Vorstellungskraft«. Dieser Kurs über die 15 Gesetze des Erfolgs kann Sie zu ihrer »Calumet-Mine« führen. Möglicherweise wird es Sie überraschen, dass Sie bei Ihrer derzeitigen Tätigkeit die ganze Zeit auf dieser reichhaltigen Mine gestanden haben. In seinem Vortrag über die »Diamantfelder« sagt uns Russell Conwell, dass wir Chancen nicht in der Ferne suchen müssen, sondern sie vielleicht genau da finden, wo wir stehen! AN DIESE WAHRHEIT SOLLTEN SIE IMMER DENKEN!

Napoleon Hill
Autor von *Das Gesetz des Erfolgs*

DANKSAGUNGEN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG, DIE DEM AUTOR BEIM SCHREIBEN DIESES KURSES ZUTEILWURDE

Dieser Kurs ist das Ergebnis einer sorgfältigen Analyse von über 100 Männern und Frauen, die in ihren Berufen außergewöhnlich erfolgreich waren.

Der Autor des Kurses hat mehr als 20 Jahre lang die 15 Gesetze des Erfolgs, auf denen dieser Kurs basiert, gesammelt, klassifiziert, getestet und organisiert. Bei dieser Arbeit unterstützten ihn die folgenden Personen, entweder direkt oder indem er ihr Lebenswerk studierte:

Henry Ford
Edward Bok
Thomas A. Edison
Cyrus H. K. Curtis
Harvey S. Firestone
George W. Perkins
John D. Rockefeller
Henry L. Doherty
Charles M. Schwab
George S. Parker
Woodrow Wilson
Dr. C. O. Henry
Darwin P. Kingsley
General Rufus A. Ayers
William Wrigley, Jr.
Judge Elbert H. Gary
A. D. Lasker
William Howard Taft
E. A. Filene

DANKSAGUNGEN FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG

Dr. Elmer Gates
James J. Hill
John W. Davis
Samuel Gompers
F. W. Woolworth
Captain George M. Alexander (dessen Assistent der Autor einst war)
Judge Daniel T. Wright (einer der Juradozenten des Autors)
Hugh Chalmers
Dr. E. W. Strickler
Elbert Hubbard
Edwin C. Barnes
Luther Burbank
Robert L. Taylor (Fiddling Bob)
O. H. Harriman
John Burroughs
George Eastman
E. H. Harriman
E. M. Statler
Charles P. Steinmetz
Andrew Carnegie
Frank Vanderlip
John Wanamaker
Theodore Roosevelt
Marshall Field
William H. French
Dr. Alexander Graham Bell (dem der Autor einen Großteil von Lektion 1 verdankt)

Von den genannten Personen sollten Henry Ford und Andrew Carnegie hervorgehoben werden, da sie am meisten zu den Grundlagen dieses Kurses beigetragen haben. So war es Andrew Carnegie, der als Erster vorschlug, dieses Werk zu verfassen; zudem hat Henry Fords Lebenswerk viel Material dazu beigetragen.

Einige dieser Männer sind mittlerweile verstorben, aber den Lebenden dankt der Autor hier für die erwiesenen Dienste, ohne die dieser Kurs nie entstanden wäre.

Der Autor ist den meisten dieser Männer persönlich begegnet. Mit vielen von ihnen genießt oder genoss er vor ihrem Tod das Privileg einer engen persönlichen Freundschaft, die ihn aufgrund ihrer Lebensphilosophie Fakten sammeln ließ, die er anderweitig nicht erhalten hätte.

Der Autor dankt für das Privileg, dass die mächtigsten Männer dieser Welt ihn bei der Arbeit am Kurs über das Gesetz des Erfolgs unterstützt haben. Dies allein war Lohn genug, selbst wenn das Projekt keine weiteren Früchte getragen hätte.

Diese Männer bildeten das Rückgrat und das Fundament der amerikanischen Geschäftswelt, des Finanzwesens, der Industrie und der Staatskunst.

Der Kurs über das Gesetz des Erfolgs fasst die Philosophie und die Regeln zusammen, die jedem dieser Männer großen Einfluss auf sein Geschäftsfeld verliehen. Es war die Absicht des Autors, diesen Kurs in einfacher Sprache zu verfassen, sodass auch junge Männer und Frauen im Highschool-Alter ihn verstehen.

Abgesehen von dem psychologischen Gesetz, das in Lektion 1 als »Mastermind« beschrieben wird, behauptet der Autor nicht, etwas grundlegend Neues in diesem Kurs geschaffen zu haben. Er hat jedoch die alten Wahrheiten und bekannten Gesetze in eine PRAKTISCHE, NUTZBARE FORM gebracht, damit berufstätige Menschen, deren Bedürfnisse nach einer alltagstauglichen Philosophie verlangen, sie angemessen interpretieren und anwenden können.

Über das Gesetz des Erfolgs und seinen Nutzen sagte Richter Elbert H. Gary: »Zwei bemerkenswerte Eigenschaften beeindruckten mich in Verbindung mit der Philosophie am meisten. Zum einen ist es die Schlichtheit, mit der sie präsentiert wird, und zum anderen ist sie offensichtlich so fundiert, dass sie sofort akzeptiert werden wird.«

Der Schüler dieses Kurses sollte mit seinem Urteil warten, bis er die gesamten 16 Lektionen gelesen hat. Dies bezieht sich besonders auf diese Einleitung, in der es notwendig war, bestimmte Themen einer technischen oder wissenschaftlichen Natur nur kurz anzuschneiden. Der Grund dafür wird sich Ihnen offenbaren, nachdem Sie die gesamten 16 Lektionen gelesen haben.

Wer diesen Kurs bis zur letzten Lektion mit offenem Geist durcharbeitet, wird mit einer breiteren und präziseren Sicht auf das Leben reich belohnt werden.

INHALT DIESER EINFÜHRUNGSLEKTION

1. MACHT – was sie ist, wie man sie aufbaut und einsetzt.
2. KOOPERATION – die Psychologie einer kooperativen Leistung und wie man sie konstruktiv einsetzt.
3. DAS MASTERMIND – wie zwei oder mehr Menschen es durch die Harmonie von Zweck und Bemühen aufbauen.
4. HENRY FORD, THOMAS A. EDISON und HARVEY S. FIRESTONE – das Geheimnis ihrer Macht und ihres Reichtums.
5. DIE »GROSSEN SECHS« – wie sie mithilfe des »Masterminds« einen Profit von mehr als 25 Millionen Dollar im Jahr erzielen.
6. VORSTELLUNGSKRAFT – wie man sie so stimuliert, dass sie praktisch umsetzbare Pläne und neue Ideen generiert.
7. TELEPATHIE – wie Gedanken durch den Äther von einem auf den anderen Geist übertragen werden. Jedes Gehirn ist eine Sende- und Empfangsstation für Gedanken.
8. WIE VERKÄUFER und ÖFFENTLICHE REDNER die Gedanken ihres Publikums »spüren« oder sich »darauf einstellen«.
9. VIBRATION – beschrieben von Dr. Alexander Graham Bell, dem Erfinder des Telefons.
10. LUFT und ÄTHER – wie sie Vibrationen übertragen.
11. WIE und WARUM Ideen aus unbekanntem Quellen uns als »Eingebung« treffen.
12. Die GESCHICHTE der Philosophie des Erfolgsgesetzes, die sich über 25 Jahre wissenschaftlicher Forschung und Experimente erstreckt.
13. RICHTER ELBERT H. GARY studiert diesen Kurs, heißt ihn gut und setzt ihn um.
14. ANDREW CARNEGIE gibt den Anstoß für den Kurs *Gesetz des Erfolgs*.
15. AUSBILDUNG DANK GESETZ DES ERFOLGS hilft einer Gruppe von Verkäufern, eine Million Dollar zu verdienen.
16. Erklärung des »SPIRITUALISMUS«.
17. ORGANISIERTE LEISTUNG – die Quelle jeder Macht.
18. WIE SIE SICH SELBST ANALYSIEREN.
19. WIE EIN KLEINES VERMÖGEN mit einer alten, heruntergekommenen Farm gemacht wurde.

INHALT DIESER EINFÜHRUNGSLEKTION

20. ES STECKT EINE GOLDMINE in Ihrem gegenwärtigen Beruf, wenn Sie den Anweisungen folgen und den Schatz heben.
21. ES GIBT GENUG VERFÜGBARES KAPITAL, um jede Ihrer praktischen Ideen und jeden Ihrer Pläne umzusetzen.
22. EINIGE GRÜNDE, wieso Menschen versagen.
23. WIESO HENRY FORD der mächtigste Mann der Welt ist, und wie andere die Prinzipien seiner Macht anwenden können.
24. WIESO MANCHE MENSCHEN sich andere zum Feind machen, ohne es zu wissen.
25. DIE WIRKUNG der Sexualität als Stimulans des Geistes und Förderer der Gesundheit.
26. WAS passiert bei dem religiösen Brauch der »Erweckung«.
27. WAS wir aus der »Bibel der Natur« gelernt haben.
28. DIE CHEMIE des Geistes; wie Sie einen weiterbringt oder vernichtet.
29. WAS mit dem »psychologischen Moment« beim Verkauf gemeint ist.
30. DER GEIST ist erschöpft – wie man ihn »wieder auflädt«.
31. DER WERT und die Bedeutung der Harmonie bei einer kooperativen Leistung.
32. WORIN bestehen Henry Fords Errungenschaften? Die Antwort.
33. DIES IST DAS ZEITALTER der Fusionen und der organisierten kooperativen Bemühungen.
34. WOODROW WILSON plante den Völkerbund auf Basis eines »Masterminds«.
35. ERFOLG ist eine Frage der geschickten Zusammenarbeit mit anderen Menschen.
36. JEDER MENSCH besitzt zumindest zwei unterscheidbare Persönlichkeiten – eine destruktive und eine konstruktive.
37. BILDUNG wird im Allgemeinen als Anleitung oder Auswendiglernen von Regeln missverstanden. Es bedeutet aber in Wahrheit eine Weiterentwicklung des menschlichen Geistes durch Entfaltung und Gebrauch.
38. ZWEI METHODEN, um Wissen zu erlangen – durch persönliche Erfahrung und durch Studium des Wissens, das aus den Erfahrungen anderer stammt.
39. PERSÖNLICHE ANALYSE von Henry Ford, Benjamin Franklin, George Washington, Abraham Lincoln, Theodore Roosevelt, William Howard Taft, Woodrow Wilson, Napoleon Bonaparte, Calvin Coolidge und Jesse James.
40. NACHBEREITUNG DER LEKTION mit dem Autor.

Die Zeit ist ein vortrefflicher Arbeiter, der die Wunden der vorübergehenden Niederlage heilt, Ungerechtigkeiten ausgleicht und das Unrecht der Welt zu Recht macht. Nichts ist »unmöglich« mithilfe der Zeit!

LEKTION I

DAS MASTERMIND

»Du kannst es, wenn du glaubst, dass du es kannst!«

Dies ist ein Kurs über die Grundlagen des Erfolgs.

Erfolg ist in weiten Teilen eine Frage der harmonischen und ausgeglichenen Anpassung des eigenen Selbst an die stets variierenden und sich verändernden Bedingungen des Lebens. Harmonie basiert darauf, die Kräfte des eigenen Umfelds zu verstehen. Daher stellt dieser Kurs einen Leitfaden dar, dem Sie direkt zum Erfolg folgen können, denn er hilft Ihnen als Schüler, die Kräfte der Umgebung zu interpretieren, zu verstehen und bestmöglich zu nutzen.

Bevor Sie mit den Lektionen in *Gesetz des Erfolgs* starten, sollten sie etwas über dessen Geschichte erfahren. Sie sollten wissen, was der Kurs für seine Schüler bereithält, bis Sie seine Gesetze und Prinzipien verinnerlicht haben. Sie sollten seine Grenzen genauso kennen wie seine Möglichkeiten, damit Sie an Ihrem Platz in der Welt arbeiten können.

In puncto Unterhaltung wäre dieser Kurs sämtlichen monatlich erscheinenden Magazinen mit »spannenden Geschichten« unterlegen, die man heute an den Kiosken findet.

Der Kurs wurde für Menschen geschaffen, die sich ernsthaft bemühen und zumindest einen Teil ihrer Zeit dafür opfern, im Leben nach Erfolg zu streben. Der Autor dieses Kurses wetteifert nicht mit denen, die nur zu Unterhaltungszwecken schreiben. Sein Ziel bei der Vorbereitung dieses Kurses war von zweierlei Natur: zuerst demjenigen, der dieses Werk ernsthaft studiert, zu helfen, seine oder ihre Schwächen zu bestimmen, und zweitens ihn oder sie zu unterstützen, einen KLAREN PLAN zur Überwindung dieser Schwächen aufzustellen.

Die erfolgreichsten Männer und Frauen auf dieser Welt mussten bestimmte Unebenheiten in ihrer Persönlichkeit korrigieren, bevor sie erfolgreich wurden. Die zentralen Schwächen, die zwischen

LEKTION 1

Männern und Frauen und dem Erfolg stehen, sind INTOLERANZ, BEGIERDE, HABSUCHT, EIFERSUCHT, MISSTRAUEN, RACHE, EGOISMUS, ARROGANZ, DIE NEIGUNG, ZU ERNTEN, WO MAN NICHT GESÄT HAT, und die NEIGUNG, MEHR AUSZUGEBEN, ALS MAN VERDIENT.

All diese häufigen Feinde der Menschheit und viele weitere, die hier nicht erwähnt wurden, deckt dieser Kurs insofern ab, als jeder intelligente Mensch sie mit wenig Mühe meistern kann.

Wichtig für Sie ist bereits zu Beginn, dass dieser Kurs das experimentelle Stadium hinter sich gelassen und eine Reihe von Erfolgen bewirkt hat, die es wert sind, analysiert zu werden. Sie sollten zudem wissen, dass einige der praxisorientiertesten Geistesgrößen dieser Generation das *Gesetz des Erfolgs* studiert und empfohlen haben.

Dieser Kurs wurde zuerst als Vorlesung konzipiert, die der Autor über mehrere Jahre in vielen großen Städten und kleineren Orten quer durch die gesamten Vereinigten Staaten präsentiert hat. Vielleicht waren Sie einer der vielen Hunderttausend Menschen, die diesen Vortrag gehört haben.

Während dieser Vorlesungen saßen Assistenten des Autors im Publikum, um die Reaktion der Zuhörer zu beobachten. So erhielt er einen Eindruck, wie die Menschen seine Ausführungen aufnahmen.

Den ersten große Sieg errang die Philosophie des Erfolgsgesetzes, als der Autor sie das erste Mal bei einem Kurs mit mehr als 3000 Verkaufsauszubildenden verwendete. Die meisten von ihnen hatten vorher keinerlei Erfahrung im Vertrieb. Diese Ausbildung versetzte sie in die Lage, mehr als 1 Million Dollar zu verdienen, und der Autor nahm 30.000 Dollar an Kursgebühren in etwa sechs Monaten ein.

Die Vertriebler und kleinen Gruppen von Verkäufern, die diesem Kurs ihren Erfolg verdanken, sind zu zahlreich, um sie in dieser Einführung aufzuzählen. Ihre Anzahl ist riesig und der Nutzen, den sie aus den Lektionen zogen, ist unverkennbar.

Diese Philosophie des Erfolgs las auch der verstorbene Don. R. Mellett, ehemals Herausgeber der *Canton (Ohio) Daily News*, woraufhin er eine Partnerschaft mit dem Autor des Kurses einging. Er bereitete sich darauf vor, als Herausgeber der *Canton Daily News* zurückzutreten und der Manager des Autors zu werden, als er am 16. Juli 1926 einem Anschlag zum Opfer fiel.

Vor seinem Tod hatte Mr. Mellett mit Richter Elbert H. Gary, damals Vorstandsvorsitzender der United States Steel Corporation, vereinbart, den Kurs über das *Gesetz des Erfolgs* jedem Angestellten dieses Unternehmens zu präsentieren; die Kosten dafür hätten sich auf rund 150.000 Dollar belaufen. Dieser Plan wurde aufgrund des Todes von Richter Gary fallengelassen, aber er belegt, dass der Autor ein funktionierendes Bildungskonzept entworfen hatte. Denn Richter Gary war in der Lage, den Wert eines solchen Kurses einzuschätzen. Dass er nach seiner Analyse der Philosophie des Erfolgs bereit war, die riesige Summe von 150.000 Dollar zu investieren, beweist, wie fundiert sämtliche Meinungen zu diesem Kurs sind.

Sie werden in dieser Einleitung zum Kurs ein paar technische Begriffe bemerken, die vielleicht auf den ersten Blick nicht einleuchten. Doch das sollte Sie nicht stören. Die Begriffe werden Sie verstehen, nachdem Sie den restlichen Kurs gelesen haben. Diese Einleitung bietet Ihnen einen Hin-