

Alfons Bridi
Günther Blaha



Erfolgreiche Einführung neuer Prozessmodelle

Ihr Praxis-Leitfaden!



In diesem Buch werden Sie lernen

- wie die Unternehmensstrategie und Prozessmodelle zusammenhängen,
- was die zentralen Erfolgsfaktoren bei der Einführung neuer Prozessmodelle sind,
- dass das beste Design eines neuen Prozessmodells nichts nutzt, wenn auf den Veränderungsprozess im Unternehmen nicht Bedacht genommen wird
- und viele nützliche Tipps für die Praxis erhalten.

Über die Autoren:

Dr. Alfons Bridi

ist geschäftsführender Gesellschafter einer Unternehmensberatung für Reorganisation, IT Strategie und IT Governance und hat umfangreiche fachliche und organisatorische Erfahrungsschwerpunkte in den Bereichen Strategie und Organisationsentwicklung sowie Veränderungsmanagement. Zum gegenständlichen Thema hat er für Banken, Industrieunternehmen sowie im öffentlichen Sektor Einführungs- und Veränderungsprojekte durchgeführt.

Dipl. Ing. Günther Blaha

ist als Senior Manager in einer Unternehmensberatung tätig, welche sich auf den Finanzdienstleistungssektor spezialisiert hat und hat umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Prozess- und Organisationsberatung sowie der Leitung großer Veränderungsprojekte in Banken.

Lesehinweis:

Aus Gründen der einfachen Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Unterscheidungen, wie z. B. Mitarbeiter/Innen, etc. verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten daher grundsätzlich für beide Geschlechter.

Inhaltsangabe

1 Einleitung

1.1 Über dieses Buch

1.2 Wer sollte dieses Buch lesen

2 Was ist ein Prozessmodell?

3 Was ist ein Geschäftsprozess?

4 Der prozessorientierte Ansatz

5 Geschäftsprozessmanagement und
Aufbauorganisation

5.1 Geschäftsprozessmanagement zur Steuerung der
betrieblichen Abläufe

5.2 Geschäftsprozess Eigner

5.3 Geschäftsprozessmanager

6 Optimierung von Geschäftsprozessen

7 Prozessmodell und Unternehmensziele

8 Unternehmensstrategie als Treiber für das
Prozessmodell

8.1 Unternehmens- und Umfeld-Analyse zur
unternehmerischen Standort-Bestimmung

8.2 Entwicklung einer Unternehmensstrategie

8.3 Wertkettenanalyse zur Generierung von Wettbewerbsvorteilen

8.4 Balanced Scorecard

9 Mythen im Prozessmanagement

10 Was wir von spielenden Kindern lernen können!

11 Einführung neuer Prozessmodelle - So gehen Sie vor!

11.1 Schritt 1: Vorbereitung und Kickoff

11.2 Schritt 2: Redesign der Prozesse

11.3 Schritt 3: Readiness Check

11.4 Schritt 4: Planung der Einführung des Prozessmodells

11.5 Schritt 5: Entscheidung Go/NoGo

11.6 Schritt 6: Einführung bzw. Umsetzung

11.7 Schritt 7: Lessons Learned

12 So organisieren Sie Ihr Projekt!

12.1 Projektlenkung

12.2 Projektleitung

12.3 Projektteam

12.4 Projektbegleitung

13 So lange dauert Ihr Projekt!

13.1 Durchlaufzeit in einem KMU

13.2 Durchlaufzeit in einem Großunternehmen

14 So erheben und modellieren Sie Ihre Geschäftsprozesse!

14.1 Vorgehen zur Erhebung

14.2 Vorgehen zu Modellierung

15 So Steuern Sie die Veränderung

15.1 Einleitung

15.2 Management des Veränderungsprozesses

16 Externe Projektbegleitung ja oder nein

17 Was zählt ist die Praxistauglichkeit!

18 Ihre Toolbox zum effizienten Erheben, Optimieren und Einführen der Prozessmodelle!

18.1 Fragen zur SWOT-Analyse von Prozessmodellen

18.2 Prozessmodell Erhebung „W-Fragen“

18.3 Bewertung von Prozesszielen

18.4 Beispiel Überblick Prozessmodell
Industrieunternehmen

18.5 Fragen zu Anforderungen an ein Prozessmodell

18.6 Designprinzipien zur Gestaltung von
Prozessmodellen

18.7 Kriterien zur Qualitätssicherung von
Prozessmodellen

18.8 Inhalte der Geschäftsprozess Beschreibung

18.9 Beispiel Beschreibung Geschäftsprozess
„Gefahrgut bearbeiten“

18.10 Vorlage grafische Darstellung Geschäftsprozess
Auslöser & Ergebnis

18.11 Ansatzpunkte zur Optimierung von
Prozessmodellen

18.12 Checkliste zur Klärung von Problemen

19 Anhang

19.1 Grundlegende Begriffe

19.2 Literaturverzeichnis