

Sanjay Sauldie

Internet Marketing Leitfaden



**Kundengewinnung durch
Vernetzung von Online-
und Offline-Marketing**

in Kooperation mit
www.direktmarketingcenter.de

Internet Marketing Leitfaden Serie

Sanjay Sauldie

Internet Marketing Leitfaden



Kundengewinnung durch
Vernetzung von Online-
und Offline-Marketing

in Kooperation mit
www.direktmarketingcenter.de

Internet Marketing Leitfaden Serie



Kundengewinnung durch Vernetzung von Online- und Offline-Marketing

von und mit

Sanjay Sauldie
Direktor des Europäischen
Internet Marketing Instituts und Akademie
EIMIA.de

Books on Demand



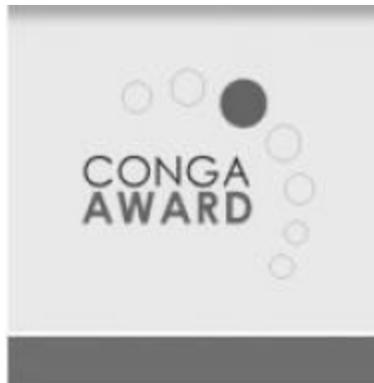
Die iROI-Strategie wurde von 1995 bis heute von Sanjay Sauldie entwickelt. Alle neuen Trends und Entwicklungen sind in diese Strategie geflossen. Von dieser Strategie profitieren kleine und mittelständische Unternehmen bereits seit Jahren. Die hohe Qualität wird durch Auszeichnungen gekrönt:



2006



2007



2008 & 2009

Die hohe Seminarqualität von iROI wurde 2008/2009 sogar vom TÜV mit der Note "gut" bestätigt:



Internet Marketing Leitfaden für Kundengewinnung durch Vernetzung von Offline- und Online-Marketing

Sehr geehrte Entscheider kleiner und mittelständischer Unternehmen,

die Welt um uns hat sich verändert. Der Konsument ist zum Kommunikator geworden - und kommuniziert es auf Websites und in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter. Wenn der Kunde den Bedarf hat, dann sucht er bei Google Rat. Um daher neue Kunden zu gewinnen, ist es extrem wichtig, die traditionellen Offline-Marketing Maßnahmen an die neuen Begebenheiten des Markts anzupassen und mit Online- und Offline-Marketing zu vernetzen. Daher erhalten Sie in diesem Leitfaden Tipps und Hinweise, wie Sie das optimal gestalten können. Dazu können Sie Geisteswandel vollziehen, die ich Ihnen hier mitgeben möchte:

iROI-Geisteswandel 1: Jedes Unternehmen kann heute im Internet neue Kunden gewinnen - denn jede Zielgruppe tummelt sich im Internet - ob alt oder jung, ob Mann oder Frau oder Kind, ob Hartz-IV-Empfänger oder Multimillionär - alle sind da!

Wo sind Sie?

Dieser Leitfaden enthält viele Tipps und Anregungen, die für Sie wertvoll sein werden - denn sie sind aus erster Hand und basieren auf persönlicher Erfahrung mit Managern und Entscheidern aus sehr unterschiedlichen Branchen - und enthalten kein Marketing-blabla und sind in einfachem Deutsch verfasst!

Ab und an werden auch diese Unternehmen hier im Leitfaden zu Wort kommen und Ihnen mitteilen, was die iROI-Internet Marketing Strategie bei ihnen bewirkt hat - und hoffentlich bald auch bei Ihnen entfachen wird!

Kunden zu gewinnen und zu behalten wird immer mehr zur Herausforderung: Marketing mit Verkaufsdruck kostet ständig mehr und bringt immer weniger, denn: Kunden reagieren auf Verkaufsdruck zunehmend allergisch. Ihre Kunden sind da nicht anders! Ein reines Marketing führt nicht zum Ziel, sondern erst der passende Einsatz von authentischen Maßnahmen.

Die iROI-Strategie selbst hat mehrfache Auszeichnungen erhalten und der Erfolg dieser Strategie wird von vielen Unternehmen in diesem Leitfaden bestätigt. Kommen Sie mit mir zurück auf die Schulbank und erwerben Sie sich das Wissen der erfolgreichen Unternehmer im Internet - es lohnt sich - für Sie als Unternehmer und als Mensch! Ich wünsche Ihnen viel Erfolg beim Umsetzen der Strategie.

Ihr
Sauldie
Februar 2011

Sanjay
Mannheim,