

CARINE HOLLE BONNISSEAU



Web 2.0 : NOUS sommes VOTRE entreprise!

Entreprises, élus, à quand votre stratégie Web 2.0?



CARINE HOLLE BONNISSEAU



Web 2.0 : NOUS sommes VOTRE entreprise!

Entreprises, élus, à quand votre stratégie Web
2.0?



Carine Holle Bonnisseau

WEB 2.0 :

NOUS sommes VOTRE entreprise !

ETI - PME - PMI - Elus,

à quand votre stratégie d'e-réputation ?

Books on Demand

L'e-réputation est la gestion de sa présence en ligne. Le mot « gestion » est important car il ne suffit pas d'être présent sur la Toile via un site internet. Il faut gérer son image en temps réel à travers une multitude de supports : réseaux sociaux, médias sociaux, forums de discussions, blogs sont autant de lieux d'expression écrite qui peuvent parler de l'entreprise, de ses produits, des prises de positions d'un élu, parfois - voire, souvent - à leur insu. Il ne suffit donc plus aujourd'hui d'être en veille, il faut mettre en place une stratégie d'e-réputation.

Ce document est à destination d'un public novice et intéressé par le développement d'une stratégie Web d'e-réputation, en particulier les chefs d'entreprises, élus ou dirigeants d'agence de communication. Elle est issue de sources variées, articles spécialisés, encyclopédie Web etc. Les anglicismes utilisés sont la conséquence directe du sujet traité.