

Cora Besser-Siegmund, Harry Siegmund,  
Lola Siegmund & Mario Landgraf

# Praxisbuch Online-Coaching

Verbindung herstellen mit NeuroRessourcen

Cora Besser-Siegmund, Harry Siegmund, Lola Siegmund & Mario Landgraf  
**Praxisbuch Online-Coaching**



[www.junfermann.de](http://www.junfermann.de)



[blogweise.junfermann.de](http://blogweise.junfermann.de)



[www.facebook.com/junfermann](http://www.facebook.com/junfermann)



[twitter.com/junfermann](https://twitter.com/junfermann)



[www.youtube.com/user/Junfermann](http://www.youtube.com/user/Junfermann)



[www.instagram.com/junfermannverlag](http://www.instagram.com/junfermannverlag)

CORA BESSER-SIEGMUND, HARRY SIEGMUND,  
LOLA SIEGMUND & MARIO LANDGRAF

# PRAXISBUCH ONLINE-COACHING

VERBINDUNG HERSTELLEN MIT NEURORESSOURCEN

Junfermann Verlag  
Paderborn  
2021



Copyright © Junfermann Verlag, Paderborn 2021  
Coverfoto © Deagreez – istockphoto.com  
Covergestaltung/Reihenentwurf JUNFERMANN Druck & Service GmbH & Co. KG,  
Paderborn  
Satz & Layout JUNFERMANN Druck & Service GmbH & Co. KG,  
Paderborn

Alle Rechte vorbehalten.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-7495-0198-4

*Dieses Buch erscheint parallel in diesen Formaten:  
ISBN 978-3-7495-0196-0 (EPUB), 978-3-7495-0185-4 (Print),  
978-3-7495-0197-7 (EPUB für Kindle).*

# Inhalt

1.	<b>Einleitung: „Being in Touch“ mit Online-Coaching</b> .....	9
2.	<b>Wahrnehmungsfilter und neurobiologische Aspekte:</b>	
	<b>Zu den Unterschieden von Präsenz- und Online-Coaching</b> .....	13
2.1	Being in Touch – der Mensch als Wirkfaktor im Coaching.....	14
2.2	Emotionen und Muskulatur, unser „Erfolgsorgan“ .....	17
2.3	Räumliches Erleben und die Bedeutung des peripheren Gesichtsfeldes ....	20
2.4	Die weltweite Zunahme von Kurzsichtigkeit – und die Gegenmaßnahmen .....	25
2.5	Räumliches Erleben beim Online-Coaching: Open Mind Helper .....	26
2.6	„Smooth Pursuit Eye Movements (SPEM)“ – Ziele im Blick behalten.....	27
3.	<b>Born to feel good: Was sind NeuroRessourcen?</b> .....	31
3.1	SC – der „Sitz des Selbst?“ Die NeuroRessource „Colliculus superior“ .....	33
3.2	NeuroRessource „Tastsinn“ – online den Körper berühren.....	42
3.3	„Ich könnte die ganze Welt umarmen!“ Gesten als NeuroRessourcen.....	48
3.4	Eine zuverlässige Resilienz-Quelle: Der „Nervus Vagus“ .....	50
3.5	Neurolinguistik – Sprache wirkt Wunder.....	55
3.6	Best Practice: Besonders wirksame multisensorische Verfahren .....	60
3.7	Vive la Trance! .....	66
3.8	NeuroRessource Bewegung .....	70
3.9	NeuroRessource im „Freien“ sein .....	71
3.10	NeuroRessourcen: Was sagt die Forschung? .....	72
3.11	NeuroRessource: Gut informiert sein und der „Placeboeffekt“ .....	74
3.12	Checkliste NeuroRessourcen im Online-Coaching .....	75
4.	<b>HumanOnline – Coaching-Ziele und die menschliche Verbindung</b> .....	77
4.1	Ziele setzen: Wie definieren wir einen Coaching-Erfolg? .....	82
4.2	Die Skala des subjektiven Erlebens.....	84
4.3	Das Coaching-Ziel in Worte fassen – die SMART-Kriterien .....	86
4.4	Coaching-Kontingenz und Terminpositionierung.....	87
4.5	Verändern durch Verstehen – Carl Rogers ist nach wie vor aktuell.....	87
4.6	Materialien für das Online-Coaching .....	89
4.7	„Magic Talk“ plus „Magic Walk“ für die Verankerung von Coaching-Ergebnissen .....	91

<b>5.</b>	<b>Technische Grundlagen und Tipps für das Online-Coaching</b> .....	93
5.1	Grundlagen .....	94
5.2	Aufbau einer Videokonferenz .....	96
5.3	Tools für eine Videokonferenz .....	99
5.4	Online-Seminarbetrieb .....	102
5.5	Best of IT-Probleme und Lösungen .....	105
5.6	Datenschutz im Online-Coaching.....	111
5.7	Fernabsatz-Gesetz im Online-Coaching.....	113
<b>6.</b>	<b>Marketing: Kommunikation und Positionierung von</b>	
	<b>Online-Coachings im Internet</b> .....	115
6.1	Machen Sie sich sichtbar – im wahrsten Sinne des Wortes .....	116
6.2	Marketing-Mix .....	117
6.3	Die „Landing-Page“ – ein Zuhause für Ihre Online-Kunden .....	119
6.4	Google Adwords und Ranking in Suchmaschinen.....	121
6.5	Social Media: Ein Grashalm wächst nicht schneller, wenn man daran zieht – bleiben Sie authentisch! .....	122
6.6	Newsletter und Blogs .....	125
<b>7.</b>	<b>Online-Coaching in der Praxis: Arbeit mit NeuroRessourcen</b>	
	<b>in unterschiedlichen Methoden</b> .....	127
7.1	Das Zürcher Ressourcen-Modell (ZRM) .....	129
7.2	wingwave-Coaching .....	130
7.3	Hypnose.....	137
7.4	Perfect Online Talk – für Einzel- und Gruppencoachings .....	140
7.5	Virtual Reality Light – Submodalitäten-Arbeit aus dem NLP (Neurolinguistisches Programmieren) .....	141
7.6	Kognitive Ansätze mit „Humanonline“-Stimmen.....	145
7.7	Magic Words – aus Stress-Wörtern werden Agil-Wörter .....	149
7.8	Haptische Aufstellungsarbeit online mit dem CoBo (Constellation Board) .....	154
7.9	Systemisches Coaching mit Spotting-Interventionen .....	156
7.10	Resilienz-Interventionen.....	159
7.11	Story-Telling und Metaphern-Coaching.....	164
7.12	Klopftechniken .....	167
7.13	Vagus-Coaching.....	167

<b>8.</b>	<b>Systemisches Coaching online: Teams, Paare, Familien.....</b>	<b>169</b>
<b>9.</b>	<b>Drei Coachingformen: Emotionscoaching, Wissenscoaching und Fähigkeiten-Coaching.....</b>	<b>171</b>
9.1	Emotionscoaching.....	171
9.2	Wissenscoaching.....	171
9.3	Fähigkeiten-Coaching.....	172
<b>10.</b>	<b>Online-Coaching, Selbstcoaching-Prozesse und „Blended Learning“.....</b>	<b>175</b>
10.1	Anker-Interventionen.....	175
10.2	Selbstcoaching mit der wingwave-App.....	175
10.3	Magic Talk für Beliefs, Affirmationen und Coaching-Metaphern.....	176
	<b>Anhang.....</b>	<b>177</b>
<b>11.</b>	<b>Literatur.....</b>	<b>181</b>
<b>12.</b>	<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>187</b>
<b>13.</b>	<b>Alle Informationen über die wingwave-Coaching-Methode – präsent und online.....</b>	<b>189</b>





# 1. | Einleitung: „Being in Touch“ mit Online-Coaching

Schon seit vielen Jahren gibt es als Alternative zum Präsenz-Coaching die Möglichkeit des Online-Coachings, bei dem sich Coach und Kunde trotz geografischer Distanz persönlich live treffen, um über die individuellen Themen des Coachees zu kommunizieren. Obwohl Online-Coaching viele Vorteile bietet und die Coaching-Kunden laut Coaching-Forschung sogar recht zufrieden mit den Effekten sind (Möller, Greif, & Scholl, 2018), bevorzugen nach wie vor die meisten Menschen Präsenz-Coaching – wir Autoren sprechen hier auch vom 37-Grad-Effekt –, denn nur bei der Präsenzbegegnung kommen Menschen sich so nah, dass sie die Wärme des Mitmenschen spüren können oder könnten.

Auch wenn es nur der Handschlag ist – die Haptik-Forschung zeigt mit beeindruckenden Ergebnissen die positive psychische Wirkung von gegenseitigen „Hautverformungen“ in der Kommunikation, wie es der Haptik-Forscher Martin Grundwald humorvoll beschreibt. Auch nur flüchtige zwischenmenschliche Berührungen bringen in der Neurobiologie unter anderem das „Sozial-Hormon“ Oxytocin zum Sprudeln, was das allgemeine Wohlfühlgefühl des Menschen unterstützt. Es hemmt die Ausschüttung des Hormons Cortisol und wirkt daher unter anderem stressreduzierend. Kein Wunder also, dass viele Coaching-Kunden – wenn sie die Wahl haben – intuitiv lieber anreisen als den Monitor einzuschalten, wenn sie mit dem Coach ihres Vertrauens persönliche Themen bearbeiten möchten!

Doch das Auftauchen des Corona-Virus blockierte in 2020 schlagartig und nachhaltig den Zugang zu den „Oxytocin-Duschen“ und weiteren wohltuenden Nebenwirkungen der Präsenz-Begegnung in Coaching, Therapie, Ausbildung und im Privatleben. Von heute auf morgen erforderte „Social Distancing“ Online-Treffen für fast alle Kontakte – was viele Menschen zunächst auch mit den technischen und psychologischen Grenzen des Internets konfrontierte. Mal ist es nur ein subjektives „Fremdeln“ mit der Digitalisierung des Alltags, dann sind Verbindungen überlastet oder die Begegnungsplattformen zeigen technische Defizite, wie beispielsweise eine unzulängliche Datensicherheit oder Probleme bei den Zahlungsmodalitäten.

Wir Autoren arbeiten seit vielen Jahren mit der Kurzzeit-Methode wingwave-Coaching. Es gibt heute mehrere Tausend wingwave-Coaches in über vierzig Ländern – von daher waren wir schon zur Überbrückung der geografischen Entfernungen mit Online-Coachings und Online-Supervisionen vertraut und hatten im Lauf der Jahre eine Reihe von Online-Coaching-Interventionen entwickelt und erprobt. So konnten

wir unsere Coaching-Methoden zunehmend als ressourcenstärkende Online-Events oder auch mit App-gestützten Coachings nach und nach digitalisieren. Auf dieser Grundlage war es uns möglich, im Frühjahr 2020 gleich zu Beginn der Corona-Krise in kurzer Zeit mehrere Hundert wingwave-Coaches in verschiedenen Ländern mit unserem Know-how über unsere Form des Online-Coachings auszubilden. Da der Coach beim wingwave vor allem Emotionscoaching einsetzt, um Erfolge bei dem Coachee zu erzielen, ist es uns ein besonderes Anliegen, auch beim Online-Kontakt die multimodale Veränderungskraft der Emotionen eines Menschen zu nutzen – auch in Verbindung mit kognitiven Prozessen auf dem Weg zum Ziel.

Denn auch online gilt: „Der Flügelschlag eines Schmetterlings kann das Klima auf dem anderen Kontinent ändern.“ Dafür steht das „wing“. Diese minimalen, aber punktgenauen „Flügelschläge“ sind im Coaching vor allem emotionale Ressourcen, die kreative „Brainwaves“ bei den Klienten auslösen. Dieser Begriff heißt auf Deutsch „Geistesblitz“, „tolle Idee“. Dafür steht das „wave“ im Methodennamen. Der Untertitel der wingwave-Methode lautet im ersten Basisbuch von 2001 „EMDR im Coaching“, daher kommt in diesem Buch auch viel Know-how aus dem EMDR (*Eye Movement Desensitization and Reprocessing*) – wie beispielsweise die NeuroRessource „Augenbewegungen“ zum Tragen.

Vor allem zeigen wir in diesem Buch die Möglichkeiten, wie wir den „37-Grad-Effekt“ auch in die zweidimensionale Online-Begegnung einfließen lassen können, so dass der Coaching-Kunde auch online nicht nur kognitive, sondern auch körperliche, neurologisch ganzheitlich spürbare Impulse für die Vertiefung der Coaching-Erfahrung erlebt. Dabei helfen uns Erkenntnisse aus der Gehirnforschung über Lernprozesse, bei denen alle fünf Sinne mit einem Lern- oder Veränderungsprozess „online“ geschaltet werden können. Da beim Online-Coaching zunächst nur die Sinnesmodalitäten „Sehen“ und „Hören“ aktiv sind, benötigen wir für die Verankerung von Coaching-Effekten im neurobiologischen Gesamterleben auch Formate, die aus dem zweidimensionalen Bildschirmleben eine dreidimensionale Erlebnisqualität für den Coaching-Kunden „zaubern“ können. Vor allem diese dreidimensionale Wirkung einer Coaching-Intervention und damit die Resonanz im Körpererleben ermöglicht dem Coaching Kunden eine agile Umsetzung der Coaching-Impulse. So entsteht das Erlebnis des ganzheitlichen „Berührt-Seins“ aus dem körperlichen Ressourcen-Erleben des Coachee heraus: „Being in Touch“.

Jedes Coaching kann enorm von dem Wissen profitieren, dass das menschliche Gehirn über den Tastsinn beständig weitaus mehr Reize geschickt bekommt als über das Sehen, Hören, Riechen und Schmecken. Der Haptik-Forscher Martin Grunwald geht laut seinen Forschungen und Recherchen von nahezu 900 Millionen Rezeptoren des Tastsinns aus. Hingegen werden die visuellen Rezeptoren pro Auge von ihm

auf 130 Millionen reizleitende Zellen geschätzt, das auditive System enthält pro Ohr 20.000 Rezeptoren und die Zunge habe ca. 2.000 Geschmacksknospen mit jeweils zehn bis 50 Rezeptorzellen (Grunwald, 2017).

Die Einbeziehung der körperlichen Ressourcen geschieht dann auch beim Online-Coaching nicht nur über die Ansprache des Großhirns als „Sitz des Verstandes“, sondern beispielsweise über eine gezielte Einbeziehung eines Bereichs im Mittelhirn, der als entscheidender Koordinator der Sinne für ein ganzheitliches Reaktionsvermögen unserer Neurobiologie verantwortlich ist: Es handelt sich um den paarig angelegten „Colliculus superior“, der hereinkommende Einzelreize in komplexe Handlungsimpulse verwandelt. Nicht umsonst ist der Colliculus superior für IT-Forscher auch das entscheidende vorbildhafte Modell für die Robotertechnik und die Entwicklung von intelligenten technischen Assistenzsystemen, die rasant auf hereinkommende Reize reagieren (Bauer, 2015). Und entsprechend wichtig ist bei allen Coachings nicht nur der „Empfang“ eines Coachings, sondern die zielführenden Denk- und Handlungsfähigkeiten des Coachee aus seinen inneren Impulsen heraus als Ergebnis von gelungenen Interventionen. Die NeuroRessource „Colliculus superior“ ist nur ein Beispiel für die Online-Schaltung von neuronalen Möglichkeiten durch ein Online-Coaching. In diesem Buch zeigen wir noch viele weitere solcher Beispiele.

Weiterhin stellen wir für den 37-Grad-Effekt des „Berührt-Werdens“ auch die Möglichkeiten von online-basierten Resilienz-Coachings vor: Dazu gehören die Vagus-Stimulation für eine emotionale Balance, pulssenkende Musikkompositionen, die gezielte Nutzung von ressourcen-aktivierenden Augenbewegungen sowie die App-gestützte Überleitung des Online-Coachings in ein wirkungsvolles Selbstcoaching. Und wir vermitteln, wie der Coach die positiven Effekte von bewährten Verfahren wie Hypnose, kognitiver Verhaltensmodifikation und systemischen Ansätzen im Online-Coaching für alle Sinne des Coachingkunden und damit für „every little cell“ aktivieren kann. So wird eine optimale Neuro-Agilität des Coachee angesprochen, damit er oder sie auch in überraschenden Lebens- und Leistungsmomenten flexibel und kreativ reagieren kann.

Ab und zu geben wir im Buch Tipps zum Thema „Humanonline“, die das Online-Setting mit dem Fokus auf die Kapazitäten des Menschen über die der involvierten Geräte hinaus ergänzen: mit Motorik, Einbeziehung der Umgebung über den Monitorrand hinaus, der Initiierung von Körpererlebnissen. Mancher Leser könnte denken: Muss man denn wirklich so viel „Schnickschnack“ in eine vernünftige Unterhaltung einweben – ist das nicht vielleicht auch übertrieben spielerisch? Die Antwort: Gerade wenn es spielerisch zugeht, fühlen sich die meisten Menschen am wohlsten, sie können besser lernen und sowohl im privaten Kontext als auch im Berufsleben besser mit schwierigen Situationen umgehen. Das fanden der Psychologie-

Professor René Proyer und sein Team in einer Untersuchung über das Persönlichkeitsmerkmal „Playfulness“ – Verspieltheit – heraus (Proyer, 2020). Playfulness kann laut Proyer auch trainiert werden und steigert das subjektive positive Erleben, daher ist es sehr sinnvoll, dieses Element generell in zielführende Coachingprozesse mit einzubeziehen.

Last but not least: Das Buch beschäftigt sich auch mit allen wesentlichen technischen Aspekten des Online-Coachings, zu denen wir viele Tipps und Erfahrungswerte vorstellen. Da geht es um die Auswahl des geeigneten Online-Tools, technische Themen während der Übertragung, Rechts- und Vertragsfragen, Fragen der Datensicherheit, Möglichkeiten der Bezahlung, Aufzeichnungen von Online-Sitzungen, das Angebot von Kursen, Seminaren oder Ausbildungen für größere Gruppen und um Qualitätsmanagement und Möglichkeiten des Internetmarketings.

## 2. | Wahrnehmungsfilter und neurobiologische Aspekte: Zu den Unterschieden von Präsenz- und Online-Coaching

Wir zeigen in diesem Buch eine Reihe von Coaching-Prozessen mit verschiedenen Methoden, die online sehr gut durchzuführen sind. Die Präsentation der verschiedenen Interventionsmöglichkeiten bei unterschiedlichen Coaching-Themen erfolgt dann in der Mitte des Buchs, ebenso wie die Beschreibungen relevanter Coaching-Phasen wie Zieldefinition, Ablauf, Integration in den Alltag.

Zuvor werden wir noch beschreiben, wie wir eine Reihe von „NeuroRessourcen“ in das Online-Coaching einweben, damit auch ein Online-Coaching keinesfalls nur ein Monitor-Erlebnis, sondern – wie schon gesagt – eine optimale ganzheitliche Erfahrung für alle Sinnesqualitäten des Coaching-Kunden bieten kann. Mit dem Wort „NeuroRessourcen“ meinen wir, dass jeder Mensch per se bereits angebotene neurobiologische Möglichkeiten als Ressourcen mit ins Coaching bringt – die Coaching-Kunst besteht darin, sie auch in der Online-Begegnung von „offline“ in „online“ umzuschalten. Das sind übrigens nicht nur IT-Vokabeln, sondern auch gängige Begriffe im Rahmen der Gehirnforschung.

Wir arbeiten beim Thema „Wahrnehmungsfilter“ mit dem Qualitätsbegriff „Humanonline-Faktor“, denn ein wichtiges Wirkelement bei Coaching und Therapie ist und bleibt die persönliche Wellenlänge zwischen zwei Menschen, um damit die „Einschaltung“ von NeuroRessourcen überhaupt zu ermöglichen. In der Therapie nennt man diesen Wirkfaktor die „Therapeutische Allianz“ (Grawe, 2004) und im Coaching spricht man vom „Arbeitsbündnis“ (Roth & Ryba, 2017) oder von der „Coaching-Allianz“ (Möller, Greif, & Scholl, 2018). Auch ein Gespräch in der Präsenzsituation muss idealerweise „Humanonline“ verlaufen, damit es zu einer realen Umsetzung der Themen im Denken und Handeln des Coachee kommen kann. Man denke als Negativbeispiel nur an den Schüler, der eine ganze Stunde seinem Lehrer zugehört hat – ohne ein Wort zu behalten. Da gab es zwar eine Informationsdarbietung, aber keinen wirksamen Humanonline-Faktor, der den „Datenfluss zwischen den Gehirnen“ erst möglich gemacht hätte. „Die Reaktion des Gesprächspartners ist der Sinn der Kommunikation“, sagt der NLP-Mitbegründer John Grinder – und weiter sinngemäß: „Ich habe noch lange nicht kommuniziert, wenn ich etwas gesagt oder geschrieben habe, die Kommunikation hat erst stattgefunden, wenn mein

Kommunikationspartner meine Botschaft verstanden hat und sie im Denken und Handeln umsetzt“ (Grinder & Bandler, 2010). Die Lehrer-Schüler-Kommunikation ist also erst gelungen, wenn die Schüler die Informationen nicht nur gelernt haben, sondern auch aktiv in ihrem Handlungsrepertoire ausleben.

Zwar haben sich erwachsene Coaching-Kunden aus eigener Motivation zum Coaching entschlossen und sind von daher schon motiviert, die Anregungen aus dem Coaching aufzunehmen. Aber auch hier hängt der Coaching-Erfolg davon ab, dass die menschliche Ebene online schaltet. „Humanonline“ gilt also als wichtiger Erfolgsfaktor für die Umsetzung von Coaching-Impulsen sowohl für Präsenz- als auch für Online-Coachings. „Plötzlich blieb ich nicht mehr stumm, als es wieder zu Spannungen kam, sondern ich konnte beim Meeting schlagfertig mitdiskutieren – die passenden Worte kamen mir einfach so über die Lippen!“ Dieses Feedback eines Coaching-Kunden beschreibt das gelungene Ergebnis eines „Humanonline“-Coachings, hier transportiert der Coachee das Coaching-Ergebnis in das konkrete Denken und Handeln seines Wirkungsfeldes. Was dieser Coachee beschreibt, ist eine aktive „Neuro-Agilität“: Im entscheidenden Moment fielen diesem Coachee plötzlich die passenden Worte ein, er blieb flexibel und kreativ. Diesen optimalen Realisierungseffekt im „echten Leben“ sollten Online- und Präsenz-Coaching gleichermaßen auslösen können.

## 2.1 Being in Touch – der Mensch als Wirkfaktor im Coaching

Der wichtigste Unterschied zwischen Präsenz- und Online-Coaching ist offensichtlich: Die beteiligten Menschen können sich physisch gegenseitig nicht berühren. Nicht mit den Händen, nicht mit dem „Ellenbogen-Corona-Gruß“, man kann sich gegenseitig kein Taschentuch reichen, dem Gegenüber kein Glas Wasser einschenken oder ein Papier zur Unterschrift herüberreichen. Es fällt also nicht nur die Berührung, sondern auch ein Stück weit die zwischenmenschlich mögliche Motorik aus, was einen wichtigen Bereich unseres Reaktionsvermögens hemmt: die Muskulatur. Schon kleine Kinder verstehen intuitiv, dass sie mit den Kindern im Monitor nicht herumtoben können, sie bleiben automatisch „vor der Glotze“ still sitzen. Obwohl sie menschliche „Action“ beobachten, ist die Muskelresonanz des Kindes „offline“. Deswegen ist auch die Versuchung so groß, lebhaft Kinder vor den Fernseher zu setzen, damit sie mal für eine halbe Stunde ruhig sind.

Auch eine weitere NeuroRessource kann durch eine Monitor-Begegnung leiden: der angeborene Impuls, Mitmenschen als vorbildhaftes Lernmodell zu erleben, was ebenfalls ein sehr nützlicher Coaching-Faktor sein kann. Viele Menschen suchen

sich ein Coaching oder einen Coach aus, weil sie die Person inspirierend finden: Vielleicht strahlt der Coach Gelassenheit, Humor oder Entschlossenheit aus und wird so zum geeigneten Lernmodell für das Gegenüber. Die meisten Coaching-Kunden sind schon lange keine Babys mehr, aber dennoch machen wissenschaftliche Erkenntnisse über „Baby-TV“ nachdenklich: Eine Reihe von Studien zeigt, dass Kinder Sprache weitaus besser lernen und in Intelligenztests besser abschneiden, wenn sie Sprache durch ihre Mitmenschen und nicht über den Bildschirm erleben (Müller & Schwarz, 2019). „Vorlesen hilft beim Erkennen von Lauten und Wörtern“, heißt es auch in einem Artikel der Ärztezeitung zu diesem Thema (Müller, 2007). Und es wird ein Vortrag des Gehirnforschers Manfred Spitzer wiedergegeben: „Die Kinder waren neun bis zwölf Monate alt – eine Zeit, in der sie lernen, Wörter und Laute zu unterscheiden. Die Kinder bekamen mehrmals pro Woche Geschichten auf Chinesisch vorgelesen. Nach zwei Monaten konnten die Kinder in speziellen Tests chinesische Laute ähnlich gut unterscheiden wie Kinder, die bei chinesischen Eltern aufwachsen. In zwei anderen Gruppen wurden den Kindern dagegen Videos gezeigt, wie jemand die chinesischen Geschichten vorlas, oder es wurden Audiokassetten vorgespielt. Das Ergebnis: In beiden Gruppen hatten die Kinder nach zwei Monaten nichts gelernt. Sie konnten chinesische Laute genauso wenig erkennen wie Kinder, die nie ein Wort chinesisch gehört hatten.“

Spitzers Fazit: Für diesen sprachlichen Lerneffekt benötigen die Babys die reale Präsenz des anderen Menschen. Anscheinend ist der Lernreiz, also das Bedürfnis, mit dem Gegenüber „mitzuschwingen“ im dreidimensionalen Erleben intensiver als die Impulse, die von einer eingegrenzten „sprechenden“ Bildfläche oder Tonquelle kommen. Wie schon erwähnt: Erwachsene sind von ihren kognitiven Möglichkeiten her viel differenzierter als Kleinkinder. Gerade in der Corona-Zeit gelang es vielen Studenten und Schülern, per Online-Kommunikation zu lernen und sogar gute Schul- und Prüfungsnoten zu erzielen. Aber viele dieser jungen Menschen waren dann doch erleichtert, als sie sich wieder in der Schule, in Ausbildung oder Studium mit ihren Mitmenschen treffen und von präsenten Dozenten und Lehrern unterrichtet werden konnten.



## HUMANONLINE-TIPP

### Austausch von Vertrauenszeichen

Auf der ganzen Welt begrüßen sich die Menschen nicht nur mit Worten, sondern vor allem mit Berührungen und/ oder mit gleichgeschalteter Motorik: Verneigung, Kopfnicken, Händeschütteln, Küsschen, sogar Nasenberührung. Diese Rituale sind sehr wichtig, um auf der unbewussten Ebene ein Vertrauen zum Gegenüber aufzubauen, denn „von Natur aus“ ist der Mensch ein ängstliches Fluchtwesen und eher ambivalent, wenn ein Mitmensch auftaucht – das könnte ja auch schief gehen. Zumindest in der Steinzeit war es so.

Für das Gefühl von sozialer Sicherheit benötigen wir daher ein kleines Vertrauenszeichen, um in Verbindung gehen zu können und dabei wirken Signale über den Tastsinn besonders gut. Bleibt dieses „Humanonline-Manöver“ aus, verstehen Menschen zwar, was das Gegenüber sagt, aber sie verspüren kaum Impulse, dem Inhalt zu trauen, ihn ernst zu nehmen oder gar umzusetzen – vor allem, wenn Mimik und Gestik, also der motorische Ausdruck, inkongruent herüberkommen (Merhabian, 2007). Gerade auch Begrüßungsrituale, die über eine gleichgeschaltete Motorik und Hautkontakt laufen, können eine erstaunliche zwischenmenschliche Wirkung haben. So berichtet Martin Grunwald in seinem Buch *Homo hapticus*, dass wir auch beim Körperkontakt hoch sensibel auf die gefühlte Temperatur reagieren und es daher zu Redewendungen kommt wie jemand habe ein „warmes Herz“ oder zeige die „kalte Schulter“ (Grunwald, 2017). Das „Hinfühlen“ beim ersten Kontakt entspringt offensichtlich dem Bedürfnis der Mitmenschen, auch haptische Informationen von seinem Gegenüber aufzunehmen, um ihn mit allen Sinnen „erfassen“ zu können.



Abbildung 1: „Wärmeaustausch“

„Berührungen regulieren Beziehungen, sie sind biochemischer Klebstoff“, sagt Grunwald dazu in einem Interview in der Zeitschrift *Spiegel* (Grunwald & Maeck, 2020). Daher ist es sinnvoll, auch online eine „Wärmeschwingung“ mit „motorischer Gleichschaltung“ vorzunehmen. Wir sagen einfach zu unseren Coaching-Kunden: „Lassen Sie uns kurz die Hände am Monitor aneinander halten, um zur Begrüßung ein bisschen Wärme auszutauschen.“ Das kommt in der Regel sehr gut an – und sei es nur deshalb, weil beide Gesprächspartner kurz gemeinsam über das Ritual lachen können. Der Effekt erfolgt über ein einfaches Prinzip: Wörter lösen Körperreaktionen aus. Denken Sie nur an das Wort „Wurzelspitzenresektion“, schon ziehen sich ein paar Muskeln zusammen. Umgekehrt funktioniert dies auch im Positiven: Allein schon das Wort „Wärme“ löst den Muskeltonus, vertieft den Atem, die Gefäße öffnen sich – und einem wird vielleicht wirklich ein kleines bisschen wärmer.

Weiterhin sprechen wir beim Online-Coaching die Situation auch einfach immer an: „Wie geht es Ihnen mit dem Kontakt? Ist alles ok, auch wenn wir uns jetzt über die Monitore treffen? Vielleicht beginnen wir unser Treffen mit einem kleinen ‚Wärmeaustausch‘ ...“ usw. Das hat schon die Mini-Wirkung eines Autogenen Trainings – AT –, bei dem ja die Körpertemperatur messbar ansteigt (Schulz, 2020).

## 2.2 Emotionen und Muskulatur, unser „Erfolgsorgan“

Vor allem im Ausbildungskontext zeigen sich schnell die Grenzen der Online-Inspiration: Es gibt einfach Tätigkeiten wie in der Heilkunde oder Handwerkskunst, die Auszubildende oder Studenten lieber mit einem präsenten Menschen an ihrer Seite erlernen: operieren, das Erlernen eines Musikinstruments, einen Stuhl tischlern – einfach, weil dann die motorische Umsetzung leichter fällt. Was haben diese Beispiele mit Coaching zu tun? Coaching bedeutet nicht in erster Linie ein gemeinsames Gespräch, sondern hat als Event zum Ziel, dass die Coachees nach dem Coaching ihre Potenziale im Denken und Handeln und vor allem im richtigen Moment punktgenau und reaktionsfreudig umsetzen können – ganz im Sinne der Aussage von Grinder, dass die *Reaktion* auf ein Gespräch den eigentlichen Sinn der Kommunikation ausmacht.

Die meisten Coachingziele benötigen für eine erfolgreiche Umsetzung motorische Komponenten: Kommunizieren, Präsentieren, Schreiben, sportliche Performance, sogar Lernen fällt in Kombination mit Motorik und auch in präsenter Gegenwart eines „motorischen“ Menschen leichter. Man denke nur an das Beispiel mit den vorgelesenen chinesischen Geschichten.

So reicht es nicht aus, dass wir im Coaching theoretisch erörtern, wie ein Redner auf kritische Fragen des Publikums reagieren könnte. Wichtig ist, dass der Coaching-Kunde dann auch während der Rede „im echten Leben“ schlagfertig, geistesgegenwärtig, entschlossen oder gar humorvoll auf kritische Fragen reagieren kann – vor allem auch mit nonverbalen Ausdrucksmöglichkeiten wie Mimik, Gestik und Tonfall. Es geht dabei um die emotionale Stabilität, die es dem Gehirn des Coachee erlaubt, im entscheidenden Moment mit den Kapazitäten des präfrontalen Cortex und mit möglichst wenig blockierenden Emotionen agil zu arbeiten. Emotionen werden vom limbischen System organisiert. Sie können leistungsfördernd wirken oder das Großhirn, also den präfrontalen Cortex, durch „limbischen Nebel“ ungünstig beeinträchtigen. Deswegen heißt es ja beispielsweise im Volksmund auch: „Die Wut ist verraucht.“ Der präfrontale Cortex – abgekürzt PFC – erlaubt unter günstigen emotionalen Bedingungen die Bereitstellung unserer kognitiven Potenziale und vor allem den optimalen „Flow“ unserer Feinmotorik – das ist besonders wichtig für alle Sportarten und auch für das Sprechen, den berühmten „Wortfluss“. Denn Sprechen ist das komplizierteste Muskel-Programm, welches das Gehirn organisiert – keinesfalls Golfen, Samba-Tanzen oder Stricken.

Deshalb werden erfolgreiche Gespräche auch gern beim Gehen geführt – man denke da an wichtige Begegnungen zwischen Politikern. Nicht umsonst fragen sich Menschen gegenseitig: „Geht’s gut?“ Ist die Muskulatur mobil, kommen auch die Worte leichter über die Zunge, fällt auch der Golfschlag präziser aus. Daher nennt man die Muskulatur auch „Erfolgsorgan“. Es gibt eine Fülle von Studien, die auf einen engen Zusammenhang zwischen kognitiven Leistungen und physischer Bewegung bei Menschen jeden Alters hinweisen. Der Gehirnforscher Gerd Kempermann widmet sich seit Jahren diesem Thema und sagt u. a. in einem Interview in der Zeitschrift *Wirtschaftswoche*: „Dass der Zusammenhang von Denken und Motorik fundamental wichtig ist für unser Leben ist, wissen wir schon aus dem Alltag: Dass wir uns geistig und körperlich erfrischt fühlen durch eine Wanderung, dass Schüler im Gehen Vokabeln lernen, dass Schauspieler ihre Texte hin und her laufend memorieren – das spricht für sich.“ (Kempermann & Schwarz, 2018)

### HUMANONLINE-TIPP

Ein optimales Online-Setting bezieht motorische Ausdrucksmöglichkeiten und somit motorisches Raumerleben im Coaching mit ein. So bitten wir unsere Coaching-Kunden, vor der Online-Session die Webcam so auszurichten, dass Coach und Coachee auch zusammen aufstehen können – beispielsweise, wenn es darum geht, eine Rede, eine Präsentation oder gar eine sportliche Bewegung vorzubereiten, bei der der Coachee später im Performance-Kontext tatsächlich stehen und/oder sich bewegen wird. Auch im Sitzen ist es wichtig, dass die Coaching-Partner nicht nur ihre Gesichter, sondern auch die Motorik von Schultern, Armen und Händen sehen können. Bestimmte Armbewegungen gehen beispielsweise mit Emotionsresonanzen einher. So konnte der Psychologe Johannes Michalak in einer Bewegungsstudie zeigen, dass motorische Muster – auch in den Armen – die WahrnehmungsfILTER eines Menschen beeinflussen. Beim „Happy Walking“ schwingen die Arme ganz deutlich viel weiter hin und zurück, beim „depressiven Gehen“ hängen die Arme und schwingen kaum. Die schwingenden Arme gehen signifikant mit einer deutlichen Steigerung der selektiven Wahrnehmung und auch der Merkfähigkeit für Positives einher (Michalak, 2014). Es wurde zwar insgesamt „fröhliches Gehen“ untersucht, aber dazu gehört dann – wie gesagt – auch eindeutig die Schulter- und Armmotorik eines Menschen.

Aus diesem Grund verstärken wir beim Online-Coaching immer wieder spontan gezeigte Bewegungen, die in die ressourcenreiche Richtung gehen. Sagt beispielsweise ein Coachee: „Das ist eine gute Idee!“ und bewegt dazu die Arme, bitten wir ihn oder sie, diese Armbewegung im Zusammenhang mit dem Satz zu wiederholen. Als nächsten Schritt denkt der Coachee dann an eine zukünftige Situation, in der er oder sie die Idee umsetzen wird und wiederholt dabei den Satz, kombiniert mit der Armmotorik. So wird der Satz mit dem Muskelgedächtnis und damit mit einer Körperaktivität verknüpft. Auf diese Weise verstärken wir den gesamten positiven Sinneseindruck mit einem Maximum an Sinnesreizen – zumindest im Online-Kontext.



Abbildung 2: Humanonline – die Motorik mit einbeziehen

## 2.3 Räumliches Erleben und die Bedeutung des peripheren Gesichtsfeldes

Augenbewegungen im wachen Zustand organisieren permanent unser Raumerleben – auch über weite Distanzen hinweg. Man spricht hier vom „Gesichtsfeld“ oder auch vom peripheren Erleben, wenn wir an den Seitenrändern des Gesichtsfeldes Bewegungen orten. So kann horizontal ein Blickfeld von bis zu 270 Grad (!) abgedeckt werden (Spomedial, Gesichtsfeld und peripheres Sehen, 2009). Auf jeden Fall umfasst das Gesichtsfeld bei jedem Menschen mindestens einen Radius von über 180 Grad. Wir können demnach sogar noch visuell wahrnehmen, was hinter unsere Ohren passiert. Diese Wahrnehmungskapazität weit in die Peripherie hinein ist natürlich eine wichtige Wahrnehmungsressource für Leistungssportler, denn die müssen sich ständig vergegenwärtigen, wo auf dem Spielfeld gerade die Spieler sowohl der eigenen als auch der Gegenmannschaft herumlaufen und -gleiten.

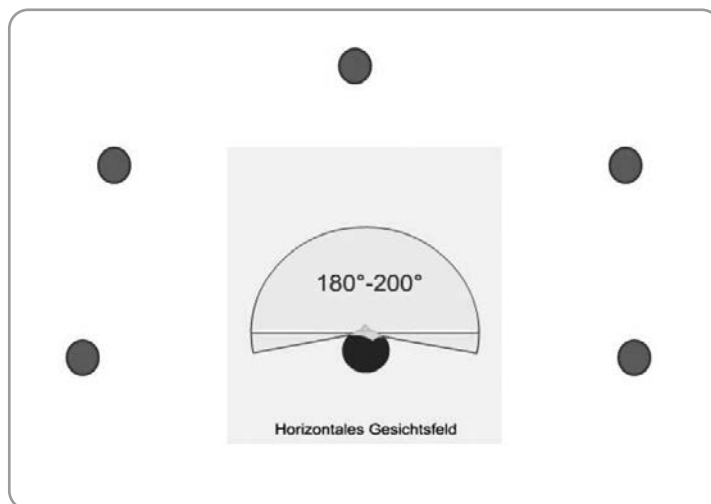


Abbildung 3: Gesichtsfeld und peripheres Sehen (Spomedial, Ruhr-Uni Bochum)

Die Augenmotorik – wir sprechen auch von „Okulomotorik“ – macht es grundsätzlich möglich, dass wir uns möglichst sicher und reaktionsfähig durch unsere Umwelt bewegen können – das war für unsere Vorfahren für das Überleben in der Natur sehr wichtig. Ein Monitor bietet kein optimales Raumerleben, die „Action“ spielt sich auf einem viel zu kleinen, durch den Monitor-Rahmen begrenzten Raum ab und reicht möglicherweise als visueller Anreiz für das Starten sinnvoller Veränderungsprozesse nicht aus. In EEG-Untersuchungen konnte beispielsweise gezeigt werden, dass wa-