

# CIUDADES LEGIBLES

UNA MIRADA DESDE EL  
DISEÑO DE INFORMACIÓN Y  
SU CONTRIBUCIÓN PARA  
HACER MEJORES LUGARES

**AUTORES:**

- Mario Fernando Uribe Orozco
- Ana Isabel Manzano Castro
- Lucas López Escobar
- Catalina Martínez Saldarriaga
- Melissa Quintero Liberos
- Diana García Ramírez

# Ciudades legibles

Una mirada desde el diseño de información y  
su contribución para hacer mejores lugares



# **Ciudades legibles**

Una mirada desde el diseño de información y  
su contribución para hacer mejores lugares

Mario Fernando Uribe Orozco  
Lucas López Escobar  
Diana García Ramírez  
Melissa Quintero Libreros  
Sandra Catalina Martínez Saldarriaga  
Ana Isabel Manzano Castro

Uribe Orozco, Mario Fernando

**Ciudades legibles: una mirada desde el diseño de información y su contribución para hacer mejores lugares** / Mario Fernando Uribe Orozco, Lucas López Escobar, Diana García Ramírez, Melissa Quintero Libreros, Sandra Catalina Martínez Saldarriaga, Ana Isabel Manzano Castro.--Primera edición.-- Cali: Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente, 2020. 124 páginas, ilustraciones.-- (Colección investigación)

Contiene referencias bibliográficas.

ISBN: 978-958-619-050-3

1. Diseño gráfico. 2. Señales. 3. Diseño urbano. 4. Letreros. I. López Escobar, Lucas. II. García Ramírez, Diana. III. Quintero Libreros, Melissa. IV. Martínez Saldarriaga, Sandra Catalina. V. Manzano Castro, Ana Isabel. VI. Universidad Autónoma de Occidente.

741.6- dc23

## **CIUDADES LEGIBLES**

Una mirada desde el diseño de la información y su contribución para hacer mejores lugares

**ISBN Epub:** 978-958-619-050-3

**ISBN pdf:** 978-958-619-051-0

Primera Edición, 2020

© Mario Fernando Uribe Orozco, Lucas López Escobar, Diana García Ramírez, Melissa Quintero Libreros, Sandra Catalina Martínez Saldarriaga y Ana Isabel Manzano Castro

## **Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico**

Alexander García Dávalos

## **Jefe Programa Editorial**

José Julián Serrano Q.  
jjserrano@uao.edu.co

## **Coordinación Editorial**

Pamela Montealegre Londoño  
pmontealegre@uao.edu.co

### **Corrección de Estilo**

Eduardo Franco

### **Diseño y Diagramación**

Paulo César Ricardo Pérez

### **Impresión**

© Universidad Autónoma de Occidente Km. 2 vía Cali-Jamundí, A.A. 2790, Cali, Valle del Cauca, Colombia

El contenido de esta publicación no compromete el pensamiento de la Institución, es responsabilidad absoluta de su autor.

Personería jurídica, Res. No. 0618, de la Gobernación del Valle del Cauca, del 20 de febrero de 1970. Universidad Autónoma de Occidente, Res. No. 2766, del Ministerio de Educación Nacional, del 13 de noviembre de 2003. Acreditación Institucional de Alta Calidad, Res. No. 16740, del 24 de agosto de 2017, con vigencia hasta el 2021. Vigilada MinEducación.

### **Diseño epub:**

Hipertexto – Netizen Digital Solutions

COLECCIÓN   
INVESTIGACIÓN

# **TABLA DE CONTENIDO**

## **INTRODUCCIÓN**

**ASPECTOS CONCEPTUALES, WAYFINDING: EL DISEÑO DE INFORMACIÓN QUE ORIENTA**

## **CAPÍTULO 1**

**CIUDADES MUDAS: DEFINIENDO LA CIUDAD COMO CONVENCION**

**LA IMAGEN SIMBOLICA, LA ASIGNACION DE VALOR, LA CIUDAD COMO EL LUGAR IDEAL**

**CIUDADES LEGIBLES, LA VOZ DE LA CIUDAD**

## **CAPÍTULO 2**

**CIUDADES LEGIBLES: RETROSPECTIVA HISTORICA Y RESEÑA DE PROYECTOS E INICIATIVAS ALREDEDOR DEL MUNDO**

**BRISTOL LEGIBLE CITY, PRECURSOR DE UN NUEVO MOVIMIENTO: EL DISEÑO DE INFORMACIÓN PARA PEATONES EN EL SIGLO XXI**

**CONTEXTO Y GÉNESIS DEL PROYECTO DESARROLLO DEL PROYECTO**

**EL SISTEMA IMPLEMENTADO TÓTEMES**

**MAPAS**

**REPERCUSIONES DEL PROYECTO**

**LEGIBLE LONDON: HACER LEGIBLE UNA DE LAS METRÓPOLIS MÁS COMPLEJAS DEL MUNDO PARA PROPIOS Y EXTRAÑOS**

**CONTEXTO Y GÉNESIS DEL PROYECTO**

**DESARROLLO DEL PROYECTO**

**EL SISTEMA IMPLEMENTADO**

**TÓTEMS**

**REPERCUSIONES DEL PROYECTO**

**WALKNYC, LA CAPITAL DEL MUNDO, BRINDANDO INFORMACIÓN AL DESTINO MÁS VISITADO DEL MUNDO**

**CONTEXTO Y GÉNESIS DEL PROYECTO**

**DESARROLLO DEL PROYECTO**

**EL SISTEMA IMPLEMENTADO**

**REPERCUSIONES DEL PROYECTO**

**RIO A PÉ - WALK RIO: LA CAPITAL DE SURAMÉRICA SE PRESENTA HACIA UN NUEVO MUNDO, LA VENTANA GLOBAL**

**CONTEXTO Y GÉNESIS DEL PROYECTO**

**DESARROLLO DEL PROYECTO**

**EL SISTEMA IMPLEMENTADO**

**REPERCUSIONES DEL PROYECTO**

**OTROS PROYECTOS NOTABLES**

**CONNECTING LIVERPOOL**

**SEAMLESS CLEVELAND**

**CIUDAD LEGIBLE BUENOS AIRES**

**WALK EDMONTON**

**PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE BOGOTÁ**

**LEGIBLE SYDNEY**

**TORONTO 360<sup>O</sup>**

**VANCOUVER WALKING**

**GLASGOW PEDESTRIAN WAYFINDING SYSTEM**

# **CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE TRES INVESTIGACIONES EN DISEÑO DE INFORMACIÓN PARA LA CIUDAD DE CALI**

## **INSTRUMENTOS**

### **CARACTERIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA DE SEÑALES ACTUAL A LO LARGO DEL BULEVAR DEL RÍO Y SU PERÍMETRO DE INFLUENCIA**

#### **LOS TRES PRIMEROS ESTUDIOS**

##### **ESTUDIO 1. EL SISTEMA DE SEÑALES CON INFORMACIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL EN EL BULEVAR DEL RÍO Y SU PERÍMETRO DE INFLUENCIA**

**FASE 1**

**FASE 2**

**FASE 3**

**LOS RESULTADOS**

**INTERÉS PATRIMONIAL**

**UBICACIÓN**

**TIPO DE BIEN**

**FACHADAS**

**USO ACTUAL**

##### **ESTUDIO 2. EL SISTEMA DE SEÑALES VIALES Y PEATONALES EN EL BULEVAR DEL RÍO Y SU PERÍMETRO DE INFLUENCIA**

**FASE 1**

**FASE 2**

**FASE 3**

**RESULTADOS**

##### **ESTUDIO 3. EL SISTEMA DE SEÑALES DE NOMENCLATURA EN EL ÁMBITO URBANO DEL BULEVAR Y SU PERÍMETRO DE INFLUENCIA**

**ETAPA 1**

**ETAPA 2**

**ETAPA 3**



## **LOS RESULTADOS**

### **CAPÍTULO 4**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA LOGRAR UNA CIUDAD LEGIBLE E INTELIGIBLE CALI: PENDIENTE DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO PÚBLICO**

**SEÑALES INFORMATIVAS DESARTICULADAS DE LOS HITOS HISTÓRICOS DEL BULEVAR DEL RÍO Y SU PERÍMETRO DE INFLUENCIA  
CONSERVACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS SEÑALES**

**RECOMENDACIONES DE DISEÑO DE INFORMACIÓN PARA LOS REFERENTES DE LA CIUDAD**

**NOMENCLATURA URBANA EN CALI**

**MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS URBANA EN EL BULEVAR DEL RÍO Y SU PERÍMETRO DE INFLUENCIA**

**ALTERNATIVAS DE MEJORA DESDE EL DISEÑO DE INFORMACIÓN**

**MEJORAS EN LAS PLACAS VIALES Y PREDIALES OFICIALES NUEVAS**

**MEJORAS EN LAS PLACAS PREDIALES OFICIALES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **NOTAS AL PIE**

# LISTA DE FIGURAS

- FIGURA 1.** PROCESO DE REPRESENTACIÓN DE UNA IMAGEN EN TANTO AL ÁMBITO DE LA CIUDAD
- FIGURA 2.** MAPA DE LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES LEGIBLES A DESTACAR
- FIGURA 3.** BRISTOL LEGIBLE CITY, PRECURSOR DE UN NUEVO MOVIMIENTO
- FIGURA 4.** TÓTEMS DE BRISTOL LEGIBLE CITY
- FIGURA 5.** MAPA DE BRISTOL LEGIBLE CITY
- FIGURA 6.** LEGIBLE LONDON: HACER LEGIBLE UNA DE LAS METRÓPOLIS MÁS COMPLEJAS DEL MUNDO PARA PROPIOS Y EXTRAÑOS
- FIGURA 7.** SISTEMA DE SEÑALES DE LONDON LEGIBLE
- FIGURA 8.** FUNCIONES INFORMATIVAS DE LONDON LEGIBLE
- FIGURA 9.** WALKNYC, LA CAPITAL DEL MUNDO BRINDAR INFORMACIÓN AL DESTINO MÁS VISITADO DEL MUNDO
- FIGURA 10.** TÓTEMS Y OTRAS PIEZAS DE DISEÑO DE LA INFORMACIÓN DE WALKNYC
- FIGURA 11.** COMPONENTES DE LAS SEÑALES DE WALKNYC
- FIGURA 12.** RIO A PÉ (WALK RIO) LA CAPITAL DE SURAMÉRICA SE PRESENTA HACIA UN NUEVO MUNDO, LA VENTANA GLOBAL
- FIGURA 13.** TÓTEMS DE RIO A PÉ
- FIGURA 14.** CORRESPONDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS MAPAS DE RIO A PÉ
- FIGURA 15.** COMPONENTES DE LAS SEÑALES DE RIO A PÉ

**FIGURA 16.** COMPARATIVA DE LOS TÓTEMS PRINCIPALES DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES LEGIBLES

**FIGURA 17.** LÍNEA DE TIEMPO DE LOS PROYECTOS DE CIUDADES LEGIBLES A DESTACAR

**TABLA 1.** ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO

**FIGURA 18.** DELIMITACIÓN DEL PERÍMETRO DEL BULEVAR DEL RÍO Y SU ÁREA DE INFLUENCIA Y LAS DOS ZONAS DE ESTUDIO PROPUESTAS

**TABLA 2.** BIENES DE INTERÉS CULTURAL DE LA CIUDAD DE CALI

**FICHA 2.** FICHA N° 2 DE RECOLECCIÓN DE DATOS, DISEÑADA EN LA SEGUNDA FASE DEL TRABAJO DE CAMPO

**FICHA 3.** FICHA N° 3 DE RECOLECCIÓN DE DATOS, DISEÑADA EN LA TERCERA FASE DEL TRABAJO DE CAMPO

**FIGURA 19.** LOS HITOS CARACTERIZADOS SEGÚN LAS CATEGORÍAS

**FIGURA 20.** LOS HITOS CARACTERIZADOS SEGÚN LA ZONA DE UBICACIÓN

**FIGURA 21.** LOS HITOS/BIENES SEGÚN SU TIPO

**FIGURA 22.** HITOS/BIENES IDENTIFICADOS CON O SIN SEÑALES

**FIGURA 23.** NIVEL DE CONSERVACIÓN DE LA ARQUITECTURA DE LAS FACHADAS DE LOS HITOS IDENTIFICADOS Y SU MANTENIMIENTO

**FIGURA 24.** LOS HITOS/BIENES SEGÚN SU USO ACTUAL

**FIGURA 25.** DELIMITACIÓN Y DIVISIÓN DE LA ZONA DE INFLUENCIA

**FIGURA 26.** AMPLIACIÓN DE LA ZONA DE INFLUENCIA Y SUS RESPECTIVAS DELIMITACIONES

**FICHA 1.**

**FICHA 2.**

**FICHA 2A.** FICHA N° 2 (AJUSTADA) Y SU DESCRIPCIÓN

**FICHA 3.** FICHA N° 3 SOBRE LOS PARÁMETROS DE EVALUACIÓN TENIDOS EN CUENTA EN CADA SUBSISTEMA

**TABLA 3.** TIPOS Y SUBSISTEMAS DE SEÑALES ENCONTRADOS

**FIGURA 27.** FICHA TESTEADA EN CAMPO

- FIGURA 28.** HOJA DE VIDA. RESULTADO SIMPLIFICADO DE LA FICHA, SE COMPLEMENTA CON FOTOGRAFÍA Y GEOPOSICIÓN
- FIGURA 29.** TIPOS DE ANOMALÍAS IDENTIFICADAS EN EL SISTEMA DE SEÑALES VIALES INFORMATIVAS
- FIGURA 30.** PORCENTAJE DE SEÑALES POR ZONA
- FIGURA 31.** SEÑALES INFORMATIVAS – BULEVAR DEL RÍO (UN KILÓMETRO A LA REDONDA)
- FIGURA 32.** SEÑALES DE NOMENCLATURA OFICIALES
- FIGURA 33.** MAPAS DE NUMERACIÓN POR MANZANAS EN LAS ZONAS 1 Y 2
- FIGURA 34.** PROCESO DE LA MIGA DE PAN DE HANSEL Y GRETEL
- TABLA 5.** ECUACIÓN ESTADÍSTICA PARA PROPORCIONES POBLACIONALES
- TABLA 6.** FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SEÑALES PREDIALES (VERSIÓN 3 - FINAL)
- TABLA 7.** FICHA DE CARACTERIZACIÓN DE SEÑALES VIALES (VERSIÓN 2 - FINAL)
- FIGURA 35.** PARÁMETROS DE ESCALAS PARA LAS FICHAS DE CARACTERIZACIÓN
- TABLA 8.** FICHA FINAL DE CARACTERIZACIÓN DE SEÑALES PREDIALES ANÓMALAS (V1)
- FIGURA 36.** CLASIFICACIÓN DE LAS NOMENCLATURAS
- FIGURA 37.** CARACTERÍSTICAS DE LAS PLACAS VIALES OFICIALES NUEVAS DEL PERÍMETRO
- FIGURA 38.** CARACTERÍSTICAS DE LAS PLACAS VIALES OFICIALES ANTIGUAS DEL PERÍMETRO
- FIGURA 39.** CARACTERÍSTICAS DE LAS PLACAS VIALES ANÓMALAS HISTÓRICAS DEL PERÍMETRO
- FIGURA 40.** TOTALES NOMENCLATURA VIAL
- FIGURA 41.** CARACTERÍSTICAS DE LAS PLACAS PREDIALES OFICIALES DEL PERÍMETRO
- FIGURA 42.** COMPARATIVO PLACAS PREDIALES OFICIALES

**FIGURA 43.** CARACTERÍSTICAS DE LAS PLACAS PREDIALES ANÓMALAS EN PINTURA DEL PERÍMETRO

**FIGURA 44.** CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES PLACAS PREDIALES ANÓMALAS DEL PERÍMETRO

**FIGURA 45.** TOTALES NOMENCLATURA PREDIAL

**FIGURA 46.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES VIALES OFICIALES NUEVAS

**FIGURA 47.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES VIALES OFICIALES VIEJAS

**FIGURA 48.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES VIALES ANÓMALAS HISTÓRICAS

**FIGURA 49.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES PREDIALES OFICIALES

**FIGURA 50.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES PREDIALES ANÓMALAS EN PINTURA

**FIGURA 51.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES PREDIALES ANÓMALAS HOLOGRÁFICAS

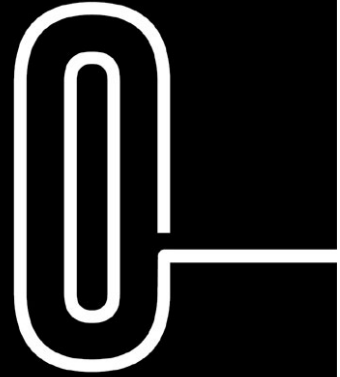
**FIGURA 52.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES PREDIALES ANÓMALAS ACRÍLICAS

**FIGURA 53.** MORFOLOGÍA, SINTAXIS Y PRAXIS DE LAS SEÑALES PREDIALES ANÓMALAS METÁLICAS

**FIGURA 54.** MEJORAS EN LAS PLACAS VIALES Y PREDIALES OFICIALES NUEVAS

**FIGURA 55.** MEJORAS EN LAS PLACAS PREDIALES OFICIALES (B)

# INTRODUCCIÓN



**D**esde la cultura occidental sobre la que se basa el modelo hegemónico para gran parte de las regiones del planeta, entre esas América Latina, se propone un

modelo de ciudad como un espacio compartido por uno o muchos grupos humanos, construida alrededor de la plaza y sobre la base de unos recursos naturales que permiten la supervivencia.

En ese espacio, las personas no solo viven sino que construyen y entablan una relación histórica con el espacio que con el pasar de los siglos y el aumento de la población y de los intercambios económicos, sociales y culturales ha implicado para las ciudades nuevos desafíos a fin de fortalecer sus identidades, su diversidad y, al mismo tiempo, hacerse más global, capaz de acoger a propios y foráneos que van y vienen por sus calles, plazas, edificios y monumentos.

De acuerdo con cifras del primer trimestre de 2017 del Banco de la República, el turismo en el país se situó como el segundo generador de divisas y superó productos tradicionales como el café, las flores y el banano. Según Migración Colombia, el mes de mayor arribo de viajeros de ese año fue febrero, con 242 205. Principalmente, por la llegada de viajeros de los Estados Unidos, Venezuela, Argentina, Brasil y Chile, entre otros.

En ese sentido, las ciudades enfrentan desde hace varias décadas el reto de hacerse legibles e inteligibles. Cali, tercera ciudad de Colombia en población, se encuentra ubicada en el cuarto lugar entre las ciudades que registran mayor número de visitantes extranjeros en el país. En el primer trimestre de 2017, se registraron 86 564 viajeros. En comparación con el año anterior, hubo un incremento del turismo en un 7,8 %, cifra que, de acuerdo con proyecciones para el país, podrá seguir creciendo en los próximos años.

Por otro lado, Medellín, la segunda ciudad más importante de Colombia, registró en el primer trimestre de 2017 la llegada de 160 264 viajeros, mientras que en 2016 fue de 156 907. Esto evidencia que la capital antioqueña tuvo un incremento inferior al de Cali con un 2,1 %. Estas cifras nos permiten inferir que la ciudad cuenta con gran potencial para recibir visitantes, por lo que entre sus ofertas están el Museo del Oro Calima, el Museo La Tertulia, el Museo Arqueológico La Merced, el Museo de Arte Religioso, el Teatro Municipal Enrique Buenaventura y la Casa Proartes. Todos lugares ubicados en el centro histórico de la ciudad. Y esa es justamente la zona de la Cali tradicional, gestada desde la calle 5 hacia el sur y del río Cali hacia el norte, lo que convierte al centro en la médula espinal. Ahí se encuentran las principales actividades económicas, comerciales y gubernamentales, y se aglutina gran parte de la actividad cultural e histórica.

Para indagar la ciudad y su legibilidad e inteligibilidad, Cali se convirtió en la excusa para realizar un acercamiento práctico al respecto. Por ello, entre 2016 y 2018, se llevaron a cabo tres estudios como pasantías de investigación de estudiantes del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO), que hacen parte de los cuatro estudios contemplados desde el proyecto “Santiago de Cali, una ciudad legible e inteligible”, desarrollado por el Grupo de Investigación de Diseño, Mediación, Interacción, en la Línea Diseño y Mediación, adscrito a la Facultad de Humanidades y Artes. Con estos estudios, se presenta la manera de determinar la legibilidad de una ciudad como la capital vallecaucana, tras lo cual se evidencian los puntos de contacto más habituales



que una persona, ya sea habitante, ya sea visitante, tiene en una ciudad colombiana.

La primera investigación fue adelantada por la estudiante Diana García Ramírez, quien realizó un diagnóstico del actual sistema de señales e hitos de interés presentes en el Bulevar del Río y su perímetro de influencia. El segundo proyecto fue desarrollado por las estudiantes Melissa Quintero Libreros y Sandra Catalina Martínez Saldarriaga, que buscaba identificar el actual sistema de señales viales informativas, preventivas, reguladoras y transitorias presentes en el espacio del Bulevar del Río. Y el tercer estudio lo desarrolló la estudiante Ana Isabel Manzano Castro, enfocado en un diagnóstico del actual sistema de señales de nomenclatura urbana y denominación según la división catastral<sup>1</sup> presente en la misma área del estudio.

Precisamente, Ciudades legibles: una mirada desde el diseño de información y su contribución para hacer mejores lugares es una obra en la que no solo se presentan los resultados de estas tres pasantías de investigación, sino también la descripción y recopilación de experiencias de ciudades legibles en todo el mundo a la luz de autores clave que han sentado las bases para estos ejercicios de diseño de la información a nivel urbano basados en el usuario.

Este libro evidencia un ejercicio académico de revisión de literatura y teoría, para luego llevar a los investigadores al terreno a observar y analizar, y volver a la propuesta aplicada a un caso puntual para transformar una zona específica de una ciudad es un espacio legible e inteligible. Si se puede expresar de alguna manera, se puede afirmar, entonces, que se trata de un trabajo teórico-práctico-teórico

con un objetivo propositivo que busca acciones concretas de transformación del espacio urbano de Cali.

Así pues, en el primer capítulo, se presenta una revisión que hace parte del marco teórico de las tres investigaciones acerca de las ciudades mudas como espacios urbanos donde las personas no pueden establecer una relación sana con la urbe ante las escasas o nulas posibilidades de que puedan “conversar”, de que los ciudadanos puedan “leerla”, para moverse e interactuar en y con sus espacios públicos a fin de generar tejido social y vínculos afectivos y de apropiación.

A continuación, en el capítulo 2, se presenta una retrospectiva histórica y las reseñas de proyectos de ciudades legibles alrededor del mundo. Las experiencias más ampliamente recopiladas aquí son las de Bristol y Londres (Reino Unido), Nueva York (Estados Unidos) y Río de Janeiro (Brasil). A estas se les suman menciones a los casos de Glasgow y Liverpool (Reino Unido), Cleveland (Estados Unidos) y Toronto, Edmoton y Vancouver (Canadá). Y como ejemplos de América Latina se encuentran, además, Bogotá (Colombia) y Buenos Aires (Argentina).

En el capítulo 3, se explica la metodología compartida por los tres estudios enmarcados en el enfoque de investigación a través del diseño de información para el Bulevar del Río y su perímetro de influencia de 1 km a la redonda en el centro de Cali, cuya técnica implementada fue la observación experta del estudio empírico para la investigación en diseño (Uribe, 2015). Esto se presenta junto con los procedimientos y los resultados en cada una de estas investigaciones.

Por último, el capítulo 4 integra las conclusiones y recomendaciones de las investigaciones de García (2017), Quintero y Martínez (2017), y Manzano (2017). Por ejemplo que, en Cali, específicamente en el Bulevar del Río y su perímetro de influencia, no hay señales de orientación que puedan ayudar a turistas y al público en general que visiten este lugar para orientarse y facilitar su movilidad e interacción con el espacio. En ese sentido, Cali aún no es una ciudad legible e inteligible.

Existe un cuarto proyecto, que se desarrolla en la actualidad, cuyos resultados se darán a conocer en una futura publicación. En ella se dará cuenta de una exploración y evaluación de una estrategia wayfinding que facilite la orientación del público en el Bulevar del Río y su perímetro de influencia.

El proyecto “Santiago de Cali, una ciudad legible e inteligible” busca responder a esa necesidad de unificar un lenguaje gráfico que supere barreras idiomáticas y genere un mensaje eficaz y eficiente mediante la utilización de signos visuales que no dejen lugar a ambigüedades y oriente al receptor. Esto ahorrará el esfuerzo cognitivo en la toma de decisiones con respecto a rutas para llegar a su destino y hará posible el reconocimiento de lugares y puntos de interés que poseen un valor histórico y arquitectónico para la ciudad. Se espera, pues, que esto sea una contribución para materializar ese anhelo de hacer de Cali una ciudad legible e inteligible para todos.

## Aspectos conceptuales, wayfinding: el diseño de información que orienta

Las dinámicas sociales que permean la vida urbana cada vez son más importantes para el desarrollo de las actividades diarias de sus habitantes. Las ciudades en expansión hacia todas las direcciones, la movilidad automotora en crisis y el ajetreado estilo de vida de las personas hacen que sus interacciones con el mundo que les rodea se vuelvan cada vez más demandantes de atención, de esfuerzos cognitivos y de procesos de acople por parte de sus habitantes.

Hace unas décadas, incluso antes del surgimiento y crecimiento exponencial de internet y sus infinitas posibilidades de tender redes de información en cantidades gigantescas, Richard Saul Wurman<sup>2</sup> presagiaba la necesidad social de un nuevo profesional del futuro que procesara, organizara y presentara de forma eficiente esta información para ser comunicada a las personas. Quienes serían no solo consumidores de esta sino también usuarios activos.

También en el devenir del siglo XX las ciudades y los núcleos urbanos se fueron volviendo espacios cada vez más convulsionados, visitados y portadores de significados diversos para propios y extraños, multitud de información, referentes y sistemas de sentido que conviven y chocan entre sí, y crean el entramado vivo de lo social, donde se encuentran inmersos los ciudadanos y turistas como centro de un ecosistema donde el contexto físico, los lugares y los no lugares<sup>3</sup> desempeñan un papel fundamental.

De esta manera, esta nueva profesión, que dedicaría su accionar al procesamiento y la depuración de la información, fue llamada por Wurman arquitectura de la información, la cual derivaría subsecuentemente en la rama