

Alhenamedia

# NUEVA YORK

*responsable*



  
alhenamedia

Alhenamedia

# NUEVA YORK

*responsable*



  
alhenamedia

---

Alhenamedia

---

# NUEVA YORK

*responsable*



alhenamedia

# NUEVA YORK RESPONSABLE

Diseño: Paloma Valverde

Cartografía: Gonzalo Pires, © Alhenamedia

Texto: Jordi Bastart, Isaac Fernández, Alhenamedia

© Fotografías: Jordi Bastart, Noemí Murià (52, 57, 80, 81, 97, 112, 139, 154, 162, 164), F11foto-Fotolia (12), Sean Pavon Photo-Fotolia (16), Frank Peters-Fotolia (21), Mirza77-Fotolia (23), The Armory Show (33), Rabbit75-Fotolia (37), Fordmadoxfraud\_CC (39), Anthony Quintano-CC (40), Ben Keith-Fotolia (41), Hotel Carlyle (42), Yotel Nueva York (50), F11 Photo-Fotolia (65), Surpasspro-Fotolia (68), Robert Cicchetti-Fotolia (70), Chensiyuan-Fotolia (87, 149), Andrykr-Fotolia (89), Marley White-CC (92, 109), Philipus-Fotolia (96), Robepco-Fotolia (103), Jen Davis-CC (106), Malcolm Brawn-CC (110), Julienne Schaer-CC (111), Lulu-Fotolia (114), Candle79 (123), Will Steacy-CC (124), Jean Georges (129), The Butcher's Daughter (130), The Public Theater (145), Hanphosiri-Fotolia (147), Arthur's Tavern (150)

Cubierta: Manhattan (© Frank Peters-Fotolia)

Primera edición: junio de 2015

ISBN: 978-84-16395-89-7

© Alhenamedia

C/ Rabassa, 54

08024 Barcelona

T. 934 518 437

[alhenamedia@alhenamedia.info](mailto:alhenamedia@alhenamedia.info)

[www.alhenamedia.info](http://www.alhenamedia.info)

Ningún contenido de este libro podrá ser reproducido, ni total ni parcialmente, sin la autorización previa y por escrito del editor.  
Reservados todos los derechos.

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/AlhenamediaResponsable>

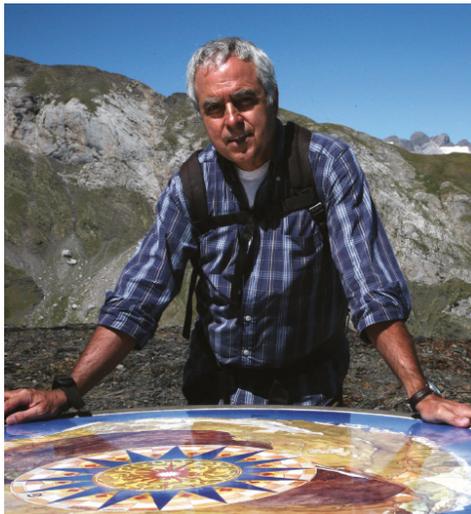
Twitter: <https://twitter.com/ALHResponsable>

## EL AUTOR

### **Jordi Bastart i Cassé**

Periodista y fotógrafo especializado en artículos y guías de viaje, lleva más de setenta títulos publicados, aunque su carrera profesional empezó en una central eléctrica ya que su formación académica es la de Ingeniería. Más tarde estudió Sociología y la vertiente periodística empezó con la fotografía después de diversos viajes al Sahara y de su vinculación con temas marineros. Formó parte del Grupo 10x4, con el que realizó diversas exposiciones colectivas.

A nivel individual llevó a cabo más de una veintena de exposiciones en todo el territorio español, con el mar y el pueblo bereber como temas principales.



Hace veinte años que dirige la empresa Turismo Verde, desde la que realiza sus trabajos de colaboración en diversos medios. Se especializó primero en rutas para vehículos todoterreno dirigiendo la revista *Rutas off road* y realizando varios libros para Land Rover y Opel; posteriormente afrontó temas de senderismo y espacios naturales para niños, así como rutas de interés cultural, hoteles con encanto y restaurantes. Destaca la dirección durante siete años de la colección de guías *QF?* del periódico *La Vanguardia* y las colecciones de libros *Camino Verde* y *Sortides en familia*. En 2001 recibió el premio al mejor libro de promoción turística por parte de la Generalitat de Catalunya y, en el año 2008, el premio Pica d'Estats por sus trabajos sobre las Terres de Lleida.

# QUÉ TE ENCONTRARÁS EN ESTA GUÍA

Alhenamea Responsable no es una colección más, es un concepto, una manera de enfrentarse al viaje que recuerda a los grandes viajeros del siglo XIX en su búsqueda de la originalidad y lo diferente, y a veces de lo exótico.

## **DESCUBRE NUEVA YORK**

Descubre Nueva York es un primer acercamiento a esta bella ciudad. Son pequeñas pinceladas sobre su gente, su estructura, historia... Conocerla a través de lo que se ha escrito o filmado y también identificar el mejor momento para visitarla y cómo hemos de recorrerla.

## **IMPRESCINDIBLES**

Imprescindibles son todos aquellos aspectos de la ciudad que el viajero que llega por primera vez a ella no debería perderse; esos lugares por los que te preguntarán tus amigos cuando regreses.

## **RECORRE NUEVA YORK**

Los monumentos y museos de la ciudad son un reflejo claro de lo que fue y de lo que será. A través de sus edificios descubrimos sus riquezas, gustos y modas. El respeto por el patrimonio es el primer acto responsable de todo destino que desee permanecer en el recuerdo de sus viajeros.

## **DISFRUTA NUEVA YORK**

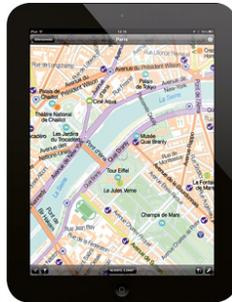
La gastronomía, las tiendas, los mercados de Nueva York... son algunos de los aspectos que hacen a esta ciudad única. Disfrutar Nueva York es dejarse llevar y mezclarse entre la gente; en resumen, llevarse Nueva York en el alma.

## **INFO PRÁCTICA**

Aspectos importantes a tener en cuenta antes y durante el viaje para sacarle el mayor partido o evitar sobresaltos: visitas guiadas, seguridad, oficinas de turismo...

# MAPA DIGITAL CON GEOLOCALIZACIÓN

Alhenamedia Responsable te da la posibilidad de descargar el mapa digital de Nueva York en tu móvil o tableta, de modo que puedas realizar tu viaje sin miedo a perderte. Para ello deberás bajarte la aplicación PDF Maps en tu dispositivo desde cualquiera de estas dos direcciones:



Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Avenza>

iOS: <http://itunes.apple.com/ca/app/avenza-pdf-maps/id388424049?mt=8#>



Una vez instalada PDF Maps, podrás cargar en ella el mapa de Nueva York diseñado por Alhena desde la siguiente dirección (el mismo mapa te servirá para cualquier sistema operativo):

<http://www.alhenamedia.info/>



## Funcionalidades

- Geolocalización: podrás navegar por la ciudad sin perderte utilizando el GPS de tu dispositivo y sin necesidad de conectarte a Internet (sin costes de *roaming*).
- Añadir información en el mapa y todas las imágenes que desees, creando tu propia guía de viaje.
- Calcular distancias y compartir tu mapa y tu viaje con tus amigos.

## SI PUEDES ELEGIR... ¡ELIGE RESPONSABLE!

«Dale a la tierra el cuidado y respeto que se merece; aprende sobre su entorno y geografía; dedica tiempo a conocer a su gente y su arte, su cultura, historia y modo de vida. Mientras disfrutes, conozcas y aprendas en tus viajes, recuerda la importancia de preservar esos tesoros para aquellos que puedan seguir tus pasos» (*Responsible Travel Handbook, 2006*).



El turismo responsable agrupa diferentes tipos de viajes con un elemento común: minimizar los impactos negativos del turismo en el entorno y maximizar las contribuciones positivas del mismo en las comunidades locales. Viajar responsablemente no es sinónimo de penurias, sacrificios, ecologismo o tercer mundo... lo que pretende es convertir cada viaje en algo único y auténtico a la vez que deja una huella positiva en el destino.

Bajo el paraguas de turismo responsable se agrupan conceptos como turismo justo, turismo sostenible, ecoturismo y

turismo de sensaciones.

El turismo responsable está orientado a los viajeros que a la hora de elegir apuestan por lo auténtico, por lo diferente, por enriquecerse y por la conservación del patrimonio cultural y natural.

El turismo responsable afecta a todos los aspectos del viaje: **cultura** (disfrute del patrimonio cultural del lugar y de sus costumbres y tradiciones sin intentar influir en ellas); **espacio y entorno** (el paso del viajero ha de afectar lo menos posible a la naturaleza), y **gentes** (detenerse a comprender los diferentes modos de vida de un modo respetuoso).

El turismo responsable está relacionado con la curiosidad por descubrir y entender lo nuevo, lo diferente... y disfrutar de ello.

### **DECÁLOGO DEL VIAJERO RESPONSABLE**

1. Abre tu mente a nuevas culturas y tradiciones y sé tolerante ante la diversidad.
2. Respeta los derechos humanos; cualquier forma de explotación vulnera los objetivos del viaje.
3. Ayuda a conservar el entorno natural y procura no dejar otra huella que la de tu calzado.
4. Respeta el patrimonio artístico, arqueológico y cultural del destino.
5. Si compras regalos, procura que estos sean expresión de la cultura local.
6. Cuando planifiques tu viaje, elige aquellos proveedores que se preocupan por los derechos humanos y por el medio ambiente.
7. Utiliza los recursos naturales con moderación y procura minimizar la generación de residuos.

8. Disfruta con las costumbres, gastronomía y tradiciones de la cultura local.
9. Si visitas espacios sensibles, infórmate antes cómo hacerlo.
10. Contribuye al desarrollo de un turismo responsable, justo y sostenible.



## NUEVA YORK RESPONSABLE

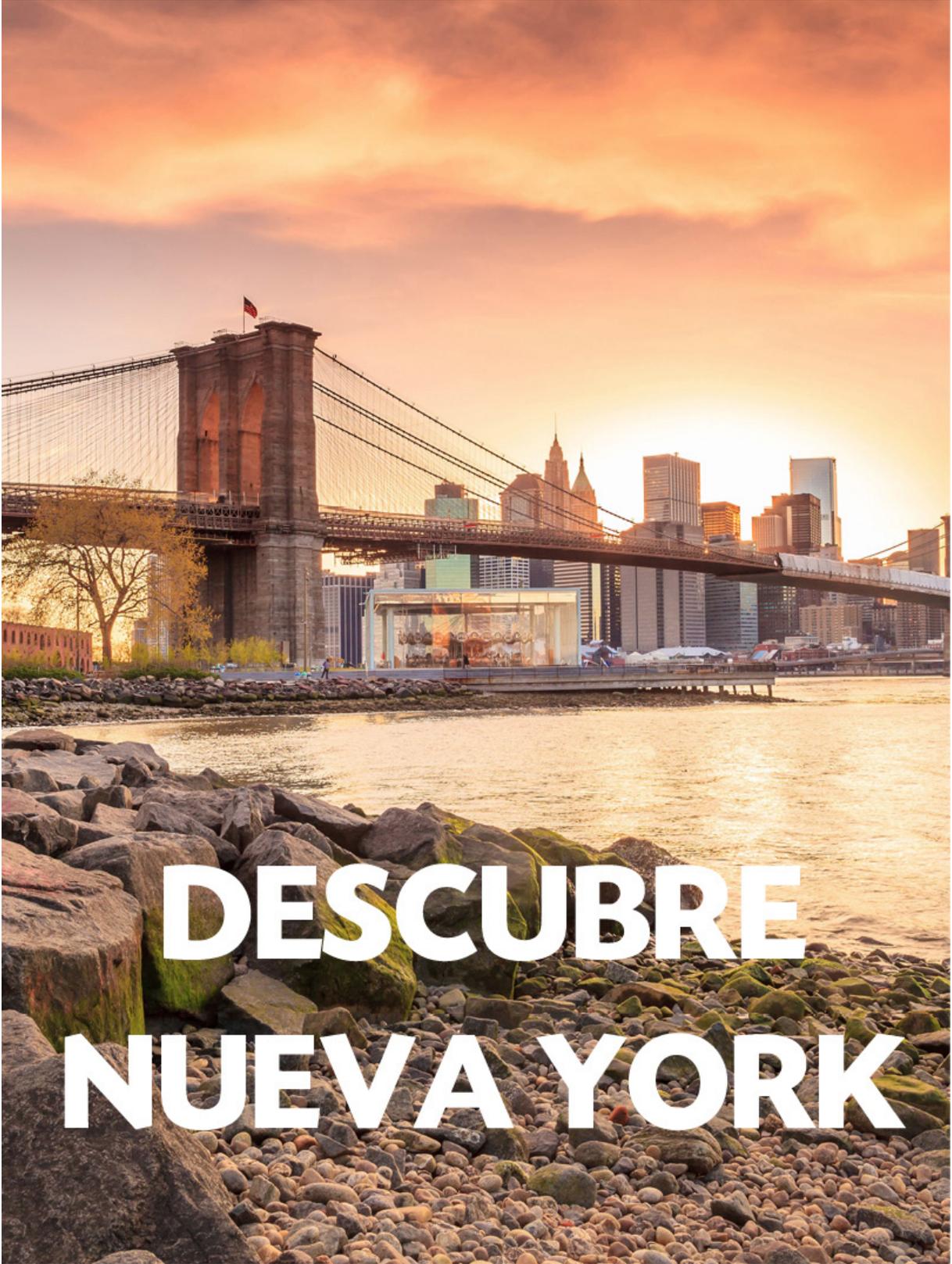
Nueva York está situada en la costa este de Estados Unidos, en la desembocadura de los ríos Hudson y East. Es una ciudad de 8,5 millones de habitantes donde vida ciudadana, arte, cultura, comunicación y moda están en constante efervescencia. Visitada cada año por más de 50 millones de turistas, se ha convertido en una referencia en el mundo de las artes plásticas y sus museos se sitúan entre los mejores y más completos del planeta.

También es la ciudad de las múltiples culturas y esto se refleja en cada barrio, con una personalidad propia, y en las diferentes cocinas que se pueden encontrar en esta gran urbe. Cada día abre en la ciudad algún nuevo establecimiento y, por supuesto, otros cierran o cambian de orientación o propietario. De todas maneras, Nueva York es una ciudad organizada: es fácil orientarse por sus calles rectilíneas y ordenadas numéricamente y sus transportes públicos llegan a todas partes funcionando a la perfección. Cuando la pisas por primera vez, tienes la impresión de haber estado allí en otras ocasiones debido a la cantidad de películas que nos han mostrado cientos de veces algunos de sus lugares más emblemáticos. Tal es la cantidad de escenas de filmes que se ruedan cada día en esta ciudad que el ayuntamiento tiene un departamento dedicado solamente a estos menesteres.

Nueva York no decepciona y se puede decir que se está reinventando constantemente. Tanto los que buscan descubrir su arquitectura como quienes prefieren ir de compras, disfrutar con un musical en Broadway o terminar el día escuchando jazz en un bar, la ciudad no les defraudará.

Por otro lado, hay que valorar que, aunque eclipsada por los ámbitos que más han popularizado Nueva York, la conciencia

medioambiental tiene cada vez más peso en esta urbe, que en 2014 acogió la Cumbre sobre el Clima, y que ve crecer el número de alojamientos, restaurantes y tiendas que adoptan medidas responsables.



# DESCUBRE NUEVA YORK



# CÓMO ES NUEVA YORK

## SUS HABITANTES

Nueva York es una mezcla de culturas y lo es por la manera como se produjo su colonización desde que en el siglo XVI llegaron aquí los primeros exploradores y también por cómo centenares de miles de inmigrantes de todas las épocas se han sentido atraídos por la pujanza económica de esta gran urbe. Se dice que en Nueva York se puede sobrevivir sin saber casi ni una pizca de inglés por la cantidad de hispanohablantes que hay en la ciudad, muchos de ellos empleados en tiendas, hoteles y establecimientos de restauración. Fueron los holandeses quienes la fundaron en el siglo XVII y detrás de ellos llegaron los ingleses, luego los alemanes e irlandeses, después los italianos del sur y los europeos del este, más tarde los judíos que escapaban del holocausto, a los que siguieron los negros liberados de las cadenas de la esclavitud. Las últimas oleadas estuvieron protagonizadas por asiáticos, puertorriqueños y latinos en general, y aún actualmente cientos de personas se sienten atraídas cada día por la personalidad de la ciudad. Al principio hubo la tendencia de agruparse por nacionalidades. Así nacieron los barrios de Little Italy y Chinatown, mientras los judíos se congregaron mayoritariamente en Brooklyn —con una comunidad ortodoxa en Williamsburg—, aunque se extendieron también por Lower East Side y East Village (los *delis* de alimentación son regentados normalmente por judíos así como las tiendas de diamantes de la calle 47). Actualmente, el barrio de Harlem acoge a la población latina, además de la comunidad negra, y los italianos se extienden por Besenhurst y Brooklyn. Los coreanos han creado su Koreatown en Flushing Meadows y los hindúes se concentran en Queens, aunque tienen numerosos

restaurantes en East Village y Midtown. En otra zona de Queens, concretamente en Elmhurts, viven colombianos, mexicanos y salvadoreños, mientras que los puertorriqueños, que son la comunidad mayoritaria en Nueva York, se distribuyen por distintas partes de Lower East Side y el sur del Bronx. Finalmente, polacos y ucranianos han elegido East Village, mientras que los rusos se han decantado por Brooklyn.



Pier 17. Boda asiática.

## SUS BARRIOS

La ciudad de Nueva York está constituida por cinco *boroughs* o distritos —Manhattan, Bronx, Queens, Brooklyn y Staten Island— que hasta el año 1898 eran municipios independientes. Manhattan es el más denso en cuanto a edificios y en él habita más de un millón y medio de personas. De los cinco distritos, cuatro de ellos son islas unidas entre sí por sendos puentes y túneles; solamente Bronx se encuentra en el continente. En esta guía nos centraremos en Manhattan,

la isla conocida como *Gran Manzana*, que es el distrito donde se encuentran los lugares de interés más importantes.

Manhattan, que mide 21,5 kilómetros de largo por 3,7 de ancho, se divide en tres grandes sectores y cada uno de ellos se distribuye a su vez en diferentes barrios. Downtown, en el sur de la isla, es la parte más antigua y se extiende desde Battery Park hasta la calle 14, aunque a menudo se considera que sus límites llegan hasta la calle 23. El extremo más al sur, por debajo de la calle Chambers, se conoce como Lower Manhattan. En esta zona se elevan las torres del Financial District, donde se encuentran la Zona Cero o el edificio del New York Stock Exchange en Wall Street. El Downtown de Manhattan está formado por barrios con personalidad propia como Tribeca, Chinatown, Lower East Side, Little Italy, SoHo, NoHo, NoLita, East Village, Chelsea, Greenwich Village y Union Square, entre otros.



*Distrito de Chelsea.*

Midtown ocupa la parte central de Manhattan y abarca desde los confines del Downtown hasta la calle 59. Es la zona más turística y donde se concentran muchos de los símbolos de Nueva York: Empire State Building, Chrysler Building, ONU, Rockefeller Center, Grand Central Terminal, Times Square o el distrito teatral de Broadway son algunos de los lugares más visitados. A diferencia del Lower Manhattan, las calles de Midtown están perfectamente diseñadas en forma de gran cuadrícula, por lo que resulta muy fácil orientarse. Las calles se encuentran numeradas de sur a norte y las avenidas de este a oeste. La Quinta Avenida, el gran eje comercial donde se concentran las marcas más importantes, divide la ciudad en dos grandes sectores, East y West, mientras que Broadway es la única avenida que la cruza en diagonal.



*Rascacielos en Downtown.*

Uptown es la zona norte de Manhattan. El Central Park, el gran pulmón verde neoyorquino, divide esta zona en dos sectores, Upper East Side, elegido por la gente más pudiente de Nueva York, y el Upper West Side, que congrega una