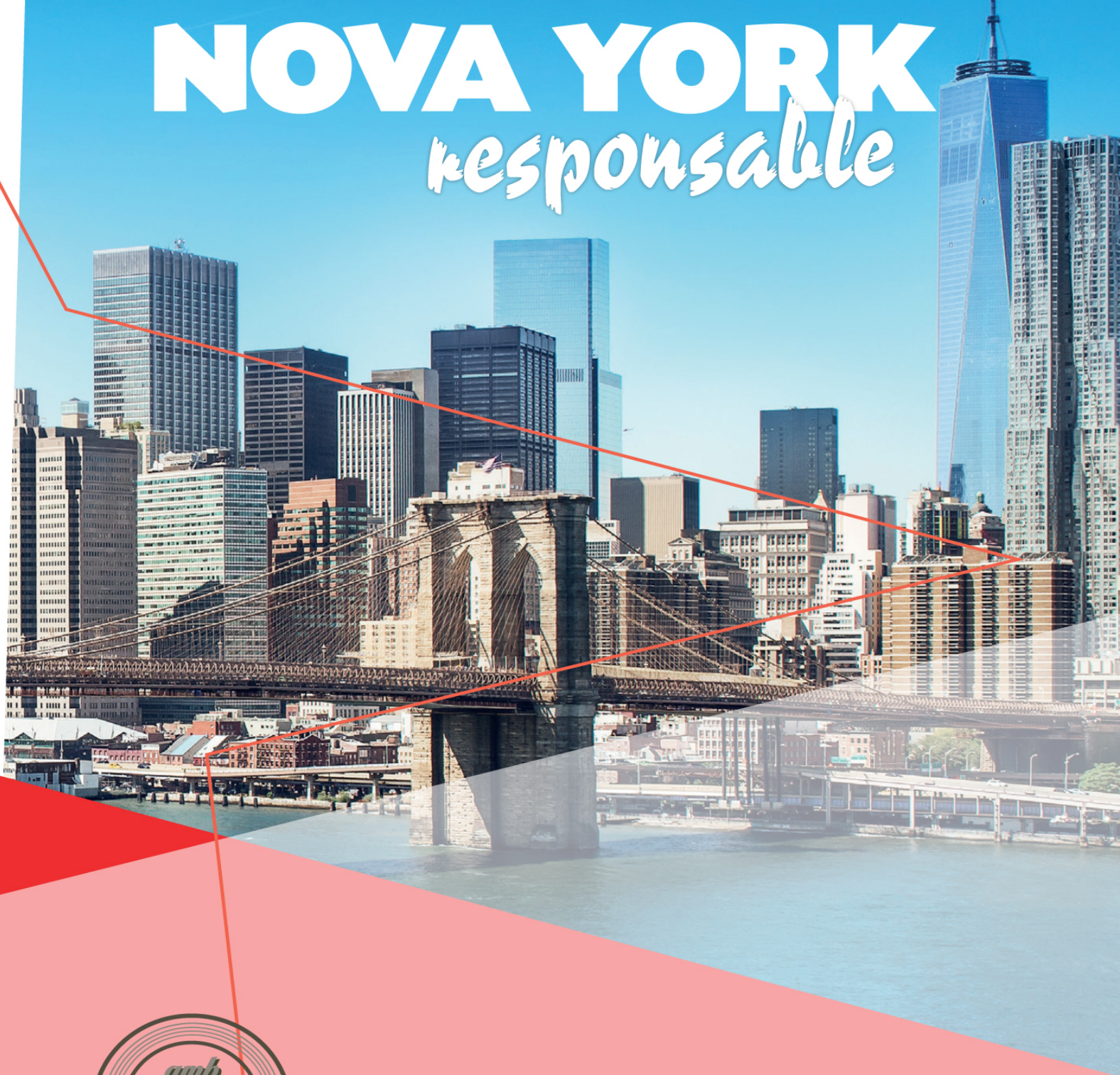


Alhenamedia

# NOVA YORK

*responsable*

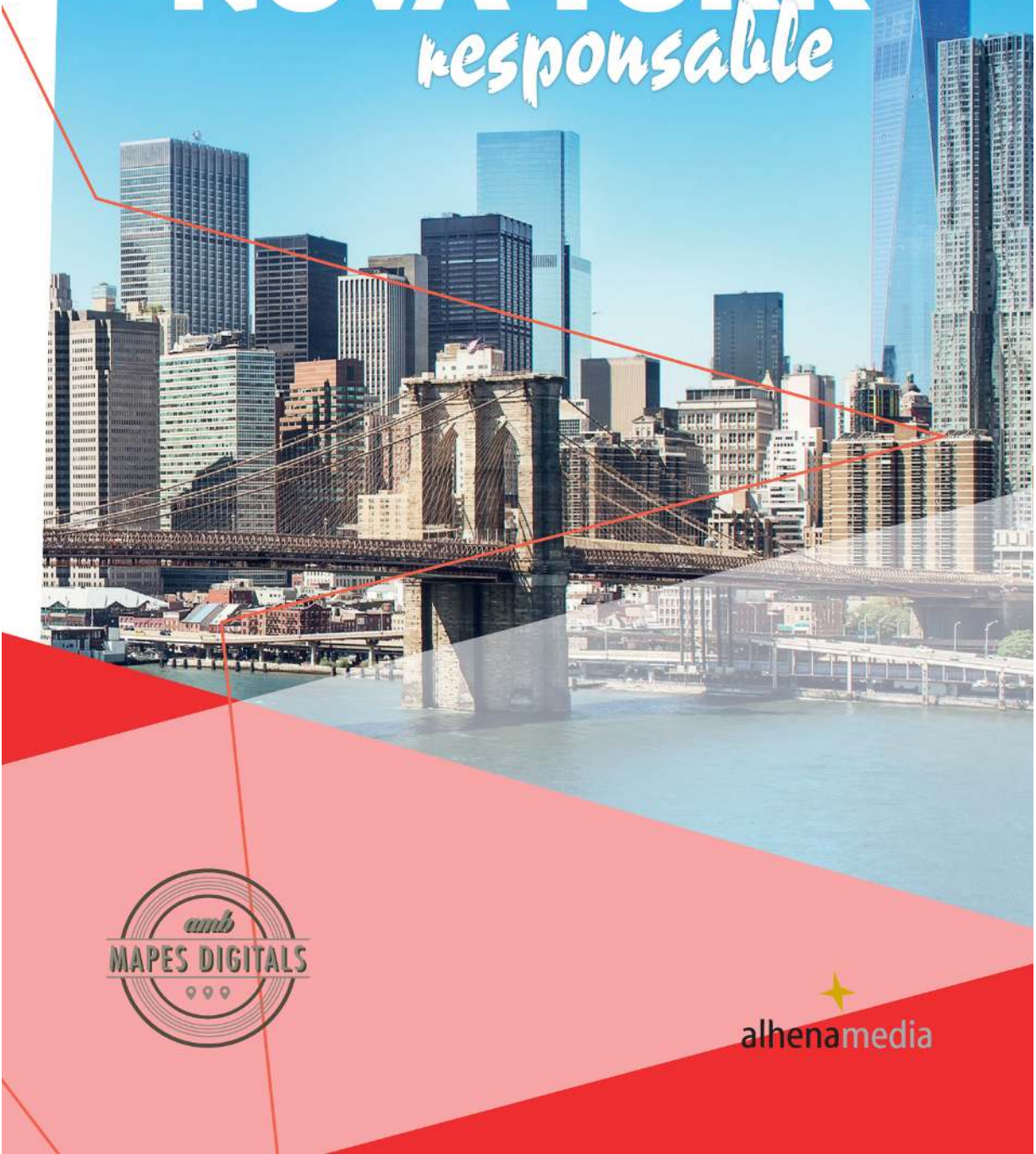


  
alhenamedia

Alhenamedia

# NOVA YORK

*responsable*



Alhenamedia

# **NOVA YORK** *responsable*



alhenamedia

# NOVA YORK RESPONSABLE

Disseny: Paloma Valverde

Cartografia: Gonzalo Pires, © Alhenamedia

Text: Jordi Bastart, Isaac Fernández, Alhenamedia

© Fotografies: Jordi Bastart, Noemí Murià (52, 57, 80, 81, 97, 112, 139, 154, 162, 164)

F11foto-Fotolia (12), Sean Pavon Photo-Fotolia (16), Frank Peters-Fotolia (21), Mirza77-Fotolia (23), The Armory Show (33), Rabbit75-Fotolia (37), Fordmadoxfraud\_CC (39), Anthony Quintano-CC (40), Ben Keith-Fotolia (41), Hotel Carlyle (42), Yotel Nueva York (50), F11 Photo-Fotolia (65), Surpasspro-Fotolia (68), Robert Cicchetti-Fotolia (70), Chensiyuan-Fotolia (87, 149), Andrykr-Fotolia (89), Marley White-CC (92, 109), Philipus-Fotolia (96), Robepco-Fotolia (103), Jen Davis-CC (106), Malcolm Brawn-CC (110), Julienne Schaer-CC (111), Lulu-Fotolia (114), Candle79 (123), Will Steacy-CC (124), Jean Georges (129), The Butcher's Daughter (130), The Public Theater (145), Hanphosiri-Fotolia (147), Arthur's Tavern (150)

Coberta: Manhattan (© Frank Peters-Fotolia)

Primera edició: juny de 2015

ISBN: 978-84-16395-88-0

© Alhenamedia

C/ Rabassa, 54

08024 Barcelona

T. 934 518 437

[alhenamedia@alhenamedia.info](mailto:alhenamedia@alhenamedia.info)

[www.alhenamedia.info](http://www.alhenamedia.info)

Cap contingut d'aquest llibre podrà ser reproduït, ni totalment ni parcialment, sense l'autorització prèvia i per escrit de l'editor. Tots els drets reservats.

Segueix-nos a:

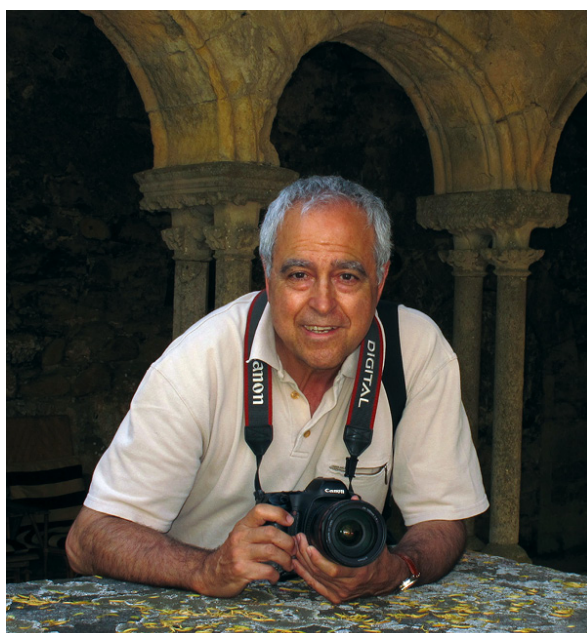
Facebook: <https://www.facebook.com/AlhenamediaResponsable>

Twitter: <https://twitter.com/ALHResponsable>

## L'AUTOR

### **Jordi Bastart i Cassé**

Periodista i fotògraf especialitzat en articles i guies de viatge, porta més de vuitanta títols publicats, encara que va començar la seva carrera professional en una central elèctrica ja que la seva formació acadèmica és la d'enginyeria. Més tard va estudiar sociologia. En l'àmbit del periodisme es va iniciar com a fotògraf després de diversos viatges al Sàhara i, també, a partir de la seva vinculació amb temes mariners.



Va formar part del Grup 10x4, amb el qual va participar en diverses mostres col·lectives. Individualment, però, va dur a terme una vintena d'exposicions a tot el territori espanyol, amb el mar i el poble berber com a temes principals.

Fa vint anys que dirigeix l'empresa Turismo Verde, des de la qual col·labora amb diversos mitjans. Director de la revista *Rutas off road* i autor de diversos llibres per a Land Rover i Opel, es va especialitzar primer en rutes per a vehicles tot terreny; posteriorment, va afrontar temes de senderisme i espais naturals per a nens, així com rutes d'interès cultural, hotels amb encant i restaurants. Durant set anys va dirigir la col·lecció de guies "QF?" del diari *La Vanguardia* i les col·leccions de llibres "Camino Verde" i "Sortides en Família". El 2001

va rebre el premi al millor llibre de promoció turística per part de la Generalitat de Catalunya i, l'any 2008, el premi Pica d'Estats pels seus treballs sobre les Terres de Lleida.

## QUÈ TROBARÀS EN AQUESTA GUIA

Alhena Media Responsable no és una col·lecció més; és un concepte, una manera d'encarar el viatge que recorda els grans viatgers del segle XIX en la seva recerca de l'originalitat, de la diferència i, de vegades, de l'exotisme.

### **DESCOBREIX NOVA YORK**

Descobreix Nova York és un primer acostament a aquesta bella ciutat. Són petites pinzellades sobre la seva gent, la seva estructura, la seva història... per conèixer-la a través del que s'ha escrit o filmat i, també, per identificar el millor moment per visitar-la i com recórrer-la.

### **IMPRESINDIBLES**

Imprescindibles recull tots aquells aspectes de la ciutat que el viatger que hi arriba per primera vegada no hauria de perdre's, els llocs pels quals et pregunten els amics a la tornada.

### **RECORRE NOVA YORK**

Els monuments, museus i espais de la ciutat són el reflex més clar del que va ser i del que serà. A través dels seus edificis es manifesten les seves riqueses, gustos i modes. El respecte pel patrimoni és el primer acte responsable de tota destinació que desitja romandre en el record de qui la visita.

### **GAUDEIX NOVA YORK**

La gastronomia, les botigues, els cafès de Nova York... són alguns dels elements que fan única aquesta ciutat. Gaudir Nova York és deixar-se portar i barrejar-se entre la gent; en resum, endur-se Nova York en l'ànima.

### **INFO PRÀCTICA**

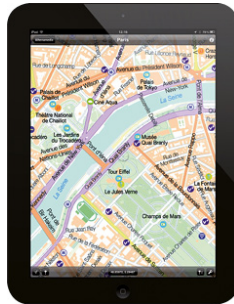
Aspectes importants a tenir en compte abans i durant el viatge per treure'n el major partit o evitar sobresalts: visites guiades,

seguretat, oficines de turisme...



# MAPA DIGITAL AMB GEOLOCALITZACIÓ

Alhenamedia Responsable t'ofereix la possibilitat de descarregar el mapa digital de Nova York en el teu mòbil o tauleta, de manera que puguis realitzar el teu viatge sense por de perdre't. Hauràs de baixar l'aplicació PDF Maps al teu dispositiu des de qualsevol d'aquestes dues adreces:



Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Avenza>

iOS: <http://itunes.apple.com/ca/app/avenza-pdf-maps/id388424049?mt=8#>



Un cop instal·lada PDF Maps, podràs carregar-hi el mapa de Nova York dissenyat per Alhena des de l'adreça següent (el mateix mapa et servirà per a qualsevol sistema operatiu):

<http://www.alhenamedia.info/>



## Funcionalitats

- Geolocalització: podràs navegar per la ciutat sense perdre't utilitzant el GPS del teu dispositiu i sense necessitat de connectar-te a Internet.
- Afegir informació al mapa i totes les imatges que desitgis, creant la teva pròpia guia de viatge.
- Calcular distàncies i compartir el teu mapa i el teu viatge amb els amics

## SI POTS TRIAR... TRIA RESPONSABLE!

«Dóna-li a la terra la cura i respecte que es mereix; aprèn sobre el seu entorn i geografia; dedica temps a conèixer la seva gent i el seu art, la seva cultura, història i manera de viure. Mentre gaudeixes, coneixes i aprens en els teus viatges, recorda la importància de preservar aquests tresors per a aquells que puguin seguir els teus passos.» (*Responsible Travel Handbook, 2006*).



El turisme responsable agrupa diferents tipus de viatges amb un element comú: minimitzar els impactes negatius del turisme en l'entorn i maximitzar les seves contribucions positives a les comunitats locals. Viatjar responsablement no és sinònim de penúries, sacrificis, ecologisme o tercer món... El que es pretén és convertir cada viatge en alguna cosa única i autèntica alhora que es deixa una petjada positiva en la destinació.

Sota el paraigua de turisme responsable s'agrupen conceptes com turisme just, turisme sostenible, ecoturisme i turisme de sensacions.

El turisme responsable està orientat als viatgers que, a l'hora de triar, aposten pel que és autèntic i diferent, per enriquir-se i per la conservació del patrimoni cultural i natural.

El turisme responsable afecta tots els aspectes del viatge: cultura (gaudi del patrimoni cultural del lloc i dels seus costums i tradicions sense intentar influir-hi); espai i entorn (el pas del viatger ha d'afectar el mínim possible la naturalesa), i gent (aturar-se a comprendre les diferents maneres de viure d'una manera respectuosa).

El turisme responsable està relacionat amb la curiositat per descobrir i entendre el que és nou o diferent... i gaudir-ne.

### **DECÀLEG DEL VIATGER RESPONSABLE**

1. Obre la teva ment a noves cultures i tradicions i sigues tolerant davant la diversitat.
2. Respecta els drets humans; qualsevol forma d'explotació vulnera els objectius del viatge.
3. Ajuda a conservar l'entorn natural i procura no deixar una altra petjada que la de la teva sabata.
4. Respecta el patrimoni artístic, arqueològic i cultural de la destinació.
5. Si compres regals, procura que siguin expressió de la cultura local.
6. Quan planifiquis el teu viatge, tria aquells proveïdors que es preocupen pels drets humans i pel medi ambient.
7. Utilitza els recursos naturals amb moderació i procura minimitzar la generació de residus.

8. Gaudeix dels costums, gastronomia i tradicions de la cultura local.

9. Si visites espais sensibles, informa't abans de com fer-ho.

10. Contribueix al desenvolupament d'un turisme responsable, just i sostenible.



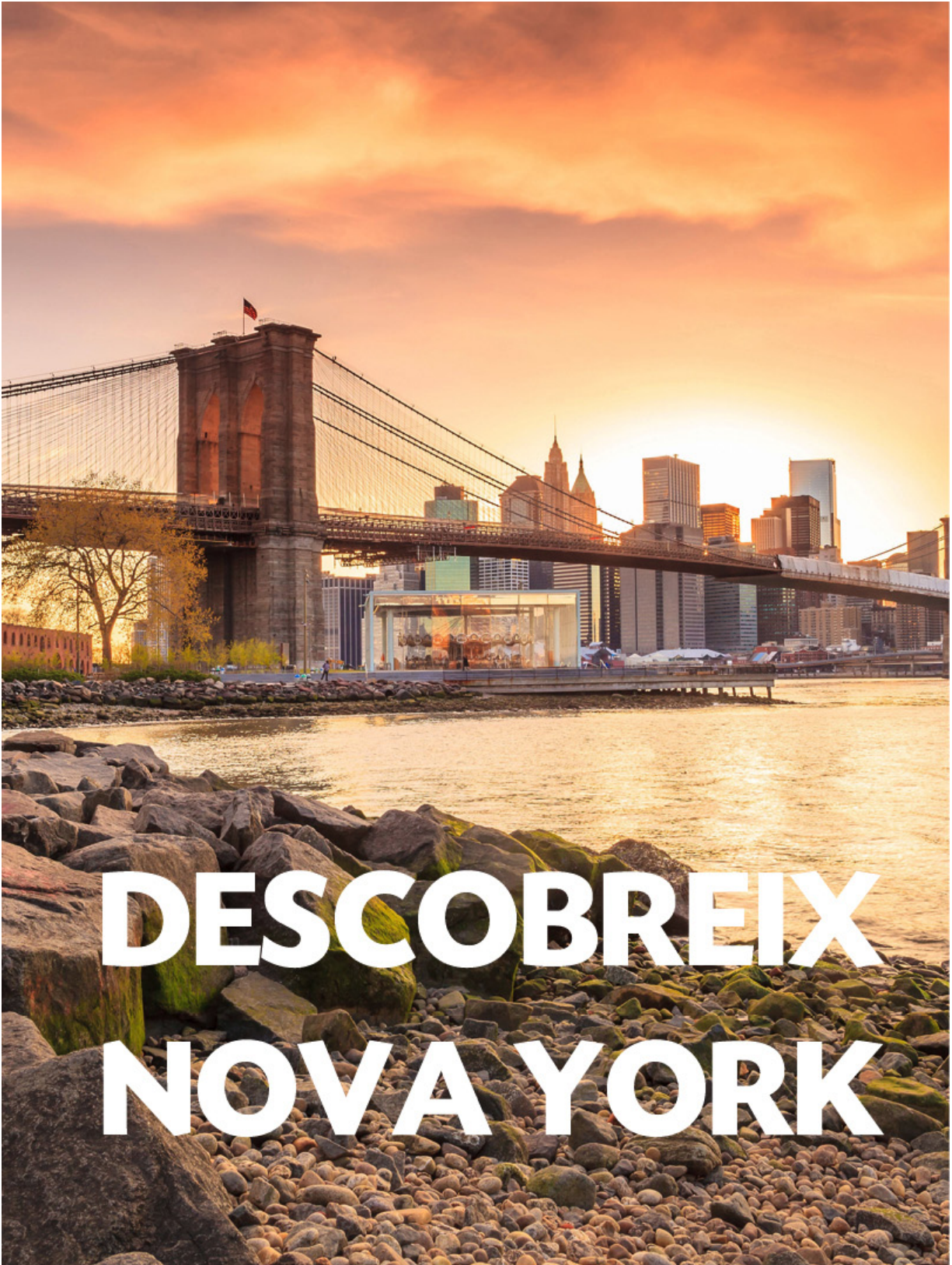
## NOVA YORK RESPONSABLE

Nova York està situada a la costa est dels Estats Units, a la desembocadura dels rius Hudson i East. És una ciutat de 8,5 milions d'habitants on vida ciutadana, art, cultura, comunicació i moda estan en constant efervescència. Visitada cada any per més de 50 milions de turistes, s'ha convertit en una referència en el món de les arts plàstiques i els seus museus se situen entre els millors i més complets del planeta. També és la ciutat de les múltiples cultures i això es reflecteix en cada barri, amb una personalitat pròpia, i en les diferents cuines que es poden trobar en aquesta gran urbs. Cada dia s'obre a la ciutat algun nou establiment i, per descomptat, altres tanquen o canvien d'orientació o propietari. De totes maneres, Nova York és una ciutat organitzada: és fàcil orientar-se pels seus carrers rectilinis i ordenats numèricament i els seus transports públics arriben a tot arreu funcionant a la perfecció. Quan s'hi arriba per primer cop, es té la impressió d'haver-hi estat en altres ocasions a causa de la quantitat de pel·lícules que ens han mostrat centenars de vegades alguns dels seus llocs més emblemàtics. A causa de la quantitat d'escenes de pel·lícules que es filmen cada dia en aquesta ciutat, l'Ajuntament té un departament dedicat només a aquesta activitat. Nova York no decep i es pot dir que s'està reinventant constantment. Tant els que busquen descobrir la seva arquitectura com els que prefereixen anar de compres, gaudir amb un musical a Broadway o acabar el dia escoltant jazz en un bar, la ciutat no els defraudarà.

D'altra banda, cal valorar que, encara eclipsada pels àmbits que més han popularitzat Nova York, la consciència mediambiental cada vegada té més pes en aquesta ciutat, que l'any 2014 va acollir la Cimera sobre el Clima, i que veu

créixer el nombre d'allotjaments, restaurants i botigues que adopten mesures responsables.





# DESCOBRER NOVA YORK

# COM ÉS NOVA YORK

## ELS SEUS HABITANTS

Nova York és una barreja de cultures i ho és per la manera com es va produir la seva colonització des que al segle XVI arribessin aquí els primers exploradors i també per com centenars de milers d'immigrants de totes les èpoques s'han sentit atrets per la puixança econòmica d'aquesta gran urbs. Es diu que a Nova York es pot sobreviure sense saber gairebé res d'anglès per la quantitat de castellanoparlants que hi ha a la ciutat, molts d'ells treballadors en botigues, hotels i establiments de restauració. Van ser els holandesos els que van fundar la ciutat al segle XVII; posteriorment, van arribar els anglesos, després els alemanys i els irlandesos, després els italians del sud i els europeus de l'est, més tard els jueus que escapaven de l'holocaust, als quals van seguir els negres alliberats de les cadenes de l'esclavitud. Les últimes onades van ser protagonitzades per asiàtics, porto-riquenys i llatins en general, i encara actualment centenars de persones se senten atretes cada dia per la personalitat de la ciutat. Al principi hi havia la tendència d'agrupar-s'hi per nacionalitats. D'aquesta manera van néixer els barris de Little Italy i Chinatown, mentre els jueus es van congregar majoritàriament a Brooklyn -amb una comunitat ortodoxa a Williamsburg-, tot i que es van estendre també per Lower East Side i East Village (els *delis* d'alimentació són regentats normalment per jueus així com les botigues de diamants del carrer 47). Actualment, el barri de Harlem acull la població llatina, a més de la comunitat negra, i els italians s'estenen per Bensonhurst i Brooklyn. Els coreans han creat el seu Koreatown a Flushing Meadows i els hindús es concentren a Queens, encara que tenen molts restaurants a East Village i Midtown. En una altra zona de Queens,

concretament a Elmhurts, viuen colombians, mexicans i salvadorencs, mentre que els porto-riquenys, que són la comunitat majoritària a Nova York, es distribueixen per diferents zones de Lower East Side i el sud del Bronx. Finalment, polonesos i ucraïnesos han triat East Village, mentre que els russos s'han decantat per Brooklyn.



Pier 17. Boda asiàtica.

## ELS SEUS BARRIS

La ciutat de Nova York està constituïda per cinc *boroughs* o districtes —Manhattan, el Bronx, Queens, Brooklyn i Staten Island— que fins l'any 1898 eren municipis independents. Manhattan és el barri més dens pel que fa a edificis i on habiten més d'un milió i mig de persones. Dels cinc districtes, quatre d'ells són illes unides entre si per diferents ponts i túnels; només el Bronx es troba al continent. En aquesta guia ens centrarem en Manhattan, l'illa coneguda com Gran Poma,

que és el districte on es troben els llocs d'interès més importants.

Manhattan, que té una dimensió de 21,5 quilòmetres de llarg per 3,7 d'ample, es divideix en tres grans sectors i cada un d'ells es distribueix al seu torn en diferents barris. Downtown, al sud de l'illa, és la part més antiga de la ciutat i s'estén des de Battery Park fins al carrer 14, encara que sovint es considera que els seus límits arriben fins al carrer 23. L'extrem més al sud, per sota del carrer Chambers, es coneix com Lower Manhattan. En aquesta zona s'eleva les torres del Financial District, on es troben la Zona Zero o el New York Stock Exchange a Wall Street. El Downtown de Manhattan està format per barris amb personalitat pròpia com Tribeca, Chinatown, Lower East Side, Little Italy, SoHo, NoHo, Nolita, East Village, Chelsea, Greenwich Village i Union Square, entre d'altres.



*Districte de Chelsea.*

Midtown ocupa la part central de Manhattan i comprèn des dels límits del barri de Downtown fins al carrer 59. És la zona més turística de la ciutat i on es concentren molts dels símbols