

CHRISTIAN ROITH

---

52

**NEWSLETTER**

---

E-Mails  
die gelesen werden

Nutzen Sie die Macht  
der Kommunikation

# Table of Contents

[IMPRESSUM](#)

[VORWORT](#)

[52 NEWSLETTER](#)

[WERBUNG DIE AUFGEHT](#)

[IN ERINNERUNG BLEIBEN](#)

[KUNDENBINDUNG](#)

[ZWEI BESONDERE](#)

[DIE KUNDENBEZIEHUNG](#)

[SOMMERZEIT IST REGENZEIT](#)

[GANZ EINFACH](#)

[GUTES MARKETING](#)

[MARKETING HEUTE](#)

[HABEN WIR ETWAS VERGESSEN?](#)

[KENNEN SIE DAS?](#)

[DIREKT IN DEN WINTER](#)

[DIE KUNSTAKTION](#)

[FREUDE VERBREITEN](#)

[GESCHENKE DIE MAN](#)

**GESCHICHTEN FASZINIEREN**

**ES IST KOMPLIZIERT**

**BEEINDRUCKEN SIE**

**AUFGEFALLEN?**

**DRAN BLEIBEN**

**ES GEHT UM DAS WIESO**

**ES MUSS SCHNELL GEHEN?**

**SELTSAME FEIERTAGE**

**DIE SONNE SCHEINT**

**MANCHMAL MUSS ES EBEN**

**DIE ERINNERUNG**

**BEREITEN SIE SICH VOR**

**DIE KLEINEN DINGE**

**WIE VIELE REGENTAGE?**

**NIEMAND BRAUCHT WERBUNG**

**WERBUNG LEBT**

**EIN KLEINER TIPP**

**WERBUNG ODER MARKETING**

**MANCHMAL**

**DIE QUALITÄT**

**BRINGT NICHTS!**

MANCHMAL VERGEHEN

EINFACH FREUEN

EIN STÜCK KUCHEN

DER DIALOG

DIE DINGE NENNEN

GEHT AUCH ANDERS

GRUND ZUM DIALOG

NICHT KOMPLIZIERT

WIR KÖNNEN NICHTS DAFÜR

MARKETING ÜBER UMWEGE

EHRlich GEFragt

BEZIEHUNGEN VERBESSERN

MERKEN SIE WAS?

WICHTIG, AUTHENTIZITÄT!

DIE BESTEN IDEEN

AUS DER REIHE TANZEN

EPILOG

DANKSAGUNG

ÜBER DEN AUTOR

# IMPRESSUM

Titel:  
52 NEWSLETTER

Autor:  
Christian Roith

Verlag:  
ROITH MEDIA LTD  
2<sup>nd</sup> Floor, College House  
17 King EdwardsRoad  
RUISLIP  
London HA4 7AE  
UNITED KINGDOM

[office@roithmedia.com](mailto:office@roithmedia.com)

Copyright 2019/2020

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Die Verwendung der Texte und der E-Mails in unveränderter Form ist ohne Zustimmung des Verlags oder Autors nicht zulässig. Die unveränderte Übertragung der Texte als Audio, Bild oder Film ist ohne Genehmigung nicht gestattet.

ISBN: 9783967249279



# VORWORT

Die Idee die wöchentlich geschriebenen Newsletter, in kompakter Form mehr, Menschen zugänglich zu machen, schwebte uns schon lange im Kopf herum.

Das testweise Verteilen der "Mailings" in den sozialen Netzwerken zeigte, dass sehr viele Menschen, ganz egal ob Kunden, Selbstständige oder Werbe- und Marketingagenturen, großes Interesse, an den einfachen aber mit leichten Marketing-Tipps gefüllten E-Mails hatten.

Es war uns wichtig, dass wir Ihnen auf unkomplizierte Art demonstrieren, wie wichtig die Kommunikation mit Kunden ist und vor allem, welchen Stellenwert das sogenannte "Content-Marketing" oder Geschichten erzählen" in der heutigen Werbewelt hat. Der Sinn dieses eBooks besteht darin, Ihnen anhand von 52 tatsächlich versendeten Newslettern/E-Mails zu zeigen, wie erfolgreiche Kunden E-Mails geschrieben werden können.

Es geht hier nicht um eine Marketingberatung, eine neue Erfolgsformel oder die einzige Art E-Mails zu schreiben. Ich möchte Ihnen Beispiele geben. Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Dieses kleine Buch hat seinen Zweck erfüllt, wenn Sie inspiriert wurden.

Die Firma, für die die Newsletter geschrieben wurden, verkauft und vertreibt bedruckte Regenschirme, in allen Varianten, Größen und Farben. Dass sich die nachfolgenden 52 Newsletter/E-Mails auf bedruckte Regenschirme beziehen, lässt sich daher nicht vermeiden. Die Newsletter sind original mit Versanddatum aufgeführt.

Die jeweiligen Bilder, Aktionshinweise und Werbeaktionen der einzelnen Newsletter haben wir hier bewusst weggelassen, es soll unterhaltsam und schlicht bleiben. Es geht mir darum, dass Sie ein Gefühl für die Besonderheit der einzelnen E-Mails entwickeln.

Die in den Texten enthaltenen Informationen zum Marketing, stellen einen entscheidenden und wichtigen Teil dar, denn das Verkaufen und das Vermarkten geht uns alle an. Jeden Tag sind wir beruflich und privat damit konfrontiert.

Bevor es losgeht noch ein kleiner Tipp. Wenn Sie dieses Buch lesen, stellen sie doch Ihren eBook Reader ab und zu auf "Scroll Ansicht", so bekommen Sie einen besseren Eindruck über die Darstellungsform der geschriebenen E-Mails, da es der ursprünglichen Form einer E-Mail Nachricht näherkommt.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen der E-Mail-Nachrichten in dieser kompakten Form und hoffe, dass Sie genauso viel Spaß, beim Lesen haben, wie ich beim Zusammentragen, der von mir geschriebenen 52 "Newsletter".

August 2019  
Christian Roith



# 52 NEWSLETTER

E-Mails die gelesen werden

Nutzen Sie die Macht der Kommunikation

# WERBUNG DIE AUFGEHT

Newsletter, 23. Mai 2016

Zugegeben, Regenschirme haben irgendwie immer etwas mit schlechtem Wetter zu tun, aber gut geschützt den Wassermassen von oben trotzen, ist ein sehr gutes Gefühl.

Haben Sie sich schon einmal gefragt wieso gerade ein Regenschirm eine so große Werbewirkung hat?

Es ist das positive Gefühl des Schutzes und der Geborgenheit, die ein Regenschirm vermittelt.

Ihr Logo hochwertig auf ein oder mehrere Schirmsegmente aufgedruckt, ist eine emotionale Verbindung, zwischen Ihrem Unternehmen und dem Kunden.

Sind Sie und Ihre Firma daran interessiert einen positiven Eindruck bei allen Kunden zu hinterlassen?

Gut, dann schauen Sie sich doch mal unsere Angebote an, extra für Sie zusammengestellt!

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Woche.