

Bente Timm

# Touristische Routen

Tourismus kompakt



**Bente Timm**  
Touristische Routen  
Tourismus kompakt



**Bente Timm** M.A. studierte an der FH Westküste im Bereich *Internationales Tourismus Management*. Sie forschte dort zu „Touristischen Routen“. Sie arbeitet bei der Naturschutzgesellschaft Schutzstation Wattenmeer e.V. auf der Insel Föhr.

Bente Timm

# **Touristische Routen**

Tourismus kompakt

UVK Verlag · München

Umschlagabbildung: © Milos-Muller · iStock

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

1. Auflage 2020

© UVK Verlag 2020

– ein Unternehmen der Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG  
Dischingerweg 5 · D-72070 Tübingen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Internet: [www.narr.de](http://www.narr.de)

eMail: [info@narr.de](mailto:info@narr.de)

CPI books GmbH, Leck

ISBN 978-3-7398-3065-0 (Print)

ISBN 978-3-7398-8065-5 (ePDF)

ISBN 978-3-7398-0018-9 (ePub)

# Vorwort

Was haben die Allgäuer Käsestraße, die Via Claudia Augusta und die Deutsche Feenroute gemein? Sie sind – nur – drei von 89 touristischen Routen in Deutschland. Ziel dieser Routen ist es, die touristische Wertschöpfung in den Destinationen zu steigern, sie aber auch von anderen Destinationen klar zu unterscheiden.

Viele der Routen haben eine jahrzehntelange Tradition und sind Generationen von Deutschlandreisenden ein Begriff. Trotzdem wurde das Thema in der touristischen Fachliteratur bisher kaum beleuchtet. Lediglich eine 1994 verfasste Diplomarbeit nahm sich dem Thema an. Sie wird bis heute in nahezu allen Tourismushandbüchern zitiert, wenn es darin um „Touristische Routen“ geht. Grund genug nach über 25 Jahren die Thematik nochmals wissenschaftlich aufzugreifen, den Routenbestand zu aktualisieren und relevante Erfolgs- und Qualitätskriterien neu herauszuarbeiten.

Eine aufschlussreiche Lektüre wünsche ich gleichermaßen TourismuswissenschaftlerInnen aber auch PraktikerInnen im Destinationsmanagement. Das Buch soll ihnen als Leitlinie für das Management bestehender aber auch die Entwicklung neuer Routen dienen. Eine Checkliste am Ende des Buches hilft Ihnen ganz konkret dabei.

Wyk auf Föhr, Sommer 2020

Bente Timm

»Touristische Routen bieten für Reiseziele eine Reihe von Chancen, bringen aber auch Herausforderungen mit sich. Beides zeigt Bente Timm in ihrem Buch ebenso eindrucksvoll wie nachvollziehbar auf.«

Prof. Dr. Bernd Eisenstein,  
FH Westküste

# Inhalt

Vorwort

Abbildungen

Tabellen

Abkürzungen

**1** Was Sie vorher wissen sollten

**2** Touristische Routen – eine Annäherung

Detailübersicht | Touristische Routen

**3** Charakteristika touristischer Routen in Deutschland

**4** Zielsetzungen touristischer Routen

**5** Erfolg touristischer Routen – Definition und Messung

**6** Erfolgsfaktorenkatalog für touristische Routen

**7** Fazit

**8** Checkliste

Literatur

Stichwörter



# Abbildungen

Abb. Typen touristischer Routen

1:

Abb. Längen touristischer Routen

2:

Abb. Verlauf touristischer Routen

3:

Abb. Netzwerkkarten bei touristischen Routen

4:

Abb. Zusammenhang zwischen Ziel, Erfolgsfaktoren,

5: Erfolgskriterien und Erfolg