



ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN

TOMO 3

*Colombia Pérez Muñoz
Isabel Hernández Arteaga*
Editoras



EDICIONES
UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA
INNOVACIÓN**

TOMO 3

**SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN
HIGHER EDUCATION: A SPACE FOR
INNOVATION**

VOLUME 3

RESUMEN GENERAL

El tercer y último tomo de la colección *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación* expone experiencias curriculares en universidades de Colombia, Brasil, Argentina, Portugal y España. Inicia con la sistematización de una experiencia que surge a finales de los años setenta en Colombia, que ha inspirado la creación de posteriores programas formales y no formales para fortalecer la teoría y la práctica de la economía solidaria en los territorios. Después, las actividades formativas de la ESS en el aula se vinculan con las matemáticas y sus aportes a la economía popular. En la línea de desarrollo curricular, sus dos capítulos muestran el aporte innovador de la enseñanza de la economía social en una maestría en Portugal y de la producción de conocimiento a través de trabajos de grado y proyectos en universidades colombianas. Los siguientes capítulos exploran las experiencias estéticas en la economía solidaria, así como el papel que juega la educación virtual para el desarrollo de competencias emprendedoras. Finalmente, Brasil vuelve a dar ejemplo de la capacidad de las universidades para el emprendimiento solidario y la innovación (la experiencia LabEcosol y sus impactos en el territorio).

PALABRAS CLAVE: academia, diálogo de saberes, economía solidaria, educación superior, estrategias pedagógicas.

¿Cómo citar este libro?

How to cite this book?

Pérez Muñoz, C. y Hernández Arteaga, I. (Eds.). (2020). *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación (tomo 3)*. Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587602425>

ABSTRACT

The third and last volume of the collection *Social and Solidarity Economy in Higher Education: A Space for Innovation* presents curricular experiences in universities in Colombia, Brazil, Argentina, Portugal and Spain. It begins with the systematization of an experience that emerged in the late 1970s in Colombia, which has inspired the creation of subsequent formal and non-formal programs to strengthen the theory and practice of solidarity economy in the territories. Then, the training activities of the SSE in the classroom were linked to mathematics and its contributions to the popular economy. In the line of curriculum development, its two chapters show the innovative contribution of the teaching of the social economy in a master's degree in Portugal and of the production of knowledge through undergraduate projects and projects in Colombian universities. The following chapters explore the aesthetic experiences in the solidarity economy, as well as the role that virtual education plays in the development of entrepreneurial skills. Finally, Brazil once again provides an example of the capacity of universities for solidarity entrepreneurship and innovation (the LabEcosol experience and its impacts on the territory).

KEYWORDS: academy, knowledge dialogue, solidarity economy, higher education, pedagogical strategies.

Agradecimientos

La obra *Economía Social y Solidaria en la Educación Superior: un espacio para la innovación* ha sido posible gracias a la colaboración de las redes: Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria; Corporación Colombiana de profesionales, investigadores e instituciones de Economía Social y Solidaria (UNICOSSOL); Red de Educación y Economía Solidaria (REES); Red de Sistemas Territoriales y Agencia (RSTA); Red Nacional de Educadores e Investigadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (REDCOOP); y la Red Universitaria Eurolatinoamericana en Economía Social y Cooperativa. En ellas encontramos inspiración para el proyecto, autores, pares académicos para la evaluación, medios de divulgación y, esperamos, colegas para darle continuidad a esta línea de investigación que tanto podría aportar al fortalecimiento de economías sostenibles, inclusivas y transformadoras que generen sociedades justas, equitativas y en paz.

Colombia Pérez Muñoz

Directora Instituto de Economía Social y Cooperativismo (indesco)

Universidad Cooperativa de Colombia

**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA
INNOVACIÓN**

TOMO 3

*Colombia Pérez Muñoz
Isabel Hernández Arteaga
Editoras*

Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación (tomo III)

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, junio de 2020

© Susana Bernardino et al.

ISBN de la colección

Impreso: 978-958-760-216-6

PDF: 978-958-760-219-7

EPUB: 978-958-760-222-7

ISBN del libro

Impreso: 978-958-760-240-1

PDF: 978-958-760-241-8

EPUB: 978-958-760-242-5

doi: [HTTPS://DX.DOI.ORG/10.16925/9789587602425](https://dx.doi.org/10.16925/9789587602425)

Colección de investigación en economía social y solidaria

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: octubre de 2018

Evaluación de contenidos: enero de 2019

Corrección de autor: marzo de 2019

Aprobación: abril de 2019

Fondo Editorial

Director Nacional Editorial,

Julián Pacheco Martínez

Especialista en Gestión Editorial,

Daniel Urquijo Molina

Especialista en Producción Editorial (libros),

Camilo Moncada Morales

Especialista en Producción Editorial (revistas),

Andrés Felipe Andrade Cañón

Analista Editorial,

Claudia Carolina Caicedo Baquero

Asistente Administrativa,

Yeraldin Xiomara Sua Páez

Asistente Editorial,

Héctor Gómez

Proceso editorial

Corrección de estilo y lectura de pruebas,

Carolina Ochoa Gutiérrez

Diseño y diagramación,

María Paula Berón

Impresión,

Imageprinting Ltda.

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995

Nota legal

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación. Tomo 3 =
Social and solidarity economy in higher education: a space for innovation. Volume 3 / Colombia
Pérez Muñoz, Isabel Hernández Arteaga, editoras. -- Bogotá : Universidad Cooperativa de
Colombia, 2020.

328 p. -- (Investigación en economía social y solidaria)

Incluye datos biográficos de los autores. -- Contiene bibliografía al final de cada capítulo. -- Texto
en español con resúmenes en inglés.

ISBN 978-958-760-240-1 -- 978-958-760-242-5 (e-pub)

1. Economía solidaria - Educación superior I. Pérez Muñoz, Colombia Patricia, ed. II. Hernández
Arteaga, Isabel, ed. III. Serie

CDD: 334.071 ed. 23 CO-BoBN- a1056570

Contenido

Prólogo

Introducción

MODELOS Y ENFOQUES PEDAGÓGICOS

La Unidad de Estudios Solidarios (unes): una experiencia innovadora en la producción de conocimiento para elaborar contenidos de docencia y extensión y en la gestión de la investigación

MIGUEL RICARDO DÁVILA LADRÓN DE GUEVARA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Atividades Formativas de Nível Superior em Economia solidária: a Experiência de uma Universidade Pública Federal no Brasil

ANA LUCIA CORTEGOSO, JOELSON GONÇALVES DE CARVALHO, ISABELA APARECIDA DE OLIVEIRA LUSSI, IOSHIAQUI SHIMBO, MARIA ZANIN, MARIA LÚCIA TEIXEIRA MACHADO, WAGNER DE SOUZA LEITE MOLINA, BERNARDO ARANTES DO NASCIMENTO TEIXEIRA

La enseñanza universitaria y las dinámicas económicas populares. Un abordaje en permanente construcción desde una experiencia antropológica de integralidad de prácticas

GUADALUPE HINDI, IVANNA LYS PETZ, MATÍAS JOSÉ LARSEN

Educação Matemática no Contexto da Economia Solidária: um Olhar para as Contribuições na Educação Superior

RENATA CRISTINA GEROMEL MENEGHETTI

DESARROLLOS CURRICULARES

Um Contributo Inovador para o Ensino da Economia Social em Portugal: O caso do Mestrado em Gestão e Regime Jurídico-empresarial da Economia Social

DEOLINDA MEIRA, SUSANA BERNARDINO, ANA LUÍSA MARTINHO

Cooperativismo en Colombia: perspectiva investigativa de las universidades

LUZ STELLA CÁCERES-GÓMEZ, AMANDA VARGAS-PRIETO

INTERACCIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

As Contribuições do Dispositivo Grupal de Experiência Estética para a Economia Solidária

MURILO CAVAGNOLI, JESSICA LISA DA SILVA, SILVANA SACCHET MENZEN, SCHEILA GIRELLI, MÁRCIA LUÍZA PIT DAL MAGRO, PAOLA BRIGIDA MOCELLIN

AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE

Fomento de políticas emprendedoras a través de entornos virtuales en educación superior

JESÚS LÓPEZ BELMONTE, SANTIAGO POZO SÁNCHEZ

EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO E INNOVACIÓN SOCIAL

A experiência do LabEcoSol (2016-2018): Extensão Universitária e Inovação Social em Movimento

ANDERSON SASAKI VASQUES PACHECO, DANILO MELO, LUIZ FILIPE GOLDFEDER REINECKE, POMPILO LOCKS, VANÊSSA P. SIMON

Autores

PRÓLOGO

Los enormes retos que está viviendo el mundo, y las inquietudes sobre los aportes que hacemos desde la academia para resolverlos, en la Universidad Cooperativa de Colombia nos motivan a participar activamente en proyectos que permitan visibilizar las mejores prácticas en diferentes campos del saber. Especial interés tiene para nosotros —por nuestro compromiso misional de ser una institución auxiliar del cooperativismo y la economía solidaria y tener como uno de nuestros tres principios la economía solidaria— hacer un aporte en este campo con la publicación de *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*. Las grandes líneas de trabajo en las que se enmarcan los capítulos —modelos y enfoques pedagógicos; estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje; desarrollos curriculares; interacción e integración social; emprendimiento solidario e innovación; y ambientes virtuales de aprendizaje— evidencian la integralidad de la obra y el aporte que representa para el sector.

Estamos convencidos de que el trabajo en red, las experiencias significativas compartidas y, en nuestro caso, el modelo de gestión multicampus con regiones de aprendizaje permiten un crecimiento y desarrollo más amplios, así como la práctica de la inter y multiculturalidad, tan necesarias para formar un ser humano globalizado. El desarrollo sostenible como gran apuesta y los ODS como estrategia nos muestran con gran claridad el enorme campo de aporte y desarrollo que tienen la economía social y solidaria y el cooperativismo. Por eso, en nuestro proyecto educativo institucional trabajamos en la formación de seres humanos más competentes, con un desarrollo integral del ser, el saber y el hacer, para un mundo que cambia a gran velocidad y exige un aprendizaje para toda la vida, como lo promueve la Unesco. Buscamos, entonces, un aprendizaje que tenga como ejes transversales la pertinencia y la calidad. Calidad que incluye elementos como el reconocimiento de saberes, de modalidades de formación —presencial, a distancia, virtual, dual—, el respeto por la

autonomía y la diversidad de las Instituciones de Educación Superior; además de sumar como factor protagónico la evidencia del resultado del aprendizaje de los alumnos.

En la Universidad Cooperativa de Colombia el sector tiene un aliado permanente y decidido y con la convicción de que la educación y la economía solidaria se complementan para la formación de un mejor ciudadano.

Maritza Rondón Rangel

Rectora

INTRODUCCIÓN

La crisis social por la que atraviesa la civilización occidental ha demandado la definición de estrategias por parte de las instituciones educativas, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil —entre ellas, las de la economía social y solidaria— para crear condiciones que propicien una mejora en la calidad de vida y el desarrollo sostenible. En este contexto, algunas universidades han incluido a la Economía Social y Solidaria en su currículo de formación profesional, lo que ha dado origen, en algunos casos, a ecosistemas en los cuales se articulan las funciones misionales de investigación, docencia y extensión, y con ello se genera un impacto tanto en la cultura institucional, como en las organizaciones y el territorio donde se desarrollan.

La Economía Social y Solidaria como parte del currículo contribuye a formar profesionales y ciudadanos que construyen alternativas de transformación social en las que la solidaridad es, a la vez, un valor social, un sentimiento moral y una postura ética y política que aporta al buen vivir, al desarrollo y a la paz. Pastore (Pastore, R. (2015). Las universidades públicas argentinas y la Economía Social y Solidaria. Hacia una educación democrática y emancipadora. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, (5), 20-31.) evidencia cómo, en los últimos años, ha habido una mayor producción de conocimiento y un mayor potencial de conexión entre las diversas iniciativas que desarrollan las instituciones de educación superior (ies) en Latinoamérica. Esto se aprecia en el incremento o fortalecimiento de las organizaciones, y en la presencia del tema en la agenda pública de los gobiernos locales y nacionales y en la de organismos multilaterales. Así, la Economía Social y Solidaria ha ganado espacio importante en los debates académicos sobre lo económico, lo social, lo ambiental y su vinculación con el desarrollo territorial.

Además, han surgido movimientos como la Campaña por un Currículo Global para la Economía Social y Solidaria, que convoca a investigadores, profesores y practicantes del mundo a articular planes de estudio,

propuestas, didácticas, saberes y epistemologías en escenarios formales, no formales e informales. De esta manera, han logrado dar visibilidad a las experiencias educativas y promover el trabajo en red, y con la ayuda de las tecnologías de información y comunicación se está logrando presencia en todos los continentes. Por su parte, redes académicas como Rulescoop, Unicossol y la que genera la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) han incluido el tema en sus más recientes eventos, logrando ubicar a la educación solidaria en los temas prioritarios de las agendas de desarrollo, por lo cual se espera mayor dinámica, sinergia e impacto en las redes, organizaciones y territorios.

En suma, el panorama sobre las perspectivas y la importancia de la educación en Economía Social y Solidaria —y en particular, en el contexto de la educación superior— demanda la difusión de experiencias que permitan visibilizar modelos pedagógicos y estrategias didácticas que contribuyan a la formación integral de la comunidad educativa, así como experiencias que aporten a la construcción de enfoques transdisciplinarios como fuente de nuevo conocimiento¹.

Esto motiva a continuar explorando y promoviendo la transferencia de innovaciones educativas desde y para la economía social y solidaria con el propósito de contribuir a fomentar el trabajo en red desde la academia, así como a la apropiación social del conocimiento por parte de los diferentes grupos de interés en los territorios.

En este contexto, la Universidad Cooperativa de Colombia, en el proceso de implementación del modelo crítico con enfoque de competencias, dentro de su proyecto institucional abre el espacio para revisar y actualizar el currículo en general y la propuesta de educación en economía social y solidaria en particular. Debido a su dinámica, dicha propuesta se encuentra en permanente construcción como elemento transversal del currículo de todos los programas académicos, incidiendo en la vida institucional; de esta manera, la universidad es coherente con los valores que orientaron su fundación hace sesenta años y con el compromiso misional de ser una institución auxiliar del cooperativismo y la economía solidaria en el país.

En este marco, se formula y desarrolla el proyecto de investigación titulado: “Estrategia de educación en economía social y solidaria, un aporte a la construcción de territorios solidarios”, orientado por la metodología de investigación-acción, la cual dinamiza el quehacer de la comunidad

universitaria en torno a procesos de reflexión crítica, medición y mejoramiento continuo.

El proyecto consideró como uno de sus objetivos específicos hacer una referenciación externa de la forma como otras universidades —nacionales e internacionales— incluyen en su currículo la economía social y solidaria; por ello, se desarrolló un estudio exploratorio, que en virtud del vínculo con las redes académicas en las cuales participa la Universidad Cooperativa de Colombia, logró un resultado de convocatoria editorial muy significativo, en el que se recibieron cuarenta experiencias provenientes de doce países, en tres idiomas.

Los resultados de la convocatoria pasaron un filtro editorial inicial y posteriormente fueron sometidos a proceso de evaluación por parte de pares académicos (*evaluación ciega*), quienes recomendaron la selección de 22 capítulos que son objeto de publicación en esta obra editorial, titulada: *Economía Social y Solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*. La obra consta de tres tomos que se entregan a la comunidad educativa con el propósito de inspirar, complementar o fundamentar líneas de trabajo en el tema objeto de estudio; mapeos de experiencias significativas y buenas prácticas en el mundo; estudios más profundos y detallados que identifiquen otras variables y dimensiones de la presencia del tema en la vida institucional como aporte al mejoramiento de la calidad educativa; estudios contrastados y la identificación de nuevos campos, áreas y líneas de investigación; todo en procura de avanzar hacia una educación centrada en el bienestar y la calidad de vida del ser humano en su contexto. Los capítulos se encuentran clasificados en cinco grandes líneas de trabajo:

Línea 1. Modelos y enfoques pedagógicos. Acoge los aportes que refieren modelos y enfoques de enseñanza desde la reflexión teórica, la crítica conceptual, la revisión de fundamentos, la acción práctica y la interrelación entre los parámetros pedagógicos respecto al hecho social que implica la educación en economía social y solidaria; por ejemplo, los contenidos objeto de enseñanza, la relación profesor-estudiante, las estrategias de enseñanza, las alternativas de organización y efectividad de los procesos de enseñanza, y los conceptos básicos de desarrollo, entre otros.

Línea 2. Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje. Acoge los capítulos que conceptualizan y muestran en la práctica el desarrollo de estrategias de aula que dinamizan la relación docente-estudiante,

transversalizada por métodos, técnicas, procedimientos y recursos que — orientados por el quehacer del docente— buscan la construcción de aprendizajes significativos respecto a la economía social y solidaria.

Línea 3. Desarrollos curriculares. Teniendo en cuenta que la sociedad cambia conforme cambian los sistemas económicos y sociales, esta línea presenta los capítulos que —con base en reflexiones y prácticas curriculares— precisan la acción educativa en economía social y solidaria; describiendo el qué, el cómo y el cuándo enseñar, y el qué, el cómo y cuándo evaluar, teniendo en cuenta los fines propios de la educación y el compromiso que la universidad tiene con la sociedad de la que es parte.

Línea 4. Interacción e integración social. Da a conocer a la comunidad académica los capítulos que tratan sobre la interacción y la integración de la economía social y solidaria con los distintos sectores de la sociedad; acciones que se desarrollan de forma recíproca, fortaleciendo el accionar de la universidad en las comunidades y recibiendo la retroalimentación curricular desde el contexto. Una valiosa relación que da respuesta a las necesidades educativas cuando la teoría y la práctica convergen.

Línea 5. Emprendimiento solidario e innovación. Reúne los capítulos que desarrollan conocimiento con base en teorías y prácticas que permiten: la creación y consolidación de empresas solidarias, articuladas a dinámicas de desarrollos productivos y sociales; la creación y reactivación de la cultura emprendedora de estudiantes y docentes universitarios, a través de procesos formativos que conducen al emprendimiento solidario como estilo de vida; la orientación de procesos de innovación en las empresas y organizaciones de economía solidaria y la promoción de redes solidarias que fortalecen las cadenas productivas.

Línea 6. Ambientes virtuales de aprendizaje. La tecnología, la información y la comunicación se han convertido en herramientas que modifican de manera considerable la práctica educativa en diversos contextos. En este caso particular, se presentan los capítulos que evidencian cómo el uso de ambientes virtuales de aprendizaje de la economía social y solidaria transforma los ambientes de interacción del estudiante con el mundo, sus relaciones en el proceso de aprendizaje y por supuesto la forma en que el estudiante interactúa con el objeto del conocimiento.

El **Tomo iii** corresponde a la publicación de nueve capítulos que dan cuenta de desarrollos de propuestas educativas sobre la economía social y

solidaria como elemento destacado en la formación de profesionales en la educación superior.

El **capítulo 1**, en la línea de Modelos y enfoques pedagógicos, titulado *La Unidad de Estudios Solidarios (unes): una experiencia innovadora en la producción de conocimiento para elaborar contenidos de docencia y extensión y en la gestión de la investigación*, da a conocer a la comunidad académica los fundamentos teóricos, epistemológicos y operativos que sustentan la experiencia de la UNES, la cual se desarrolla para motivar el pensamiento crítico en la producción y difusión del conocimiento que se valora de manera significativa en la formación de profesionales, bajo el diseño de contenidos y metodologías innovadoras que promueven la reflexión crítica.

Los **capítulos 2, 3 y 4**, desde la línea de Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje, son los siguientes: *Atividades formativas de nível superior em economia solidária, a experiência de uma Universidade Pública Federal do Brasil* (capítulo 2), que explica los procesos de formación en economía solidaria desde una perspectiva multidisciplinar e integral, asumiendo las funciones sustantivas de la universidad y el carácter optativo de dicha formación; *La enseñanza universitaria y las dinámicas económicas populares, un abordaje en permanente construcción desde una experiencia antropológica de integralidad de prácticas* (capítulo 3), que desde la Universidad de Buenos Aires refiere desarrollos curriculares que configuran experiencias de economía social y popular que interpelan los modos tradicionales del proceso enseñanza-aprendizaje; y *Educação matemática no contexto da economia solidária, um olhar para as contribuições na educação superior por meio de análise documental* (capítulo 4), que discute la contribución de la educación superior al proyecto político y pedagógico de Licenciatura en Matemáticas, estableciendo relaciones entre conocimiento académico y realidad laboral de los miembros de la economía solidaria, bajo lineamientos de la relación universidad-sociedad.

Los **capítulos 5 y 6**, en la línea de Desarrollos curriculares, son: *Um contributo inovador para o ensino da economia social em Portugal: o caso do Mestrado em Gestão e Regime Jurídico-empresarial da Economia Social* (capítulo 5), que hace una contribución académica desde Portugal que da relevancia a la formación multidisciplinaria de posgrados en economía social, según recomendaciones de expertos, requisitos legales y fundamentos doctrinales que reflejan el reconocimiento político y el incremento de su

función social y económica, respondiendo a la demanda del mercado laboral; y *Cooperativismo en Colombia: perspectiva investigativa de las universidades* (capítulo 6), que muestra la producción científica de las universidades colombianas sobre cooperativismo, en la década 2005-2015, encontrando un número significativo de trabajos resultado de investigación que fortalecen las organizaciones de economía solidaria en el país.

El **capítulo 7**, en la línea de Interacción e integración social, bajo el título *As contribuições do Dispositivo Grupal de Experiência Estética para a Economia Solidária*, explora el uso de la intervención grupal de experiencia estética en una Asociación de Usuarios de Centros de Atención Psicosocial, la cual cumple con los principios de la economía solidaria y la agenda política de inclusión, ya que se opone a la jerarquización y al empobrecimiento de las relaciones sociales y productivas; esta metodología apoya la individualización singular, lejos de la lógica funcionalista y la adaptación pasiva del capital contemporáneo.

El **capítulo 8**, en la línea de Ambientes virtuales de aprendizaje, bajo el título *Fomento de políticas emprendedoras a través de entornos virtuales en educación superior*, analiza la aplicación y el alcance del *mobile learning* en la expansión del ideario de la economía social, cuyos resultados constatan en los participantes el aumento del perfil emprendedor, pero a la vez, la existencia de aspectos por mejorar en los dispositivos, como los contenidos.

El **capítulo 9**, en la línea de Emprendimiento solidario e innovación social, bajo el título *A experiência do LabEcosol (2016-2018): extensão universitária e inovação social em movimento*, dialoga sobre la relación entre innovación social y economía solidaria, a partir de la experiencia en la ciudad de Balneário Camboriú (Santa Catarina-Brasil) y los desafíos de la trayectoria del LabEcosol; desde la perspectiva teórica sobre innovación social se analizan procesos, dinámicas, consecuencias y efectos del desarrollo de esta práctica en el nivel municipal.

De esta manera, los retos, los logros y las propuestas que surgen de las universidades que participan en el Tomo III de esta obra dan cuenta de procesos educativos dinámicos e innovadores que no solo aportan a la economía social y solidaria, sino que también dan cuenta de esa educación pertinente que activa ciudadanías y crea nuevos horizontes para los jóvenes universitarios, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo sostenible en

los territorios; conscientes de que, desde estrategias educativas en economía social y solidaria, se abren espacios para la innovación y el buen vivir.

Colombia Pérez Muñoz

Isabel Hernández Arteaga

¹ Coraggio, J. L. (2016). Desafíos en la formación profesional vinculados a la economía popular, las políticas públicas y el desarrollo local. El rol de la universidad. *+E: Revista de Extensión Universitaria*, 5(5), 6-19; Cordera, R. (2014). *El desarrollo ayer y hoy: idea y utopía*. Santiago de Chile: Trigésimo Tercera Cátedra Raúl Prebisch.

**MODELOS Y ENFOQUES
PEDAGÓGICOS**

**LA UNIDAD DE ESTUDIOS SOLIDARIOS
(UNES): UNA EXPERIENCIA INNOVADORA EN
LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO PARA
ELABORAR CONTENIDOS DE DOCENCIA Y
EXTENSIÓN Y EN LA GESTIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN**

**THE UNIDAD DE ESTUDIOS SOLIDARIOS (UNES):
AN INNOVATIVE EXPERIENCE IN THE PRODUCTION
OF KNOWLEDGE TO DEVELOP TEACHING AND
EXTENSION CONTENT AND IN RESEARCH
MANAGEMENT**

Miguel Ricardo Dávila Ladrón de Guevara

¿Cómo citar este capítulo?

How to cite this chapter?

Dávila Ladrón de Guevara, M. R. (2020). La Unidad de Estudios Solidarios (UNES): una experiencia innovadora en la producción de conocimiento para elaborar contenidos de docencia y extensión y en la gestión de la investigación. En C. Pérez Muñoz e I. Hernández Arteaga (Eds.), *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación (tomo 3)* (pp. 25-62). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587602425>

RESUMEN

El capítulo se inicia mostrando los fundamentos teóricos, epistemológicos y operativos que sustentan la experiencia de la Unidad de Estudios Solidarios (UNES), la cual se desarrolla bajo la idea de impulsar un pensamiento crítico que permita proponer otros modos de producir conocimiento y su difusión, a manera de educación y formación de los sujetos investigados, en lo que se denominó un proceso de investigación participativa, fundamentado en una episteme comprometida y consciente de la importancia del territorio donde se origina la producción de conocimiento. Luego, se exponen los aportes y resultados obtenidos en el desarrollo de la experiencia, ordenados así: primero, los que son de carácter científico, relativos a la producción de conocimiento y su difusión; y segundo, los que corresponden al carácter académico, así como los que se han utilizado en los procesos de trabajo con la comunidad y aquellos que corresponden a la innovación en la gestión de la información. Finaliza el capítulo con un apartado de conclusiones en el que se relacionan los aportes realizados y las lecciones aprendidas, y se plantean las limitaciones del documento presentado.

PALABRAS CLAVE: episteme comprometida, economía solidaria, investigación participativa, producción de conocimiento, trabajo con comunidad.

ABSTRACT

The chapter begins by showing the theoretical, epistemological and operational foundations that support the experience of the Unidad de Estudios Solidarios (UNES), which are developed under the idea of promoting critical thinking that allows us to propose other ways of producing knowledge and its dissemination, by way of education and training of the subjects under investigation, in what was called a participatory research process, based on an episteme committed and aware of the importance of the territory where knowledge production originates. Then the contributions and results obtained in the development of the experience are presented, ordered in terms of those of a scientific nature, related to the production of knowledge and its dissemination, and then, those that correspond to the academic character, as well as those that have been used in the processes of working with the community and those that correspond to innovation in information management. The chapter ends with a separate section of conclusions in which the contributions and the lessons learned are listed, and the limitations of the document presented are discussed.

KEYWORDS: committed episteme, solidarity economy, participatory research, knowledge production, community work.

Antecedentes

La Unidad de Estudios Solidarios (UNES) surgió como producto de una tradición y experiencia de carácter interdisciplinar, relacionada con la investigación y la docencia, que se inició en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA) de la Pontificia Universidad Javeriana a finales de los años setenta, orientada a crear un espacio de producción de conocimiento, educación y comunicación en busca de otras maneras de producir conocimiento, en las que se tuvieran en cuenta las condiciones particulares y específicas de los territorios en donde se estaba produciendo dicho conocimiento y de la cultura de los habitantes que los ocupan. Esta experiencia nació

[...] alrededor del interés por el estudio del sector rural y su problemática, que tenía un grupo de profesores-investigadores vinculados por planta y servicios a esta facultad. En sus inicios, hicieron parte del Comité de Investigación de la facultad (1978-1982), posteriormente conformaron la Unidad de Estudios Rurales, al interior del Departamento de Investigación (1982-1986), e hicieron parte del Programa de Investigación (1986-1991) en esta facultad, y en 1991 se constituyó en el Instituto de Estudios Rurales, el cual, a partir de 1998, se integró a la recién creada Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. Hoy en día, el IER es una unidad académica de carácter interdisciplinario e investigativo y para el desarrollo de su quehacer se apoya en los grupos de investigación de la facultad. (Dávila, s. f., p. 1)

En la medida en que la Unidad de Estudios Rurales (UER) y el Instituto de Estudios Rurales (IER) consolidaron este espacio académico y de producción de conocimiento, alrededor de la sociedad y la economía campesina en la universidad, simultáneamente se realizaban estudios de caso sobre las cooperativas que, en el sur de Santander, venían operando como ejecutoras de un plan de desarrollo integral que impulsaba el Secretariado de Pastoral Social de la Diócesis de San Gil².

Gracias a este quehacer investigativo, se consolidó un equipo de profesores de planta y por servicios³ que, con el paso del tiempo, dio lugar a la creación de un grupo de investigación, la UNES, en 1994, que orientó su trabajo científico, académico y de servicios alrededor de las cooperativas y la economía solidaria. A finales de los años noventa, se registró como un grupo de investigación avalado por la universidad, en el marco de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales (FEAR), que en los años

posteriores fue reconocido por Colciencias siendo clasificado como grupo categoría B.

La UNES se caracterizó por la puesta en práctica de un proceso interactivo entre la investigación, la docencia y el servicio, propuesta que identificó su desarrollo a lo largo de su ciclo de vida y que fue uno de los grupos más activos que tuvo el IER a partir de 1995.

La propuesta epistemológica y teórica desarrollada por la UNES

Estos temas se desarrollaron con la idea de impulsar un pensamiento crítico para introducir otras maneras de producir conocimiento y su difusión, a modo de educación y formación de los sujetos investigados, en lo que se denominó un proceso de investigación participativa:

[...] la metodología de la investigación participativa no tiene que partir de una hipótesis muy fuerte previa y de unas variables precisas ajustadas y unos indicadores previamente determinados, que es el método positivista [...] Tenemos que adquirir conciencia de que estamos innovando y las innovaciones tienen resistencia. (Pérez, 2006, p. 77)

El planteamiento epistemológico

La UNES, como heredera de una propuesta de investigación participativa que se desarrolló en la Universidad Javeriana durante la década de los ochenta (Ávila, 1998; Silva y Dávila Ladrón de Guevara, 2006), puso en práctica una metodología fundamentada en la consideración del sujeto investigado como un sujeto de conocimiento, con la idea de consolidar la propuesta de construir un “entramado cultural alternativo” caracterizado por señalar el paso de una cultura de subordinación a una cultura de coordinación.

Cómo lo expreso Ávila (1998, p. 41) en el estudio que hizo sobre el Instituto de Estudios Rurales:

Esta cultura de la coordinación se expresó en la construcción de una nueva forma de relación social entre investigadores y los sujetos investigados y en un conjunto de cambios actitudinales. Los investigadores, por lo tanto, se esmeraron en construir una relación social con los habitantes rurales en la que estos no quedarán reducidos a la condición de meros informantes o ejecutantes de órdenes. Para lograr construir esta forma de relación social y de cultura cooperativa, los investigadores debieron promover cambios actitudinales, tales como deponer su actitud altiva de autosuficiencia frente al asociado, la búsqueda de un lenguaje asequible a todo el equipo de investigación y el esforzarse en comprender y traducir mutuamente las imágenes del mundo.

Con este fin, la UNES consideró como “habitantes rurales” a los asociados de las cooperativas y lo que se pretendía, en este espacio de estudios sobre los temas solidarios y cooperativos, era continuar con la propuesta de construir un intelectual orgánico que creyera en la capacidad de estos asociados, como sujetos de conocimiento, para empoderarse e impulsar ellos mismos los procesos de reflexión, análisis y acción sobre su realidad, aportándoles una metodología apropiada para este fin.

Esta metodología fue la propuesta de investigación-capacitación, entendida como el desarrollo de un diálogo de saberes entre el investigador y el sujeto estudiado, en el que cada uno de los sujetos participantes tenía que aprender del otro, el investigador debía aprender del conocimiento que tenía el sujeto y el sujeto debía aprender del conocimiento que traía el investigador.

Epistemológicamente, la UNES impulsó la idea de un tipo de investigación a partir de tener una “imagen clara del tipo de conocimiento a producir”. Un conocimiento que partiera de la realidad a la teoría y para ello utilizó el “diálogo de saberes”, que se convirtió en uno de los elementos principales de su acción investigativa. A este se le denominó como una “episteme comprometida”:

La episteme comprometida significó, también, una visión de la ciencia preocupada por los problemas locales y cómo resolverlos, más que acostumbrarse a obedecer al mandato de una comunidad científica internacional que poco reconoce la cultura y los valores locales. Sobre esta episteme se generó un proceso de construcción simbólica de la organización universitaria y una trama de significación que reguló tanto las concepciones como las prácticas de los miembros del IER (y de la UNES) en el trabajo académico. De ahí surgió la propuesta de trabajo colectivo para el abordaje de la interdisciplinariedad y el enfoque de metodologías participativas. De la episteme comprometida surgió una contracultura, una controversia y una forma de debate. (Dávila, s. f., p. 3)

Si la necesidad de un conocimiento endógeno reconocedor de los campesinos como sujetos de conocimiento fue el presupuesto básico que acompañó el inicio y el desarrollo de la experiencia de los estudios rurales y campesinos en la FCEA de la Pontificia Universidad Javeriana, la UNES lo consideró fundamental para el caso de los estudios solidarios y cooperativos, en razón a que el conocimiento que se trataba en los procesos educativos y capacitadores que se realizaban en el marco de la acción cooperativa y

solidaria del país se basaba primordialmente en un conocimiento exógeno procedente del pensamiento eurocéntrico que imperaba en el territorio americano durante el siglo xx.

Otra manera de hacer economía

La perspectiva teórica y conceptual en la cual se enmarcó esta propuesta epistemológica fue la corriente de pensamiento denominada “otras maneras de hacer economía”, que proveniente del sur del continente americano, irrumpía con fortaleza al finalizar el siglo xx y rescataba la propuesta de Polanyi (2007) de valorar otras relaciones de intercambio y no solamente las de carácter mercantil, así como la idea del mercado como un constructo de carácter social y la economía sustantiva.

Guerra (2018, pp. 6, 14, 16), uno de los representantes de esta corriente de pensamiento y acción, la define así:

Gestar un marco teórico alternativo para dar cuenta de formatos económicos que muestran una racionalidad, motivaciones y uso de instrumentos que se diferencian tanto de la economía capitalista como de la economía estatal. [...] Dicho de otra manera, el estudio plural de los mercados y una concepción amplia de la economía nos permiten concluir que muchos de nuestros comportamientos económicos son solidarios (y no egoístas como creen los seguidores de Smith), algunos de los cuales se expresan incluso en el mercado (tanto en su variante como lugar físico así como sistema). Llamemos a este primer nivel de análisis “estudio de la solidaridad en la economía [...] Basta a los efectos de este trabajo reconocer la existencia de lógicas empresariales que actúan movidas por fines sociales y solidarios lo suficientemente relevantes como para distinguirlas tanto de las empresas capitalistas como de la empresa estatal.

En esta corriente, se integraban los planteamientos de Varsavsky (1972, citado en Dávila, s. f., p. 3), quien proponía unas ideas que se pueden resumir en los siguientes tres principios:

El principio de realidad; entendido como la relación entre ciencia y las condiciones de producción en las cuales se debe generar este conocimiento. El científico debe tener claras las coordenadas de su ubicación histórica, ya que la ciencia es un producto humano que se encuentra condicionado a su situación histórica y a un tipo determinado de sociedad. El investigador debe comprender que cada tipo de sociedad requiere de su propio estilo de vida, el cual difiere al de otros países y regiones por su contenido y sus problemas prioritarios.

El principio de la autonomía: según este principio el científico social debe crear un estilo de ciencia propio que, nutriéndose en las leyes generales, encuentre en lo particular el sentido de su

propia existencia. Este principio le reconoce al científico el derecho a la autorregulación de sus prácticas por medio de otros criterios y otras normas que legitimen la validez de su producción científica. Este principio queda reflejado en la idea de comprender el conocimiento como una interpretación creativa del mundo humano [...] El principio de la pertinencia: este principio está relacionado con la idea de lograr la correspondencia deseable entre el conocimiento producido y las necesidades surgidas de nuestra propia forma de vida. Lo que se investiga debe tener sentido para que produzca resultados positivos. No es el conocimiento por el conocimiento, sino el conocimiento como un medio para mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Este principio tenía que ver con la necesidad de lograr la verificabilidad social del conocimiento que se produce.

Desde esta perspectiva, se presentan a continuación los principales aportes que la experiencia expuesta ofrece a los aspectos teóricos, conceptuales y metodológicos.

Principales resultados obtenidos⁴

Los resultados alcanzados a lo largo del devenir de la experiencia se exponen presentando, en primer lugar, los relacionados con el desarrollo de mecanismos de visibilización; luego se muestran los aportes y logros conseguidos; y en tercer lugar, se exponen los aportes de carácter conceptual, metodológico, académico y los relacionados con la gestión de la investigación.

Desarrollo de mecanismos de visibilización

Los desarrollos de mecanismos de visibilización se ordenan en cuatro aspectos, a saber: i) la presencia en las regiones y el trabajo directo con los actores institucionales y productivos, ii) la difusión de resultados de investigación, iii) la participación en redes internacionales y nacionales, y iv) la concreción y participación efectiva en la creación de la FEAR.

Presencia en las regiones y trabajo directo con actores institucionales y productivos

Una de las características importantes del trabajo realizado por la UNES desde su creación y en su fase anterior fue la relación directa que tuvo con los territorios, las comunidades y los actores y agentes que en dichos territorios impulsaban las formas solidarias, en particular las cooperativas.

Esta situación se asumió como parte de la tradición que se comenzó a desarrollar a finales de la década de los setenta:

El trabajo directo en campo y con los actores regionales y locales ha sido una característica de la investigación que se ha mantenido desde los orígenes del grupo de investigación rural en la FCEA. Este mecanismo ha sido clave para su articulación con las regiones y los problemas concretos de nuestro país. A su vez, esto se ha convertido en una estrategia de generación de conocimiento regional y nacional. (Corrales, 2012, p. 126)

Evidencia de esta situación, que puede definirse como la construcción de laboratorios sociales en territorios concretos para la creación de conocimiento, educación y comunicación, fueron: i) los proyectos realizados con Dancoop, Indecol, Sepas/Coopcentral y el Departamento de Investigación de la FCEA en los años 1984-1986 (Dávila y Forero, 1987); ii) el proyecto de investigación internacional sobre “Éxito e innovación en la gestión cooperativa”, impulsado en el marco de la Red Interman⁵, que se inició con el estudio de caso de Coopcentral (Dávila y Silva, 1996) y continuó con los estudios de caso de las cooperativas de La Granja (Sucre), Santander (Lobo, 2001), Socorro (Bucheli, 2002), Barichara (Dávila, 2002a), Valle de San José (Dávila, 2004), Villanueva (Medina, 2002) y Guadalupe (Dávila, 2004); y iii) el proyecto de investigación internacional en el marco del Comité Científico de la Red Unircoop⁶, que estudió dos casos en Colombia, uno en Ecuador, uno en Chile y otro en Venezuela (Dávila et al., 2005), que contaron con el apoyo económico, científico y académico que se logró gracias al trabajo en red desarrollado por el convenio del IER con el IRECUS de la Universidad de Sherbrooke, Canadá.

Difusión de los resultados de investigación

Un aspecto al que se le dio importancia desde los primeros proyectos de investigación fue la difusión de los resultados de los proyectos culminados, ya que se tenía claro que era necesario crear y sostener “una cultura de la publicación que debe acompañar a la realización de las investigaciones, la que hasta ahora se mantiene” (Dávila, 2006, citado por Corrales, 2012, p. 37); y para ello, se apoyó la creación de la revista *Cuadernos de Agroindustria y Economía Rural* (hoy en día, *Cuadernos de Desarrollo*), manteniendo una sección de presentación de resultados en el tema asociativo, cooperativo y