



ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA INNOVACIÓN

TOMO 2

*Colombia Pérez Muñoz
Isabel Hernández Arteaga*
Editoras



EDICIONES
UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA
INNOVACIÓN**

TOMO 2

**SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN
HIGHER EDUCATION: A SPACE FOR
INNOVATION**

VOLUME 2

RESUMEN GENERAL

El segundo tomo de la colección *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación* aborda temas relacionados con los modelos y enfoques pedagógicos. Aquí se da relevancia a la reflexión epistemológica que subyace en las disciplinas y se incluye la economía social y solidaria como objeto de estudio que permite responder a la crisis de la civilización. Se incluyen también procesos en el aula que suscitan vínculos con la investigación formativa y las metodologías activas. Se exponen desarrollos curriculares que muestran un potencial para promover la retención y graduación de estudiantes a través del cooperativismo. También se muestra cómo este modelo socioeconómico y ambiental es la base de un ejercicio de integración e interacción con la sociedad a partir de un programa de reciclaje y manejo de residuos. Además, se presenta la buena práctica del tecnopolo o parque tecnológico de la Universidad pública de Yaundé II (Camerún), donde, a través de la economía social y solidaria, confluyen la docencia, la investigación y la proyección social para el beneficio de la comunidad y la universidad.

PALABRAS CLAVE: academia, diálogo de saberes, economía solidaria, educación superior, estrategias pedagógicas.

¿Cómo citar este libro?

How to cite this book?

Pérez Muñoz, C. y Hernández Arteaga, I. (Eds.). (2020). *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación* (tomo 2). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587602241>

ABSTRACT

The second volume of the collection *Social and solidarity economy in higher education: a space for innovation* addresses issues related to pedagogical models and approaches. Here the epistemological reflection that underlies the disciplines is given relevance and the social and solidarity economy is included as an object of study that allows us to respond to the crisis of civilization. Classroom processes that create links with formative research and active methodologies are also included. Curricular developments that show the potential to promote student retention and graduation through cooperativism are exposed. It is also shown how this socioeconomic and environmental model is the basis of an integration and interaction exercise with the society based on a recycling and waste management program. Besides, the good practice of the technopole or technology park of the Yaoundé II Public University (Cameroon) is presented, where, through the social and solidarity economy, teaching, research, and social projection come together for the benefit of the community and the University.

KEYWORDS: academy, knowledge dialogue, solidarity economy, higher education, pedagogical strategies.

Agradecimientos

La obra *Economía Social y Solidaria en la Educación Superior: un espacio para la innovación* ha sido posible gracias a la colaboración de las redes: Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria; Corporación Colombiana de profesionales, investigadores e instituciones de Economía Social y Solidaria (UNICOSSOL); Red de Educación y Economía Solidaria (REES); Red de Sistemas Territoriales y Agencia (RSTA); Red Nacional de Educadores e Investigadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (REDCOOP); y la Red Universitaria Eurolatinoamericana en Economía Social y Cooperativa. En ellas encontramos inspiración para el proyecto, autores, pares académicos para la evaluación, medios de divulgación y, esperamos, colegas para darle continuidad a esta línea de investigación que tanto podría aportar al fortalecimiento de economías sostenibles, inclusivas y transformadoras que generen sociedades justas equitativas y en paz.

Colombia Pérez Muñoz

Directora Instituto de Economía Social y Cooperativismo (INDESCO)

Universidad Cooperativa de Colombia

**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESPACIO PARA LA
INNOVACIÓN**

TOMO 2

*Colombia Pérez Muñoz
Isabel Hernández Arteaga
Editoras*

Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación (tomo II)

© Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, junio de 2020

© Ajibola Anthony Akanji et al.

ISBN de la colección

Impreso: 978-958-760-216-6

PDF: 978-958-760-219-7

EPUB: 978-958-760-222-7

ISBN del libro

Impreso: 978-958-760-218-0

PDF: 978-958-760-221-0

EPUB: 978-958-760-224-1

doi: [HTTPS://DX.DOI.ORG/10.16925/9789587602241](https://dx.doi.org/10.16925/9789587602241)

Colección de investigación en economía social y solidaria

Proceso de arbitraje doble ciego

Recepción: octubre de 2018

Evaluación de contenidos: enero de 2019

Corrección de autor: marzo de 2019

Aprobación: abril de 2019

Fondo Editorial

Director Nacional Editorial,

Julián Pacheco Martínez

Especialista en Gestión Editorial,

Daniel Urquijo Molina

Especialista en Producción Editorial (libros),

Camilo Moncada Morales

Especialista en Producción Editorial (revistas),

Andrés Felipe Andrade Cañón

Analista Editorial,

Claudia Carolina Caicedo Baquero

Asistente Administrativa,

Yeraldin Xiomara Sua Páez

Asistente Editorial:

Héctor Gómez

Proceso editorial

Corrección de estilo y lectura de pruebas,

Matilde Salazar Ospina

Diseño y diagramación,

María Paula Berón

Impresión,

Imageprinting Ltda.

Impreso en Bogotá, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995

Nota legal

Todos los derechos reservados. Ninguna porción de este libro podrá ser reproducida, almacenada en algún sistema de recuperación o transmitida en cualquier forma o por cualquier medio –mecánicos, fotocopias, grabación y otro–, excepto por citas breves en revistas impresas, sin la autorización previa y por escrito del Comité Editorial Institucional de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Contenido

Prólogo

Introducción

MODELOS Y ENFOQUES PEDAGÓGICOS

La educación en economía social-solidaria: un problema epistemológico

JARRISON MARTÍNEZ COLLAZOS

Del capitalismo cognitivo a una apertura pluriepistémica. La economía solidaria y agroecología en la educación superior

BIRGIT HOINLE,

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La autonomía del derecho de la economía social y solidaria: una propuesta desde la investigación formativa

PAOLA ANDREA CARDONA-BUENDÍA, CAMILO FERNANDO CALDERÓN-SUAZA

Economia solidária e metodologias ativas: a autogestão na sala de aula

RICARDO ALEXANDRE MARTINS GARCÍA, FRANCIELE CAROLINE PAVÃO GARCÍA

DESARROLLOS CURRICULARES

Sub-optimal Utilisation of Nigerian Graduates: A role for cooperativism in the Nigerian Higher Education System

AJIBOLA ANTHONY AKANJI

La economía ecológica y solidaria como marco para el rediseño curricular en la educación superior

MARA ROSAS-BAÑOS

INTERACCIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

Cooperativismo solidário, Universidade e a crise no campo da coleta seletiva de resíduos urbanos na cidade de Londrina, Paraná

LILIAN ALIGLERI, BENILSON BORINELLI, LUIS MIGUEL LUZIO DOS SANTOS

EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO E INNOVACIÓN SOCIAL

Promotion de l'économie sociale et solidaire par l'enseignement et la recherche: les perspectives de la mise en place d'une technopole à l'Université de Yaoundé II-Soa au Cameroun

WILLY TADJUDJE, ROBERT SANGUÉ FOTSO

Autores

PRÓLOGO

Los enormes retos que está viviendo el mundo, y las inquietudes sobre los aportes que hacemos desde la academia para resolverlos, en la Universidad Cooperativa de Colombia, nos motivan a participar activamente de proyectos que permitan visibilizar las mejores prácticas en diferentes campos del saber. Especial interés tiene para nosotros —por nuestro compromiso misional de ser una institución auxiliar del cooperativismo y la economía solidaria y tener como uno de nuestros tres principios la economía solidaria— hacer un aporte en este campo con la publicación de *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*. Las grandes líneas de trabajo en las que se enmarcan los capítulos —modelos y enfoques pedagógicos; estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje; desarrollos curriculares; interacción e integración social; emprendimiento solidario e innovación y ambientes virtuales de aprendizaje— evidencian la integralidad de la obra y el aporte que representa para el sector.

Estamos convencidos de que el trabajo en red, las experiencias significativas compartidas y, en nuestro caso, el modelo de gestión multicampus con regiones de aprendizaje permiten un crecimiento y desarrollo más amplios, así como la práctica de la inter y multiculturalidad, tan necesarias para formar un ser humano globalizado. El desarrollo sostenible como gran apuesta y los ODS como estrategia nos muestran con gran claridad el enorme campo de aporte y desarrollo que tienen la economía social y solidaria y el cooperativismo. Por eso, en nuestro proyecto educativo institucional, trabajamos en la formación de seres humanos más competentes, con un desarrollo integral del ser, el saber y el hacer, para un mundo que cambia a gran velocidad y exige un aprendizaje para toda la vida, como lo promueve la Unesco. Buscamos, entonces, un aprendizaje que tenga como ejes transversales la pertinencia y la calidad. Calidad que incluye elementos como el reconocimiento de saberes, de modalidades de formación —presencial, a distancia, virtual, dual —, el respeto por la

autonomía y la diversidad de las Instituciones de Educación Superior; además de sumar como factor protagónico la evidencia del resultado del aprendizaje de los alumnos.

En la Universidad Cooperativa de Colombia el sector tiene un aliado permanente y decidido y con la convicción de que la educación y la economía solidaria se complementan para la formación de un mejor ciudadano.

Maritza Rondón Rangel

Rectora

INTRODUCCIÓN

La crisis social por la que atraviesa la civilización occidental ha demandado la definición de estrategias por parte de las instituciones educativas, los gobiernos y las organizaciones de la sociedad civil (entre ellas, las de la economía social y solidaria) para crear condiciones que propicien una mejora en la calidad de vida y el desarrollo sostenible. En este contexto, algunas universidades han incluido a la economía social y solidaria en su currículo de formación profesional, lo que ha dado origen, en algunos casos, a ecosistemas en los cuales las funciones misionales de investigación, docencia y extensión se articulan, con lo cual se genera un impacto tanto en la cultura institucional como en las organizaciones y el territorio donde se desarrollan.

La economía social y solidaria, como parte del currículo, fomenta la formación de profesionales y ciudadanos que construyen alternativas de transformación social en las que la solidaridad es, a la vez, un valor social, un sentimiento moral y una postura ética y política que aporta al buen vivir, al desarrollo y a la paz. Pastore (2015) evidencia cómo, en los últimos años, ha habido una mayor producción de conocimiento y un mayor potencial de conexión entre las diversas iniciativas que desarrollan las instituciones de educación superior (IES) en Latinoamérica. Esto se aprecia en el incremento o fortalecimiento de las organizaciones, en la presencia del tema en la agenda pública de los gobiernos locales y nacionales, y en la de organismos multilaterales. Así, la economía social y solidaria ha ganado espacio importante en los debates académicos que giran en torno a lo económico, lo social, lo ambiental y su vinculación con el desarrollo territorial.

Además, han surgido movimientos, como la Campaña por un Currículo Global para la Economía Social y Solidaria, que convocan a investigadores, profesores y practicantes del mundo a articular planes de estudio, propuestas, didácticas, saberes y epistemologías, en escenarios formales, no formales. De esta manera, han logrado dar visibilidad a las experiencias educativas y promover el trabajo en red; incluso, con la ayuda de las

tecnologías de la información y la comunicación, se ha alcanzado presencia en todos los continentes. Por su parte, redes académicas como Rulescoop, Unicossol y la que genera la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) han incluido estos tópicos en sus más recientes eventos, logrando ubicar en los temas prioritarios de las agendas de desarrollo a la educación solidaria, por lo cual se espera mayor dinámica, sinergia e impacto en las redes, organizaciones y territorios.

En suma, el panorama sobre las perspectivas e importancia de la educación en economía social y solidaria —en particular en el contexto de la educación superior— demanda de la difusión de experiencias que permitan visibilizar modelos pedagógicos y estrategias didácticas que contribuyan a la formación integral de la comunidad educativa; así como experiencias que aporten a la construcción de enfoques transdisciplinarios como fuente de nuevo conocimiento (Coraggio, 2016).

Lo anterior motiva a continuar explorando y promoviendo la transferencia de innovaciones educativas desde y para la economía social y solidaria, con el propósito de contribuir a fomentar el trabajo en red desde la academia, junto con la apropiación social del conocimiento por parte de los diferentes grupos de interés en los territorios.

Como parte de su proyecto institucional, la Universidad Cooperativa de Colombia, dentro del proceso de implementación del modelo crítico con enfoque de competencias, abre el espacio para revisar y actualizar el currículo y la propuesta de educación en economía social y solidaria. Esta última, por su dinámica, se encuentra en permanente construcción dado que es un elemento transversal del currículo de todos los programas académicos, lo que incide en la vida institucional. De esta manera, somos coherentes con los valores que orientaron la fundación de la Universidad hace 60 años y el compromiso misional de ser una institución auxiliar del cooperativismo y la economía solidaria en el país.

En este marco se formula y desarrolla el proyecto de investigación, titulado “Estrategia de educación en economía social y solidaria, un aporte a la construcción de territorios solidarios”. Esta investigación, orientada por la metodología de investigación acción, dinamiza el quehacer de la comunidad universitaria en torno a procesos de reflexión crítica, medición y mejoramiento continuo.

Uno de los objetivos del proyecto fue analizar la forma en que otras universidades, nacionales e internacionales, incluyen en su currículo la formación en economía social y solidaria. En consecuencia, se desarrolló un estudio exploratorio que, en virtud del vínculo con las redes académicas en las cuales participa la Universidad Cooperativa de Colombia, logró un resultado de convocatoria editorial muy significativo, en el que se recibieron 40 experiencias provenientes de 12 países, escritas en tres idiomas.

Luego de la convocatoria, los textos pasaron por un primer filtro de corte editorial. Posteriormente, los documentos seleccionados fueron sometidos a un proceso de arbitraje por parte de pares académicos (evaluación por “doble ciego”), que dejó como resultado la recomendación de publicación de 22 capítulos, los cuales compila esta obra, bajo el título *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación*. Este primer título hace parte de una colección de tres tomos, que se entregarán a la comunidad educativa con el propósito de inspirar, complementar o fundamentar líneas de trabajo, mapeos de experiencias significativas y buenas prácticas en el mundo. Será además un insumo para la elaboración de estudios más profundos y detallados que identifiquen otras variables y dimensiones de la presencia del tema en la vida institucional, como aporte al mejoramiento de la calidad educativa; o también estudios contrastados y la identificación de nuevos campos, áreas y líneas de investigación, en procura de avanzar hacia una educación centrada en el bienestar y la calidad de vida del ser humano en su contexto.

Los capítulos se encuentran clasificados en cinco grandes líneas de trabajo, que se detallan a continuación:

Línea 1. Modelos y enfoques pedagógicos

Reúne los aportes que refieren modelos y enfoques de enseñanza, desde la reflexión teórica, la crítica conceptual, la revisión de fundamentos, la acción práctica y la interrelación entre los parámetros pedagógicos relacionados con el hecho social que implica la educación en economía social y solidaria. Esto incluye, por ejemplo: los contenidos objeto de enseñanza, la relación profesor estudiante, las estrategias de enseñanza, las alternativas de organización y efectividad de los procesos de enseñanza y los conceptos básicos de desarrollo, entre otros.

Línea 2. Estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje

Agrupar los capítulos que conceptualizan y muestran, en la práctica, el desarrollo de estrategias de aula que dinamizan la relación docente estudiante, transversalizada por métodos, técnicas, procedimientos y recursos que, orientados por el quehacer del docente, buscan la construcción de aprendizajes significativos, respecto de la economía social y solidaria por parte del estudiante.

Línea 3. Desarrollos curriculares

Teniendo en cuenta que la sociedad cambia, a medida que se transforman los sistemas económicos y sociales, esta línea presenta los capítulos que analizan las prácticas curriculares mediante la acción educativa en economía social y solidaria. En ese sentido, los distintos autores describen el qué, el cómo y el cuándo enseñar; el qué, el cómo y cuándo evaluar, teniendo en cuenta los fines propios de la educación y el compromiso que la universidad tiene con la sociedad de la que hace parte.

Línea 4. Interacción e integración social

Los capítulos de esta línea abordan la interacción y la integración de la economía social y solidaria con los distintos sectores de la sociedad. Lo anterior teniendo en cuenta las acciones que se desarrollan de forma recíproca para fortalecer la labor de la universidad en las comunidades, recibiendo la retroalimentación curricular desde el contexto. Una valiosa relación que da respuesta a las necesidades educativas, cuando la teoría y la práctica convergen.

Línea 5. Emprendimiento solidario e innovación

Agrupar las investigaciones sobre teorías y prácticas que permiten la creación y consolidación de empresas solidarias, articuladas con dinámicas de desarrollos productivos y sociales. Esto incluye la creación y reactivación de una cultura emprendedora por parte de estudiantes y docentes universitarios, a través de procesos formativos que conducen al emprendimiento solidario como estilo de vida; también la orientación de procesos de innovación en las empresas y organizaciones de economía

solidaria y la promoción de redes solidarias que fortalecen las cadenas productivas.

Línea 6. Ambientes virtuales de aprendizaje

La tecnología, la información y la comunicación se han convertido en herramientas que modifican de manera considerable la práctica educativa en diversos contextos. En este sentido, los capítulos que compila esta línea evidencian la forma en que el uso de ambientes virtuales, diseñados para el aprendizaje de la economía social y solidaria, transforma la manera en que los estudiantes interactúan con el mundo, sus relaciones en el proceso de aprendizaje y por su puesto la forma en que se relacionan con el objeto del conocimiento.

Por otra parte, el tomo II de esta colección corresponde a la publicación de ocho capítulos que dan cuenta de desarrollos y dinámicas curriculares en diferentes tópicos de la economía social y solidaria, incluida en la formación de profesionales en la educación superior.

Así, por ejemplo, los capítulos 1 y 2, pertenecientes a la línea de modelos y enfoques pedagógicos, tratan dos temas relevantes: el primero, la educación en economía social-solidaria como un problema epistemológico; y el segundo, el paso del capitalismo cognitivo a una apertura pluriepistémica. Estos análisis evidencian la importancia de abordar el tema de la economía social y solidaria desde la reflexión epistemológica, es decir, a partir de principios, fundamentos y métodos propios de la teoría del conocimiento, de la naturaleza, de su posibilidad y alcance. Constituyen una base segura para la formación de profesionales, teniendo en cuenta la multidimensionalidad del ser humano y su relación con el entorno. Para los investigadores es fundamental enfrentar la tendencia capitalista, según la cual, la producción de conocimiento se alinea a la lógica del mercado, sometida a relaciones desiguales de poder. En síntesis, los autores invitan a la universidad a romper los lindes y permitir el encuentro de saberes, mediado por el diálogo equitativo de conocimientos académicos y técnicos.

Posteriormente se presentan los capítulos 3 y 4, pertenecientes a la línea de estrategias metodológicas de enseñanza y aprendizaje. El primero se titula “La autonomía del derecho de la economía social y solidaria, una propuesta desde la investigación formativa”. El segundo, “Economía solidaria e

metodologías activas: a autogestão na sala de aula”. Estas investigaciones abren la discusión académica, desde una perspectiva hermenéutica y crítica, al dejar al descubierto los limitantes que tiene la economía social y solidaria para desplegar su potencial transformador de la realidad. Al mismo tiempo, estos análisis presentan la concepción de universidad, como generadora de alternativas de desarrollo y propuestas innovadoras de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje e investigación formativa, que permiten identificar la relación entre ellas y la autogestión en la economía social y solidaria en la práctica.

Los capítulos 5 y 6 hacen parte de la línea de desarrollos curriculares. El primero se titula “Sub-optimal utilisation of Nigerian graduates a role for cooperativism in the Nigeria Higher Education System”; y, el segundo, “La economía ecológica y solidaria como marco para el rediseño curricular en la educación superior”. Estas investigaciones generan aportes académicos que, desde el diseño curricular, presentan soluciones a diversas problemáticas sociales. En Nigeria, por ejemplo, el desarrollo económico se sitúa dentro del modelo de cooperativismo anclado a las instituciones de educación superior que enfrentan serios desafíos, el principal, los recursos humanos y materiales subutilizados. De otra parte, desde la perspectiva ecológica y solidaria se observa la grave situación ambiental, cuya tendencia destructiva, propia del desarrollo capitalista, posiciona a la economía ecológica y solidaria como base del desarrollo económico alternativo, a partir de un nuevo diseño curricular interdisciplinar, capaz de generar cambios en la forma de ser, saber, hacer y convivir; humanizando la formación profesional para alcanzar sustentabilidad.

El capítulo 7, en la línea de interacción e integración social, titulado “Cooperativismo solidário, Universidade e a crise no campo da coleta seletiva de resíduos urbanos na cidade de Londrina, Paraná”, aborda la problemática latente de la crisis de la recolección selectiva de residuos urbanos, una crisis compleja que genera inestabilidad y la necesidad de profundos cambios, que se llevan a cabo gracias a la intervención de la Universidad Estatal de Londrina. Esta experiencia muestra importantes cooperaciones recíprocas que contrarrestan las asimetrías y conflictos con el cooperativismo solidario y la Política Nacional de Residuos Sólidos.

El capítulo 8, “Promotion de l'économie sociale et solidaire par l'enseignement et la recherche: les perspectives de la mise en place d'une

technopole à l'Université de Yaoundé II-Soa au Cameroun”, de la línea de emprendimiento solidario e innovación social, da a conocer el programa de investigación y capacitación en el contexto de un tecnopolo, que se explica por la proliferación de factores cíclicos de pobreza, desempleo y éxodo rural, sin solución aparente en el marco de la economía capitalista. Sin embargo, desde una economía plural, combinando la economía capitalista con la economía social y solidaria, se podrán encontrar soluciones adaptadas al contexto de Camerún.

De esta manera, los retos, logros y propuestas que surgen de las universidades que participan en el tomo II de esta obra, dan cuenta de procesos educativos dinámicos e innovadores que aportan a la economía social y solidaria. También dan cuenta de esa educación pertinente que activa ciudadanías y crea nuevos horizontes para los jóvenes universitarios, contribuyendo de manera efectiva al desarrollo sostenible en los territorios. A partir de estrategias educativas en economía social y solidaria se abren espacios para la innovación y el buen vivir.

Colombia Pérez Muñoz
Isabel Hernández Arteaga

**MODELOS Y ENFOQUES
PEDAGÓGICOS**

LA EDUCACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL- SOLIDARIA: UN PROBLEMA EPISTEMOLÓGICO

EDUCATION IN SOCIAL-SOLIDARY ECONOMY: AN EPISTEMOLOGICAL PROBLEM

Jarrison Martínez Collazos

¿Cómo citar este capítulo?

How to cite this chapter?

Martínez Collazos, J. (2020). La educación en economía social-solidaria: un problema epistemológico. En C. Pérez Muñoz e I. Hernández Arteaga (Eds.), *Economía social y solidaria en la educación superior: un espacio para la innovación (tomo 2)* (pp. 23-52). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. DOI: <https://dx.doi.org/10.16925/9789587602234>

RESUMEN

El presente capítulo se pregunta ¿por qué el estudio de la solidaridad, la economía social-solidaria y la teoría administrativa sobre las entidades sin fines de lucro, no se desarrolló en la educación colombiana? En tal sentido, explora sus causas epistemológicas, sus antecedentes históricos, actualidad y posibles desarrollos. La implementación de un currículo para la economía social-solidaria en el sistema educativo formal pasa por una reflexión epistemológica en las distintas ciencias y disciplinas, poco sirve la preocupación por las pedagogías si no se revisan los contenidos que enseñamos, se pueden tener “las mejores pedagogías para enseñar los peores contenidos”.

PALABRAS CLAVE: Epistemología de las ciencias sociales, solidaridad, economía social-solidaria, teoría administrativa, organizaciones solidarias, educación solidaria.

ABSTRACT

This chapter asks why the study of solidarity, social solidarity economy and administrative theory about non-profit organizations did not develop in Colombian education? In this sense, it explores its epistemological causes, its historical antecedents, actuality and possible developments. The implementation of a curriculum for the social-solidary economy in the formal education system goes through an epistemological reflection in the different sciences and disciplines, little concern for pedagogies if the contents we teach are not reviewed, we can have “the best pedagogies to teach the worst contents”.

KEYWORDS: epistemology of the social sciences, solidarity, social-solidary economy, administrative theory, solidarity organizations, solidarity education.

Introducción

En la actualidad, el individualismo es uno de los principales rasgos que caracterizan el sujeto moderno, cuya mayor expresión es el “narcisismo”. Como expresa el filósofo Gilles Lipovestky (1987), distintas generaciones se han representado a través de personajes mitológicos, de tal forma que pareciera que la actual generación puede ser representada mediante un personaje mitológico como Narciso. El narcisismo expresa el surgimiento de un perfil que maximiza el individualismo en sus relaciones con los demás, con el mundo, el tiempo, con él mismo y su cuerpo. Estamos ante un endiosamiento del cuerpo; ya no solo es la revolución sexual, es también estética, dietética, sanitaria, etc., estamos en una nueva fase del individualismo.

Cuando el futuro se presenta amenazador e incierto, queda la retirada sobre el presente al que no séamos de proteger, arreglar y reciclar en una juventud infinita. A la vez que pone el futuro entre paréntesis, el sistema procede a la “devaluación del pasado”, por su avidez de abandonar las tradiciones y territorialidades arcaicas e instituir una sociedad sin anclajes ni opacidades; con esa indiferencia hacia el tiempo histórico emerge el “narcisismo colectivo”. (Lipovestky, 1987, p. 57)

El miedo a envejecer o morir es constitutivo del neo-narcisismo, para Zigmunt Bauman (2005), quien define la sociedad líquida en la que vivimos, los seres humanos, al no poder remediar la muerte, han decidido no pensar en ella. En consecuencia, la muerte se ha apartado de la vista del hombre moderno; no obstante,

Una vez que el miedo a la muerte se hubo retirado o desvanecido de la vida cotidiana, no logró traer en su lugar la ansiada tranquilidad espiritual. La substituyó rápidamente el miedo a la vida. Ese otro miedo, a su vez, provoca una “aproximación calculadora a la vida” que se nutre de una sed insaciable de posesiones siempre nuevas y del culto al “progreso”. (Bauman, 2005, p. 130)

La idea de infinitud, que caracterizó a la sociedad pasada, fue remplazada por la de finitud, la cual parece estar en todo; en la construcción con licencia de demolición, en el contrato con termino fijo, en la obsolescencia programada, en el usar y desechar. De esta forma, “ningún compromiso dura lo suficiente como para alcanzar un punto de no retorno. Todo nace con el sello de la muerte inminente” (Bauman, 2005, p. 126).

Ante la mega-crisis que vive la sociedad actual (social, política, ética, ambiental, económica), las personas se preguntan de nuevo por lo