

HAY UN **LIBRO** DENTRO DE TI

CONVIERTE LO QUE SABES
EN INGRESOS



RAIMON SAMÓS

HAY UN LIBRO DENTRO DE TI

CONVIERTE LO QUE SABES EN INGRESOS

RAIMON SAMSÓ



EDICIONES
INSTITUTO EXPERTOS

ÍNDICE

[Tu regalo](#)

[Introducción](#)

1. [Por qué escribir un libro](#)
2. [Elementos del ensayo](#)
3. [Elige tu tema](#)
4. [Título, subtítulo, portada y solapas magnéticas](#)
5. [El método para «construir» tu libro](#)
6. [Escribir es reescribir](#)
7. [Palabras hipnóticas, escritura magnética](#)
8. [El mundo editorial y la edición de tu libro](#)
9. [Promociona tu libro y rompe el mercado](#)
10. [Ya tienes tu libro, ahora...](#)

[Conoce al Autor](#)

[Mentoría de autor con Raimon](#)

[Otras Obras de Raimon Samsó](#)

[Otras Obras de Raimon Samsó](#)

[Te pido un favor](#)



TU REGALO

Mi manera de darte las gracias por la compra de este libro es ofreciéndote un informe en PDF ¡de regalo!

En él, te revelo los 30 libros que más me ayudaron a cambiar mi profesión y a convertir mi estilo de vida en uno libre, muy rentable, y satisfactorio. Una lista de 30 libros, con la portada y las 3 ideas principales de cada libro. Comprarlos y leerlos ya es cosa tuya.

Para conseguirlo, visita mi página:

<http://www.institutodeexpertos.com>

Unas lecturas recomendadas de gran valor para tu profesión. Yo tardé muchos años en encontrar la bibliografía adecuada con la que llegar a estas conclusiones, pero precisamente escribí este informe para que tú lo tengas más fácil.

Feliz regalo, feliz lectura.

*A todas las personas que sueñan con
escribir y publicar un libro*



INTRODUCCIÓN

Mi sueño es que toda persona, aunque no sea escritora de profesión, escriba un libro en algún momento de su vida. Créeme, es una satisfacción increíble. Yo mismo he escrito varios sin haber estudiado nunca letras.

Seguramente, el libro, tu mensaje, ya está dentro de ti, hace años que tienes un mensaje en la cabeza pero no sabes cómo plasmarlo en el papel y que, además, sea interesante. Este libro te explica cómo hacerlo, te revela los secretos de los escritores profesionales y te ahorrará gran parte del tiempo que tendrías que dedicar a aprenderlo por tu cuenta.

Tal vez creas que no sabes lo suficiente de ningún tema como para escribir un libro... pero te equivocas. Seguro que en algún tema eres un experto, o casi, y hay mucha gente que pagaría por saber lo que sabes, por conocer tu experiencia o por recibir tu mensaje. Puedes convertir lo que sabes en un libro, y después convertir ese libro en dos cosas:

1. Ayudar a otras personas.
2. Ingresar dinero por ello.

¿No es genial? Todos ganan.

Cuando contaba con 24 años, trabaja en un banco, pero amaba leer y me atreví a escribir un cuento o narración breve para adultos, que presenté a un concurso de Círculo de Lectores. Gané junto a otros 24 autores noveles y la editorial nos publicó a los 25 autores en un libro que ya está descatalogado. Imagina mi ilusión cuando recibí el telegrama en mi casa (te hablo de 1985) y de recibir un cheque por correo de 25.000 ptas. de la época. Toqué el cielo.

Aquello me animó. Pues había ganado un concurso literario con 24 años y sin ninguna formación al respecto. Lo que yo sabía era por lo mucho que leía pero nada más. Pero seguí en el banco y dejé mi afición de lado.

En 1998 escribí una novela que acabó siendo un *best seller*: *Dos Almas Gemelas*. Ganó un concurso literario como finalista: el Iº Premio de novela *new-age* RobinBook. Era mi primera novela y quedó en segunda posición aunque se vendió por decenas de miles (más que el primer premio).

Otro de mis grandes *best seller* es “El Código del Dinero” con 20 ediciones. Sigue vendiéndose como libro de fondo (ventas regulares durante años y años).

Recuerdo ese momento como un sueño hecho realidad. Mi primera novela estaba en las listas de los libros más vendidos de la época.

Me dio mucho reconocimiento en los medios y creo que es uno de mis mejores libros (32 escritos hasta la fecha, casi todo son ensayos o libros de opinión, el resto es novela, técnica sobre la que publiqué otro libro: Tu primera novela).

Yo nunca estudié letras. Y aún así he triunfado con las letras.

Soy de ciencias, siempre me moví entre números, incluso me gradué en ciencias económicas. Nada de literatura, a nivel teórico. Solo leía libros desde niño. Un día me apunté a un taller de escritura creativa, pero a la segunda clase me di cuenta de que la profesora no había publicado nada de nada. ¿Cómo iba a poder construir una novela desde la teoría? Me borré del taller y no volví más. Y hasta hoy, no me he formado con nadie para escribir narrativa.

A cambio, me leí varios libros de cómo escribir y practiqué y leí incansablemente. Así es como aprendí.

Solo hay un truco: haz tu mejor libro y promociónalo hasta la extenuación.

Reconozco que este libro es la clase de material que me habría gustado tener cuando yo empecé mi primer ensayo. Acorta la curva de aprendizaje en mucho. Este es el valor de este libro: sintetizar las reglas básicas para escribir ensayo como un profesional (sin serlo).

Si ganas un premio o no, es cosa tuya; si escribes un buen libro o no, es cosa tuya; si se vende o no, es cosa tuya... Yo

te diré cómo construirlo. Y te animaré a promocionarlo en redes, plataformas, webs, conferencias y presentaciones...

Y te daré un truco ahora mismo para que sea número uno (best seller). Lo que debes hacer es subirlo a una plataforma de distribución en Internet como Draft2Digital y KDP de Amazon, en modo preventiva, y marcar una fecha de publicación para que sea puesto a la venta ese día. Acto seguido, lo promocionas en tus redes, amigos, contactos, web, blog... etc... Y consigues un puñado de *preorder* o precompras.

Tu libro se situará en número a poco que reúnas 20 ventas o más en el día de su salida a venta.

El día que se publique, todas esas órdenes previas se activan y pasan por caja de golpe. Al sumarse muchas ventas en unos minutos, tu libro sube al número uno de su categoría de golpe. Durará poco, horas o días, guarda la foto como *best seller*. Imprime esa pantalla... y ya lo tienes: *best seller* sin ser profesional.

Llegar al número uno es sencillo, vender y mantenerse ya no lo es tanto. Solo te salvará la calidad y el buen marketing. No esperes que tu libro triunfe sin tu apoyo constante.

Lo que ocurra a continuación es cosa tuya. Y depende de si tu libro es bueno o no. Escribe un buen libro, y será un éxito seguro.

Antes de empezar, voy a darte el mejor consejo que puedo ofrecerte...

Comparte tu mensaje con el mundo. No permitas que muera dentro de ti. Hay un mensaje en tu interior y tu misión es compartirlo con todo el mundo.

Creo que ya te he motivado en esta introducción como para amortizar tu inversión en este libro, pero sigue leyendo... porque voy a darte mucho más valor.

Raimon Samsó, autor emprendedor.

CAPÍTULO UNO



POR QUÉ ESCRIBIR UN LIBRO

LO QUE TU LIBRO HARÁ POR TI

Lo primero que tienes que saber es que, básicamente, hay dos clases de libros: ficción y no ficción. Los primeros son novelas, creación literaria de historias. Los segundos se llaman ensayos, libros de pensamiento.

Un ensayo es un libro de no ficción; es información valiosa que mejorará la vida del lector en algún aspecto. Y algo que hará con seguridad, es ahorrarle tiempo y dinero. Algunos de estos libros han cambiado o salvado una vida. A esta última clase de libros está dedicado este *libro*: al ensayo.

“ La ficción entretiene a los lectores y, a veces, les enseña algo. La no ficción siempre enseña.

Es más sencillo publicar no ficción que ficción porque se lee el doble de no ficción que de ficción. ¿Sorprendido? Bueno, esta estadística es a nivel mundial. En el aspecto económico, un autor de ficción no obtiene tantos beneficios económicos como un autor de no ficción. La razón es muy

sencilla, mientras el primero actúa en el ámbito del entretenimiento, el segundo lo hace en el profesional. La gente invierte en aquello que es útil.

Una obra de no ficción, o ensayo, es una fuente de valiosa información que mejorará tu vida en algún aspecto, ya sea personal o profesional. El valor de lo que ofrece un buen libro con información útil, multiplica en mucho su precio.

Un escritor es un autor y un "autor" es una "autoridad". Eso es: ¡una autoridad en su tema de competencia!

“ De eso también trata este *libro*: de construir una profesión en torno a tu obra escrita.

Eso significa que nadie mejor que el autor conoce su tema, o casi. Ser una autoridad en una área profesional, o de interés, tiene muchas ventajas. La primera es que las personas que están interesadas en ese mismo tema le prestan atención.

Cuando un autor tiene la atención de los demás puede manifestar sus opiniones y lo más importante: puede vender su producto o servicio.

Un libro te convierte en experto, o al menos así es cómo te verán. ¿Sabes cuánta gente ha escrito un libro? ¿Y sabes cuánta gente no lo ha hecho? Comparativamente muchísima más gente jamás ha escrito un libro y no parece que vaya a hacerlo. Esa gigantesca desproporción es lo que convierte al autor en un profesional reconocido en su tema.

“ Autor = Experto.

Un libro te convierte en una autoridad. Recuerda que los títulos académicos se quedan colgados en la pared del despacho pero los libros van de mano en mano: son tu mejor folleto de ventas acerca de lo que sabes y ofreces.

Un libro te abrirá más puertas de las que nunca has soñado. ¿No me crees? Pruébate, escríbelo, publícalo y llama a un medio de comunicación. De ahí a conseguir una entrevista, va un paso. En los medios de comunicación se entrevista a mucha gente, entre ella a los escritores, y un libro (con uno basta) te convierte en "escritor".

Los libros me han llevado a la radio y a la TV innumerables veces.

LAS RAZONES PARA ESCRIBIR

Hay muchas razones para escribir un libro.

Veamos tres:

1) Para hacerse rico: o para ganar dinero. Es un motivo tan digno como otro. Un libro atrae clientes a tu empresa o despacho. Han leído el libro y quieren más. Hablando de dinero, un escritor viene a ingresar por royalties un 10% del precio de cubierta de cada ejemplar. Eso significa que un libro que se vende a 20 euros, supone 2 euros para el autor. Parece poco pero si se venden 10.000 ejemplares en un año, los ingresos suman 20.000 euros. Pero lo mejor es que se trata de un «ingreso pasivo»; es decir, una vez

hecho el esfuerzo de escribirlo, el autor cobra royalties cada año, durante años y ¡sin hacer nada! Si esta es tu razón para escribir, sé más específico: ¿cuánto dinero quieres ganar con esto? Pon una cifra y hazla real.

2) Para ayudar a otras personas: las personas piensan que quien ha escrito un libro es un experto y las personas quieren expertos que les ayuden a solucionar sus problemas. Ayudar a otras personas por medio de tus conocimientos es lo mejor que te puede pasar. Un libro multiplica tus posibilidades de ser útil porque puede llegar a cualquier rincón del mundo... Mucho más lejos de lo que puedes llegar tú en persona. Un libro trabaja las 24 h del día, festivos incluidos. Un libro puede ser leído por varias personas y éstas recomendarlo a muchas más. Las ideas de un libro, una vez que se ha escrito, pueden extenderse como una mancha de aceite. Y hay una gran satisfacción personal en ayudar a otras personas que ni siquiera conoces.

3) Para ganar reconocimiento: la credibilidad que da un libro se consigue con muy pocas cosas. Puedes coleccionar diplomas, impartir cursos, dar conferencias... Todo eso está bien pero hay algo que está aún mejor: tener un libro propio. Los autores de un libro tienen un alto reconocimiento en nuestra sociedad de la información. Lo que diré ahora es muy importante: un autor es un «suministrador de información» y la gente de hoy día lo que quiere es precisamente información útil. La prueba máxima de reconocimiento es recibir un *email* de un desconocido lector agradeciendo tu libro por el impacto

que ha causado en su vida. Si ésta es tu razón, y lo que deseas es visibilidad en tu campo, sé específico: ¿hasta qué punto quieres ser conocido?

Hay más razones para escribir:

- porque te gusta escribir,
- porque eres la reencarnación de Cervantes,
- porque quieres llevar la contraria a tus padres,
- porque necesitas un producto propio para venderlo...

Hay muchas razones para escribir un libro y ninguna para no hacerlo. Sam Horn dijo: *“Nunca he encontrado a un autor que se lamente de haber escrito un libro. Solo lamentan no haberlo escrito antes”*. Y estoy de acuerdo.

Las razones que tiene un lector para leer una obra de no ficción son:

- Para ahorrarse tiempo y dinero.
- Para evitarse errores y sufrimiento.
- Para aprender y mejorar su vida.
- Para estar al día en lo profesional.
- Por el simple placer de ampliar conocimientos.

“ Si das satisfacción a esas necesidades, tu obra obtendrá su atención.

Hay muchas razones tanto para leer un libro como para escribirlo, reflexiona sobre las tuyas.