

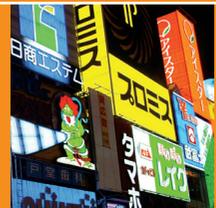
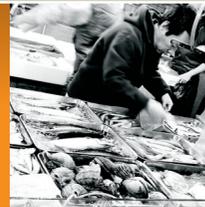


TERCERA
EDICIÓN
ORIGINAL



MICRO ECONOMÍA

PAUL KRUGMAN
ROBIN WELLS





El texto en verde indica ejemplos globales

LA ECONOMÍA EN ACCIÓN

- 1:** ¿Niño o niña? Depende del coste, 10 ■ Restablecimiento del equilibrio en las carreteras, 17 ■ Aventuras cuidando niños, 19
- 2:** País rico, país pobre, 39 ■ Los economistas en la torre de marfil, 42
- 3:** Cómo luchar contra el uso del coche privado, 74 ■ Sólo criaturas pequeñas y mimadas, 81 ■ El precio de la entrada de un concierto, 87 ■ La carrera del arroz de 2008, 92
- 4:** Cuando el dinero no es suficiente, 108 ■ Un buen momento para las granjas, 113 ■ Toma las llaves, por favor, 119 ■ Un gran salto, hacia atrás, 122
- 5:** Hambre y control de precios en Venezuela, 135 ■ El “mercado negro de trabajo” en el sur de Europa, 141 ■ Las almejas de Nueva Jersey, 148
- 6:** La estimación de elasticidades, 159 ■ La explicación de la factura de su matrícula, 166 ■ Gastándolo, 170 ■ Excedentes agrícolas en Europa, 173
- 7:** ¿Quién paga las cotizaciones a la Seguridad Social?, 187 ■ El hombre de Marlboro, 196 ■ La filosofía de los impuestos federales (en EE. UU.), 199 ■ Tipos marginales de gravamen en Estados Unidos, 204
- 8:** Habilidades y ventaja comparativa, 220 ■ Comercio, salarios y precios de la tierra en el siglo XIX, 227 ■ Proteccionismo comercial en Estados Unidos, 231 ■ Fortalecimiento las exportaciones, 236
- 9:** Granjas junto a los barrios residenciales, 247 ■ El coste de una vida, 256 ■ Mil millones por aquí, mil millones por allá ..., 257 ■ El correo que tintinea, 262
- 10:** Ostras versus pollo, 272 ■ La gran locura de los condimentos, 277 ■ Dosificando la tentación, 282 ■ Tipos hipotecarios y la demanda de consumo, 284
- 11:** El mítico mes/hombre, 324 ■ No saque el felpudo de bienvenida, 332 ■ No hay negocio como el negocio de la nieve, 338
- 12:** Competir es duro, 348 ■ Los precios al alza... pero también los costes, 359 ■ Embalando, rescatando, 366
- 13:** Nuevos mercados emergentes: el mejor amigo del monopolista de diamantes, 380 ■ Paralizados por el elevado precio de la electricidad, 387 ■ Encadenado por el cable, 393 ■ Ofertas, outlets de fábrica y ciudades fantasma, 399
- 14:** ¿Es un oligopolio o no?, 409 ■ ¿Chocolate amargo?, 413 ■ El auge, la caída y el nuevo auge de la OPEP, 419 ■ La guerra de precios de Navidad, 425
- 15:** Cualquier color, mientras sea negro, 437 ■ La crisis inmobiliaria y la supresión de la comisión del 6%, 442 ■ Irracionalidad absoluta, 448
- 16:** Gracias por no fumar, 459 ■ Cap and Trade, 465 ■ La impecable lógica económica de los programas de atención infantil, 468 ■ El caso de Microsoft, 470
- 17:** Del caos violento al renacimiento, 480 ■ El anciano río, 486 ■ Salvar los océanos con cuotas, 490 ■ Apagón televisivo de los partidos, 492
- 18:** Tendencias de la desigualdad de la renta a largo plazo en EE. UU., 507 ■ Lula disminuye la desigualdad, 512 ■ Lo que hace Medicaid, 521 ■ Los valores de la familia francesa, 525
- 19:** La distribución de la renta entre los factores en Estados Unidos, 533 ■ Se necesita ayuda, 543 ■ Productividad marginal y el “1%”, 550 ■ La caída del empleo estival, 555
- 20:** Garantías, 576 ■ Cuando Lloyd’s casi lo perdió todo, 584 ■ Los propietarios de las franquicias se esfuerzan más, 588

NOVEDAD

CASO EMPRESARIAL

- 1:** Cómo Priceline.com revolucionó el sector viajes, 21
- 2:** Eficiencia, coste de oportunidad y la lógica de la producción ajustada de Boeing, 44
- 3:** El mercado de materias primas de Chicago, 95
- 4:** Entradas para el Boss en StubHub, 123
- 5:** La empresa Medallion Financial: navegando directo y seguro, 149
- 6:** La industria aérea: vuela menos, cobra más, 175
- 7:** Amazon frente a BarnesandNoble.com, 205
- 8:** Li & Fung: desde Guangzhou hasta Vd., 238
- 9:** Citi controla a los tenedores de tarjetas de crédito 264
- 10:** Tomándose un Happy Meal en McDonald’s, 286
- 11:** Los robots de Kiva Systems versus personas: el reto de atender a los pedidos de vacaciones, 339
- 12:** TheFind encuentra el precio más barato, 367
- 13:** Macmillan hace agachar la mirada a Amazon.com, 401
- 14:** Virgin Atlantic denuncia, 427
- 15:** Gillette versus Wilkinson: ¿sensibilidad por un mejor afeitado?, 449
- 16:** La historia de dos clusters de investigación, 472
- 17:** El rancho de Mauricedale y la caza de animales en peligro de extinción para salvarlos, 494
- 18:** Emprendedores del Estado de bienestar, 527
- 19:** Alta Gracia: ¿puede funcionar el comercio justo?, 557
- 20:** La agonía de AIG, 590



MICROECONOMÍA

Segunda edición

(Traducción de la tercera edición original)

Paul Krugman • Robin Wells

UNIVERSIDAD DE PRINCETON



EDITORIAL
REVERTÉ

Barcelona · Bogotá · Buenos Aires · Caracas · México

Título de la obra original:

Microeconomics, Third Edition.

Edición original en lengua inglesa publicada por

WORTH PUBLISHERS, New York and Basingstoke

Copyright © 2013, 2009, 2006 by Worth Publishers. All Rights Reserved

Edición en español:

© Editorial Reverté, S. A., 2013, 2015

Edición en papel:

© Editorial Reverté, S. A., 2013, 2015

ISBN: 978-84-291-2603-7

Edición e-book (PDF):

© Editorial Reverté, S. A., 2019

ISBN: 978-84-291-9574-3

Versión española traducida por:

José Ramón de Espínola Salazar (dirección y coordinación)

Antonio Javier Ramos Llanos (dirección y coordinación)

Alberto Colino Fernández

Rosa Martínez Cal

Susana Ortiz Marcos

Marta Ramos Aguilar

Gonzalo Gómez Bengoechea

PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

DISEÑO DE LA CUBIERTA: David Kimura + Gabriela Varela

MAQUETACIÓN: Reverté-Aguilar, S. L.

Propiedad de:

EDITORIAL REVERTÉ, S. A.

Loreto, 13-15. Local B

Tel: (34) 93 419 33 36

08029 Barcelona. España

reverte@reverte.com

www.reverte.com

Reservados todos los derechos. La reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos, queda rigurosamente prohibida sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas por las leyes.

*A quienes en todas partes inician
el estudio de la Economía, como
todos hicimos una vez.*



Paul Krugman, premio Nobel de Economía de 2008, es profesor de Economía en la Universidad de Princeton, donde habitualmente dirige un curso de introducción. Obtuvo su licenciatura en la Universidad de Yale y su doctorado en el MIT. Anteriormente, impartió docencia en Yale, Stanford y el MIT. También en 1982-1983 formó parte del staff del Council of Economic Advisers (Consejo de Asesores Económicos del Presidente de EE. UU.). Su investigación discurre principalmente en el área del comercio internacional, en la que es uno de los fundadores de la “nueva teoría del comercio”, que enfatiza la importancia de los rendimientos crecientes y la competencia imperfecta. También trabaja en finanzas internacionales, con especial atención a las crisis monetarias. En 1991, Krugman recibió la medalla John Bates Clark de la American Economic Association. Además de su actividad académica e investigadora, Krugman escribe para el público en general. Es un habitual columnista de *New York Times*. Entre sus últimos libros, ambos best-sellers, destacan *The Return of Depression LA ECONOMÍA and the Crisis of 2008*, una historia de los problemas económicos actuales y sus implicaciones de política económica, y *The Conscience of a Liberal*, un estudio de la economía política de la desigualdad económica y su relación con la polarización política desde la Edad de Oro a la actualidad. Sus más recientes libros, *Peddling Prosperity* y *The Age of Diminished Expectations*, se han convertido en obras clásicas.

Robin Wells fue profesora e investigadora de Economía en la Universidad de Princeton. Obtuvo su licenciatura en la Universidad de Chicago y su doctorado en la Universidad de California, en Berkeley; posteriormente realizó trabajos de investigación en el MIT. Ha impartido docencia en la Universidad de Michigan, la Universidad de Southampton (Reino Unido), Stanford y el MIT. Su docencia e investigación se centra en la teoría de las organizaciones y los incentivos.

RESUMEN DEL CONTENIDO

Prólogo	xvi	Capítulo 12	Competencia perfecta y curva de oferta 345
PARTE 1	¿Qué es la Economía?	PARTE 7	Estructuras de mercado: más allá de la competencia perfecta
Introducción	El negocio de la vida cotidiana 1	Capítulo 13	El monopolio 373
Capítulo 1	Principios básicos 5	Capítulo 14	El oligopolio 407
Capítulo 2	Los modelos económicos: trade-offs y comercio 25	Capítulo 15	Competencia monopolística y diferenciación de producto 433
Apéndice	Los gráficos en Economía 49	PARTE 8	Microeconomía e intervención pública
PARTE 2	Oferta y demanda	Capítulo 16	Externalidades 453
Capítulo 3	Oferta y demanda 65	Capítulo 17	Bienes públicos y recursos comunes 477
Capítulo 4	El excedente del consumidor y del productor 101	Capítulo 18	La Economía del Estado de bienestar 499
Capítulo 5	Control de precios y cantidades: intervenciones en los mercados 127	PARTE 9	Mercados de factores y riesgo
Capítulo 6	La elasticidad 155	Capítulo 19	Mercados de factores y distribución de la renta 531
PARTE 3	Individuos y mercados	Apéndice	Análisis de la oferta de trabajo utilizando curvas de indiferencia 563
Capítulo 7	Los impuestos 181	Capítulo 20	Incertidumbre, riesgo e información privilegiada 569
Capítulo 8	Comercio internacional 211		
PARTE 4	La Economía y la toma de decisiones		
Capítulo 9	La toma de decisiones de individuos y empresas 243		
PARTE 5	El consumidor		
Capítulo 10	El consumidor racional 269		
Apéndice	Las preferencias y la elección del consumidor 291		
PARTE 6	La decisión de producir		
Capítulo 11	Lo que hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes 317		
		Soluciones a “Compruebe si lo ha entendido”	S-1
		Glosario	G-1
		Índice	I-1

Prólogo xvi

PARTE 1 ¿Qué es la Economía?

► INTRODUCCIÓN **El negocio de la vida cotidiana**1

UN DOMINGO CUALQUIERA 1

La mano invisible 2

Mi beneficio es su coste 3

Buenos tiempos, malos tiempos 3

Éxito creciente e imparable 4

La Economía, un instrumento para descubrir la verdad 4

► CAPÍTULO 1 **Principios básicos** 5

CONDUCTAS TÍPICAS 5

Principios en los que se basa la elección individual: el núcleo de la Economía 6

Principio #1: Las elecciones son necesarias porque los recursos son escasos 6

Principio #2: El verdadero coste de algo es su coste de oportunidad 7

Principio #3: El “cuánto” es una decisión marginal 8

Principio #4: En general, las personas aprovechan las oportunidades de mejorar 9

PARA MENTES INQUIETAS Sacando provecho al colegio 10

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN ¿Niño o niña? Depende del coste 10

Interacción: ¿Cómo funcionan las economías? 11

Principio #5: Las ganancias del comercio 12

Principio #6: Los mercados tienden al equilibrio 13

PARA MENTES INQUIETAS ¿Por qué lado de la carretera circulamos? 14

Principio #7: Los recursos deberían utilizarse eficientemente para conseguir los objetivos de la sociedad 14

Principio #8: Los mercados normalmente tienden a la eficiencia 15

Principio #9: Cuando los mercados no consiguen la eficiencia, la intervención del gobierno puede mejorar el bienestar social 16

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Restablecimiento del equilibrio en las carreteras 17

Interacciones en el conjunto de la economía 18

Principio #10: El gasto de una persona es el ingreso de otra 18

Principio #11: El gasto total a veces sobrepasa la capacidad productiva de la economía 18

Principio #12: Las políticas del gobierno pueden alterar el gasto 19

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Aventuras cuidando niños 19

CASO • EMPRESARIAL • Cómo Priceline.com revolucionó el sector viajes 21

► CAPÍTULO 2 **Los modelos económicos: trade-offs y comercio**... 25

EL TÚNEL DE VIENTO: DE KITTY HAWK AL DREAMLINER 25

Los modelos en la Economía: algunos ejemplos de interés 26

PARA MENTES INQUIETAS El modelo que se tragó la economía 27

Trade-offs: la frontera de posibilidades de producción 27

La ventaja comparativa y las ganancias del comercio 33

La ventaja comparativa y el comercio internacional en la realidad 36

COMPARACIÓN GLOBAL: Repúblicas de pijamas 37

Las transacciones: el flujo circular de la renta 37

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN País rico, país pobre 39

Los modelos económicos 40

Economía positiva frente a Economía normativa 40

Cuándo y por qué discrepan los economistas 41

PARA MENTES INQUIETAS Cuando los economistas se ponen de acuerdo 42

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Los economistas en la torre de marfil 42

CASO • EMPRESARIAL • Eficiencia, coste de oportunidad y la lógica de la producción ajustada de Boeing 44

CAPÍTULO 2 APÉNDICE **Los gráficos en Economía** 49

Cómo representar de manera gráfica la realidad económica 49

Gráficos, variables y modelos económicos 49

Cómo funcionan los gráficos 49

Gráficos de dos variables 49

Las curvas en un gráfico 51

Un concepto clave: la pendiente de una curva 52

La pendiente de una recta 52

Rectas horizontales y verticales y sus pendientes 53

La pendiente de una curva no lineal 54

El cálculo de la pendiente a lo largo de una curva no lineal 54

Máximos y mínimos 57

Cálculo del área por debajo y por encima de una curva 57

Gráficos que contienen información numérica 58

Tipos de gráficos numéricos 59

Problemas al interpretar los gráficos 60

PARTE 2 Oferta y demanda

► CAPÍTULO 3 **Oferta y demanda** 65

PANTALONES VAQUEROS 65

Oferta y demanda: un modelo de competencia perfecta 66

La curva de demanda 66

El plan de demanda y la curva de demanda 67

COMPARACIÓN GLOBAL: A mayor precio, menor consumo de gasolina 68

Desplazamientos de la curva de demanda 68

Cómo interpretar los desplazamientos de la curva de demanda 70

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Cómo luchar contra el uso del coche privado 74

La curva de oferta 76

El plan de oferta y la curva de oferta 76

Los desplazamientos de la curva de oferta 77

Cómo interpretar los desplazamientos de la curva de oferta 78

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Sólo criaturas pequeñas y mimadas 81

Oferta, demanda y equilibrio 83

Cómo encontrar el precio y la cantidad de equilibrio 84

¿Por qué todas las ventas y las compras en un mercado se realizan al mismo precio? 85

¿Por qué el precio de mercado disminuye cuando está por encima del precio de equilibrio? 85

¿Por qué el precio de mercado sube cuando está por debajo del precio de equilibrio? 86

El equilibrio y el comportamiento de los mercados 86

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El precio de la entrada de un concierto 87

Cambios en la oferta y la demanda 88

¿Qué sucede cuando la curva de demanda se desplaza? 88

¿Qué sucede cuando se desplaza la curva de oferta? 89

Desplazamientos simultáneos de la oferta y de la demanda 90

PARA MENTES INQUIETAS Avatares y dudas en la pasarela 92

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La carrera del arroz de 2008 92

Mercados competitivos y otros tipos de mercados 94

CASO • EMPRESARIAL • El mercado de materias primas de Chicago 95

▶ CAPÍTULO 4 El excedente del consumidor y del productor 101

HACIENDO DINERO CON LOS LIBROS 101

El excedente del consumidor y la curva de demanda 102

La disposición a pagar y la curva de demanda 102

La disposición a pagar y el excedente del consumidor 102

Cómo afectan los cambios de precio en el excedente del consumidor 105

PARA MENTES INQUIETAS Una cuestión de vida o muerte 107

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Cuando el dinero no es suficiente 108

El excedente del productor y la curva de oferta 109

Los costes y el excedente del productor 109

Cómo los cambios en los precios afectan al excedente del productor 112

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Un buen momento para las granjas 113

El excedente del consumidor, el excedente del productor y las ganancias del comercio 114

Las ganancias del comercio 114

La eficiencia de los mercados 115

Equidad y eficiencia 118

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Toma las llaves, por favor 119

Una economía de mercado 119

¿Por qué los mercados funcionan normalmente tan bien? 120

Algunas palabras de advertencia 121

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Un gran salto, hacia atrás 122

CASO • EMPRESARIAL • Entradas para el Boss en StubHub 123

▶ CAPÍTULO 5 Control de precios y cantidades: intervenciones en los mercados 127

GRANDES CIUDADES, IDEAS NO TAN BRILLANTES 127

¿Por qué los gobiernos controlan los precios? 128

Precios máximos 128

Cómo establecer un precio máximo 129

¿Por qué un precio máximo provoca ineficiencia? 130

PARA MENTES INQUIETAS Control de alquileres: ganadores y perdedores 132

PARA MENTES INQUIETAS El control de los precios de alquiler al estilo de Mumbai 134

Entonces, ¿por qué existen precios máximos? 135

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Hambre y control de precios en Venezuela 135

Precios mínimos 137

Por qué un precio mínimo genera ineficiencia 138

COMPARACIÓN GLOBAL: ¡Eche un vistazo a nuestros bajos-bajos salarios! 141

Entonces, ¿por qué existen los precios mínimos? 141

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El “mercado negro de trabajo” en el sur de Europa 141

Control de cantidades 143

El funcionamiento del control de cantidad 143

Los costes de los controles de cantidad 146

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Las almejas de Nueva Jersey 148

CASO • EMPRESARIAL • La empresa Medallion Financial: navegando directo y seguro 149

▶ CAPÍTULO 6 La elasticidad 155

MÁS VALIOSO QUE UNA INYECCIÓN DE LA GRIPE 155

Definición y cálculo de la elasticidad 156

La elasticidad precio de la demanda 156

Una forma alternativa para calcular elasticidades: El método del punto medio 157

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La estimación de elasticidades 159

La interpretación de la elasticidad precio de la demanda 159

¿Cuánto elástico es lo *elástico*? 160

La elasticidad precio a lo largo de la curva de demanda 164

¿Qué factores determinan la elasticidad precio de la demanda? 165

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La explicación de la factura de su matrícula 166
Otras elasticidades de la demanda 167
La elasticidad precio cruzada de la demanda 167
La elasticidad renta de la demanda 168
PARA MENTES INQUIETAS ¿Salvará China el sector agrícola estadounidense? 169
COMPARACIÓN GLOBAL: Proporción de la comida en los presupuestos mundiales 169
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Gastándolo 170
La elasticidad precio de la oferta 171
Cálculo de la elasticidad precio de la oferta 171
¿Qué factores determinan la elasticidad precio de la oferta? 172
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Excedentes agrícolas en Europa 173
Un resumen de las distintas elasticidades 174
CASO • EMPRESARIAL • La industria aérea: vuela menos, cobra más 175

PARTE 3 Individuos y mercados

► CAPÍTULO 7 Los impuestos181

<i>LOS PRIMEROS RECAUDADORES DE IMPUESTOS</i> 181
La Economía de los impuestos: un primer vistazo 182
El efecto de un impuesto sobre el consumo en cantidades y precios 182
La elasticidad precio y la incidencia de los impuestos 185
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN ¿Quién paga las cotizaciones a la Seguridad Social? 187
Los ingresos y los costes de los impuestos 188
Los ingresos de un impuesto sobre el consumo 188
Tipos impositivos e ingresos 189
PARA MENTES INQUIETAS La curva de Laffer 191
Los costes de la imposición 192
La elasticidad y la pérdida de eficiencia de un impuesto 194
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El hombre de Marlboro 196
La equidad fiscal y la eficiencia fiscal 197
Dos principios sobre equidad fiscal 197
Equidad versus eficiencia 198
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La filosofía de los impuestos federales (en EE. UU.) 199
El sistema impositivo 200
Base imponible y tipo impositivo 200
Equidad, eficiencia e imposición progresiva 201
Los impuestos en Estados Unidos 202
COMPARACIÓN GLOBAL: ¿Cree Ud. que paga muchos impuestos? 203
Diferentes impuestos, diferentes principios 203
PARA MENTES INQUIETAS Imposición sobre la renta frente a imposición sobre el consumo 203
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Tipos marginales de gravamen en Estados Unidos 204
CASO • EMPRESARIAL • Amazon frente a BarnesandNoble.com 205

► CAPÍTULO 8 Comercio internacional.....211

<i>COMPONENTES DE AUTOMÓVIL Y “SUCKING SOUNDS”</i> 211
Ventaja comparativa y comercio internacional 212
Posibilidades de producción y ventaja comparativa, una revisión 213
Las ganancias del comercio internacional 215
Ventaja comparativa y ventaja absoluta 216
COMPARACIÓN GLOBAL: Productividad y salarios en el mundo 217
Determinantes de la ventaja comparativa 218
PARA MENTES INQUIETAS Rendimientos crecientes a escala y comercio internacional 220
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Habilidades y ventaja comparativa 220
Oferta, demanda y comercio internacional 221
Los efectos de las importaciones 222
Los efectos de las exportaciones 224
Comercio internacional y salarios 226
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Comercio, salarios y precios de la tierra en el siglo XIX 227
Los efectos de la protección comercial 228
Los efectos de un arancel 228
Los efectos de una cuota a la importación 230
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Proteccionismo comercial en Estados Unidos 231
La Economía política de las barreras al comercio 232
Argumentos a favor de las barreras al comercio 232
La política de las barreras al comercio 233
Acuerdos comerciales internacionales y la Organización Mundial del Comercio 233
PARA MENTES INQUIETAS Neumáticos bajo presión 235
Nuevos retos de la globalización 235
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Fortalecimiento de las exportaciones 236
CASO • EMPRESARIAL • Li & Fung: desde Guangzhou hasta Vd. 238

PARTE 4 La Economía y la toma de decisiones

► CAPÍTULO 9 La toma de decisiones de individuos y empresas 243

<i>DE VUELTA A LOS ESTUDIOS</i> 243
Costes, ingresos y beneficios 244
Costes explícitos versus costes implícitos 244
Beneficio contable versus beneficio económico 245
Decisiones del tipo “una de dos” 246
LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Granjas junto a los barrios residenciales 247

Toma de decisiones del tipo “cuánto”: el papel del análisis marginal **248**

- Coste marginal **249**
- Ingreso marginal **251**
- Análisis marginal **252**

COMPARACIÓN GLOBAL: El tamaño de la ración **254**

- Un principio con muchos usos **255**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El coste de una vida **256**

Costes irre recuperables **256**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Mil millones por aquí, mil millones por allá . . . **257**

La Economía del comportamiento **258**

- Racional, pero humano también **258**
- Irracionalidad: el punto de vista del economista **259**
- PARA MENTES INQUIETAS** Fechas límite estrictas **260**
- ¿Modelos racionales para personas irracionales? **262**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** El correo que tintinea **262**
- CASO • EMPRESARIAL •** Citi controla a los tenedores de tarjetas de crédito **264**

PARTE 5 El consumidor

► CAPÍTULO 10 El consumidor racional..... 269

UNA CROQUETA DE MÁS **269**

La utilidad: obtención de satisfacción **270**

- La utilidad y el consumo **270**
- El principio de la utilidad marginal decreciente **271**
- PARA MENTES INQUIETAS** ¿Es la utilidad marginal realmente decreciente? **272**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** Ostras versus pollo **272**

El presupuesto y el consumo óptimo **273**

- La restricción presupuestaria y la recta de balance **273**
- La elección óptima de consumo **275**
- PARA MENTES INQUIETAS** Una reflexión sobre la restricción presupuestaria **276**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** La gran locura de los condimentos **277**

Cómo gastar el último euro **278**

- Utilidad marginal por euro **279**
- El consumo óptimo **280**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** Dosificando la tentación **282**

De la utilidad a la curva de demanda **282**

- La utilidad marginal, el efecto sustitución y la ley de la demanda **282**
- El efecto renta **283**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** Tipos hipotecarios y la demanda de consumo **284**
- CASO • EMPRESARIAL •** Tomándose un Happy Meal en McDonald’s **286**

CAPÍTULO 10 APÉNDICE **Las preferencias y la elección del consumidor**291

Representación gráfica de la función de utilidad **291**

- Curvas de indiferencia **291**
- Propiedades de las curvas de indiferencia **294**

Las curvas de indiferencia y la elección del consumidor **295**

- La relación marginal de sustitución **296**
- La condición de tangencia **299**
- La pendiente de la recta de balance **300**
- Los precios y la relación marginal de sustitución **301**
- Preferencias y elecciones **302**

Curvas de indiferencia: productos sustitutivos y complementarios **304**

- Sustitutivos perfectos **304**
- Complementarios perfectos **306**
- Casos menos extremos **306**

Los precios, la renta y la demanda **307**

- Los efectos de un incremento en el precio **307**
- La renta y el consumo **308**
- Efecto sustitución y efecto renta **311**

PARTE 6 La decisión de producir

► CAPÍTULO 11 Lo que hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes .. 317

EL MARGEN DEL AGRICULTOR **317**

La función de producción **318**

- Factores productivos y productos **318**
- COMPARACIÓN GLOBAL:** Los rendimientos del trigo en el mundo **320**
- De la función de producción a las curvas de costes **322**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** El mítico mes/hombre **324**

Dos conceptos clave: coste marginal y coste medio **325**

- Coste marginal **325**
- Coste medio **327**
- El mínimo coste total medio **330**
- ¿La curva de coste marginal es siempre creciente? **331**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** No saque el felpudo de bienvenida **332**

Costes a corto plazo versus costes a largo plazo **333**

- Economías de escala **336**
- Resumen de los costes: el corto y el largo plazo **337**
- LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN** No hay negocio como el negocio de la nieve **338**
- CASO • EMPRESARIAL •** Los robots de Kiva Systems versus personas: el reto de atender a los pedidos de vacaciones **339**

► CAPÍTULO 12 Competencia perfecta y curva de oferta 345

ALIMENTOS ECOLÓGICOS 345

La competencia perfecta 346

Definición de competencia perfecta 346

Dos condiciones necesarias para la competencia perfecta 346

Libre entrada y salida 347

PARA MENTES INQUIETAS ¿Qué es un producto homogéneo? 348

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Competir es duro 348

Producción y beneficios 349

El uso del análisis marginal en la elección de la cantidad de producción que maximiza el beneficio 350

¿Cuándo es rentable producir? 352

La decisión de producción en el corto plazo 355

Cambiar los costes fijos 358

Resumen: condiciones de producción y de obtención de beneficios de la empresa en competencia perfecta 359

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Los precios al alza... pero también los costes 359

La curva de oferta de la industria 360

La curva de oferta de la industria a corto plazo 360

La curva de oferta de la industria a largo plazo 361

El coste de producción y la eficiencia en el equilibrio a largo plazo 365

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Embalando, rescatando 366

CASO • EMPRESARIAL • TheFind encuentra el precio más barato 367

PARTE 7 Estructuras de mercado: más allá de la competencia perfecta

► CAPÍTULO 13 El monopolio 373

TODO EL MUNDO DEBERÍA TENER DIAMANTES 373

Tipos de estructuras de mercado 374

El significado del monopolio 375

El monopolio: nuestro primer alejamiento de la competencia perfecta 375

¿Qué hacen los monopolistas? 375

¿Por qué existen monopolios? 377

COMPARACIÓN GLOBAL: El precio que pagamos 379

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Nuevos mercados emergentes: el mejor amigo del monopolista de diamantes 380

Cómo maximiza el beneficio un monopolista 381

La curva de demanda del monopolista y el ingreso marginal 381

La producción y el precio del monopolista que maximiza beneficios 385

Monopolio versus competencia perfecta 386

Monopolio: una representación general 386

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Paralizados por el elevado precio de la electricidad 387

Monopolio y política económica 388

Los efectos del monopolio sobre el bienestar 389

Evitar el monopolio 390

Los monopolios naturales 390

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Encadenado por el cable 393

Discriminación de precios 394

La lógica de la discriminación de precios 394

Discriminación de precios y elasticidad 396

Discriminación de precios perfecta 397

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Ofertas, outlets de fábrica y ciudades fantasma 399

CASO • EMPRESARIAL • Macmillan hace agachar la mirada a Amazon.com 401

► CAPÍTULO 14 El oligopolio 407

CON LAS MANOS EN LA MASA 407

La frecuencia del oligopolio 408

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN ¿Es un oligopolio o no? 409

El oligopolio es complicado 410

Un ejemplo de duopolio 410

Colusión y competencia 411

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN ¿Chocolate amargo? 413

El juego al que juegan los oligopolistas 414

El dilema de los prisioneros 414

Superar el dilema de los prisioneros: juego repetido y colusión tácita 416

PARA MENTES INQUIETAS Prisioneros de la carrera armamentística 418

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El auge, la caída y el nuevo auge de la OPEP 419

El oligopolio en el mundo real 420

El marco legal 421

COMPARACIÓN GLOBAL: Enfoques de la regulación antimonopolio 422

Colusión tácita y guerra de precios 422

Diferenciación de producto y liderazgo en precios 424

¿Es importante el oligopolio? 425

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La guerra de precios de Navidad 425

CASO • EMPRESARIAL • Virgin Atlantic denuncia 427

► CAPÍTULO 15 Competencia monopolística y diferenciación de producto 433

DIFERENCIACIÓN DE LA COMIDA RÁPIDA 433

El significado de la competencia monopolística 434

Grandes números 434

Productos diferenciados 434

Libre entrada y salida a largo plazo 435

Diferenciación de producto 435

Diferenciación por estilo o tipo 435

Diferenciación por localización **436**

Diferenciación por calidad **436**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Cualquier color, mientras sea negro **437**

El análisis de la competencia monopolística **437**

Competencia monopolística a corto plazo **438**

Competencia monopolística a largo plazo **439**

PARA MENTES INQUIETAS Aciertos y fracasos **441**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La crisis inmobiliaria y la supresión de la comisión del 6% **442**

Competencia monopolística frente a competencia perfecta **443**

Precio, coste marginal y coste total medio **443**

¿Es ineficiente la competencia monopolística? **444**

Controversias acerca de la diferenciación de producto **445**

El papel de la publicidad **445**

Marcas comerciales **447**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Irracionalidad absoluta **448**

CASO • EMPRESARIAL • Gillette versus Wilkinson: ¿sensibilidad por un mejor afeitado? **449**

PARTE 8 Microeconomía e intervención pública

► CAPÍTULO 16 Externalidades 453

¿QUIÉN DETENDRÁ LA LLUVIA ÁCIDA? **453**

La Economía de la contaminación **454**

Los costes y los ingresos de la contaminación **454**

Contaminación: un coste externo **455**

PARA MENTES INQUIETAS Hablar, mandar mensajes y conducir **457**

La ineficiencia del exceso de contaminación **457**

Soluciones privadas a las externalidades **458**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Gracias por no fumar **459**

Las políticas orientadas a reducir la contaminación **460**

Regulación medioambiental **460**

Impuestos sobre emisiones **460**

COMPARACIÓN GLOBAL: Crecimiento económico y gases con efecto invernadero en seis países **461**

Derechos de emisiones negociables **463**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Cap and Trade **465**

Externalidades positivas **466**

La protección de las tierras agrícolas: un ingreso externo **466**

Externalidades positivas en la economía moderna **467**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La impecable lógica económica de los programas de atención infantil **468**

Externalidades de red **469**

Tipos de externalidades de red **469**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El caso de Microsoft **470**

CASO • EMPRESARIAL • La historia de dos clusters de investigación **472**

► CAPÍTULO 17 Bienes públicos y recursos comunes 477

EL GRAN HEDOR **477**

Bienes privados y otros bienes **478**

Características de los bienes **478**

¿Por qué los mercados sólo pueden ofrecer eficientemente bienes privados? **479**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Del caos violento al Renacimiento **480**

Bienes públicos **481**

La provisión de bienes públicos **481**

¿Qué cantidad debe ofrecerse de un bien público? **482**

PARA MENTES INQUIETAS El voto como un bien público **485**

COMPARACIÓN GLOBAL: El voto como un bien público: la perspectiva global **485**

Análisis coste-beneficio **486**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN El anciano río **486**

Recursos comunes **487**

El problema del uso excesivo **488**

PARA MENTES INQUIETAS Guerra del agua en Maine **489**

El uso eficiente y el mantenimiento de un recurso común **490**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Salvar los océanos con cuotas **490**

Bienes artificialmente escasos **491**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Apagón televisivo de los partidos **492**

CASO • EMPRESARIAL • El rancho de Mauricedale y la caza de animales en peligro de extinción para salvarlos **494**

► CAPÍTULO 18 La Economía del Estado de bienestar 499

ALIMENTANDO A 40 MILLONES **499**

Pobreza, desigualdad e intervención pública **500**

La lógica del Estado de bienestar **500**

PARA MENTES INQUIETAS La justicia y el Estado de bienestar **501**

El problema de la pobreza **502**

COMPARACIÓN GLOBAL: Gente pobre en países ricos **503**

Desigualdad económica **504**

Inseguridad económica **507**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Tendencias de la desigualdad de la renta a largo plazo en EE. UU. **507**

El Estado de bienestar estadounidense **510**

Programas en función de la renta **510**

Seguridad Social y Seguro de desempleo **511**

Los efectos del Estado de bienestar sobre la pobreza y la desigualdad **511**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Lula disminuye la desigualdad **512**

La Economía de la atención sanitaria **513**

La necesidad de un seguro médico **513**

PARA MENTES INQUIETAS Una espiral de muerte en California **515**

El seguro médico del Estado **515**

El problema de los no asegurados **516**

La asistencia sanitaria en otros países **518**

La reforma sanitaria de 2010 **519**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Lo que hace Medicaid **521**

El debate sobre el Estado de bienestar **522**

Problemas del Estado de bienestar **523**

La política del Estado de bienestar **524**

PARA MENTES INQUIETAS Ocupar Wall Street **525**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Los valores de la familia francesa **525**

CASO • EMPRESARIAL • Emprendedores del Estado de bienestar **527**

PARTE 9 Mercados de factores y riesgo

► CAPÍTULO 19 Mercados de factores y distribución de la renta **531**

EL VALOR DE UN TÍTULO UNIVERSITARIO **531**

Los factores productivos de la economía **532**

Los factores de la producción **532**

Por qué son relevantes los precios de los factores: la asignación de los recursos **532**

La renta de los factores y la distribución de la renta **533**

PARA MENTES INQUIETAS La distribución de la renta entre factores y el cambio social en la Revolución Industrial **533**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La distribución de la renta entre los factores en Estados Unidos **533**

La productividad marginal y la demanda de factores **534**

El valor del producto marginal **534**

El valor del producto marginal y la demanda de un factor **536**

Desplazamientos de la curva de demanda de un factor **538**

La teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal **539**

Los mercados de la tierra y el capital **541**

La teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal **542**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Se necesita ayuda **543**

¿Es cierta la teoría de la distribución de la renta según la productividad marginal? **544**

Diferencias salariales en la práctica **545**

La productividad marginal y la desigualdad salarial **545**

El poder de mercado **547**

Salarios de eficiencia **548**

Discriminación **548**

PARA MENTES INQUIETAS La economía del Apartheid **549**

Entonces, ¿funciona la teoría de la productividad marginal? **550**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Productividad marginal y el “1%” **550**

La oferta de trabajo **551**

Trabajo versus ocio **551**

Salarios y oferta de trabajo **552**

PARA MENTES INQUIETAS ¿Por qué nunca se encuentra un taxi cuando llueve? **553**

Desplazamientos de la curva de oferta de trabajo **554**

COMPARACIÓN GLOBAL: ¿Los estadounidenses trabajan demasiado? **555**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN La caída del empleo estival **555**

CASO • EMPRESARIAL • Alta Gracia: ¿puede funcionar el comercio justo? **557**

CAPÍTULO 19 APÉNDICE **Análisis de la oferta de trabajo utilizando curvas de indiferencia 563**

La recta de balance de la asignación de tiempo **563**

El efecto de un salario más alto **564**

El análisis mediante curvas de indiferencia **566**

► CAPÍTULO 20 Incertidumbre, riesgo e información privilegiada 569

UNA DÉCADA DIFÍCIL **569**

La Economía de la aversión al riesgo **570**

Expectativas e incertidumbre **570**

La lógica de la aversión al riesgo **571**

PARA MENTES INQUIETAS La paradoja de los juegos de azar **575**

Pagar por evitar el riesgo **575**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Garantías **576**

Comprar, vender y reducir el riesgo **577**

El comercio del riesgo **577**

Cómo conseguir que el riesgo desaparezca: el poder de la diversificación **580**

PARA MENTES INQUIETAS Esas malditas emociones **582**

Los límites a la diversificación **583**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Cuando Lloyd's casi lo perdió todo **584**

Información privilegiada: lo que Vd. no sabe puede perjudicarle **585**

Selección adversa: la economía de las manzanas podridas **585**

Riesgo moral **587**

LA ECONOMÍA > EN ACCIÓN Los propietarios de las franquicias se esfuerzan más **588**

CASO • EMPRESARIAL • La agonía de AIG **590**

Soluciones a “Compruebe si lo ha entendido” **S-1**

Glosario **G-1**

Índice **I-1**

DE PAUL Y ROBIN

Hace más de una década, cuando comenzamos a escribir la primera edición de este texto, teníamos unas pocas ideas: aspectos particulares de la Economía que pensábamos no eran tratados de manera correcta por los textos existentes. Pero también teníamos una importante idea: el convencimiento de que un texto de Economía podía y debía ser construido en torno a narraciones de experiencias, nunca perdiendo de vista el hecho de que la Economía finalmente es un conjunto de historias sobre lo que la gente hace.

Muchas de las historias que los economistas cuentan tienen la forma de modelos —en cualesquiera de sus formas, los modelos económicos son historias sobre cómo funciona el mundo. Pero pensábamos que la comprensión y el aprecio de los modelos por los estudiantes se verían muy reforzados si, en la medida de lo posible, eran presentados en el contexto de historias sobre el mundo real, historias que a la vez ilustraran los conceptos económicos y tuvieran que ver con las preocupaciones a las que nos enfrentamos como individuos en un mundo conformado por fuerzas económicas. Estas historias se han integrado en todas las ediciones, incluyendo ésta, que contiene más historias que las anteriores. De nuevo, se encuentran en el inicio de cada capítulo y en secciones como La Economía en acción, Para Mentes inquietas y Comparación Global, pero también en esta nueva edición en la sección titulada Casos empresariales.

Estamos muy agradecidos por la acogida que estas historias han tenido, pero también hemos atendido a lectores que nos pedían que ampliáramos el campo de nuestras historias para llegar a una audiencia incluso más amplia. En esta edición de *Microeconomía* hemos intentado ampliar el atractivo del libro con cambios cuidadosamente seleccionados.

Como en previas ediciones, hemos hecho numerosos cambios y actualizaciones para reflejar acontecimientos actuales, que sucediendo de forma turbulenta han perturbado la economía mundial, afectando a las vidas y perspectivas de estudiantes de todas partes. La actualidad es muy importante para nosotros. Hemos también ampliado nuestra cobertura de las cuestiones empresariales, tanto porque la experiencia empresarial es una fuente fundamental de lecciones económicas como debido a que la mayoría de los estudiantes encontrarán trabajo en el mundo empresarial. Estamos especialmente contentos de cómo han quedado los nuevos Casos empresariales y cómo aumentan el número y la riqueza de nuestras historias. Y hemos realizado un importante esfuerzo de racionalización y simplificación para hacer compatibles el rigor y la claridad.

Somos muy afortunados en contar con nuestros revisores, que han realizado mucho trabajo ayudándonos a mejorar este libro. Y también estamos profundamente agradecidos a todos los lectores que nos han enviado comentarios, diciéndonos lo que funciona y, más importante incluso, lo que no funciona. (Hemos recibido útiles comentarios de personas que no utilizan nuestro libro ¡explicando por qué!).

Muchas cosas han cambiado desde la segunda edición de este libro. Como puede comprobarse, hay gran cantidad de contenidos nuevos y algunos cambios didácticos significativos (y mejoras). Pero hemos intentado mantener el mismo espíritu. Este es un libro de Economía que estudia lo que la gente hace y cómo interacciona, un estudio que tiene muy en cuenta la experiencia del mundo real.

La tercera edición: novedades

Aunque la segunda edición fue un éxito rotundo, situando a Microeconomía como uno de los best-seller de la materia, aprendemos de cada edición que siempre hay margen de mejora. Por tanto, hemos llevado a cabo una revisión con tres objetivos: ampliar el atractivo para los estudiantes de empresa, ser tan actual e innovador como sea posible en temas abordados y ejemplos incluidos, y hacer el libro más accesible. Deseamos que próximas revisiones permitan una más fructífera experiencia docente.

Los nuevos Casos empresariales

Ahora más que nunca, los estudiantes que se inician en estudios empresariales necesitan un sólido conocimiento de los principios de la Economía y sus aplicaciones a las decisiones empresariales. Para afrontar tal demanda, cada capítulo concluye con un Caso empresarial del mundo real, poniendo de manifiesto cómo las cuestiones tratadas en el capítulo se desarrollan en el mundo de las empresas.

Los casos considerados van desde la historia de la empresa Li & Fung, que opera en el negocio de ganar dinero aprovechando la ventaja comparativa, la consideración de aplicaciones como TheFind, que está logrando que el mercado minorista de productos electrónicos sea mucho más competitivo, a la descripción de cómo las técnicas de producción ajustada de Boeing y Toyota han modificado la ventaja comparativa en la industria aeronáutica y de automoción. Los casos consideran la toma de decisiones empresariales de compañías estadounidenses e internacionales, tales como Barnes & Noble Booksellers, Amazon.com y Priceline. Empresas menos conocidas también son utilizadas para ilustrar conceptos económicos que influyen en los costes de oferta de trabajo en el trabajo temporal (Kiva System y el debate sobre la robotización o no del cumplimiento de los pedidos), el papel de los incentivos en la conservación de especies en peligro de extinción (Mauricedale Game Ranch) y las externalidades positivas de la geografía económica durante el boom digital (Silicon Valley en California y Route 128 en la periferia de Boston).

Cada caso es acompañado por cuestiones para pensar, intentando que los estudiantes apliquen la Economía aprendida en el capítulo a las situaciones empresariales del mundo real. Una lista completa de Casos empresariales puede encontrarse en la parte interior de la cubierta del libro.

Nuevo tratamiento de la Economía del comportamiento

Hemos añadido un epígrafe completamente nuevo sobre la Economía del comportamiento en el capítulo 9, “La toma de decisiones de individuos y empresas”, porque cada vez más profesores incluyen en sus cursos esta perspectiva innovadora sobre la toma de decisiones “irracionales”. A partir de la investigación de Amos Tversky y el premio Nobel Daniel Kahneman, y el posterior desarrollo por una nueva generación de economistas, esta excitante subdisciplina pone de manifiesto múltiples falacias de la mente humana.

Nuestro tratamiento en la tercera edición incluye temas como que la equidad influye en la toma de decisiones, el efecto de decisiones adoptadas en condiciones de riesgo e incertidumbre y los peligros del exceso de confianza. Firmemente creemos que aprendiendo cómo la gente toma opciones irracionales de manera persistente, los estudiantes obtienen un conocimiento profundo de lo que constituye la toma de decisiones racionales.

Énfasis en la actualidad

La tercera edición ha sido actualizada para seguir siendo el manual del mercado más al día en datos, ejemplos e historias, una actualidad que suscita el interés del estudiante en cada capítulo.

La Economía en acción: una historia interesante

Tanto estudiantes como profesores siempre han apoyado a *Microeconomía* por sus aplicaciones de los principios económicos, especialmente la sección La Economía en acción. En la tercera edición, en todos los capítulos hemos revisado las secciones de La Economía en acción. Creemos que ello enriquece el contenido y suscita el interés de estudiantes y profesores. Todas las secciones de La Economía en acción aparecen relacionadas en una cubierta interior.

Historias iniciales Hemos tenido siempre gran cuidado en asegurar que la historia con que se inicia cada capítulo ilustre los conceptos clave del capítulo de forma clara y accesible. Continuando en esta línea, casi todas las historias de la tercera edición han sido actualizadas y casi la tercera parte modificadas en un intento de salvar la distancia entre los conceptos económicos y el interés de los estudiantes por el mundo que les rodea. Nuevas historias se incluyen, como la de Embrear Dreamliner y el túnel de viento que los hermanos Wright construyeron en Kitty Hawk; la historia que está detrás del alto precio de los pantalones vaqueros cuando la oferta de algodón cayó tras las catástrofes naturales que golpearon a los productores más importantes; y la historia de Ashley Hildreth, un alumno de periodismo de la Universidad de Oregon, que considera las decisiones que los graduados universitarios deben tomar en una economía deprimida.

Cobertura de la política económica La nueva edición sigue ofreciendo un significativo análisis de la política del mundo real que ayuda a los estudiantes a ver cómo el

país se involucra en la política pública. Hemos incluido en el capítulo 18, “La Economía del Estado de bienestar”, un tratamiento actualizado de la reforma sanitaria y del aumento de la desigualdad de la renta. Y mucho más.

Una presentación visual más accesible

Capítulos simplificados Debido a que con frecuencia con menos se consigue más, hemos simplificado la exposición en algunos párrafos en los que nuestro deseo de rigor iba un poco por delante de la pedagogía. Los capítulos sobre el oligopolio y las externalidades, en particular, en esta edición son más cortos y más sencillos.

Una exposición más visual La experiencia nos dice que los estudiantes leen cada vez más on line, en frases más cortas, y responden mejor que antes a las representaciones visuales de la información. En esta tercera edición, nos hemos esforzado en presentar la información en el formato que mejor se adapta a los estudiantes.

En esta edición hemos reducido párrafos buscando una más fácil lectura. El lector encontrará también nuevos resúmenes de gran utilidad. Y de gran utilidad son nuevos gráficos, que entre otros incluyen representaciones dinámicas de los factores que desplazan la demanda y de los factores que desplazan la oferta.

Ventajas del libro

Nuestra aproximación básica no ha cambiado:

- **Los capítulos aportan intuiciones a través de ejemplos reales.** En cada capítulo, usamos ejemplos, historias, aplicaciones del mundo real, y el estudio del caso que enseñan los conceptos básicos y motivan el aprendizaje del estudiante. La mejor manera de introducir los conceptos y reforzarlos es a través de ejemplos del mundo real; los estudiantes se familiarizan más fácilmente con ellos.
- **Herramientas pedagógicas refuerzan el aprendizaje.** Hemos elaborado un conjunto útil de herramientas que se describen en la próxima sección, “Herramientas para el aprendizaje”.
- **Los capítulos son accesibles y entretenidos.** Usamos un estilo de escritura fluido y familiar que hace que los conceptos sean accesibles, y siempre que ha sido posible utilizamos ejemplos con los que están familiarizados los estudiantes.
- **Aunque fácil de entender, el libro también prepara a los estudiantes para cursos avanzados.** No hay necesidad de elegir entre dos alternativas poco atractivas: un manual “fácil de explicar” pero con importantes lagunas de conocimiento para los estudiantes, o un manual que es “complicado de explicar” pero prepara a los estudiantes para cursos avanzados. Ofrecemos lo mejor de ambas alternativas.

Herramientas para el aprendizaje

Cada capítulo está estructurado en torno a un conjunto de contenidos que ayudan a los estudiantes a aprender manteniéndoles interesados

Oferta y demanda

PANTALONES VAQUEROS



Matt Nager Photography

¿Por qué las inundaciones que devastaron los cultivos de algodón en Pakistán provocó un aumento del precio de los pantalones vaqueros e hizo que se utilizase más poliéster en las camisetas?

SI VD. SE COMPRÓ UN PANTALÓN vaquero en 2011, seguro que quedó impactado por su elevado precio. O quizás no: las modas cambian y puede que Vd. pensase que el precio que pagaba se debía a que era un producto de última moda. Sin embargo, esa no era la razón. Vd. estaba pagando por el algodón. Los vaqueros están hechos de un tejido llamado denim que es una manera particular de tejer el algodón. A finales del año 2010, cuando los productores de pantalones vaqueros adquirieron este tejido para la producción del siguiente año, los precios del algodón se habían más que triplicado con respecto a los niveles de 2008. En diciembre de 2010, el precio del kilo de algodón llegó a su nivel más alto en 140 años, el máximo nivel desde que se comenzaron a registrar los precios de esta materia prima en 1870.

Y, ¿por qué los precios del algodón eran tan altos?

Por un lado, la demanda mundial de ropa de todo tipo estaba recuperándose. En el año 2008 y 2009, cuando el mundo estaba inmerso en la crisis financiera, los consumidores asustados recortaron sus compras de ropa. Pero en el año

oferta, varias circunstancias meteorológicas afectaron a la producción mundial de algodón. En particular, Pakistán, el cuarto mayor productor de algodón del mundo, sufrió unas devastadoras inundaciones que sepultaron bajo el agua un quinto de su territorio, lo que prácticamente destruyó su cosecha de algodón.

Temiendo que los consumidores no fuesen a aceptar fuertes subidas en los precios de la ropa fabricada con algodón, las principales marcas de ropa comenzaron a buscar maneras de reducir los costes, sin que ello afectase a los gustos de los individuos. Por ello se introdujeron cambios tales como reducir el tamaño de los botones, usar forros de ropa más económicos, y también incorporar el uso de poliéster. El objetivo era evitar que los consumidores tuviesen que pagar precios excesivamente altos por la ropa de algodón. De hecho, algunos expertos del mercado de algodón ya advirtieron que las fuertes subidas de los precios del algodón de los años 2010-2011 llevarían a un cambio radical en los gustos de los consumidores, y que los individuos pasarían a demandar ropa sintética, incluso cuando

¿QUÉ VAMOS A APRENDER EN ESTE CAPÍTULO?

- › Qué es un mercado competitivo y cómo se describe a partir de un modelo de demanda y de oferta
- › Qué es una curva de demanda y qué es una curva de oferta
- › La diferencia entre movimientos a lo largo de la curva y los desplazamientos de la curva
- › Cómo las curvas de oferta y demanda determinan el precio y la cantidad de equilibrio del mercado
- › En caso de exceso de demanda o de exceso de oferta, cómo los precios se mueven hacia un nuevo equilibrio

Resumen del capítulo ofrece a los estudiantes un útil anticipo de los conceptos clave que aprenderán en el capítulo

En algodón, que no se habían visto afectados por una mala meteorología, no les desagradaban los altos precios. Los agricultores estadounidenses respondieron ante los elevados precios del algodón incrementando la superficie de terreno destinada a su cultivo. Aunque ello no sirvió para provocar alguna reducción de los precios de la materia prima.

¿Por qué las inundaciones en Pakistán provocan subidas de precios de los pantalones vaqueros y que en las camisetas haya más poliéster que algodón? Ello se debe a la oferta y a la demanda —pero ¿qué quiere decir esto? Mucha gente usa esta expresión como un eslogan para indicar que “las leyes del mercado están actuando”. Para los economistas, sin embargo, los conceptos de oferta y demanda tienen un significado concreto: definen un modelo relativo al comportamiento del mercado, que es extremadamente útil para comprender el funcionamiento de muchos, aunque no de todos los mercados.

En este capítulo, se sientan las bases del modelo de oferta y demanda, se construye el modelo, y se demuestra cómo este modelo sirve para entender el funcionamiento de otros muchos mercados. ■

Historias iniciales Cada capítulo comienza con una importante historia que tiene que ver con el resto del capítulo. Más de un tercio de las historias de esta edición son nuevas, incluyendo la que aparece en esta página.

Casos de **LA ECONOMÍA EN ACCIÓN** concluyen cada una de las secciones de los capítulos. Tienen gran aceptación entre los alumnos porque les permite de forma inmediata aplicar los conceptos que han aprendido a sucesos reales.



Las ciudades pueden reducir la congestión del tráfico aumentando el coste de conducir por el centro.

LA ECONOMÍA EN ACCIÓN

CÓMO LUCHAR CONTRA EL USO DEL COCHE PRIVADO

Todas las grandes ciudades tienen problemas de congestión del transporte privado en el centro de la ciudad. El desplazamiento en coche, como un bien de consumo, es la teoría de la demanda para estudiar mejor el problema.

Una estrategia habitual, usada por muchas ciudades, es la de bajar el precio de los servicios de transporte alternativo. En muchas áreas metropolitanas, los servicios de autobús y de metro reciben subvenciones, con la intención de convencer a los ciudadanos de que dejen su coche particular en casa. Otra alternativa consiste en aumentar el precio de los servicios complementarios: en algunas grandes ciudades de Estados Unidos, el ayuntamiento cobra elevados impuestos por aparcar en los parkings comerciales y también limita el tiempo máximo de los parquímetros que permiten aparcar en la calle, todo ello con el doble objetivo de aumentar los ingresos municipales, y de disuadir a los ciudadanos de venir a la ciudad en su coche privado.

Algunas grandes ciudades —como Singapur, Londres, Oslo, Estocolmo y Milán— han querido adoptar medidas directas, políticamente controvertidas: reducir la congestión del tráfico vía subida del precio por circular. Bajo el concepto de “precio por congestión del tráfico” (o “recargo por congestión del tráfico” en el Reino Unido), se ha comenzado a aplicar una tasa a los coches que acceden al centro de la ciudad en horario comercial. Los conductores compran por adelantado pases de acceso, que electrónicamente se van gastando al pasar por determinados receptores. Y todo queda supervisado por cámaras de vídeo lectoras de las matrículas de los coches. Moscú está actualmente pensando en imponer un recargo por congestión de tráfico para intentar atajar el problema. Es la ciudad donde se da la mayor congestión de tráfico del mundo, ya que el 40% de los conductores reconoce sufrir atascos de más de tres horas de duración.

Actualmente el coste para entrar en el centro de Londres varía desde las 9 a las 12 libras (entre 11 € y 15 €). Los conductores que no pagan el recargo son sancionados con una multa de 120 libras (unos 148 €) por cada infracción.

No es ninguna sorpresa que los estudios realizados hayan demostrado que, después de la implementación del recargo por congestión del tráfico, éste haya disminuido considerablemente. En los años 90, Londres tenía el peor tráfico de toda Europa. Cuando se comenzó a aplicar el recargo, el tráfico se redujo inmediatamente un 15% en el centro de Londres, y un 21% entre los años 2002 y 2006. Y a la vez se notó un aumento del uso de los servicios de transporte alternativos como son el transporte público, la bicicleta, etc.

En Estados Unidos se han implementado programas piloto de recargos por congestión del tráfico. Algunos recargos por congestión se aplican en las horas punta de la congestión del tráfico.

Compruebe si lo ha entendido

contiene preguntas que permiten a los estudiantes comprobar su comprensión de cada sección. Las soluciones aparecen al final del libro.

o a cabo varios de congestión del tráfico. La posibilidad de utilizar el recargo en los precios o recargos a la hora de aparcar es un poco ganando

Un repaso rápido

- El **modelo de oferta y demanda** es un modelo de un **mercado competitivo**, en el que hay muchos compradores y vendedores de un mismo bien o servicio.
- El **plan de demanda** muestra cómo cambia la **cantidad demandada** al cambiar el precio. La relación se representa con una curva de demanda.
- La **ley de la demanda** afirma que la curva de demanda tiene pendiente negativa, es decir, un precio más alto reduce la cantidad demandada del bien.
- Un aumento de la demanda se traduce en un **desplazamiento hacia la derecha**: la cantidad demandada aumenta para cualquier nivel de precios. Una reducción de la demanda provoca un desplazamiento hacia la izquierda. La cantidad demandada disminuye para cualquier nivel de precios. Un cambio en los precios da lugar a un **movimiento a lo largo de la curva** y un cambio de la cantidad demandada.
- Los cinco factores principales que pueden desplazar la curva de demanda son los cambios en (1) el precio de bienes relacionados, los sustitutivos o complementarios, (2) la renta, (3) los gustos y preferencias, (4) las expectativas, y (5) el número de consumidores del mercado.

Rápidos repastos ofrecen a los estudiantes un breve resumen de los conceptos clave de la sección, facilitando la comprensión.

COMPRUEBE SI LO HA ENTENDIDO 3-1

1. Explique si cada uno de los siguientes sucesos representa (i) un desplazamiento o (ii) un movimiento a lo largo de la curva de demanda.
 - a. El propietario de una tienda descubre que los clientes pagarían más por un paraguas durante un día de lluvia.
 - b. Cuando XYZ Telecom, un operador telefónico de larga distancia, promocionó tarifas más bajas durante los fines de semana, el volumen de llamadas durante el fin de semana se disparó bruscamente.

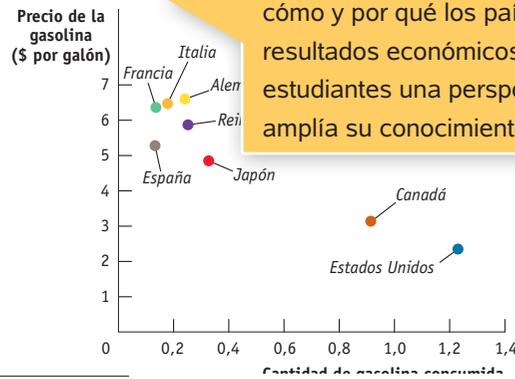
HERRAMIENTAS PARA EL PROCESO DE APRENDIZAJE



“A MAYOR PRECIO, MENOR CONSUMO”

Como ejemplo real de la ley de la demanda vea cómo el consumo de gasolina varía en función del precio que los consumidores han de pagar al repostar. Debido a los elevados impuestos, la gasolina y el gasóleo son más del doble de caros en la mayoría de países europeos, en comparación con Estados Unidos. Según la ley de la demanda, esto provocaría una menor cantidad demandada de gasolina en Europa en relación a Estados Unidos, como así ocurre. Como puede Vd. ver en el gráfico, por persona, los europeos consumen menos de la mitad de gasolina que los estadounidenses, principalmente porque conducen coches mucho más pequeños y más eficientes en consumo.

Los precios no son el único factor que afecta al consumo de gasolina, pero son probablemente la principal causa de la divergencia de consumo, por persona, entre Europa y Estados Unidos.



Recuadros denominados **COMPARACIÓN GLOBAL** utilizan datos reales de diversos países y gráficos con colores para representar cómo y por qué los países obtienen diferentes resultados económicos. Los recuadros dan a los estudiantes una perspectiva internacional que amplía su conocimiento económico.

Fuente: Oficina de Información Energética

PARA MENTES INQUIETAS

AVATARES Y DUDAS EN LA PASARELA

Recuadros denominados **Para mentes inquietas** aplican los conceptos económicos a sucesos del mundo real que ocurren de forma inesperada y algunas veces sorprendente. Tienen el objetivo de ayudar a los alumnos a potenciar la intuición con ejemplos del mundo real.

Probablemente Vd. no pierda mucho el tiempo pensando en los avatares y las dudas de las modelos. La mayoría de ellas no viven una vida muy glamurosa; de hecho, excepto unas pocas afortunadas, la vida de una modelo hoy en día puede ser muy cansada y muy poco lucrativa. Y todo esto se debe a la oferta y la demanda. Tomemos el ejemplo de Bianca Gómez, una esbelta chica de 18 años, natural de Los Ángeles, de ojos verdes, cabellos de miel y piel tersa, cuya historia apareció en un artículo del *Wall Street Journal*. Comenzó de modelo cuando toda la familia la colegio, llegando a cobrar 1.000 € al año en su último año escolar. Habiendo captado el interés de algunos diseñadores de modas neoyorquinos, se trasladó a vivir allí, una vez acabado el colegio, esperando que le lloviesen las ofertas de los grandes diseñadores y las grandes revistas de moda. Pero una vez en Nueva York, Bianca encontró en el mercado mundial de las mode-



Bianca Gómez en la pasarela antes de que la intensa competencia le hiciera plantearse el cambio de profesión.

la derecha de la curva de oferta en el mercado de las modelos, lo que provoca en sí mismo una reducción en el precio pagado a las modelos. Pero ese no fue el único cambio en el mercado. Desgraciadamente para Bianca y otras chicas como ella, los gustos de muchos de los que contratan a las modelos han cambiado. En los últimos años, las principales revistas de moda prefieren poner en sus portadas a actrices famosas como Angelina Jolie en lugar de modelos desconocidas, creyendo que los lectores conectan mejor con caras conocidas. Esto lo que implica es un desplazamiento hacia la izquierda en la curva de demanda de modelos —lo que contribuye aún más a reducir el precio que se les paga.

Según la propia experiencia de Bianca, después de pagar el alquiler de su casa, el transporte, todos los gastos necesarios para ser modelo, y un 20% de sus ingresos a su agencia (que se encarga de buscarle clientes y trabajos). Bianca des-

¡TRAMPAS!

DEMANDA VERSUS CANTIDAD DEMANDADA

Cuando los economistas dicen “un aumento de la demanda” lo que quieren decir es que la curva de demanda se ha desplazado hacia la derecha, y cuando dicen “una disminución de la demanda” lo que quieren decir es que la curva de demanda se ha desplazado hacia la izquierda— eso cuando son especialmente rigurosos. En el lenguaje coloquial de mucha gente, incluso

demanda de manera informal. Por ejemplo, un economista puede decir “la demanda de billetes de avión se ha duplicado en los últimos meses” a la caída realmen

Recuadros denominados **Trampas** clasifican conceptos que frecuentemente son mal interpretados por los estudiantes de Economía

TABLA 3-1 Factores que desplazan la demanda

Cuando esto ocurre la demanda aumenta	Pero cuando esto ocurre la demanda disminuye
Cuando el precio de un bien sustitutivo aumenta ...		Cuando el precio de un bien sustitutivo baja ...	
Cuando el precio de un bien complementario ...		Cuando el precio de un bien complementario sube ...	

¡Novedad! Tablas resumen

sirven como una útil ayuda al estudio. Muchas de ellas incorporan signos visuales que facilitan a los alumnos la comprensión de importantes conceptos económicos.

CASO • EMPRESARIAL • El mercado de materias primas de Chicago



Jim West

Alrededor del mundo, las materias primas se compran y se venden en mercados organizados situados en determinadas ciudades, donde se juntan compradores y vendedores para realizar transacciones. No siempre ha sido así.

El primer mercado organizado de materias primas fue el *Chicago Board of Trade*, fundado en 1848. En aquella época, Estados Unidos eran uno de los principales productores mundiales de trigo. Y San Louis, no Chicago, era la ciudad más importante del Oeste de Estados Unidos y la localidad dominante del comercio de trigo. La ciudad de San Luis tenía un gran defecto: no tenía un mercado central específico donde los individuos pudiesen acudir a comprar y vender trigo. Los compradores de trigo lo hacían en distintos almacenes o apilando sacos en los alrededores. Los compradores se paseaban por la ciudad comparando y buscando el mejor precio.

En Chicago, los vendedores tuvieron una idea mejor. El *Chicago Board of Trade*, una asociación de grandes comerciantes de trigo, puso en marcha un método más eficiente para comprar y vender trigo. Los comerciantes de trigo se reunían en un sitio —conocido como “el hoyo”— donde gritaban sus ofertas para vender trigo. El Comité organizador, *The Board*, garantizaba que los tratos se llevaban a cabo sin necesidad de tener físicamente almacenado el trigo.

Este sistema permitió que los compradores encontrasen rápidamente el mejor precio, y viceversa, reduciendo los costes de las transacciones. También permitió a todos conocer el último precio negociado, que subía o bajaba rápidamente en respuesta a las condiciones del mercado. Por ejemplo, una mala noticia de inclemencias meteorológicas en alguna remota zona de cultivo de trigo, llevaba al precio negociado en Chicago a escalar en cuestión de minutos.

El *Chicago Board of Trade* se convirtió en el mercado mundial más importante para negociar trigo y otras materias primas, característica que continúa hoy en día. El auge de este mercado permitió a la ciudad de Chicago convertirse en una de las grandes. La ciudad, tal y como el autor Carl Sandburg, escribió en su famoso poema “Chicago”, se convirtió en:

**El carnicero de cerdo del mundo
Fabricante de herramientas, acumulador de trigo,
Mayor usuario de las vías del tren y centro del transporte de mercancías nacional
Tormentosa, fría y ruidosa
La ciudad de las grandes espaldas**

En 1890, la ciudad de Chicago tenía más de un millón de habitantes, era la segunda más poblada después de Nueva York y mucho más que San Louis. La creación de un mercado más eficiente fue, sin duda, un gran negocio para la ciudad.

¡Nuevos!
Casos empresariales
concluyen cada capítulo, aplicando los principios económicos clave a situaciones empresariales reales, tanto en EE. UU. como en el resto del mundo. Cada caso concluye con cuestiones para pensar de forma crítica.

PREGUNTAS PARA PENSAR

RESUMEN

1. El **modelo de oferta y demanda** muestra cómo funciona un **mercado competitivo**, un mercado con muchos compradores y vendedores, donde ninguno puede influir sobre el precio del mercado.

2. El **modelo de oferta y demanda** muestra la **cantidad demandada** en un determinado precio y se representa gráficamente con una **curva de demanda**.

La **curva de demanda** dice que, cuando el precio es negativo, esto es, cuando el precio es menor que el costo del producto, menor cantidad de producto se ofrece.

en la cantidad ofertada. Cuando los economistas hablan de aumento o disminución de la oferta, se refieren a **desplazamientos de la curva de oferta**, un cambio en la cantidad ofertada para cada nivel de precios. Un aumento de la oferta se traduce en un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta. Una disminución provoca un desplazamiento hacia la izquierda.

8. Hay cinco factores principales que causan desplazamientos de la curva de oferta:

- Un cambio en los precios de los **inputs**
- Un cambio en el precio de los bienes y servicios relacionados

Resumen final del capítulo incluye un breve pero completo resumen de los conceptos clave, una lista de términos clave y un amplio conjunto de problemas, de gran calidad.

PROBLEMAS

- Una encuesta indica que el chocolate es el sabor de helado preferido en EE. UU. Para cada uno de los acontecimientos descritos a continuación, indique el posible efecto sobre la demanda y/o la oferta y sobre el precio y la cantidad de equilibrio del mercado de helado de chocolate.
 - Una fuerte sequía en el Midwest de EE. UU. obliga a los ganaderos a reducir un tercio el número de vacas lecheras. Estos ganaderos ofertan la crema que se utiliza en la fabricación de helado de chocolate.
 - Un informe de la Asociación Americana de Médicos afirma que el helado de chocolate tiene significativos beneficios para la salud.

brio de cada uno de los acontecimientos descritos a continuación:

- En el mercado de helado de chocolate.
 - Caso 1: El salario de los ganaderos aumenta.
 - Caso 2: Ocurre una sequía en el Midwest.
- En el mercado de crema.
 - Caso 1: Los Rancheros de St. Louis Rams ganan el campeonato de la NFL.
 - Caso 2: El precio del queso aumenta.
- En el mercado de queso.
 - Caso 1: El precio del queso aumenta.
 - Caso 2: El precio del queso disminuye.

CONCEPTOS CLAVE

Mercado competitivo, pág. 66
Modelo de oferta y demanda, pág. 66
Plan de demanda, pág. 67
Cantidad demandada, pág. 67
Curva de demanda, pág. 68
Ley de la demanda, pág. 68
Desplazamientos de la curva de demanda, pág. 69
Movimientos a lo largo de la curva de demanda, pág. 69

Sustitutivos, pág. 71
Complementarios, pág. 71
Bien normal, pág. 72
Bien inferior, pág. 72
Curva de demanda individual, pág. 73
Cantidad ofertada, pág. 76
Plan de oferta, pág. 76
Curva de oferta, pág. 77
Desplazamiento de la curva de oferta, pág. 77

Organización del libro: lo fundamental y lo opcional

Como se indicó anteriormente, algunos capítulos son opcionales. En el cuadro adjunto se ofrece una lista de los capítulos que consideramos fundamentales y los que

podrían considerarse opcionales. Hemos elaborado la lista de capítulos indicando su contenido por si se desea su incorporación al curso.

Capítulos fundamentales	Capítulos opcionales
<p>1. Principios básicos Describe 12 principios básicos para el estudio de la Economía: principios de la elección individual, la interacción entre individuos y la interacción económica global.</p> <p>2. Los modelos económicos: trade-offs y comercio Emplea dos modelos económicos, la frontera de posibilidades de producción y la ventaja comparativa, como introducción a las ganancias del comercio, con comparaciones internacionales.</p> <p>3. Oferta y demanda Trata aspectos básicos de la oferta, la demanda y el equilibrio de mercado, el excedente y la escasez.</p> <p>4. El excedente del consumidor y del productor Introduce a los estudiantes en la eficiencia del mercado, los fallos de mercado, el papel de los precios como señales y los derechos de propiedad.</p> <p>5. Control de precios y cantidades: intervenciones en los mercados Trata las intervenciones en los mercados y sus consecuencias: controles de precio y cantidad, ineficiencia y pérdida de eficiencia.</p> <p>6. La elasticidad Introduce a las diversas formas de medir la elasticidad y explica cómo calcularlas e interpretarlas, incluyendo la elasticidad precio y la elasticidad cruzada de la demanda, así como la elasticidad precio de la oferta.</p> <p>7. Los impuestos Trata el análisis básico de los impuestos junto con la carga de la fiscalidad y consideraciones sobre la equidad frente a la eficiencia. También se hace una introducción de la estructura de la imposición, la política impositiva y el gasto público.</p> <p>9. La toma de decisiones de individuos y empresas La Microeconomía es una ciencia de la toma de decisiones. El capítulo centra su atención en el análisis marginal (decisiones “una de dos” y “cuánto”) y el concepto de costes irrecuperables; también incluye una sección sobre la Economía del comportamiento, mostrando las limitaciones del pensamiento racional.</p> <p>10. El consumidor racional Proporciona un tratamiento completo del comportamiento del consumidor para profesores que no utilicen curvas de indiferencia, incluyendo la recta de balance, la elección de consumo óptima, la utilidad marginal decreciente y los efectos sustitución.</p>	<p>Introducción: El negocio de la vida cotidiana Inicia a los estudiantes en el estudio de la Economía en términos básicos y explica la diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía.</p> <p>Apéndice Capítulo 2 Los gráficos en Economía Ofrece un resumen completo del uso de gráficos y matemáticas para que los estudiantes tengan un útil repaso que les prepare para un mejor conocimiento económico.</p> <p>8. Comercio internacional Este capítulo expone las fuentes de la ventaja comparativa, considera los aranceles y las cuotas, así como las medidas de protección comercial.</p>

Capítulos fundamentales

- 11. Lo que hay detrás de la curva de oferta: factores productivos y costes**
Desarrolla la función de producción y las diferentes magnitudes de coste de la empresa, incluyendo la discusión entre coste medio y coste marginal.
- 12. Competencia perfecta y curva de oferta**
Explica la decisión de producción de la empresa en competencia perfecta, su decisión de entrar o salir de la industria, la curva de oferta de la industria y el equilibrio de un mercado con competencia perfecta.
- 13. El monopolio**
Contiene un completo tratamiento del monopolio, incluyendo temas tales como la discriminación de precios y los efectos del monopolio sobre el bienestar.
- 14. El oligopolio**
Simplificado para la nueva emisión, el capítulo define el concepto de oligopolio junto con una versión básica de la teoría de juegos. El tratamiento de la curva de demanda quebrada se ha puesto on line.
- 15. Competencia monopolística y diferenciación de producto**
El capítulo enfatiza ejemplos en los que los estudiantes se enfrentan a mercados con competencia monopolística, tratando decisiones de entrada y salida y consideraciones de eficiencia y publicidad.
- 16. Externalidades**
Simplificado en la nueva edición, el capítulo trata externalidades negativas y soluciones a ellas, tales como acuerdos privados coasianos, impuestos sobre emisiones contaminantes y el sistema de permisos comercializables. También se analizan externalidades positivas (en una nueva sección), efectos derrame tecnológicos y externalidades de red.
- 17. Bienes públicos y recursos comunes**
Explica cómo clasificar los bienes en cuatro categorías (bienes privados, recursos comunes, bienes públicos y bienes artificialmente escasos) en base a la capacidad de exclusión por el precio y la rivalidad en el consumo, aclarando por qué algunos bienes, pero otros no, pueden ser gestionados eficientemente por los mercados.

Capítulos opcionales**Apéndice Capítulo 10 Las preferencias y la elección del consumidor**

Ofrece un tratamiento más detallado para quienes quieran utilizar curvas de indiferencia.

- 18. La Economía del Estado de bienestar**
Proporciona una visión comprensiva del Estado de bienestar, así como de sus fundamentos filosóficos. En el capítulo se analiza la Economía de la atención sanitaria (incluyendo una nueva sección sobre la reforma de la atención sanitaria de 2010), el problema de la pobreza y el tema de la desigualdad de la renta.
- 19. Mercados de factores y distribución de la renta**
Trata del modelo de los salarios de eficiencia en el mercado de trabajo, así como la influencia de la educación, la discriminación y el poder del mercado. El apéndice examina el trade-off trabajo-ocio y la inclinación hacia atrás de la curva de oferta.
- 20. Incertidumbre, riesgo e información privilegiada**
Este capítulo explica actitudes ante el riesgo, examina los beneficios y los límites de la diversificación y considera la información privilegiada, la selección adversa y el riesgo moral.

Suplementos para alumnos y profesores

La nueva edición del libro *Introducción a la economía. Microeconomía*, incorpora material complementario para alumnos y profesores disponible a través de las páginas web <http://www.reverte.com/microsites/krugmanmicro2e/> y <http://bcs.worthpublishers.com/krugmanwellsmicro3/>

Agradecimientos

Estamos en deuda con las siguientes personas que revisaron, hicieron comentarios y sugerencias sobre el texto de la segunda edición

Rebecca Achée Thornton, *University of Houston*
 Carlos Aguilar, *El Paso Community College*
 Terence Alexander, *Iowa State University*
 Morris Altman, *University of Saskatchewan*
 Farhad Ameen, *State University of New York, Westchester Community College*
 Christopher P. Ball, *Quinnipiac University*
 Sue Bartlett, *University of South Florida*
 Scott Beaulier, *Mercer University*
 David Bernotas, *University of Georgia*
 Marc Bilodeau, *Indiana University and Purdue University, Indianapolis*
 Kelly Blanchard, *Purdue University*
 Anne Bresnock, *California State Polytechnic University*
 Douglas M. Brown, *Georgetown University*
 Joseph Calhoun, *Florida State University*
 Douglas Campbell, *University of Memphis*
 Kevin Carlson, *University of Massachusetts, Boston*
 Andrew J. Cassey, *Washington State University*
 Shirley Cassing, *University of Pittsburgh*
 Sewin Chan, *New York University*
 Mitchell M. Charkiewicz, *Central Connecticut State University*
 Joni S. Charles, *Texas State University, San Marcos*
 Adhip Chaudhuri, *Georgetown University*
 Eric P. Chiang, *Florida Atlantic University*
 Hayley H. Chouinard, *Washington State University*
 Kenny Christianson, *Binghamton University*
 Lisa Citron, *Cascadia Community College*
 Steven L. Cobb, *University of North Texas*
 Barbara Z. Connolly, *Westchester Community College*
 Stephen Conroy, *University of San Diego*
 Thomas E. Cooper, *Georgetown University*
 Cesar Corredor, *Texas A&M University and University of Texas, Tyler*
 Jim F. Couch, *University of Northern Alabama*
 Daniel Daly, *Regis University*
 H. Evren Damar, *Pacific Lutheran University*
 Antony Davies, *Duquesne University*
 Greg Delemeester, *Marietta College*
 Patrick Dolenc, *Keene State College*
 Christine Doyle-Burke, *Framingham State College*
 Ding Du, *South Dakota State University*
 Jerry Dunn, *Southwestern Oklahoma State University*

Robert R. Dunn, *Washington and Jefferson College*
 Ann Eike, *University of Kentucky*
 Tisha L. N. Emerson, *Baylor University*
 Hadi Salehi Esfahani, *University of Illinois*
 William Feipel, *Illinois Central College*
 Rudy Fichtenbaum, *Wright State University*
 David W. Findlay, *Colby College*
 Mary Flannery, *University of California, Santa Cruz*
 Robert Francis, *Shoreline Community College*
 Shelby Frost, *Georgia State University*
 Frank Gallant, *George Fox University*
 Robert Gazzale, *Williams College*
 Robert Godby, *University of Wyoming*
 Michael Goode, *Central Piedmont Community College*
 Douglas E. Goodman, *University of Puget Sound*
 Marvin Gordon, *University of Illinois at Chicago*
 Kathryn Graddy, *Brandeis University*
 Alan Day Haight, *State University of New York, Cortland*
 Mehdi Haririan, *Bloomsburg University*
 Clyde A. Haulman, *College of William and Mary*
 Richard R. Hawkins, *University of West Florida*
 Mickey A. Hepner, *University of Central Oklahoma*
 Michael Hilmer, *San Diego State University*
 Tia Hilmer, *San Diego State University*
 Jane Himarios, *University of Texas, Arlington*
 Jim Holcomb, *University of Texas, El Paso*
 Don Holley, *Boise State University*
 Alexander Holmes, *University of Oklahoma*
 Julie Holzner, *Los Angeles City College*
 Robert N. Horn, *James Madison University*
 Steven Husted, *University of Pittsburgh*
 John O. Ifediora, *University of Wisconsin, Platteville*
 Hiro Ito, *Portland State University*
 Mike Javanmard, *RioHondo Community College*
 Robert T. Jerome, *James Madison University*
 Shirley Johnson-Lans, *Vassar College*
 David Kalist, *Shippensburg University*
 Lillian Kamal, *Northwestern University*
 Roger T. Kaufman, *Smith College*
 Herb Kessel, *St. Michael's College*
 Rehim Kilic, *Georgia Institute of Technology*
 Grace Kim, *University of Michigan, Dearborn*
 Michael Kimmitt, *University of Hawaii, Manoa*
 Robert Kling, *Colorado State University*
 Sherrie Kossoudji, *University of Michigan*
 Charles Kroncke, *College of Mount Saint Joseph*
 Reuben Kyle, *Middle Tennessee State University (retired)*
 Katherine Lande-Schmeiser, *University of Minnesota, Twin Cities*
 David Lehr, *Longwood College*
 Mary Jane Lenon, *Providence College*
 Mary H. Lesser, *Iona College*
 Solina Lindahl, *California Polytechnic Institute, San Luis Obispo*
 Haiyong Liu, *East Carolina University*
 Jane S. Lopus, *California State University, East Bay*
 María José Luengo-Prado, *Northeastern University*
 Rotua Lumbantobing, *North Carolina State University*

- Ed Lyell, *Adams State College*
 John Marangos, *Colorado State University*
 Ralph D. May, *Southwestern Oklahoma State University*
 Wayne McCaffery, *University of Wisconsin, Madison*
 Larry McRae, *Appalachian State University*
 Mary Ruth J. McRae, *Appalachian State University*
 Ellen E. Meade, *American University*
 Meghan Millea, *Mississippi State University*
 Norman C. Miller, *Miami University (of Ohio)*
 Khan A. Mohabbat, *Northern Illinois University*
 Myra L. Moore, *University of Georgia*
 Jay Morris, *Champlain College in Burlington*
 Akira Motomura, *Stonehill College*
 Kevin J. Murphy, *Oakland University*
 Robert Murphy, *Boston College*
 Ranganath Murthy, *Bucknell University*
 Anthony Myatt, *University of New Brunswick, Canada*
 Randy A. Nelson, *Colby College*
 Charles Newton, *Houston Community College*
 Daniel X. Nguyen, *Purdue University*
 Dmitri Nizovtsev, *Washburn University*
 Thomas A. Odegaard, *Baylor University*
 Constantin Oglobin, *Georgia Southern University*
 Charles C. Okeke, *College of Southern Nevada*
 Una Okonkwo Osili, *Indiana University and Purdue University, Indianapolis*
 Terry Olson, *Truman State University*
 Maxwell Oteng, *University of California, Davis*
 P. Marcelo Oviedo, *Iowa State University*
 Jeff Owen, *Gustavus Adolphus College*
 James Palmieri, *Simpson College*
 Walter G. Park, *American University*
 Elliott Parker, *University of Nevada, Reno*
 Michael Perelman, *California State University, Chico*
 Nathan Perry, *Utah State University*
 Dean Peterson, *Seattle University*
 Ken Peterson, *Furman University*
 Paul Pieper, *University of Illinois at Chicago*
 Dennis L. Placone, *Clemson University*
 Michael Polcen, *Northern Virginia Community College*
 Raymond A. Polchow, *Zane State College*
 Linnea Polgreen, *University of Iowa*
 Eileen Rabach, *Santa Monica College*
 Matthew Rafferty, *Quinnipiac University*
 Jaishankar Raman, *Valparaiso University*
 Margaret Ray, *Mary Washington College*
 Helen Roberts, *University of Illinois at Chicago*
 Jeffrey Rubin, *Rutgers University, New Brunswick*
 Rose M. Rubin, *University of Memphis*
 Lynda Rush, *California State Polytechnic University, Pomona*
 Michael Ryan, *Western Michigan University*
 Sara Saderion, *Houston Community College*
 Djavad Salehi-Isfahani, *Virginia Tech*
 Elizabeth Sawyer Kelly, *University of Wisconsin, Madison*
 Jesse A. Schwartz, *Kennesaw State University*
 Chad Settle, *University of Tulsa*
 Steve Shapiro, *University of North Florida*
 Robert L. Shoffner III, *Central Piedmont Community College*
 Joseph Sicilian, *University of Kansas*
 Judy Smrha, *Baker University*
 John Solow, *University of Iowa*
 John Somers, *Portland Community College*
 Stephen Stageberg, *University of Mary Washington*
 Monty Stanford, *DeVry University*
 Rebecca Stein, *University of Pennsylvania*
 William K. Tabb, *Queens College, City University of New York (retired)*
 Sarinda Taengnoi, *University of Wisconsin, Oshkosh*
 Henry Terrell, *University of Maryland*
 Michael Toma, *Armstrong Atlantic State University*
 Brian Trinqué, *University of Texas, Austin*
 Boone A. Turchi, *University of North Carolina, Chapel Hill*
 Nora Underwood, *University of Central Florida*
 J. S. Uppal, *State University of New York, Albany*
 John Vahaly, *University of Louisville*
 Jose J. Vazquez-Cognet, *University of Illinois, Urbana-Champaign*
 Daniel Vazzana, *Georgetown College*
 Roger H. von Haefen, *North Carolina State University*
 Andreas Waldkirch, *Colby College*
 Christopher Waller, *University of Notre Dame*
 Gregory Wassall, *Northeastern University*
 Robert Whaples, *Wake Forest University*
 Thomas White, *Assumption College*
 Jennifer P. Wissink, *Cornell University*
 Mark Witte, *Northwestern University*
 Kristen M. Wolfe, *St. Johns River Community College*
 Larry Wolfenbarger, *Macon State College*
 Louise B. Wolitz, *University of Texas, Austin*
 Gavin Wright, *Stanford University*
 Bill Yang, *Georgia Southern University*
 Jason Zimmerman, *South Dakota State University*
- Nuestro profundo agradecimiento y sentida gratitud a personas que han revisado el texto que con sus contribuciones nos han ayudado a realizar esta tercera edición
- Carlos Aguilar, *El Paso Community College*
 Seemi Ahmad, *Dutchess Community College*
 Farhad Ameen, *Westchester Community College*
 Dean Baim, *Pepperdine University*
 David Barber, *Quinnipiac College*
 Janis Barry-Figuero, *Fordham University at Lincoln Center*
 Hamid Bastin, *Shippensburg University*
 Michael Bonnal, *University of Tennessee, Chattanooga*
 Milicia Bookman, *Saint Joseph's University*
 Anne Bresnock, *California State Polytechnic University, Pomona*
 Colleen Callahan, *American University*
 Giuliana Campanelli Andreopoulos, *William Patterson University*
 Charles Campbell, *Mississippi State University*
 Randall Campbell, *Mississippi State University*
 Joel Carton, *Florida International University*
 Andrew Cassey, *Washington State University*

Sanjukta Chaudhuri, *University of Wisconsin, Eau Claire*
 Eric Chiang, *Florida Atlantic University*
 Abdur Chowdhury, *Marquette University*
 Chad Cotti, *University of Wisconsin, Oshkosh*
 Maria DaCosta, *University of Wisconsin, Eau Claire*
 James P. D'Angelo, *University of Cincinnati*
 Orgul Demet Ozturk, *University of South Carolina*
 Harold Elder, *University of Alabama*
 Rudy Fichenbaum, *Wright State University*
 Sherman Folland, *Oakland University*
 Amanda Freeman, *Kansas State University*
 Shelby Frost, *Georgia State University*
 Sarah Ghosh, *University of Scranton*
 Satyajit Ghosh, *University of Scranton*
 Fidel Gonzalez, *Sam Houston State University*
 Michael G. Goode, *Central Piedmont Community College*
 Alan Gummerson, *Florida International University*
 Eran Guse, *West Virginia University*
 Don Holley, *Boise State University*
 Scott Houser, *Colorado School of Mines*
 Russell A. Janis, *University of Massachusetts, Amherst*
 Jonatan Jelen, *The City College of New York*
 Miles Kimball, *University of Michigan*
 Colin Knapp, *University of Florida*
 Stephan Kroll, *Colorado State University*
 Vicky Langston, *Columbus State University*
 Richard B. Le, *Cosumnes River College*
 Yu-Feng Lee, *New Mexico State University*
 Mary Lesser, *Iona College*
 Solina Lindahl, *California Polytechnic State University*
 Volodymyr Lugovskyy, *Indiana University*
 Mark E. McBride, *Miami University*
 Michael Mogavero, *University of Notre Dame*
 Gary Murphy, *EMPRESARIAL Western Reserve University*
 Anna Musatti, *Columbia University*
 Christopher Mushrush, *Illinois State University*
 ABM Nasir, *North Carolina Central University*
 Gerardo Nebbia, *El Camino College*
 Pattabiraman Neelakantan, *East Stroudsburg University*
 Pamela Nickless, *University of North Carolina, Asheville*
 Nick Noble, *Miami University (Ohio)*
 Walter Park, *American University*
 Brian Peterson, *Central College*
 Michael Polcen, *Northern Virginia Community College*
 Reza Ramazani, *Saint Michael's College*
 Ryan Ratcliff, *University of San Diego*
 Robert Rebelein, *Vassar College*
 Ken Roberts, *Southwestern University*
 Greg Rose, *Sacramento City College*
 Jeff Rubin, *Rutgers University, New Brunswick*
 Jason C. Rudbeck, *University of Georgia*
 Michael Sattinger, *State University of New York, Albany*
 Elizabeth Sawyer Kelly, *University of Wisconsin, Madison*
 Arzu Sen, *West Virginia University*

Marcia Snyder, *College of Charleston*
 Liliana V. Stern, *Auburn University*
 Adam Stevenson, *University of Michigan*
 Eric Stuen, *University of Idaho*
 Christine Tarasevich, *Del Mar College*
 Henry S. Terrell, *George Washington University*
 Mickey Wu, *Coe College*

Un especial agradecimiento a Michael Sattinger, State University de Nueva York en Albano, por su amable evaluación de los capítulos de la segunda edición y oportuna orientación sobre cambios claves en esta tercera edición. Muchas gracias también a Kathryn Graddy, Brandeis University, por su inestimable contribución a ésta y a anteriores revisiones. Especiales gracias también a David Barber, que nos ayudó a que esta edición fuera más visual y por tanto accesible a más estudiantes. Como en las ediciones primera y segunda, agradecemos a Andreas Bentz su infatigable atención a los detalles de muchos temas abordados en esta edición. Hemos tenido mucha suerte de contar con la colaboración de Andreas. Los esfuerzos de Andreas fueron apoyados por Myra Moore, University of Georgia; Nora Underwood, University of Central Florida; Martha Olney, University of California–Berkeley; James Watson, Salt Lake Community College; and Rod Hill, University of New Brunswick. Jose J. Vasquez-Cognet, University of Illinois at Urbana–Champaign, and Solina Lindahl, California Polytechnic State University proporcionaron valiosa orientación sobre el programa informático asociado al libro.

Debemos agradecer también las contribuciones de muchas personas de Worth Publishers. Elizabeth Widdicombe, presidente de Freeman and Worth, y Carolina Woods, vicepresidente, jugaron un papel importante en la planificación de esta revisión. Tenemos que agradecer a Liz la idea de incluir en cada capítulo casos empresariales. Charles Linsmeier, editor, supervisó eficazmente la revisión y haciendo aportaciones en todo el proceso. Gracias especiales a Charles Bleyer, nuestro primer editor de Worth y ahora director nacional de ventas, que gracias a su esfuerzo cada edición fue un éxito. Su agudo instinto de nuevo quedó de manifiesto en la planificación de la revisión de esta edición.

Una vez más, hemos contado con un increíble equipo de producción y diseño, personas cuyo duro trabajo, creatividad, dedicación y paciencia continúan sorprendiéndonos. Una vez más nos habéis superado. Gracias a todos: a Tracey Kuehn, Lisa Kinne y Anthony Calcara por producir este libro; a Babs Reingold y a Lyndall Culbertson por su bello diseño interior y cubierta absolutamente espectacular; a Karen Osborne por su amable corrección; a Barbara Seixas, que aportó su magia a pesar de los caprichos del proyecto; a Cecilia Varas y a Elyse Rieder por su trabajo fotográfico; a Stacey Alexander y a Edgar Bonilla por la coordinación de toda la producción de materiales complementarios; y a Mary Melis, editor ayudante, por su paciencia.

Muchas gracias a Marie McHale por concebir y coordinar la impresionante colección de medios audiovisuales y complementos que acompaña al libro. Gracias al increíble equipo de colaboradores que ha trabajado con Marie en el paquete informático; siempre estaremos agradecidos por su incansable esfuerzo. Gracias a Scout Guile, gerente ejecutivo de marketing, por su incansable defensa de este libro; a Steve Rigolosi y a Kerri Russini por sus contribuciones al desarrollo de la venta del libro; y a Tom Kling por su defensa del libro en el departamento de ventas.

Y sobre todo, especiales gracias a Sharon Balboa, editor ejecutivo de cada una de las ediciones. Mucho del éxito del libro se debe a la dedicación y profesionalidad

de Sharon. Sharon, no estamos seguros de merecer un editor tan competente como tú, pero estamos seguros de que todos los implicados, así como quienes han adoptado el libro y los estudiantes han salido ganando con tu presencia.



Paul Krugman



Robin Wells

Créditos de textos

Capítulo 6, fuentes de la tabla 6-1 de la página 159: huevos, ternera: Kuo S. Huang and Biing-Hwan Lin, Estimation of Food Demand and Nutrient Elasticities from Household Survey Data, United States Department of Agriculture Economic Research Service Technical Bulletin, No. 1887 (Washington, DC: U.S. Department of Agriculture, 2000); **artículos de papelería, gasolina, viajes de avión, viajes al extranjero:** H. S. Houthakker and Lester D. Taylor, *Consumer Demand in the United States, 1929–1970: Analyses and Projections* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1966); **vivienda, restaurantes:** H. S. Houthakker and Lester D. Taylor, *Consumer Demand in the United States: Analyses and Projections*, 2nd ed. (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1970). **Capítulo 6, fuente de “LA ECONOMÍA EN ACCIÓN” de las páginas 166–167:** Leslie, L. L., & Brinkman, P. T. (1988). The Economic Value of Higher Education. Washington, DC: American Council on Education; Heller, D. E. (1999). The Effects of Tuition and State Financial Aid on Public College Enrollment. *The Review of Higher Education*, 23(1), 65–89; Hemelt, S. W., and Marcotte, D. E. (2008), “Rising Tuition and Enrollment in Public Higher Education”, IZA Discussion Paper No. 3827. **Capítulo 11, fuente de “LA ECONOMÍA EN ACCIÓN” de las páginas 324–325:** www.ercb.com, Dr. Dobb’s Electronic Review of Computer Books. **Capítulo 16, Artículo fuente de “LA ECONOMÍA EN ACCIÓN” de las páginas 459:** M. Gross, J. L. Sindelar, J. Mullahy, and R. Anderson, Policy Watch: Alcohol and Cigarette Taxes, *Journal of Economic Perspectives*, 7, 211–222, 1993. **Capítulo 19, fuente del recuadro “PARA MENTES INQUIETAS” de la página 533:** Nancy Stokey, A Quantitative Model of the British Industrial Revolution, 1780–1850. *Carnegie-Rochester Conference Series on Public Policy*, 55, 55–109, 2001. **Capítulo 20, Artículo fuente del recuadro “PARA MENTES INQUIETAS” de la página 582:** Joe Nocera, “Can We Turn Off Our Emotions When Investing?” *New York Times*, September 29, 2007. Extraída de: <http://www.nytimes.com/2007/09/29/CASO/29nocera.html?r=1&scp=1&sq=nocera%20Zweig&st=cse&oref=slogin>.

