

}essentials{

Antje Flade

# Kompendium der Architekturpsychologie

Zur Gestaltung gebauter Umwelten

 Springer

---

**essentials**

*essentials* liefern aktuelles Wissen in konzentrierter Form. Die Essenz dessen, worauf es als „State-of-the-Art“ in der gegenwärtigen Fachdiskussion oder in der Praxis ankommt. *essentials* informieren schnell, unkompliziert und verständlich

- als Einführung in ein aktuelles Thema aus Ihrem Fachgebiet
- als Einstieg in ein für Sie noch unbekanntes Themenfeld
- als Einblick, um zum Thema mitreden zu können

Die Bücher in elektronischer und gedruckter Form bringen das Expertenwissen von Springer-Fachautoren kompakt zur Darstellung. Sie sind besonders für die Nutzung als eBook auf Tablet-PCs, eBook-Readern und Smartphones geeignet. *essentials*: Wissensbausteine aus den Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften, aus Technik und Naturwissenschaften sowie aus Medizin, Psychologie und Gesundheitsberufen. Von renommierten Autoren aller Springer-Verlagsmarken.

Weitere Bände in der Reihe <http://www.springer.com/series/13088>

---

Antje Flade

# Kompendium der Architekturpsychologie

Zur Gestaltung gebauter Umwelten

 Springer

Antje Flade  
Hamburg, Deutschland

ISSN 2197-6708  
essentials

ISSN 2197-6716 (electronic)

ISBN 978-3-658-31337-1

ISBN 978-3-658-31338-8 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-658-31338-8>

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

© Der/die Herausgeber bzw. der/die Autor(en), exklusiv lizenziert durch Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, ein Teil von Springer Nature 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von allgemein beschreibenden Bezeichnungen, Marken, Unternehmensnamen etc. in diesem Werk bedeutet nicht, dass diese frei durch jedermann benutzt werden dürfen. Die Berechtigung zur Benutzung unterliegt, auch ohne gesonderten Hinweis hierzu, den Regeln des Markenrechts. Die Rechte des jeweiligen Zeicheninhabers sind zu beachten.

Der Verlag, die Autoren und die Herausgeber gehen davon aus, dass die Angaben und Informationen in diesem Werk zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und korrekt sind. Weder der Verlag, noch die Autoren oder die Herausgeber übernehmen, ausdrücklich oder implizit, Gewähr für den Inhalt des Werkes, etwaige Fehler oder Äußerungen. Der Verlag bleibt im Hinblick auf geografische Zuordnungen und Gebietsbezeichnungen in veröffentlichten Karten und Institutionsadressen neutral.

Planung/Lektorat: Eva Brechtel-Wahl

Springer ist ein Imprint der eingetragenen Gesellschaft Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH und ist ein Teil von Springer Nature.

Die Anschrift der Gesellschaft ist: Abraham-Lincoln-Str. 46, 65189 Wiesbaden, Germany

---

## Was Sie in diesem *essential* finden können

- eine Kurzfassung der Architekturpsychologie
- grundlegende Konzepte, um die Wirkungszusammenhänge zwischen gebauter Umwelt und dem menschlichen Erleben und Verhalten zu beschreiben und zu erklären
- ausgewählte Ergebnisse architekturpsychologischer Forschung
- Zielgruppen, für die geplant und gebaut wird
- einen Überblick über die Methoden der architekturpsychologischen Forschung.

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
1.1	Architektur – Psychologie – Architekturpsychologie .....	2
1.2	Planungsphilosophien .....	5
<b>2</b>	<b>Architekturpsychologische Konzepte</b> .....	11
2.1	Das Behavior Setting Konzept .....	12
2.2	Die wahrgenommene Umwelt .....	14
2.3	Der gestimmte Raum .....	17
2.4	Umweltästhetik .....	21
2.5	Privatheit .....	26
2.6	Territorialität .....	28
2.7	Beengtheit und Distanzverhalten .....	31
2.8	Umweltaneignung .....	35
2.9	Erholumwelten .....	38
2.10	Soziale Orte im öffentlichen Raum .....	41
<b>3</b>	<b>Zielgruppen</b> .....	43
3.1	Kinder .....	44
3.2	Alte Menschen .....	45
3.3	Lebensstile .....	46
<b>4</b>	<b>Methoden architekturpsychologischer Forschung</b> .....	49
4.1	Überblick .....	49
4.2	Datengewinnung .....	50
	<b>Literatur</b> .....	59