

EDGARD DAVID RINCÓN QUIJANO  
KATHERINE TAPIAS VALEST

# HUMANOS A LA OBRA

EN OTROS LUGARES

*Experiencias de diseño para  
la innovación social en el Caribe*

## LOS AUTORES

### EDGARD DAVID RINCÓN QUIJANO


Diseñador industrial con profundización en Objeto, Ciudad y Cultura de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Diseño industrial de ISTHMUS, Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe (Panamá). Docente e investigador de la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad del Norte (Colombia). Coordinador del Laboratorio Experimental de Diseño para la Innovación Social del Caribe DISCA Lab de la Universidad del Norte (Colombia), miembro de la DESIS Network Association, red internacional de diseño para la innovación social y la sustentabilidad.

Ha concentrado sus esfuerzos en la comprensión de la relación entre el diseño y la transformación social; junto con sus estudiantes, y bajo la estrategia de Aprendizaje Servicio (ApS), ha realizado diferentes intervenciones en comunidad, generando una línea de investigación fuerte sobre el diseño para la innovación social con impacto a nivel nacional como participante de los talleres RAD social desde el 2014 hasta la actualidad. Se ha desempeñado además como diseñador de prototipos y mediador de procesos de transferencia tecnológica entre la universidad, la empresa y el estado.

### KATHERINE ANDREA TAPIAS VALEST

Diseñadora industrial de la Universidad del Norte (Colombia). Asistente de investigación del Laboratorio Experimental de Diseño para la Innovación Social del Caribe DISCA Lab de esta misma institución, desde el 2013 hasta el 2016. Sus aportes durante la emergencia del Laboratorio permitieron la ejecución de múltiples iniciativas como la convocatoria Consciente D para iniciativas de investigación, el *workshop* “Un nuevo espacio para todos” y la ejecución de diferentes escuelas internacionales de verano en Barranquilla.





# **HUMANOS A LA OBRA EN OTROS LUGARES**

Experiencias de diseño para  
la innovación social en el Caribe





# HUMANOS A LA OBRA EN OTROS LUGARES

Experiencias de diseño para  
la innovación social en el Caribe

Edgard David Rincón Quijano  
Katherine Andrea Tapias Valest

Área metropolitana  
de Barranquilla (COLOMBIA), 2020

 **UNIVERSIDAD  
DEL NORTE**  
Editorial



Vigilada Mineducación

www.uninorte.edu.co

Km 5, vía a Puerto Colombia, A.A. 1569

Área metropolitana de Barranquilla (Colombia)

Rincón Quijano, Edgard David.

Humanos a la obra en otros lugares: experiencias de diseño para la innovación social en el Caribe / Edgard David Rincón Quijano, Katherine Andrea Tapias Valest. -- Barranquilla, Editorial Universidad del Norte, 2020.

242 p. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN 978-958-789-144-7 (impreso)

ISBN 978-958-789-145-4 (PDF)

1. Diseño industrial – Aspectos sociales – Caribe (Región, Colombia).
2. Juguetes educativos – Diseño I. Tapias Valest, Katherine Andrea. I. Tit. (745.2 R579 ed. 23) (CO-BrUNB)

© Universidad del Norte, 2020

Edgard David Rincón Quijano y Katherine Andrea Tapias Valest

*Coordinación editorial*

Zoila Sotomayor O.

*Asistencia editorial*

María Margarita Mendoza

*Corrección de texto*

Farides Lugo

*Iconografía*

Mark Michael Betts Alvear

*Fotografías*

Cristian Diaz, Juliet González, Andrea Moreno, Alejandra Sotomayor, Juan Dumett, Norella Coronell, Néstor Barrios, Mauro Aparicio, Carolina Buelvas, Vanessa Espinoza, María Durán, Tarek Elneser, Natalia Rodríguez, Luis Porras, Ximena Astorga, Santiago Escobar, Silvana Espinoza, José Rojas, Yeidy Hernández, Yuliana Gallardo, María Aguirre, Andrea Daguer, Samir González, Juan Riaño, Karen Badel, Diana Díaz, Manuel León, Paula Parra, Melissa Acosta, Carolina Pantoja, Rosamalía Pérez, Danna Torres y Rebecca Torres

*Diagramación*

Luis Gabriel Vásquez M.

*Diseño de portada*

Joaquín Camargo

*Asesoría técnica*

Munir Kharfan de los Reyes

Impreso y hecho en Colombia  
Imageprinting Ltda. (Bogotá)

Printed and made in Colombia

© Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio reprográfico, fónico o informático, así como su transmisión por cualquier medio mecánico o electrónico, fotocopias, microfilm, *offset*, mimeográfico u otros sin autorización previa y escrita de los titulares del *copyright*. La violación de dichos derechos constituye un delito contra la propiedad intelectual.

# CONTENIDO

Agradecimientos . . . . .	vii
Presentación . . . . .	1
Prólogo . . . . .	3
Introducción . . . . .	11
Dinámica de trabajo . . . . .	17
Teoría detrás de <i>humanos a la obra</i> . . . . .	20
Cómo leer este libro . . . . .	29
Proyectos y propuestas . . . . .	43
Contextualización del territorio y comunidad: Barranquilla . . . . .	45
<b>Rincón Verde</b> . . . . .	<b>48</b>
Cristian Díaz, Juliet González, Andrea Moreno y Alejandra Sotomayor	
<b>Construyendo tus pasos.</b> . . . . .	<b>57</b>
Sharay Guette, Andrés Lara, Lina Lara y Juan Dumett	
<b>Caimán.</b> . . . . .	<b>65</b>
Norella Margarita Coronell	
Contextualización del territorio y comunidad: Soledad . . . . .	73
<b>Más brisa</b> . . . . .	<b>75</b>
Néstor David Barrios Fernández	
<b>Pupitre</b> . . . . .	<b>82</b>
Mauro Aparicio Morán	
Contextualización del territorio y comunidad: Malambo	
<b>Cosiendo el futuro.</b> . . . . .	<b>92</b>
Carolina Buelvas y Vanessa Espinoza	

<b>Sin límites</b> . . . . .	101
María José Durán, Tarek Elneser, Natalia Rodríguez y Luis Porras	
Contextualización del territorio y comunidad: Usiacurí . . . . .	112
<b>Color Arte</b> . . . . .	114
Ximena Astorga	
Contextualización del territorio y comunidad: Montes de María . . . . .	120
<b>Somos Fedejonjolí</b> . . . . .	124
Santiago Escobar, Silvana Espinosa y José Miguel Rojas	
<b>Enlaces.</b> . . . . .	136
Yeidy Hernández, Yuliana Gallardo y María Camila Aguirre	
<b>Fénix</b> . . . . .	146
Andrea Daguer, Samir González y Juan Sebastián Riaño	
<b>A Palo Seco, fruta para llevar</b> . . . . .	158
Karen Badel, Diana Díaz, Manuel León y Paula Parra	
<b>Guacamanga.</b> . . . . .	168
Melissa Acosta, Carolina Pantoja, Rosamalia Pérez y Danna Torres	
De la mano de la academia . . . . .	177
<b>El diseño como interacción social</b> . . . . .	179
Rebeca Torres Castañedo	
<b>Juguetes educativos</b> . . . . .	198
Elsa Lucía Escalante, Liliana María Castro, Miguel Ruiz Bacca y Vanessa Navarro	
<b>Territorio compartido</b> . . . . .	217
Andrés Felipe Roldán García	



## AGRADECIMIENTOS

Este volumen de la colección *Humanos a la obra* no sería posible sin la voluntad y curiosidad de las comunidades, los estudiantes, las fundaciones y de diferentes instancias de la universidad, sin los cuales sería aún más difícil explorar nuevos lugares. Particularmente, deseamos mencionar al programa Univoluntarios de la Universidad del Norte, quienes han tenido una sensibilidad muy especial hacia el diseño y su capacidad transformadora; inmensa gratitud para María Amarís, Yuliana Gómez y Anthony Escorcia.

En reconocimiento de una dinámica emergente y cambiante como la del diseño para la innovación social, siempre se requiere campeones con fe; muchos de ellos nos han invitado a formar parte de sus procesos en busca de contribuciones novedosas y cercanas. Sin embargo, fueron ellos los que en realidad nos transformaron con la apertura de la Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla, la confianza de la Fundación Social para el Desarrollo Integral del Ser Humano (FUSDISH), el liderazgo de la Corporación de Asociaciones Voluntarias del Atlántico (CODAFE) y la Fundación Líderes de Comunidad; el ejemplo de la Fundación Acesco y sus mujeres; el “perrenque” de las mujeres de la Cooperativa de Tejedoras de Usiacurí y la guía del Fondo Patrimonio Natural, especialmente, Lina López.

No es posible comprender la otredad sin lo propio, de manera que sin la charla y aporte de nuestros compañeros de la Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño; en particular, las contribuciones de Libardo Reyes, Miguel Ángel Ruiz,

María Paula Serrano, Edgar Moreno, Fabián Amaya, Mauricio García, Mark Betts y Alexander Niño.

Finalmente, un agradecimiento a todos los que han creído en este esfuerzo editorial: los lectores del primer volumen, las directivas y la editorial de la Universidad del Norte; esperamos su entusiasmo para entender cómo puede contribuirse desde el diseño a transformarnos juntos y en muchos lugares.



**Humanos a la Obra: en otros lugares**

Experiencias de diseño para la innovación social en el Caribe

# PRESENTACIÓN

**Manuel Moreno Slagter**

Decano de la Escuela de Arquitectura,  
Diseño y Urbanismo de la Universidad del Norte

Continuando con el testimonio que dejó el primer volumen de la colección *Humanos a la obra*, esta segunda entrega persiste en su empeño de visibilizar las intervenciones que los estudiantes de Diseño industrial de la Universidad del Norte han realizado en diferentes poblaciones de los departamentos Atlántico y Bolívar. Luego de cubrir, en el primer libro, las actuaciones motivadas por la emergencia invernal de 2010 en el municipio de Manatí, Atlántico, en esta ocasión el alcance de los proyectos llega a cinco municipios de nuestra región, todos con diferentes enfoques y logros dentro de comunidades con carencias y necesidades evidentes.

Siendo congruentes con uno de los compromisos más notorio de nuestra universidad –lograr impactos positivos mediante el conocimiento–, esta iniciativa, en principio compuesta por tres volúmenes, adquiere un valor significativo. Las experiencias vividas por los estudiantes dejarán, sin duda, una impronta en su manera de pensar y de entender su entorno, además de brindarles un valioso espacio para su propia reflexión en



cuanto al sentido y propósito de su formación como profesionales. No es fácil permanecer inmune ante el gran catálogo de necesidades con las que nuestros semejantes tienen que lidiar cotidianamente, y resulta gratificante hacer un aporte, de la naturaleza que sea, para la superación de tales obstáculos. Sin duda, todos aquellos que participaron en este libro habrán vivido momentos que los ayudarán a ser, además de buenos profesionales, buenas personas.

La Escuela de Arquitectura, Urbanismo y Diseño celebra este nuevo paso para la consolidación de esta colección y se compromete, desde su decanatura, a continuar apoyando el desarrollo de proyectos académicos similares. Los testimonios recogidos en este libro facilitarán una mejor comprensión de nuestras duras realidades, además de aportar soluciones factibles y realistas. Al mismo tiempo, brindan alguna luz de esperanza para confiar en un futuro que, con la participación de todos, puede ser mejor.

Los invito a su entusiasta revisión y lectura.



# PRÓLOGO

El pensamiento de diseño como un articulador de conocimiento  
y gestor de oportunidades para el desarrollo social

**Carlos Vizcaíno**

Egresado de Diseño industrial en Uninorte

*Global Shapers Community*

*Latinomics International*

Fundador de la Fundación líderes de comunidad

El diseño, el emprendimiento, la innovación y la articulación de diferentes disciplinas nos llevarán a liderar el cambio y la transformación social en el Caribe, Colombia y el mundo. Basta con salir a caminar por las calles de Barranquilla o cualquier comunidad en la región o el país, para darse cuenta de la riqueza multidimensional con la que contamos. También basta con abrir bien nuestras capacidades de observación para hacer conciencia y ver todos los elementos en los cuales aún, como sociedad, debemos trabajar:

Vivimos en un momento en el que la academia se está abriendo, cada vez más, al emprendimiento social, la innovación y el uso de su experiencia acumulada para el desarrollo de proyectos de interés social, dando cabida a publicaciones de alto valor como esta colección: *Humanos a la obra*. Este libro, en particular, es un ejemplo claro de la experiencia de invertir



el conocimiento, la trayectoria de la academia, el uso de herramientas de co-diseño para llegar a resultados mediante la participación de los miembros de la comunidad.

Cada vez más se plantea una apuesta de la academia por promover y apoyar una nueva generación de profesionales y empresarios responsables, de gestores sociales que usen el diseño y la innovación para ofrecer productos, servicios y relaciones que construyan una sociedad más justa y sostenible para todos. Los trece proyectos que encontramos en esta publicación fueron desarrollados en distintos lugares del territorio; salieron desde la academia hacia la comunidad, y evidencian ejemplos claros del uso del pensamiento y de las herramientas del diseño para articular proyectos de beneficio social.

Como diseñador industrial que ha elegido orientar su carrera al desarrollo social, y al liderar diversos proyectos de impacto, he tenido la oportunidad de reconocer el valor del diseño, de pensar, conectar y actuar de una forma articulada, orientada a la solución de problemas, sus orígenes y diversidad.

Es fundamental pensar en nuestro entorno cercano, pero también en las comunidades que, a veces, no están tan cerca, y es allí donde nuestras intervenciones pueden hacer aún más la diferencia, generando impacto positivo y determinante en muchas comunidades.

Otra realidad que, a veces se nos escapa, es que si bien los retos sociales, económicos o ambientales son grandes y que cada día son de dimensiones más retadoras, *todos, absolutamente todos* podemos hacer algo al respecto.



El diseño industrial, su práctica, entrenamiento, pensamiento y uso de sus herramientas, permiten ver el mundo desde una perspectiva orientada a conectar puntos, a entender los problemas, sus componentes y, lo más importante, a pensar y trabajar para encontrar soluciones asertivas, que puedan ser sencillas y que faciliten la vida de las personas.

Esta publicación presenta proyectos académicos que exploraron el contexto de las necesidades específicas, su conceptualización y la solución generada, por lo que pueden servir de ejemplo y referencia para diseñadores y no diseñadores, interesados en poner sus manos a la obra y ser gestores del cambio.

En todos los territorios hay una necesidad de cambio, y algo no hemos estado haciendo bien. En muchas comunidades, los problemas se han incrementado, la brecha social ha crecido, el medio ambiente se ha destruido. De ahí la importancia de pensar de manera diferente, de usar las metodologías de diseño para realmente hacer la diferencia de una forma positiva, asertiva y duradera.

A veces, los soñadores e idealistas sociales nos perdemos pensando en soluciones de impacto global lejanas, sin darnos cuenta que al planeta lo tenemos tan cerca o tan lejos como lo queramos ver. Diversas soluciones que realicemos en diferentes partes, las podemos replicar en un sinnúmero de lugares, respetando la propia identidad y cultura de cada comunidad.



Años atrás, nuestros padres y antecesores no tenían a la mano toda la información a la que tenemos acceso hoy; por esta razón, no es permisible que sigamos viviendo, actuando y proyectando de la misma manera: sin dar una lucha para enfrentar la pobreza, la inequidad, la creación y uso de productos insostenibles. Por ello, son fundamentales publicaciones como *Humanos a la obra*, que muestran ejemplos claros y prácticos que nos sirven de ejemplo, inspiración y referencia.

La realidad en la que vivimos nos llama a pensar en un desarrollo multidimensional, en el que el diseño, el emprendimiento y la innovación juegan un papel crucial. Tal desarrollo puede liderar el cambio y la transformación positiva que, finalmente, beneficie a todas las esferas de la sociedad.

Por otro lado, en un mundo y una sociedad en los que una minoría selecta tiene la oportunidad de acceder a educación superior y de calidad, resulta una corresponsabilidad compartir conocimiento y usar parte de nuestra experiencia y habilidades en mitigar o, ¿por qué no?, pensar en afrontar con los retos sociales que nos rodean y encontramos en todo el territorio nacional.

### **A manera de testimonio**

¿Qué pasaría si, como colombianos o ciudadanos del mundo, compartimos más nuestro conocimiento?, ¿o nuestros talentos?, ¿o los recursos con los que contamos? ¿Cómo sería un mundo en el que en vez de que



se pierdan toneladas de alimentos al día, usemos esos alimentos para mitigar el hambre o generar más alimento con una correcta disposición de desechos? ¿Realmente todo está definido y es poco lo que podemos cambiar? No lo creo.

Encontramos ejemplos claros y funcionales, como es el caso de la empresa Orgánicos del Caribe (<http://organicosdelcaribe.com/>), creada y liderada por Jesús Alberto Cruz, diseñador industrial egresado de la Universidad del Norte, quien con un modelo sostenible ha dado disposición técnica a toneladas de residuos orgánicos, los cuales ha transformado en abono orgánico de alta calidad, lo que beneficia tanto al productor de los alimentos, como al suelo donde estos se cultivan. A veces, solo es necesario investigar y revisar casos de éxito que se hayan realizado en comunidades cercanas o lejanas.

Desde la experiencia personal, al trabajar durante un año como consultor de negocios sociales para Yunus Negocios Sociales Colombia en Tasajera, Magdalena, una de las comunidades más pobres de nuestro país, pude identificar y reafirmar el valor de la escucha y de la flexibilidad para adaptarnos a los diferentes entornos; además de la importancia de vincular a los diferentes miembros de la comunidad, tanto en la co-construcción de soluciones, como en el análisis propio de los problemas sociales. Es un completo error pensar que, como interventores sociales, somos expertos y sabemos cómo debe ser la solución a un problema. La comunidad es la única que puede apoyar y validar los retos, las oportunidades e, incluso, confirmar si eso es importante para ellos.



En la experiencia con Yunus Negocios Sociales Colombia, que buscaba mejorar la calidad de vida de familias en extrema pobreza, se intervino en tres esferas articuladoras del cambio: i) trabajo en el ser y el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo por medio de *coaching*; ii) desarrollo de habilidades técnicas productivas; y iii) sensibilización y desarrollo de conocimiento para negocios sociales. Este era el modelo integrador para generar transformación social y recursos económicos con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias de las mujeres priorizadas en el proyecto.

El proceso demostró la importancia de vincular experiencias y sesiones de *coaching*, elemento determinante para facilitar el empoderamiento de las mujeres. Por otro lado, se reafirmó el gran valor de empoderar a la comunidad y entregar poco a poco el proyecto, con la visión de que pudiese ser completamente autosostenible.

Reconociendo el valor del diseño, se facilitó a los estudiantes de Diseño industrial la exploración de productos para los pescadores de la zona, fabricados por las mujeres de la comunidad, oportunidad que enriqueció la experiencia de los estudiantes y a la comunidad misma. Todo esto se llevó a cabo de forma adicional al proyecto de organización.

El diseño en otros lugares, sin lugar a duda, es fundamental para promover el desarrollo. Por medio del diseño y su metodología, podemos recolectar información, reunir experiencias, encontrar similitudes, explorar soluciones y adaptarlas en el proceso. Como interventores sociales,



también debemos reconocer la constancia del cambio y mantenernos flexibles a mejorar nuestras intervenciones desde todas las dimensiones.

En otra experiencia desde otros territorios, al trabajar durante dos años (2015-2017) como jefe de Programas comunitarios de la Fundación proyecto Tití, con acciones entre los departamentos de Bolívar y Atlántico, específicamente, en ocho de sus comunidades, tuve la oportunidad de aportar al proyecto integral de conservación del Tití Cabeciblanco, mono en peligro de extinción y especie endémica de la región. Desde esta experiencia, trabajé en el desarrollo de un proyecto de reciclaje sostenible de botellas plásticas (<http://bit.do/exV3y>), toda su cadena productiva, la exploración e implementación de acuerdos de conservación, proyectos de reducción de consumo de leña en hogares, hasta el pilotaje de proyectos como Biodigestores y la elaboración de productos a partir de material reciclable. Aprendiendo del retador mundo de la conservación y reafirmando la relevancia de generar lazos de confianza con las comunidades, potencializando liderazgos locales y, lo más importante, haciendo protagonistas a las comunidades.

Desde 2010, he tenido la oportunidad de trabajar desde diferentes esferas en proyectos de interés social en más de 10 comunidades, con organizaciones locales, y se encontraron siempre un mundo de posibilidades, pues muchas veces lo más importante es comenzar, compartir experiencias, vincular diferentes saberes, medir el impacto y buscar siempre la mejor solución posible.



Está en nuestras manos dejar o no las realidades sociales tal cual las encontramos, o decidir co-construir, poco a poco, ese mundo en el que queremos vivir y una sociedad de la que nos sintamos orgullosos de pertenecer.

Invito al lector de esta publicación a explorar cada uno de los proyectos que aquí se presentan, a pensar y repensar nuestras intervenciones sociales, a usar las herramientas del diseño y de participación comunitaria; a explorar soluciones asertivas, a conocer el contenido con mentalidad de aprendiz y a buscar la manera de contribuir a que cada día tengamos más ejemplos que mostrar y compartir como sociedad.



## INTRODUCCIÓN

La colección *Humanos a la obra* busca que las iniciativas de diseño para la innovación social, realizadas por estudiantes del programa de Diseño industrial de la Universidad del Norte, trasciendan más allá de los salones de clase y las eventuales entregas de trabajos finales. Aunque algunas de ellas, en efecto, llegaron a ser implementadas junto con las comunidades con las que se desarrollaron, nuestra intención es que puedan ser consultadas por otros, ya que son provechosas como inspiración para solucionar problemas.

Este material de referencia da mayor visibilidad a los proyectos de intervención comunitaria desarrollados por la comunidad académica junto con participantes de distintas poblaciones del Atlántico, Bolívar y Sucre, quienes abrieron sus hogares a soluciones desde ejercicios de diseño social, diseño participativo, codiseño y cocreación. Su presencia evidente en este libro busca su potencial de replicabilidad, convirtiéndoles en una oportunidad que evidencia la importancia de buscar en la innovación social una herramienta para el mejoramiento de las condiciones actuales de las comunidades y la academia como transformación del territorio.

En esta obra, la oportunidad, la motivación y el trabajo en red que dieron origen a la creación del Laboratorio experimental de diseño para la innovación social del Caribe (DISCA Lab), se unen a su exploración de nuevos lugares por el territorio del Caribe colombiano, buscando explorar la diversidad de problemáticas y aportes de la cultura de nuestros pueblos ca-



ribeños; a diferencia del volumen anterior que se concentró en el inicio de estos ejercicios de diseño realizados en 2012 por la Universidad, durante el final de la ola invernal que afectó el sur del departamento del Atlántico.

### **La oportunidad en otros lugares**

Si bien la emergencia del DISCALab hizo parte del fortalecimiento de la red DESIS en Latinoamérica y de la iniciativa por mejorar el desarrollo autónomo de la investigación dentro de la asignatura Proyecto de grado del programa de Diseño industrial, al mismo tiempo se gestaba el Centro de innovación social (CIS), en la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE). La evolución natural de esta forma de trabajo exploró nuevas asociaciones entre academia y comunidad, a través del trabajo conjunto con fundaciones y ONG presentes en el territorio, brindando la oportunidad de visualizar la diversidad cultural dentro de ejercicios de diseño que abrazan las problemáticas inmediatas de estas comunidades.

### **La motivación en otros lugares**

La principal motivación, para crear las obras colectivas dentro de la colección *Humanos a la obra*, es evitar el desaprovechamiento del proceso de documentación realizado por los estudiantes en sus intervenciones, buscando que no sean efímeras y desconectadas, para que puedan ser consultadas y referenciadas en estos libros.



Los proyectos realizados por los estudiantes y la comunidad no pueden ser considerados innovaciones sociales por sí mismos, dado que aún no tienen la tracción suficiente para mantenerse en el tiempo, pero son iniciativas que han llegado a una validación o comprobación por parte de la comunidad intervenida.

Utilizar estrategias de aprendizaje-servicio, a través de proyectos realizados cada semestre mejora tanto en el proceso formativo de los estudiantes como en la generación de impactos prematuros en la comunidad. Contar hoy con un catálogo del estado del arte de proyectos de intervención de diseño para la innovación social en Colombia permite un escenario de referencia de nuestras lecciones aprendidas; una de las más significativas se ve reflejada en la exploración de nuevos retos con diferentes comunidades a través del tiempo. Por ello, en este volumen de la colección se tiene como objetivo plantear un panorama de proyectos que van desde el año 2013 hasta 2018.

### **El trabajo en red en otros lugares**

Si bien el DISCALab hace parte de la red Desis, su relación con otras redes, como las propiciadas por el programa de voluntariado de la universidad: Univoluntarios y la Red académica de Diseño (RAD), expandió los lugares donde este ejercicio de diseño impacta a nivel metodológico e instrumental, compartiendo una sinergia bien acoplada con otras universidades y fundaciones.

Los factores descritos hasta ahora se suman y transforman a través de las iniciativas compiladas en este volumen, que presentan intervenciones y aportes para comprender el trabajo conjunto y el desarrollo de la búsqueda de nuevas latitudes de trabajo y aliados.

### **Cómo se exploraron otros lugares**

El proceso de exploración de nuevos lugares se dio inmerso en la evolución de la transformación curricular, la cual comprendió varios factores de cambio de la metodología de intervención comunitaria utilizada a lo largo de estos años, y de los proyectos que forman parte de esta colección y de este libro, en particular:

Desde el año 2012, los estudiantes en últimos semestres tenían dificultades para concretar autónomamente sus ideas en un proyecto de grado, en consecuencia, se propuso como solución aplicar el trabajo de campo como experiencia de primera mano con las situaciones problemáticas en comunidades vulnerables, lo que permitiría identificar problemas pertinentes a las necesidades de las comunidades y estudiantes por igual.

Mejorar las condiciones del trabajo de campo requirió realizar una documentación y sistematización formal de la información que articula la recolección de fuentes secundarias consultadas en páginas web, libros y revistas. Además, mejorar la calidad de las evidencias del trabajo de campo, permitir al estudiante concretar la formulación del proyecto con prontitud, así como



invitarle a expresar no solo la ejecución de su proyecto como resultado, sino interpretarlo como un modelo social en forma de una metodología de implementación. Estos fueron los principales retos de esta estrategia que, superficialmente, parecería más cercana a la investigación en Ciencias sociales que a la práctica del diseño con un enfoque social.

Tras esta primera versión de proyectos de intervención, resultó claro que los estudiantes requerían una guía para la formulación del proyecto, que llevara el proceso a forma de anteproyecto basado en una ficha de la metodología BPIN<sup>1</sup> adaptada al desarrollo de este tipo de proyectos, con lo cual se obtuvo resultados asombrosos, ya que se pasó de un tiempo de ejecución de tres semanas a casi nueve en los mejores casos.

Los anteproyectos se sometían a evaluación y selección conjunta, con el fin de escoger la o las propuestas de intervención con mayor viabilidad para ejecutar, las cuales eran también validadas con la comunidad. En la construcción de ese consenso se presentó a los estudiantes una categorización fundamentada en temáticas de todos los proyectos realizados previamente, con el propósito de analizar las razones de su éxito y aspectos por mejorar, como parte del aprendizaje frente a la formulación de proyectos.

Durante unos años, los instrumentos y metodología, descrita anteriormente, se articularon para buscar oportunidades de intervención en distintas comunidades de la mano del programa Univoluntarios, con una aproximación

---

<sup>1</sup> Metodología del Banco de proyectos de inversión del Departamento de planeación nacional (DNP).