

ALEXANDER ROSARIUS

Wie FinTechs den Zahlungsverkehr der Sparkassen beeinflussen

Konkurrenz oder Kooperation?

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Alexander Rosarius

**Wie FinTechs den
Zahlungsverkehr der Sparkassen
beeinflussen**

Konkurrenz oder Kooperation?

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum:

Copyright © EconoBooks 2020

Ein Imprint der GRIN Publishing GmbH, München

Druck und Bindung: Books on Demand GmbH, Norderstedt, Germany

Covergestaltung: GRIN Publishing GmbH

Inhaltsverzeichnis

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Struktur und Vorgehensweise	4
1.3 Motivation	5
2 Sparkassen	6
2.1 Das Geschäftsmodell.....	6
2.2 Die Entwicklung des Zahlungsverkehrs der Sparkassen	9
3 Herausforderungen für den Zahlungsverkehr	19
4 Finanztechnologie	27
4.1 FinTechs allgemein.....	27
4.2 Entwicklung der FinTechs.....	31
4.3 FinTechs im Zahlungsverkehr.....	34
4.4 Regulatorische Anforderungen	38
5 Gegenüberstellung der FinTechs PayPal und paydirekt.....	41
5.1 Funktionsweise von PayPal und paydirekt.....	42
5.2 SWOT-Analyse.....	47
6 Handlungsempfehlung.....	54
7 Fazit.....	59
Literaturverzeichnis.....	61

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Charakteristik von FinTech-Unternehmen	29
Abbildung 2: FinTech Profil Deutschland.....	33
Abbildung 3: FinTech Landschaft in Deutschland	34
Abbildung 4: Der PayPal-Zahlungsprozess zwischen zwei Privatpersonen	44
Abbildung 5: Funktionsweise von paydirekt.....	46
Abbildung 6: SWOT-Matrix paydirekt.....	50
Abbildung 7: SWOT-Matrix PayPal	52
Tabelle 1: Generationen in Deutschland.....	21

Abkürzungsverzeichnis

%	Prozent
€	Euro
B2B	Business-to-Business
B2C	Business-to-Consumer
bzw	beziehungsweise
ca	circa
DSGV	Deutscher Sparkassen- und Giroverband
DZG	Deutscher Zentral Giroverband
Ebd	Ebenda
et al	et alii
FAZ	Frankfurter Allgemeine Zeitung
FinTech	Finanztechnologie
IT.	Informationstechnik
IuK	Informations- und Kommunikationstechnik
NFC	Near Field Communication
P2P	Peer-To-Peer
POS	Point of Sale
PSD2	Payment Services Directive 2
S.W.I.F.T.-	Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication
SWOT	Akronym für Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken
u.a.	unter anderem
Vgl	Vergleiche
z.B	zum Beispiel
z.T.	zum Teil

