

DATENJOUR- NALISMUS

METHODE EINER DIGITALEN WELT

Lorenz Matzat



Lorenz Matzat

Datenjournalismus

Methode einer digitalen Welt

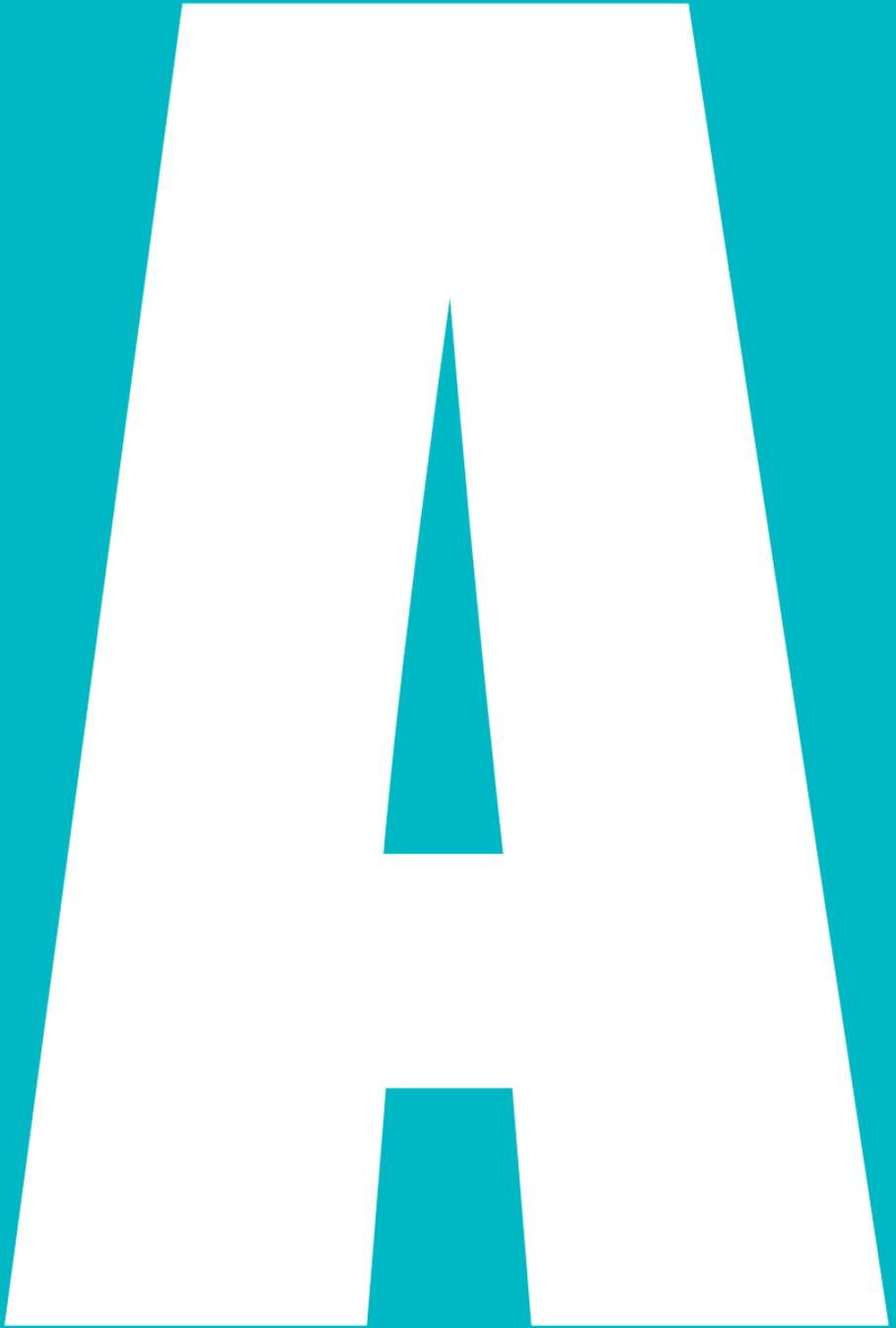
DATEN- JOURNALISMUS

Methode einer digitalen Welt

INHALT

A	EINFÜHRUNG	7
A1	Über dieses Buch	8
A2	Was ist Datenjournalismus?	9
A3	Eine kurze Geschichte	12
B	GRUNDLAGEN DES DATENJOURNALISMUS	15
B1	Was Daten sind	16
	» Big Data	17
B2	Struktur	18
	» AI	19
	» Linked Data	19
B3	Geodaten	21
B4	Formate	24
	» PDF	24
	» JSON	24
	» CSV	25
	» XLS	25
B5	Schönheit von Statistik	27
B6	Journalist, Programmierer und Designer	31
	» Software	32
C	METHODIK	35
C1	Hilfe zur Selbsthilfe	36
	» Fallbeispiel Datensichtung	36

C2	Datenarbeit	40
	» Quellenkritik	42
	» Datenbeschaffung	43
	» Rechtliches	48
	» Plausibilität	49
	» Säuberung	50
	» Veredelung	52
C3	Tipps für die Arbeit mit Daten	55
	» Mathe & Statistik	56
	» Excel & Co.	57
C4	Data Mining	60
	» Analyse	60
	» Ist es berichtenswert?	64
D	VERÖFFENTLICHUNG	67
D1	Rhetorik im Design	68
	» Präsentation	68
D2	Visualisierung	73
	» Kontext	73
	» Eine gute Visualisierung	74
	» Formate	76
D3	Umsetzung	81
	» Planung	81
	» Tools – Eine Auswahl	85
	» Veröffentlichen	88
D4	Ausblick	92
X	ANHANG	95
X1	Glossar	96
X2	Register	100
X3	Abbildungsverzeichnis	102



EINFÜHRUNG



A1

8
Über dieses Buch

A2

9
Was ist Datenjournalismus?

A3

12
Eine kurze Geschichte

A1 ÜBER DIESES BUCH

Daten zum Klingen zu bringen ist das Aufgabengebiet des Datenjournalismus. Mit ihm können auf einzigartige Weise Erkenntnisse verdeutlicht und Sachverhalte geklärt werden. Das Genre begann, sich Ende des ersten Jahrzehnts des 21. Jahrhunderts zu bilden, als die Digitalisierung der Gesellschaft voll in Schwung kam und die Menge an erzeugten und verfügbaren Daten stetig weiter zunahm. Datenjournalismus ist das Instrument, um der Digitalisierung der Gesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft journalistisch gerecht zu werden. Dieses Buch gibt einen Einblick in das recht junge Genre Datenjournalismus und richtet sich an Einsteiger in das Thema. Im ersten Kapitel geht es um den Rohstoff des Ganzen: Daten und deren Formate – wie zusammen mit Software Journalismus gemacht kann. Der zweite Abschnitt dreht sich um das methodische Vorgehen: dem Beschaffen und Säubern von Daten, der Analyse der Daten und der Berichterstattung mit ihnen.

Der dritte und letzte Abschnitt handelt von dem Produkt, dem journalistischen Werk: Also was ist bei dessen Veröffentlichung zu beachten? Es ist dabei die Rede von Servertechnologien, Nutzerfreundlichkeit, Testen und nicht zuletzt von Datenvisualisierungen. Am Ende des Buches findet sich ein Glossar zu den wichtigsten Begriffen und Verfahren.

Unter der Internetadresse www.datenjournalist.de/buch finden sich alle im Buch aufgeführten Links zu Leitfäden, Werkzeugen, Beispielen und Datenquellen mit der entsprechenden Seitenzahl. Im Text wird durch LINK auf einen Eintrag dort hingewiesen.