

Richard Keegan

**Die fünf Ringe
der Lean Business Excellence**

Die Originalausgabe erschien unter dem Titel „The Five Rings of Lean Business Excellence“ bei NU Books, einem Imprint von Oak Tree Press, Republik Irland.

Übersetzt und bearbeitet von Gerhard Spengler

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet abrufbar unter <http://dnb.dnb.de>

ISBN 978-3-932298-89-9

Layout und Satz: Fotosatz Sauter, Donzdorf

Datenkonvertierung: Brocom, Kornwestheim

Coverillustration: Justina Trefz, Kornwestheim

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2019 LOG_X Verlag GmbH, Ludwigsburg

Der Inhalt

Vorwort	4
Widmung des Autors	6
Dank	7
Die Vorgeschichte	9
Mein Ausgangspunkt	10
Die fünf Ringe der Lean Business Excellence	13
Ring 1: Die Vision	16
Ring 2: Die Struktur	19
Ring 3: Die Menschen	28
Ring 4: Die Prinzipien	33
Ring 5: Die Werkzeuge	40
Eine Erkenntnis	43
Das große Bild	44
Der Autor	45
Literaturtipps	46

So urteilen Leser

„inspirierend für die Umsetzung des Lean-Gedankens in jeder Firma“

Peter Wiedemann, CTO RATIONAL AG, Landsberg am Lech

„eine wunderbare Sammlung von Einsichten, die zum Nachdenken anregen“

Kevin Robinson, Assistant General Manager, Manufacturing Operations, Toyota Motor Manufacturing (UK) Ltd

„hat in mir das Feuer für Lean- und World Class Manufacturing entfacht“

Hans Kostwein, Kostwein Maschinenbau GmbH, Klagenfurt am Wörthersee

„Der Ansatz von Richard Keegan ist pragmatisch, realistisch, richtig und einfach exzellent.“

Dr.-Ing. Heiko Gierhardt, Director Launch, Global Programmes and Operations in Purchasing and STA, Jaguar Land Rover, Gaydon Triangle

„hat mich dazu inspiriert, diese Strategie für mein eigenes Business zu entwickeln“

Jolanta Musielak, Director HR, VW Commercials, Polen

Vorwort

Noch ein Buch über Lean? Ist über dieses Thema nicht schon alles gesagt? Als Verleger, der sich seit zwanzig Jahren mit Lean befasst, habe ich auf diese Frage eine klare Antwort: Nein.

Zugegeben, über Methoden, Techniken und Tools ist tatsächlich schon eine Menge publiziert. Dagegen herrscht an zwei Polen noch immer erstaunliche Leere, nämlich bei spannenden Umsetzungsgeschichten aus der Praxis einerseits und den mentalen Grundlagen, der „Philosophie“ von Lean, andererseits. Spätestens seit unseren Büchern über TRUMPF (Kammüller/Guber 2018) und RAMPF (Haumann 2018) wissen wir, dass die Wege zum Lean-Erfolg sehr unterschiedlich sein können. Hier ist noch verlegerische Arbeit zu leisten, wenn wir das Bild vervollständigen wollen.

Bei der Recherche nach den „Basics“ von Lean, von Spitzenleistung überhaupt, kam mir der Zufall zu Hilfe. In Gestalt eines großen, kräftig gebauten Iren, der das Vorwort zum eben erwähnten TRUMPF-Buch beisteuerte. Richard Keegan ist ein Kraftmensch im besten Sinn des Wortes, leidenschaftlich und überzeugend in der Wiedergabe seiner Ideen, überzeugt von der Wirkung von Lean.

Unter seinen Schriften, die er mir nach unserem Kennenlernen zur Kenntnis brachte, war ein schmales elektronisches Buch mit dem englischen Titel „The Five Rings of Lean Business Excellence“. Dieses Buch kam verlegerisch wie gerufen. Denn erstens füllt es eine inhaltliche Lücke der Lean-Literatur – und zweitens passt es nahtlos in unser neu entwickeltes Format der LOGiBits.

Wir waren uns sehr schnell einig, eine Übersetzung zu machen, um auch unseren deutschen Lesern die Freude an diesem Büchlein zu verschaffen. Richard war begeistert und auch sein irischer Verleger, Brian O’Kane von der Oak Tree Press in Cork, machte uns die Sache so einfach wie möglich. Beiden sei an dieser Stelle nochmals gedankt.