

Püttjer & Schnierda

Ihre erfolgreiche Initiativ- bewerbung

KOMPLETT
AKTUALISIERT

Bewerbung Last Minute

campus

Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung

Bewerbung Last Minute

Christian Püttjer und **Uwe Schnierda** kennen die Wünsche und Hoffnungen, aber auch Sorgen und Nöte von Bewerberinnen und Bewerbern seit über 25 Jahren. Ihre umfassenden Erfahrungen aus der Optimierung von Bewerbungsunterlagen, aus Einzelcoachings und aus Seminaren bringen sie in ihre praxisnahen Ratgeber ein, die exklusiv im Campus Verlag erscheinen. Die konkreten Tipps, die klare Sprache und die motivierende Unterstützung von Püttjer & Schnierda haben schon über einer Million Leserinnen und Lesern weitergeholfen.

Weitere Informationen und Materialien zum Download finden Sie auf www.karriereakademie.de

Püttjer & Schnierda

Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

ISBN 978-3-593-51218-1
ISBN 978-3-593-44408-6 E-Book (PDF)
ISBN 978-3-593-44407-9 E-Book (EPUB)
5., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2020

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Copyright © 2004, 2020 Campus Verlag GmbH, Frankfurt/Main
Umschlaggestaltung: Thierry Wijnberg nach einem Entwurf von hauser lacour

Umschlagmotiv: © Shutterstock: El Nariz

Satz: Publikations Atelier, Dreieich

Druck und Bindung: Beltz Druckpartner, Hemsbach

Gedruckt auf Papier aus zertifizierten Rohstoffen (FSC/PEFC).

Printed in Germany

www.campus.de

Inhalt

Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung	1
Bewerbung Last Minute	2
Bewerben ohne Anstrengung? – Leider ein Irrglaube	9
Warum wollen Sie wechseln?	10
Erhöhte Anforderungen	10
Die Wünsche der Firmen	11
1. Initiativbewerbung:	
Den verdeckten Stellenmarkt nutzen	13
Im Trend: Empfehlungen durch Mitarbeiter	13
Personalberater in eigener Sache	14
Die heimlichen Wünsche der Personal- verantwortlichen	16
2. Und wo bewerben Sie sich initiativ?	19
Viele Wege führen zum neuen Arbeitsplatz	19
3. Finden Sie Ihre	
beruflichen Stärken und Vorlieben heraus	23
Der Blick zurück: Ihre Bestandsaufnahme	23
Der Blick nach vorne: Ihre Wünsche	28

6 Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung

4. Ein Kurzprofil für Ihre Kontaktaufnahme	32
Anforderungen der Wunschposition erkennen	33
Die Kernbotschaft formulieren	34
5. Interesse wecken am Telefon	37
Ein Drehbuch für den Anruf	38
Diese Teilziele helfen	40
6. Praxistipps für Ihr Initiativanschreiben	46
Warum überhaupt ein Anschreiben?	47
Vermeidbare Fehler	49
Die Form beachten	52
Überzeugende Formulierungen	56
Individuelles Profil vermitteln	58
7. So gelingt Ihr Initiativanschreiben	63
Beispielanschreiben 1	64
Beispielanschreiben 2	70
Beispielanschreiben 3	73
Beispielanschreiben 4	75
8. Hilfestellung für Ihren Initiativlebenslauf	78
Individualität und Passgenauigkeit sind gefragt	79
Erstellen Sie einen aussagekräftigen Lebenslauf	81
Beispiele Initiativlebenslauf 1	84
Beispiele Initiativlebenslauf 2	92
Beispiele Initiativlebenslauf 3	95
Beispiele Initiativlebenslauf 4	97

9. Geben Sie ein gutes Bild ab – Ihr Bewerbungsfoto	100
Beispiele	101
10. Leistungsbilanz statt dritter Seite	104
Beispiele	106
11. Die digitale Bewerbungsmappe	111
Was gehört in die digitale Bewerbungsmappe?	111
Die richtige Reihenfolge	115
Der Text in der eigentlichen E-Mail	116
12. Und nach dem E-Mail-Versand?	118
Diplomatisch nachfassen	119
Die Firma meldet sich	121
Gut vorbereitet: 40 zentrale Fragen	123
Mit Eigeninitiative überzeugen	127
Register	128

Bewerben ohne Anstrengung? – Leider ein Irrglaube

Mit einem kurzen Wisch auf dem Smartphone zu einem neuen Partner, der alle Wünsche und Sehnsüchte erfüllt? Spannende Freizeitaktivitäten mit freundlichen Menschen mithilfe digitaler Kontakte in sozialen Medien? Oder ein neuer und interessanter Job, dank eines einmal eingestellten Onlineprofils auf großen Jobbörsen oder beruflichen Netzwerken wie XING und LinkedIn?

Als Bewerbungsberater mit über 25 Jahren Erfahrung glauben wir nicht wirklich daran, dass Ihr Traumjob dank Internet einfach an die Tür klopft und Sie bitten wird, ihn anzunehmen. Es reicht in der Regel nicht aus, einfach abzuwarten und den Dingen ihren Lauf zu lassen. Denn dann werden Sie in Sachen Partnerschaft und Freizeit ebenso wie im beruflichen Bereich mit dem vorliebnehmen müssen, was gerade zur Verfügung steht.

Wenn Sie stattdessen mit einer Initiativbewerbung selbst aktiv werden, können Sie von sich aus auf interessante Firmen zugehen und den verdeckten Stellenmarkt für sich nutzen. Diese Bewerbungsaktivität ist mit Anstrengung verbunden, wird sich aber letztendlich für Sie auszahlen. Damit Sie es dabei leichter haben, stellen wir Ihnen in diesem Praxisratgeber nützliche und bewährte Vorgehensweisen vor, die schon vielen unserer Beratungskundinnen und -kunden zum Wunschjob verholfen haben

Warum wollen Sie wechseln?

Die Beweggründe für eine Initiativbewerbung können vielfältig sein: Manche Bewerberinnen und Bewerber wollen, andere können nicht darauf warten, dass eine geeignete Stelle ausgeschrieben wird. Manchmal sind die Zustände am momentanen Arbeitsplatz so katastrophal, dass es besser ist, den Arbeitgeberwechsel so schnell wie möglich zu vollziehen. Ein anderes Mal fehlen schlichtweg passende Stellenanzeigen für das eigene Qualifikationsprofil. Hinzu kommt, dass sich viele Bewerber nicht nur auf die Firmen beschränken wollen, die offensiv neue Mitarbeiter suchen.

Coaching-Tipp:

Viele Jobs werden mittlerweile nicht mehr offen ausgeschrieben. Die Firmen setzen auf Kontakte ihrer Mitarbeiter im privaten und beruflichen Umfeld und auf engagierte Bewerber, die sich selber ins Gespräch bringen.

Sowohl für diejenigen, die aus der sicheren Deckung eines bestehenden Arbeitsverhältnisses nach neuen Aufgaben suchen, als auch für diejenigen, die sich eine neue Stelle suchen müssen, ist die Initiativbewerbung unverzichtbar. Auch ein weiterer Gedanke spricht für die Initiativbewerbung: Ist es nicht viel interessanter, mit dem Wunscharbeitgeber in Kontakt zu kommen, als sich auf die Firmen beschränken zu müssen, die zufällig gerade neue Mitarbeiter suchen?

Erhöhte Anforderungen

Fällt es vielen Bewerbern schon schwer genug, die Anforderungen an aussagekräftige Bewerbungsunterlagen zu erfüllen, wenn sie auf eine Stellenausschreibung reagieren, so sind die Schwierigkei-

ten bei der Initiativbewerbung noch größer. Ohne konkrete Stelle ist natürlich wesentlich mehr an Vorarbeit gefragt: Welche Kenntnisse könnten die Firma überhaupt interessieren? Wer ist der richtige Ansprechpartner für die Bewerbung? In welchen Arbeitsbereichen kann man sich eine Mitarbeit vorstellen? Wie lassen sich die eigenen Stärken herausstellen?

Aus unserer täglichen Beratungspraxis wissen wir, dass fehlgeschlagene Initiativbewerbungen leider eher die Regel sind. Dies liegt häufig an der Art der Aufbereitung des eigenen Könnens.

Coaching-Tipp:

Nur wer selbst die Argumente liefern kann, die für seine Einstellung sprechen, wird Gehör finden. Sie müssen deshalb Ihre Einstellungsargumente kennen und überzeugend präsentieren.

Die Wünsche der Firmen

Firmenvertreter haben weder Zeit noch Lust, in lieblos verfassten E-Mail-Bewerbungen nach Fakten zu suchen, die für den Bewerber sprechen. Dies gilt erst recht für unaufgefordert eingesandte Initiativbewerbungen. Lassen Sie sich von uns zeigen, was aus Unternehmenssicht über Erfolg und Misserfolg einer Initiativbewerbung entscheidet. Orientieren Sie sich an unseren Coaching-Tipps und Beispielen, um passgenaue, stärkenorientierte und glaubwürdige Initiativbewerbungen auf den Weg zu bringen.

Wir werden Ihnen im Einzelnen erläutern,

- **warum Initiativbewerbungen keine Blindbewerbungen sind,**
- **wie Sie Ihre beruflichen Stärken und Vorlieben herausfinden,**
- **wie Sie sich ein Kurzprofil zur persönlichen Kontaktaufnahme erarbeiten,**

12 Ihre erfolgreiche Initiativbewerbung

- warum Sie das Telefon für Ihre Initiativbewerbung nutzen sollten,
- was ein überzeugendes Initiativanschreiben enthalten sollte,
- wie sich ein aussagekräftiger Initiativlebenslauf gestalten lässt,
- was Sie bei Ihrem Bewerbungsfoto beachten müssen,
- warum eine Leistungsbilanz aussagekräftiger als eine dritte Seite ist,
- welche Regeln für erfolgreiche E-Mail-Bewerbung gelten
- und wie Sie nach dem Versand Ihrer Unterlagen geschickt am Ball bleiben.

Lassen Sie sich durch unsere Tipps und Praxisbeispiele in diesem Ratgeber inspirieren, damit Sie mit einer passgenauen, stärkenorientierten und glaubwürdigen Initiativbewerbung überzeugen können.