



Nuevos entornos
nueva carne

Reconfiguración y
personalización
tecnológica de la cultura



Naief Yehya



CÁTEDRA
EUSEBIO FRANCISCO KINO SJ

**Nuevos entornos,
nueva carne
Reconfiguración
y personalización
tecnológica de la cultura**

**Nuevos entornos,
nueva carne**
Reconfiguración
y personalización
tecnológica de la cultura

Naief Yehya



CÁTEDRA
EUSEBIO FRANCISCO KINO SJ

Yehya, Naief

Nuevos entornos, nueva carne : reconfiguración y personalización tecnológica de la cultura / N. Yehya. -- México : Sistema Universitario Jesuita : Fideicomiso Fernando Bustos Barrena SJ, 2017.

104 p. (Cátedra Eusebio Francisco Kino SJ)

ISBN: 978-607-8528-30-1 (Ebook PDF)

ISBN de la colección: 978-607-8528-08-0 (Ebook PDF)

1. Pornografía 2. Sexualidad 3. Buscadores (Información) 4. Negocios en Internet 5. Páginas en Línea 6. Internet 7. Realidad Virtual 8. Tecnologías de Comunicación e Información - Aspectos Sociales y Culturales - Tema Principal 9. Comunicación Masiva - Aspectos Sociales y Culturales 10. Cultura Informática - Aspectos Sociales y Culturales 11. Cambios Sociales y Culturales 12. Tecnología y Sociedad - Tema Principal 13. Sociología de la Cultura - Tema Principal 14. Sociología de la Comunicación I. t.

[LC]

302. 23701 [Dewey]

Luis José Guerrero Anaya

Coordinador de la colección

Lourdes Cortina

Diseño gráfico de la colección

Rocío Calderón Prado

Diagramación

1a. edición, Guadalajara, 2017.

DR © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
Periférico Sur, Manuel Gómez Morán 8585, Col. ITESO,
Tlaquepaque, Jalisco, CP 45604.

DR © Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

DR © Universidad Iberoamericana León.

DR © Universidad Iberoamericana Puebla.

DR © Universidad Iberoamericana Tijuana.

DR © Universidad Iberoamericana Torreón.

DR © Universidad Loyola del Pacífico.

DR © Centro de Estudios Ayuuk–Universidad Indígena Intercultural Ayuuk.

ISBN: 978-607-8528-30-1 (Ebook PDF)

ISBN de la colección: 978-607-8528-08-0 (Ebook PDF)

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
I. CIBERESPACIO, MUNDOS IMAGINARIOS Y MEGAMERCADO DIGITAL	11
Mito y poder	11
Ciencia e insatisfacción espiritual	13
Espacio, ciberespacio y memoria	18
Las máscaras del ciber-yo	20
Desinflando la utopía	21
II. EFICIENCIA PARA PERDER EL TIEMPO	23
El cibernauta de Pavlov	23
La ciencia de las interrupciones	25
Abundancia y adicción	27
III. MÁS QUE UNA NUEVA ECONOMÍA	31
Tres gigantes planetarios	31
La blogósfera	46
El lado no tan oscuro de la cultura popular	52
Nuevas mentes no humanas	61

IV. TRAGEDIA Y NARCISISMO	63
DE LA PERSONALIZACIÓN DE LA TECNOCULTURA	
Espectáculo, pornografía, tortura y narcisismo	63
Teléfono caliente	66
La revolución será podcasteada	71
Cuerpos desincorporados	72
V. PORNOGRAFÍA Y UTOPIA EN LA SOCIEDAD CYBORG	75
La concepción tecnológica inmaculada	75
Infección y promesa de la Nueva Carne	78
Estética–fetichismo de la tecnología	83
La mujer y la Nueva Carne	85
Desincorporar el placer	87
El imaginario pornográfico y la Nueva Carne	89
Representación sexual y cyborgización	90
BIBLIOGRAFÍA	95



INTRODUCCIÓN

La presente colección de ensayos consiste en una serie de conferencias y cursos en un estado evolucionario superior, ya que han sido actualizados, corregidos e integrados en un solo texto. El tema gira entorno a la ansiedad, insatisfacción y aspiraciones que produce nuestra relación con la tecnología. Este es un libro de transición en muchos sentidos. Por una parte, es un paso de la palabra hablada al papel y, por otra, es una transición de un interés por las tecnologías *cyborg* a uno por la tecnocultura en general, así como es también un cambio de enfoque de la transformación tecnológica del cuerpo a la del medioambiente en una mediósfera.

Mi anterior libro sobre el tema, *El cuerpo transformado*, era un recorrido por la realidad y fantasía de la milenaria obsesión humana de mejorar nuestra calidad de vida, *corregir* los errores de la naturaleza, fortalecernos y, eventualmente, derrotar la condena de la mortalidad que pesa sobre nuestra existencia al emplear tecnologías para modificar el bagaje fisiológico y biológico de diversas especies microbianas, vegetales y animales, incluyendo al Hombre mismo. Si bien este texto concluye con un capítulo dedicado al *cyborg*,

aquí me he concentrado en el impacto de nuestras extensiones tecnológicas, en particular digitales, es decir, en las articulaciones sociales que proveen los teléfonos celulares, las computadoras y la Internet, principalmente. Esta es una consideración crítica del poder de estos tentáculos —que parecen tener un alcance ilimitado en el tiempo y el espacio— para crear una ilusión de omnipresencia, o de poder detener el flujo del tiempo con un mínimo esfuerzo.

Pero si bien estas tecnologías podrían hacernos sentir como superhéroes, también debemos tomar en consideración el precio que debemos pagar por su asistencia, por convivir rodeados de su interminable concierto, de sus inescapables interrupciones, de sus continuas demandas de atención, de su presencia como depósitos de información animados e inconscientes. Si a esto añadimos su potencial adictivo, sus ominosas distracciones y su cualidad de poder atrofiarnos la memoria y algunas otras funciones mentales, estamos ante un arsenal de dispositivos que sin duda nos están cambiando, y no siempre en el mejor sentido. La transición de liberación a dependencia a veces sucede en un parpadeo.

El libro comienza con algunas percepciones relacionadas a esa prodigiosa herramienta que es la Internet, un medio de comunicación, de información, de vínculo, y a la vez un espacio, un territorio, donde podemos reinventarnos y crearnos identidades alternativas. Brevemente se ofrece una perspectiva histórica de la ideología que hizo posible semejante invento y que le dio su carácter y singularidad. Pero también se propone que al enfrentarnos a una realidad que parece ofrecer una aparente infinidad de posibilidades, es muy fácil perder de vista los puntos de referencia que nos

determinan como individuos. El tercer capítulo está consagrado a tres fenómenos, tres empresas que se han tornado en auténticas constelaciones del ciberespacio: Google, Yahoo! y la Wikipedia. Asimismo, se aborda aquí la importancia de la blogósfera, un territorio de debate, difusión y propaganda con una libertad extraordinaria. El capítulo culmina con una reflexión en torno a los méritos ocultos de la cultura popular, en particular con la programación televisiva. El cuarto capítulo es particularmente relevante para mi propuesta ya que trata acerca de la obsesión con la personalización de las tecnologías que nos rodean y acompañan. Esta es una interesante manifestación de una curiosa empatía y *conexión* sentimental que establecemos con la tecnología, y la forma en que estos dispositivos están siendo diseñados para cumplir con la ilusión de ser entidades que anticipan y satisfacen nuestros deseos.

La última parte de este libro es un regreso al tema de los *cyborgs*, así como a otro asunto sobre el que he escrito ampliamente: la pornografía. Aquí la relación de la tecnología adquiere una connotación extremadamente íntima. Por una parte se expone la función del deseo sexual como motor de la invención tecnológica y por otra, el surgimiento de la Nueva Carne, el cuerpo reprogramado, *rescatado* de su propio metabolismo y entregado a las virtudes de la terapia, ya sea mediante a vacunas que lo protegen de infecciones y enfermedades o bien por operaciones quirúrgicas que no tienen otra finalidad de embellecerlo. La Nueva Carne es una concepción híbrida del ser en el que tanto la cultura como la *natura* cooperan para crear una entidad nueva, un ser en red, conectado de múltiples formas a su entorno. El libro culmina con un análisis del discurso pornográfico y la