



ITESO

ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2013

MAGDALENA SOFÍA PALÁU CARDONA
COORDINADORA



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

**MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
Y DERECHO A LA
INFORMACIÓN
EN JALISCO,
2013**

Q ITESO: ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

CONSEJO EDITORIAL

Graciela Bernal Loaiza
Sergio René de Dios Corona
Juan Sebastián Larrosa Fuentes
Pedro Mellado Rodríguez
Jorge Alejandro Narro Monroy
Rosalía Orozco Murillo
Diego Armando Mejía Picón
Jorge Rocha Quintero
Cristina Romo Gil

COORDINACIÓN GENERAL
María Magdalena Sofía Paláu Cardona



ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DERECHO A LA INFORMACIÓN EN JALISCO, 2013

MAGDALENA SOFÍA PALÁU CARDONA
COORDINADORA



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, SJ

Q ITESO, Análisis Crítico de Medios

[Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco]

Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2013 / Coord.

y presen. de M.M.S. Paláu Cardona.-- Guadalajara, México : ITESO, 2014.

231 p.

ISBN 978-607-9361-42-6

ISBN de la colección 978-607-7808-95-4

1. Periodistas - Jalisco - Condiciones Laborales. 2. Periodistas - México - Condiciones Laborales. 3. Políticos Mexicanos. 4. Alerta Amber - México. 5. Columna Periodística - Jalisco. 6. Columna Periodística - México. 7. Censura - Jalisco. 8. Censura - México. 9. Libertad de Expresión - Jalisco - Tema Principal. 10. Libertad de Expresión - México. 11. Derecho a la Información - Jalisco - Tema Principal. 12. Derecho a la Información - México. 13. Comunicación y Derecho - Jalisco. 14. Comunicación y Derecho - México. 15. Comunicación y Política - Jalisco - Tema Principal. 16. Comunicación y Política - México. 17. Medios de Comunicación - Jalisco - Historia - 2012-2018. 18. Medios de Comunicación - México - Historia - 2012-2018. 19. Comunicación Masiva - Jalisco - Historia - 2012-2018. 20. Comunicación Masiva - México - Historia - 2012-2018. 21. Política - Jalisco - Historia - 2012-2018. 22. Política - México - Historia - 2012-2018. 23. Sociología de la Comunicación. 24. Villavicencio Alvarez, Felipe de Jesús. I. Paláu Cardona, María Magdalena Sofía II. t.

[LC]

302. 23097235 [Dewey]

Diseño original: Danilo Design

Diseño de portada: Ricardo Romo

Diagramación: Amanda González Moreno

La información contenida en este informe puede ser reproducida total o parcialmente, siempre y cuando se respete y cite la autoría de todos los que colaboraron en la construcción de este texto. Además, se solicita que en caso de utilizarlo se informe a su editor al siguiente correo electrónico: spalau@iteso.mx

1a. edición, Guadalajara, 2014

DR © Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO

Tlaquepaque, Jalisco, México, CP 45604

www.publicaciones.iteso.mx

ISBN 978-607-9361-42-6

ISBN de la colección 978-607-7808-95-4

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

Índice

PRESENTACIÓN / Magdalena Sofía Paláu Cardona 9

I. EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN DE GUADALAJARA

NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN JALISCO (2011-2013) /
Laura Neftaly López Pérez y
Cristina Guadalupe Romero Domínguez 19

C7: ¿MEDIO PÚBLICO O VOCERO DEL GOBIERNO? /
Diego Guillén Peña y María Fernanda González Hernández 39

RÉQUIEM POR UN OMBUDSMAN: EL DEFENSOR DEL LECTOR
EN *MILENIO JALISCO* / José Bernardo Masini Aguilera 61

II. LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN JALISCO

LA VULNERABILIDAD EN UN AMBIENTE DE CAMBIO. LOS ATAQUES
A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN JALISCO DURANTE 2013 /
Laura Neftaly López Pérez 81

VIOLACIONES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN DE PERIODISTAS Y TRABAJADORES DE MEDIOS EN JALISCO, 1995-2013 / Frida V. Rodelo	95
--	-----------

III. DERECHO A LA INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO / Ana Vicencio Huerta	115
---	------------

DIÁLOGOS PÚBLICOS: LA DISCUSIÓN DE UNA NUEVA LEY DE TRANSPARENCIA PARA JALISCO / Alejandra Ballesteros Castellanos, Eduardo Carrillo Arias, Kenji Kishi Leopo y Alma Delia Sánchez Carbajal	129
--	------------

CUANDO UN NIÑO DESAPARECE, EL PEOR ENEMIGO ES EL TIEMPO... / Ana Cecilia Castañeda Medina y Laura Elisa Aranda de la Cruz	145
---	------------

2013: UN AÑO MARCADO POR DESPIDOS EN DIVERSOS PERIÓDICOS DE GUADALAJARA / Perla Araceli Blas Alvarado	157
--	------------

IV. LOS QUE SE FUERON

FELIPE DE JESÚS VICENCIO ÁLVAREZ (1959-2012) / Graciela Bernal Loaiza	175
--	------------

V. LA INVESTIGACIÓN DEL OBSERVATORIO DE MEDIOS

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE ARTÍCULOS DE OPINIÓN EN LA PRENSA DE GUADALAJARA / Luis Daniel Vázquez Salcedo y Ana Laura Peregrina Tostado	189
BIBLIOGRAFÍA	207
ACERCA DE LOS AUTORES	221
Q ITESO: ANÁLISIS CRÍTICO DE MEDIOS. MISIÓN Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS	229

Presentación

MAGDALENA SOFÍA PALÁU CARDONA

Este año 2013 ha contado con características muy particulares para nuestro país y para nuestro estado. Entre los rasgos más destacados del ámbito de los medios de comunicación y el derecho a la información en la escala local se encuentran la aprobación de una nueva Ley de Transparencia y Acceso a la Información Gubernamental, la transformación del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión y los atentados contra la libertad de expresión. Los hechos que están en la base de estos rasgos se generan en un contexto nacional particular. Coloco aquí algunas pinceladas de acontecimientos a nivel nacional para que sirvan de contexto a los artículos presentados en este sexto informe anual de QITESO: Análisis Crítico de Medios.

2013 ha sido el primer año del “regreso del Partido Revolucionario Institucional (PRI)” a la presidencia de México. Un regreso ampliamente cuestionado debido a un desaseado proceso electoral en el que se destaca, entre otros aspectos, la participación de Televisa como un poder fáctico que es capaz de intervenir en la construcción de la imagen de un candidato. Como en su momento lo hiciera Felipe Calderón Hinojosa con la “guerra contra el narcotráfico”, el presidente Enrique Peña Nieto abrazó la bandera de las “reformas estructurales” para buscar la legitimación de su presidencia. Para lograrlo se impulsó la insólita firma del Pacto por México que suscribieron los partidos políticos más importantes de nuestro país. Con

ello se garantizó un voto favorable a reformas constitucionales que habían estado detenidas, por muchos años, en el Congreso de la Unión. Es así que fuimos testigos de cambios en nuestra Constitución en temas tan importantes como la educación, la energía y el petróleo, el fiscal y, por supuesto, las telecomunicaciones.

Las reformas constitucionales que se realizaron en 2013, como casi todos los acuerdos políticos, están revestidas de luces y sombras y pueden ser leídas desde diversos emplazamientos. Desde la sociedad civil se puede afirmar que, al menos la de telecomunicaciones, fue una reforma que alentó la esperanza de que podríamos contar con un sistema de medios más plural y que un mayor número de mexicanos podría tener acceso a los servicios de telecomunicaciones. No podemos olvidar que esta reforma dio cabida a temas que durante décadas se habían señalado, por académicos y organizaciones de la sociedad civil, como centrales para la democracia, y que cobraron mucha visibilidad en el proceso electoral a través del movimiento #YoSoy132.

La reforma a la Constitución en materia de telecomunicaciones fue aprobada en junio de 2013 y en ella se delinearon aspectos fundamentales orientados a lograr una mayor y más equilibrada competencia, y a garantizar el acceso pleno de los ciudadanos a la Internet. Entre los aspectos centrales de esta reforma están la constitución de un órgano regulador autónomo, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); las disposiciones para regular asimétricamente a los actores económicos y con ello generar una mayor competencia y la participación de nuevos actores, estableciendo exigencias especiales a los grandes monopolios (incluida la desincorporación de activos); la

definición de concesiones únicas para prestar múltiples servicios de radiodifusión y telecomunicaciones en los segmentos del espectro radioeléctrico concesionados; la definición de concesiones en relación con sus propósitos (comerciales, públicas y de uso social); el establecimiento de un sistema de medios públicos; el establecimiento de una fecha para el apagón analógico; la obligación de licitar dos nuevas cadenas nacionales de televisión abierta comercial, entre otras. Estas disposiciones parecían abonar a la posibilidad de contar con un sistema de medios plural que apoyara el proceso democrático en nuestro país.

Mientras el Pacto por México y las reformas constitucionales fueron hechos importantes en el ámbito político, la economía mexicana no tuvo un buen año. El poder adquisitivo de los mexicanos siguió disminuyendo y, como consecuencia de ello, el mercado interno está estancado. En las últimas tres décadas, la economía mexicana había crecido a una tasa anual promedio de 2.4%, pero el producto interno bruto de 2013 fue apenas de 1.1%. A pesar de que el presidente Enrique Peña Nieto promovió tres reformas relacionadas directamente con la economía: la de telecomunicaciones, la hacendaria y la energética, la opinión generalizada es que el país tuvo un desarrollo mediocre, el peor desde la devaluación de finales de 1994.

El panorama nacional, en el ámbito social, también presentó rasgos particulares en 2013. La violencia generada por el crimen organizado sigue estando presente y, aunque se habla menos de este tema en los medios masivos de comunicación y en los discursos de los políticos, el aumento de los enfrentamientos entre grupos del crimen organizado y fuerzas de seguridad, los homicidios dolosos, la desaparición de personas y otros crímenes relacionados

es innegable. La otra cara de esta situación es la aparición o auge de grupos de autodefensa en diversos estados del país, siendo los de Michoacán los más visibles. Para algunos, el origen de las autodefensas o policías comunitarias se debe a la falta de procuración de justicia, a la recurrencia de estos delitos, la captura y entrega de delincuentes al sistema y la posterior liberación de esos delincuentes. El papel de los medios de comunicación en lo que respecta a su responsabilidad de mantener informada a la sociedad dejó mucho que desear.

Otra forma de expresión del malestar de la sociedad civil son las protestas o manifestaciones callejeras. En este 2013 hubo un incremento significativo de este tipo de expresiones. Solo en el Distrito Federal se registraron 8,000 marchas relacionadas, muchas de ellas, con las reformas estructurales aprobadas en el Congreso. A este incremento de la protesta social le acompañó una respuesta gubernamental que parece criminalizarla. El uso de fuerza desmedida por parte de la policía, la aparición de balas de goma, de policías vestidos de civil realizando detenciones, el encapsulamiento de contingentes sin motivo aparente, fueron algunas de las estrategias de la respuesta gubernamental ante las protestas ciudadanas que vimos en este 2013. Los medios de comunicación, con algunas excepciones, abonaron a la construcción de imágenes negativas respecto de las demandas sociales y sus actores principales.

En el ámbito local están presentes muchos de los rasgos que se describieron anteriormente. Sin embargo, hay características particulares que es necesario resaltar. Jalisco vive su particular “regreso del PRI”. El gobernador Jorge Aristóteles Sandoval Díaz arriba al poder después de 18 años de gobiernos panistas y de un proceso electoral

cuestionado. Adicionalmente, todos los municipios de la zona conurbada de Guadalajara, excepto el de Tlajomulco, quedaron en manos priístas también. Otra particularidad de nuestro estado son los escándalos de corrupción en el Congreso local. Y un par de pinceladas que también compartimos con el estado de cosas del país es el repunte de la violencia y de la sensación ciudadana de inseguridad. Este rasgo se ha concretado en el secuestro y asesinato de casos muy visibles como el de los jóvenes de Plaza Ciudadela o el descubrimiento de narcofosas al norte del estado. Por último, no podemos dejar de mencionar que el empobrecimiento y desigualdad, que son un rasgo en el país, también están presentes en Jalisco.

En relación con el tema de medios de comunicación y derecho a la información, en este 2013 hemos sido testigos de algunos acontecimientos vinculados con la somera caracterización que hemos esbozado líneas atrás y que conforman las piezas de este informe anual.

En el primer apartado, dedicado al sistema de medios en general, se presentan tres artículos. En el primero, titulado “Nuevos medios de comunicación en Jalisco”, se hace un recuento de las publicaciones periódicas que han aparecido en los últimos tres años y que circulan en la ciudad de Guadalajara. Contrario a lo que sucede en otras regiones del mundo, en Guadalajara han aparecido seis nuevos impresos en los últimos tres años, cada uno con características muy particulares. Ninguno de ellos ha sido iniciativa de jaliscienses o recibe financiamiento de capitales locales. Guadalajara, aún con un número reducido de lectores, sigue siendo una plaza importante para los grupos empresariales periodísticos de otras regiones del país, que tienen proyectos de expansión. El segundo artículo,

“C7 ¿medio público o vocero del gobierno?”, documenta las transformaciones que ha sufrido el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión en el primer año del gobierno priísta de Jorge Aristóteles Sandoval Díaz. El tercer artículo de este primer apartado, “Réquiem por un ombudsman”, recupera la historia, el desarrollo y la desaparición del ombudsman del periódico *Milenio Jalisco*.

El segundo apartado de este informe anual está dedicado al tema de la libertad de expresión. Se presenta aquí el texto “La vulnerabilidad en un ambiente de cambio. Los ataques a los medios de comunicación en Jalisco durante el año”, que recupera los casos particulares de atentados contra la libertad de expresión ocurridos durante el año en nuestro estado. Adicionalmente, se incluye un texto que aborda el tema en una perspectiva temporal más amplia. El capítulo “Violaciones a la libertad de expresión de periodistas y trabajadores de medios en Jalisco, 1995-2013” nos permite ver cómo se ha incrementado la violación a este derecho fundamental en los años recientes.

En el apartado “Derecho a la información, comunicación y política” se recuperan cuatro textos de índole muy diversa. El primero de ellos, titulado “La estrategia de comunicación del Gobierno del Estado”, documenta los diversos elementos que se pusieron en juego durante 2013 para llevar adelante una estrategia de comunicación en el nuevo gobierno estatal. El segundo artículo “Diálogos públicos: la discusión de una nueva ley de transparencia para Jalisco” expone el tratamiento que los medios de comunicación le han dado al debate y formulación de una nueva ley de transparencia para Jalisco, que ya ha sido aprobada por el Congreso local. El tercer tema de este apartado es la Alerta Amber. Con el título “Cuando un niño

desaparece, el peor enemigo es el tiempo...” se explica cómo es que opera este mecanismo de alerta y su primera aparición en nuestro estado en el verano de 2013. Finalmente presentamos el texto “2013: un año marcado por despidos en diversos periódicos de Guadalajara” con el que damos continuidad al tema de las condiciones laborales de los periodistas en el estado, y en el que se dio el despido de más de 40 trabajadores de la información.

En la sección “Los que se fueron” presentamos la semblanza de Felipe Vicencio, quien nos dejó en 2012. Por último, en el apartado de “La investigación del observatorio de medios” compartimos los resultados de un trabajo sobre los columnistas de opinión jaliscienses que escriben en la prensa local.

Es un honor para mí presentar este sexto informe anual *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2013*. Este informe, como los que le precedieron en el tiempo, busca documentar algunos de los hechos más relevantes acontecidos en el estado de Jalisco durante un año. Considero que este libro es la objetivación del arduo trabajo realizado por muchas personas (en especial los autores) y que se materializa en un producto que, además de proporcionar información para el presente, podrá ser un buen referente en el futuro. Publicar este sexto informe representa un paso más en la consolidación de un proyecto que nació hace algunos años y al que me ha tocado impulsar en este tramo del camino. El informe de 2012 fue especial, dado que se dedicó por completo a la presentación de los resultados del trabajo que realizó Q ITESO: Análisis Crítico de Medios, sobre el sistema de comunicación política en el proceso electoral de ese año. Por esa razón, en este informe de 2013 aparecen también algunos

acontecimientos relevantes correspondientes a 2012 y que no quedaron registrados en el informe de aquel año.

Como podrá constatar el lector, los artículos de este informe son elaborados por estudiantes, profesores y profesionales de la comunicación, en un esfuerzo colectivo que pretende aportar en la construcción de una mejor democracia para nuestro estado y país. En el proceso de consolidación de Q ITESO: Análisis Crítico de Medios como un proyecto universitario con incidencia social, hemos dado un paso más en la producción de este informe anual. Se constituyó un Consejo Editorial para este y los siguientes informes. Agradezco la colaboración desinteresada, la lectura atenta y las sugerencias y correcciones que han aportado los miembros de dicho Consejo para elevar, en lo posible, la calidad de los textos aquí presentados.

Vaya pues este sexto informe *Medios de comunicación y derecho a la información* en Jalisco, 2013 con el ánimo de contribuir a documentar los acontecimientos más relevantes en el ámbito de los medios de comunicación y el derecho a la información que suceden en el estado de Jalisco.

Guadalajara, Jalisco, julio de 2014.

***I. El sistema de comunicación
de Guadalajara***

Nuevos medios de comunicación en Jalisco (2011–2013)

LAURA NEFTALY LÓPEZ PÉREZ Y
CRISTINA GUADALUPE ROMERO DOMÍNGUEZ

Uno de los objetivos de Q ITESO: Análisis Crítico de Medios es documentar los cambios en el sistema de medios de Jalisco. Este capítulo comprende el periodo de 2011 a 2013 para identificar y describir los nuevos periódicos, impresos o en línea, que surgieron en Jalisco: *Reporte Índigo*, *La Crónica de Hoy Jalisco*, *I, 24 Horas*, *Publimetro*, *Buenas Noticias*, y *Unión Jalisco*. Primero se hace una recapitulación de la historia del surgimiento de estos medios, así como un análisis de su pertenencia a grupos mediáticos, identificación de su director y periodistas. Después, se hace una comparación de la morfología de los diarios impresos, así como el comportamiento de todos los nuevos periódicos en las redes sociales. El análisis de las características de estos nuevos medios, sus coincidencias y diferencias, revelan cómo se va transformando el sistema de medios local.

DE LA WEB AL PAPEL: ÍNDIGO

A lo largo de la historia, la transición de los diarios ha sido de la versión impresa a la versión en línea. Un proceso inverso fue el que siguió *Reporte Índigo Cinco Días*, que se pudo conseguir en papel por primera vez el 23 de abril de 2012, pero que había tenido un sitio *web* disponible desde 2006.

El lanzamiento de la primera edición impresa sucedió simultáneamente en la ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. La decisión de esta transición se debió, en palabras de su fundador, Alberto Garza García, “al hecho de que muchos mexicanos no tienen acceso a Internet”.

Esta transformación sucedió poco después de que Alfonso Romo García, un empresario regiomontano, dejara de financiar al diario. Fue entonces cuando comenzó la participación de Antonio Navalón, que hasta 2007 había sido representante del Grupo Prisa en México.

Aún en el formato impreso, *Reporte Índigo* no deja de lado las herramientas multimedia: con la aplicación *Índigo TV* en los teléfonos inteligentes, de sistema operativo iOS y Android, que identifica un código en el papel del diario, los lectores pueden ver videos relacionados con las noticias que tengan estos recursos. Gracias a estas y otras características del medio, en 2007, *Reporte Índigo* ganó el World Summit Award a lo mejor en e-content / e-creativity. Asimismo, en 2012, The Society for News Design le otorgó seis Premios de Excelencia por su diseño, una distinción a la calidad en la comunicación visual. Además de los reconocimientos que ha recibido por su diseño, el diario se distingue por publicar principalmente reportajes de investigación.

Reporte Índigo pertenece al Grupo Promotores de Información, SA (PRISA), representado por Juan Luis Cebrián, un grupo multimedia español que, de acuerdo con la información en su sitio *web*, maneja 24 casas editoriales, 11 diarios, 44 estaciones de radio y cinco canales de televisión, y tiene presencia en 22 países de Europa y América. *Reporte Índigo* también recibe recursos de las

empresas mexicanas Moltoservizi, SA de CV, y Multimedia Cinco.

El grupo MAC Multimedia, dirigido por Luis Maccise y Anuar Maccise, en febrero de 2014 adquirió una participación accionaria en *Reporte Índigo*, empresa liderada por Ramón Alberto García Garza y Antonio Navalón. MAC Multimedia es un grupo que conjunta medios impresos, radiofónicos y televisivos en todo el país. De acuerdo con la información de su sitio *web*, edita 14 rotativos (una revista, un periódico deportivo y 12 diarios de información general); maneja el Grupo Radiodifusoras Capital (13 estaciones de perfil predominantemente musical a lo largo del país), y produce el canal televisivo Green TV, cuyo tema principal son las políticas de cuidado ambiental.

Cada edición cuenta con las categorías de “Reporte”, que cubre el tema del día; tres secciones que dan información sobre las tres ciudades en las que está presente el medio, que llama “DF”, “Mty” y “Gdl”; la sección de información internacional se encuentra bajo el nombre de “Latitud”; después se encuentra una sección sobre economía “Indigonomics”; una sección de ciencia denominada “Piensa”, y por último una pequeña sección de deportes, con el nombre de “Fan”. Se evidencia que la forma de organización de este diario, a diferencia de otros grupos con presencia en varias ciudades, decidió incluir la información “local” de las tres sedes.

De acuerdo con el Catálogo Nacional de Medios Impresos e Internet 2013, la página de *Reporte Índigo* (<http://www.reporteindigo.com>) recibe un promedio de 1'437,771 visitas mensuales. Su tiraje diario a nivel

nacional consta de 120,000 ejemplares, de acuerdo con la información de su sección de ventas de publicidad.

I, EL DIARIO DE 99 EDICIONES

En el periodo temporal analizado, hubo en la zona metropolitana de Guadalajara un diario impreso, *I*, que comenzó a circular el 5 de octubre de 2012, y desapareció tras solo 99 ediciones. Se trataba de un periódico de *El Informador* con una morfología distinta —formato tabloide, gráficas, entre otras características que se describirán más adelante. Este proyecto fue concebido para incidir en el mercado de los jóvenes, con un diseño lleno de gráficas e imágenes, y que además estuvo exento de publicidad. Se vendía a 15 pesos, es decir, tres veces el precio de *El Informador*, que se mantiene como el diario más barato de la ciudad.

Su circulación inició el 5 de octubre de 2012, fecha emblemática para lanzar al mercado el nuevo rotativo de la empresa de Carlos Álvarez del Castillo, del grupo Unión Editorialista, SA de CV, por ser aniversario de la fundación de *El Informador*. Bajo el logotipo *I* circuló de lunes a viernes. Los textos publicados prácticamente fueron los mismos que aparecían en *El Informador*, donde el valor agregado estuvo en la calidad del diseño y fotográfica. Para Iván González Vega, colaborador del diario *El Informador*, el diseño de *I* “era distinto a muchos, sin publicidad, con mucho recuadro que ayudaba a pensar de una manera distinta la información [...] con más dinamismo y aire”.

I podría considerarse como un experimento “que sirvió para la transformación de lo que ahora es *El Informador*”. De acuerdo con Sergio René de Dios, periodista tapatío

que ha trabajado en *El Informador* y *La Crónica de Hoy Jalisco*, el diario *I* estuvo “proyectado para universitarios, a colores, con un formato fresco... no funcionó porque a los jóvenes no les interesa leer [...] un día, el dueño llegó a la sala de juntas y dijo, *I* no funcionó. Al día siguiente se dejó de publicar”. Esto ocurrió el viernes 22 de febrero de 2013.

A pesar de que solo circuló con 99 ediciones, dejó una huella que se vio reflejada en el nuevo estilo del periódico *El Informador*, que desde 2010 ya mostraba algunos cambios en el tratamiento informativo de sus temas, en sus secciones, en la renovación de los perfiles de sus periodistas y reporteros, y comenzaba a tener presencia en las redes sociales. Esos cambios se vitalizaron con la experiencia desarrollada en el proyecto editorial *I*, que rejuveneció al diario más antiguo de la ciudad.

El Informador es el único periódico tapatío de capital local y que, como señala Juan Larrosa, tal vez sea la publicación más influyente en las esferas políticas y económicas de la ciudad. Con tirajes de 50,193 ejemplares de lunes a sábado, y los domingos de 39,083, este diario ocupa el cuarto lugar a nivel nacional de información general con mayor lectoría, el único de Guadalajara dentro del *top* diez, con 126,870 lectores diarios. Un diario con tan larga trayectoria en su sede y con tanta penetración en el mercado, no logró adaptar su formato a un público distinto, aunque muchas características ya se habían ido introduciendo a *El Informador*.

24 HORAS

Un día antes del inicio de la celebración de los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, el 13 de octubre, comen-