

**MARVEL**

**panini comics**

LIEFELD • SIMS • BOWERS

# DEADPOOL™

**BÖSES BLUT**





**DEADPOOL**  
**BÖSES BLUT**



# DEAD

## SON OF A PREACHER MAN

von Thomas Witzler

**Robert "Rob" Liefeld** war pünktlich, als er im Frühjahr 2017 auf dem WonderCon in Anaheim vor Publikum trat, um sein neuestes Projekt vorzustellen. Und er war in seinem Element. Er hatte sich schon seit Langem nicht mehr so lebendig gefühlt. Überhaupt ging es ihm seit Monaten gut. Man hatte ihn hofiert. Von allen Seiten waren Menschen an ihn herangetreten. Jeder wollte seine Geschichte hören. Nicht über ihn, sondern über seine berühmteste Kreation: **Deadpool**. Den Filmstar. Das neueste und heißeste Phänomen der Pop-Kultur. Nun hatte Liefeld im Auftrag von Marvel die erste Graphic Novel über den **Söldner mit der großen Klappe** fertiggestellt. Er. Der Geschmähte. Dessen spezieller Zeichenstil und Hang zum Übertreiben jahrelang Ziel von Spott und Häme gewesen waren. Liefeld ist ein Kind der 90er. Neben **Todd McFarlane** und **Jim Lee** das Wunderkind einer Zeichengeneration, die mit grimmigen Helden in plakativen Posen und dicken Wummen den Markt aufmischten. Liefeld hatte die Serie *New Mutants* in ungeahnte Höhen katapultiert. Unter seiner Regie stieg die Auflage von rund 100.000 Exemplaren auf 500.000 an. Und er führte jede Menge neue Charaktere ein: den zeitreisenden Cyborg **Cable**, Sohn von X-Man **Cyclops** und **Jean Grey**-Klon **Madelyne Pryor**; Ex-Gladiator **Shatterstar** vom Planeten **Mojoworld**; **Waffe X**-Experiment **Garrison Kane**; Waffenhändler **Tolliver** alias **Tyler Dayspring**, Cables vermeintlicher Spross. *New Mutants* 98, das Debüt der Auftragskiller **Deadpool** und **Domino**, verkaufte sich gar 750.000 Mal. Und als der Titel dann später unter dem Namen *X-Force* neu an den Start ging, setzte Marvel fünf Millionen Exemplare ab. Heute unvorstellbar. Liefeld weiß das. Nur sein Kumpel Jim Lee hat diese Zahl je übertroffen. Irgendwann kehrten die Teenidole Marvel den Rücken, um richtig abzusahnen und gründeten ihren eigenen Verlag Image. Liefeld wurde so bekannt, dass ihn **Spike Lee** als Star eines Werbeclips für Levis engagierte. Lange her.

Jetzt, auf der Bühne der WonderCon, vor den Fans, schien es, als wäre der Sohn eines Baptistenpredigers nie weg gewesen. Den Beginn der folgenden Story zeichnete er bereits 2009 in der Kirche, ohne zu wissen, ob er sie je nutzen würde. Liefeld machte nie einen Hehl daraus, dass **Deadpool** deutlich von seiner Vorliebe für **Spider-Man**, **Star Wars**-Killer **Boba Fett** und anderen Quellen beeinflusst wurde. Strahlend gab er zu, dass es ohne den Erfolg von **Cable** **Deadpool** nie gegeben hätte, denn jeder Held braucht seinen Gegenpol. Heute sind die Streithähne Freunde. Deshalb hat er sich einen neuen Antagonisten ausgedacht: **Thumper**. Nachdem **Deadpool** 1991 debütiert hat, sandte Marvel Liefeld ein Paket mit Fanpost zu. Ein Karton von der Größe einer Waschmaschine. Vermutlich konnte es Liefeld stets gleichgültig sein, was andere von ihm denken, denn er glaubte an eine goldene Zukunft. Dank **Wade Wilson** wird sein Name auf ewig prominent mit Marvel verbunden sein. Bei all dem Rummel um seine Person, ist Liefeld trotzdem Fan geblieben. Selbst heute liest er jede Ausgabe seiner größten Erfindung, und er hat auch mit 50 noch dazugelernt. Wer zuletzt lacht, lacht am besten...



# BÖSES BLUT

# POOL

**ROB LIEFELD  
CHRIS SIMS  
CHAD BOWERS**

Autoren

**ROB LIEFELD**

Zeichner

**ROB LIEFELD  
SHELBY ROBERTSON  
ADELSON CORONA  
MARAT MYCHAELS**

Tusche

**ROMULO FAJARDO JR.**

Farben

**WALPROJECT**

Lettering

**MICHAEL STRITTMATTER**

Übersetzung

**HEATHER ANTOS  
JORDAN D. WHITE**

Redaktion USA

**AXEL ALONSO**

Chefredakteur USA

**JOE QUESADA**

Chief Creative Officer USA

**DAN BUCKLEY**

Herausgeber USA

**ALAN FINE**

Produzent USA



© 2017 MARVEL



**DEADPOOL: BÖSES BLUT** erscheint bei **PANINI COMICS**, Rotebühlstr. 87, D-70178 Stuttgart. Geschäftsführer **Hermann Paul**, Publishing Director Europe **Marco M. Lupoi**, Finanzen **Felix Bauer**, Marketing Director **Holger Wiest**, Marketing **Fabio Cunetto**, Vertrieb **Alexander Bubenheimer**, Logistik **Ronald Schäffer**, PR/Presse **Steffen Volkmer**, Publishing Manager **Lisa Pancaldi**, Redaktion **Carlo Del Grande**, **Harald Gantzberg**, **Christian Grass**, **Stephanie Jakob**, **Kristina Starschinski**, **Daniela Uhlmann**, **Thomas Witzler**, Übersetzung **Michael Strittmatter**, Proofreading **ENZA**, Lettering **Walproject**, grafische Gestaltung **Rudy Remitti**, **Nicola Spano**, Art Director **Mario Corticelli**, Redaktion Panini Comics **Annalisa Califano**, **Beatrice Doti**, Prepress **Francesca Aiello**, **Andrea Bisi**, Repro/Packager **Alessandro Nalli** (coordinator), **Mario Da Rin Zanco**, **Valentina Esposito**, **Luca Ficarelli**, **Linda Leporati**. Für die digitale Ausgabe: Supervision **Carlo Del Grande**, Grafik und Layout **Ilaria Ingresso**. Deutsche Edition bei Panini Verlags-GmbH unter Lizenz von Marvel Characters B.V. Cover von **Rob Liefeld**, *Deadpool: Bad Blood*.

**Digitale Ausgaben:**

ISBN 978-3-7367-3287-2 (.pdf) / ISBN 978-3-7367-3288-9 (.epub)

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

IM TELEFONBUCH  
STEHT WADE  
WILSON, ABER  
NENN MICH...

... **DEADPOOL.**

WAS?! ICH *WEISS*, WER  
DU BIST, WADE... SAG MIR EIN-  
FACH, WAS HIER LOS WAR.

WILLST DU DIE  
STORY HÖREN  
ODER NICHT?

OKAY, WO WAR  
ICH? ACH JA...

... **DEADPOOL.**

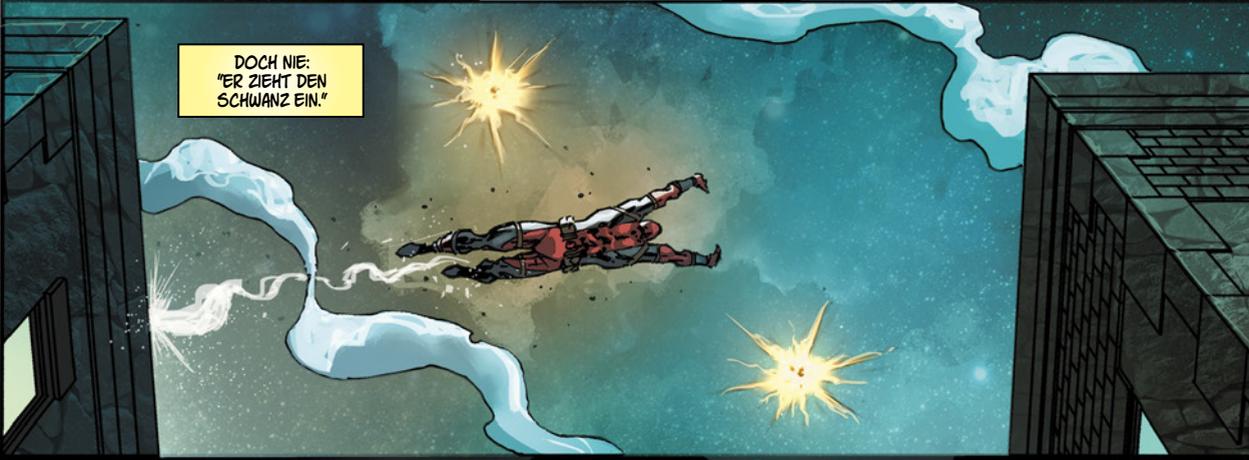


NICHT GLAMOURÖS WIE  
"CAPTAIN AMERICA", ABER MAN  
SAGT MIR MIESERES NACH:

SÖLDNER MIT DER GROSSEN  
KLAPPE. GEHEIMER DEFENDER.  
UNPROFITABEL  
(JA... FRÜHER MAL...).



DOCH NIE:  
"ER ZIEHT DEN  
SCHWANZ EIN."



DANN KENNT  
MAN DICH NICHT  
WIE ICH.



**PLÖNN**

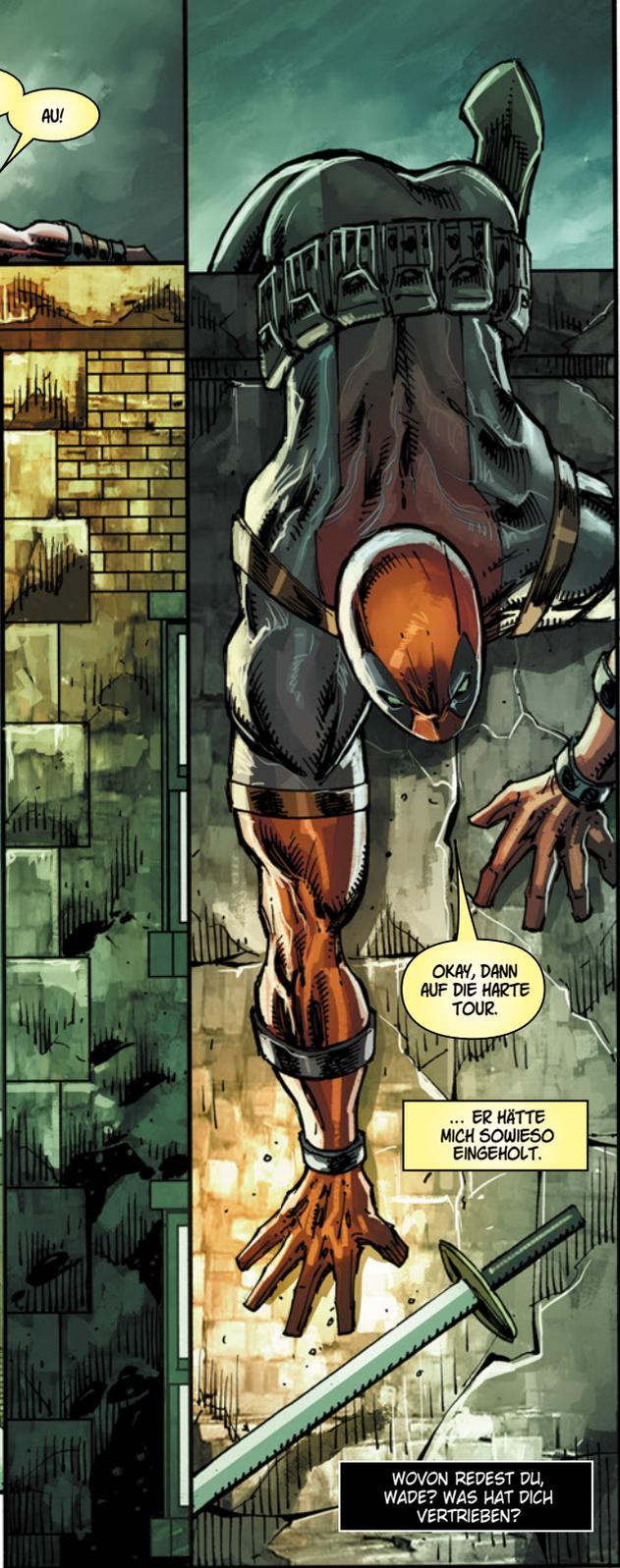
HEY, MAN LAUERT  
MIR AUCH NICHT JEDE  
NACHT AUF.



AU... AUA... AUA... AU... AUA... AU!

MEIN RÜCKEN WAR MUS... ICH WAR NICHT MAL SICHER, OB DIE FÜSSE NOCH DRAN WAREN...

WAR ABER AUCH EGAL...



OKAY, DANN AUF DIE HARTE TOUR.

... ER HÄTTE MICH SOWIESO EINGEHOLT.

WOVON REDEST DU, WADE? WAS HAT DICH VERTRIEBEN?

NICHT "WAS"...

WER!





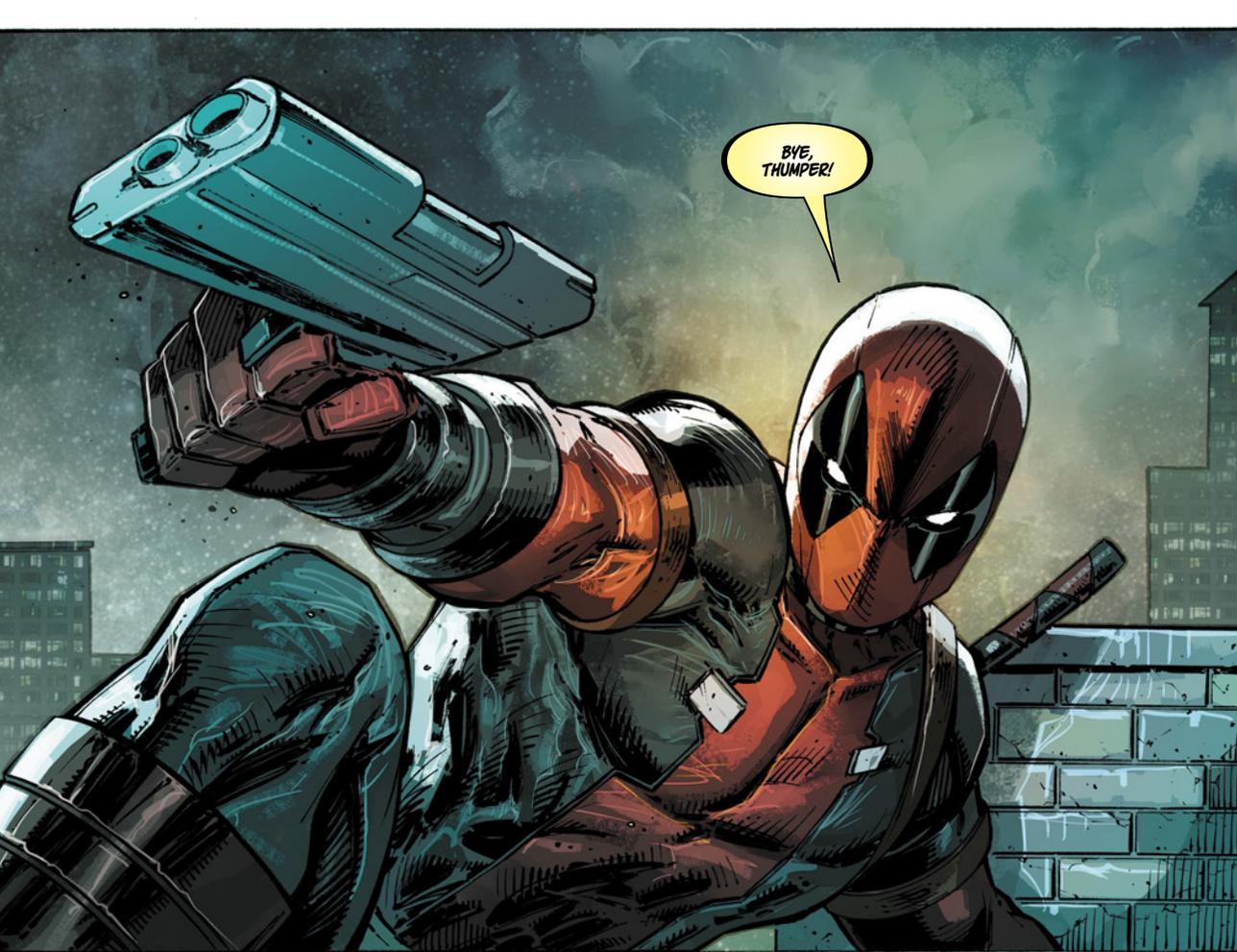
ICH  
WUSSTE, DU  
BIST ES...

OKAY, DER  
KÖRPER SIEHT  
ETWAS ANDERS AUS,  
ABER WER VERGISST  
DAS GESICHT...

... DARTH!

HEHE...  
NUR SPASS.

HI,  
THUMPER!



BYE,  
THUMPER!



**BANG!**

**BANG!**

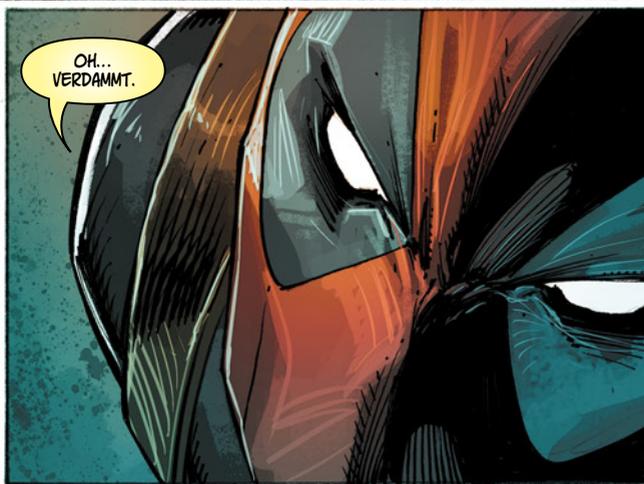
**BANG!**

THUMPER?!

ER IST NICHT  
SO SÜSS, WIE  
SICH'S ANHÖRT.



GANZ IM  
GEGENTEIL.



OH...  
VERDAMMT.

OKAY. WOHER KENNST DU IHN? EINER DEINER VIELEN FEINDE, JA?

UNGH!!!

THUMP

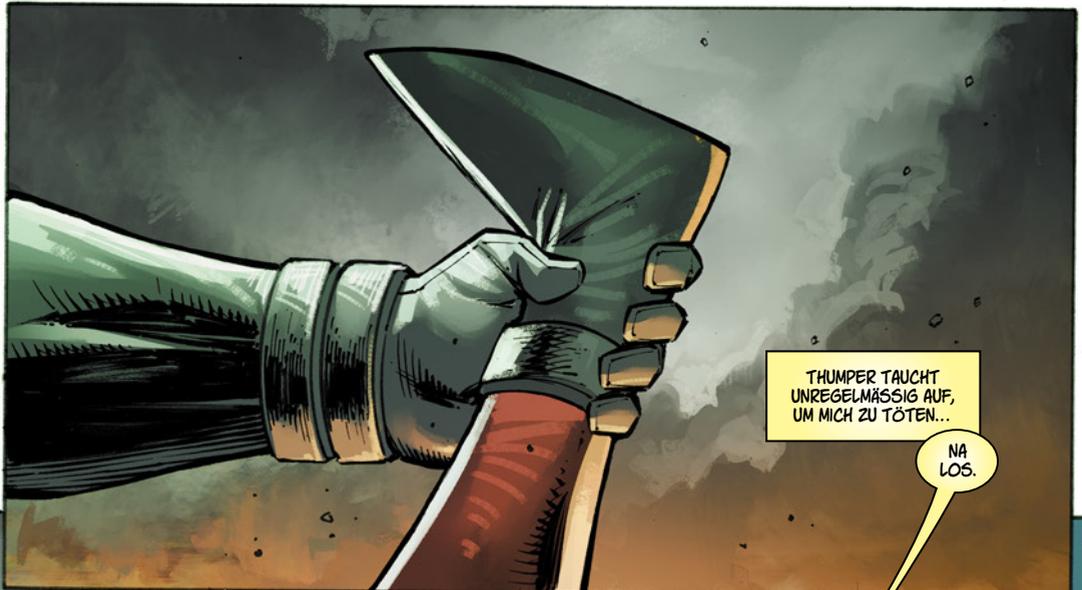
NEIN... ICH WÜRD NICHT "FEIND" SAGEN.

SCRUH

NICHTS SO NORMALES.

HEUTE WIEDER DEIN MÜSLI GEGESSEN, HM?

JA... GROSSER JUNGE...



THUMPER TAUCHT UNREGELMÄSSIG AUF, UM MICH ZU TÖTEN...

NA LOS.



ABER MACH SCHNELL.

ICH MAG'S NICHT, WENN SICH'S ÜBER STUNDEN ZIEHT.



BRING MICH SCHON UM, DU WANDELNDE SCHROTT-HALDE! DAFÜR BIST DU DOCH DA!

ALSO TU'S SCHON!



ICH HAB NOCH ZU TUN. HEUTE...

... IST TACO-DIENSTAG!



HHHHHRRRRR...



TACO...

DIENSTAG...

DAS GIBT'S NICHT. ICH GLAUB KEIN WORT.