

Economía

Principios generales



Jorge H. **Ramírez** Osorio - Edwin I. **Tarapuez** Chamorro
Marlen I. **Redondo** Ramírez



Economía

Economía

Principios generales



Jorge Humberto **Ramírez** Osorio
Edwin Ignacio **Tarapuez** Chamorro
Marlen Isabel **Redondo** Ramírez



BOGOTÁ - MÉXICO, DF

Ramírez Osorio, Jorge Humberto, *et al*

Economía, principios generales -- Jorge Humberto Ramírez Osorio,
Edwin Ignacio Tarapuez Chamorro y Marlen Isabel Redondo Ramírez / 1a. edición,
Bogotá: Ediciones de la U, 2018.

148 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-762-750-3 - e-ISBN 978-958-762-751-0

1. Economía 2. Demanda, oferta y equilibrio 3. Análisis económico 4. Teorías
de la economía I. Tít.
330 cd 24 ed.

Área: Economía

Primera edición: Bogotá, Colombia, abril de 2018

ISBN. 978-958-762-750-3

- © Jorge Humberto Ramírez Osorio, Edwin Ignacio Tarapuez Chamorro y
Marlen Isabel Redondo Ramírez
(Foros de discusión, blog del libro y materiales complementarios del autor
en www.edicionesdelau.com)
- © Ediciones de la U - Carrera 27 # 27-43 - Tel. (+57-1) 3203510
www.edicionesdelau.com - E-mail: editor@edicionesdelau.com
Bogotá, Colombia

Ediciones de la U es una empresa editorial que, con una visión moderna y estratégica de las tecnologías, desarrolla, promueve, distribuye y comercializa contenidos, herramientas de formación, libros técnicos y profesionales, e-books, e-learning o aprendizaje en línea, realizados por autores con amplia experiencia en las diferentes áreas profesionales e investigativas, para brindar a nuestros usuarios soluciones útiles y prácticas que contribuyan al dominio de sus campos de trabajo y a su mejor desempeño en un mundo global, cambiante y cada vez más competitivo.

Coordinación editorial: Adriana Gutiérrez M.

Carátula: Ediciones de la U

Impresión: DGP Editores SAS.

Calle 63 #70D-34, Pbx. (57+1) 7217756

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Contenido

PRESENTACIÓN	13
Capítulo 1. Fundamentos de la economía	13
1. Estudio de la economía	13
1.1 ¿Qué es economía?.....	13
1.2 ¿Por qué estudiar economía?.....	14
1.3 ¿Por qué se dice que las necesidades humanas son ilimitadas?.....	15
1.4 Principales problemas de una economía	16
1.5 Bienes y/o servicios	17
1.6 Modelo de frontera de posibilidades de producción (F.P.P.).....	17
1.7 Costo de oportunidad	17
1.8 Frontera de posibilidades de producción (F.P.P.).....	18
1.9 Aplicación de la F.P.P.....	22
1.10 Flujo circular	23
1.10.1 Partes y actores	23
1.10.2 Flujo nominal y flujo real	26
1.11 Clases de desempleo.....	29
1.12 Participación del gobierno.....	29
1.13 Economías abiertas o cerradas	30
Capítulo 2. Los mercados y la competencia	31
2. Demanda, oferta y equilibrio.....	31
2.1 Demanda.....	33
2.1.1 Tipos de demanda.....	36
2.1.2 Variables que afectan la demanda.....	36

2.1.3	Características de las curvas de demanda	37
2.1.4	Elasticidad precio de la demanda	40
2.1.5	Tipos de demanda	41
2.1.6	Ingreso total, gasto total y EDP de la demanda.....	45
2.1.7	Elasticidad promedio.....	47
2.1.8	Elasticidad y pendiente de una curva de demanda lineal	48
2.1.9	Elasticidad ingreso o elasticidad renta de la demanda.....	50
2.1.10	Elasticidad cruzada de la demanda (EDXY)	51
2.2	Oferta.....	52
2.2.1	Tipos de oferta	53
2.2.2	Variables que afectan la oferta.....	55
2.2.3	Características de las curvas de oferta	55
2.2.4	Desplazamiento de las curvas de oferta	56
2.2.5	Elasticidad precio de la oferta (EDP)	57
2.3	Equilibrio del mercado	60
2.3.1	Análisis del equilibrio.....	64
2.3.2	Oferta y demanda de bienes relacionados	67
2.3.3	Los bienes y el ingreso.....	68
2.3.4	Intervención estatal.....	70
2.3.5	Impuestos.....	73
Capítulo 3. El consumidor		75
3.	Teoría del consumidor	75
3.1	Teoría de la utilidad	75
3.2	Equilibrio del consumidor.....	78
3.3	Teoría de la indiferencia	80
3.4	Clases de curvas de indiferencia.....	83
3.5	Línea presupuestal.....	85
3.6	Equilibrio del consumidor.....	88
3.7	Curva de ingreso-consumo y curva de engel	90
3.8	Curva precio consumo (CPC) y curva de demanda	91
Capítulo 4. El productor		93
4.	Teoría del productor	93
4.2	Ley de los rendimientos decrecientes	95
4.3	Etapas de la producción	97

Capítulo 5. Macroeconomía	99
5. Teorías y política macroeconómica	99
5.1 Agregados económicos	101
5.2. Cuentas nacionales.....	105
5.3. Teoría macroeconómica.....	112
5.4 El modelo keynesiano.....	113
5.5 Teorías neomarxistas.....	114
5.6 Teorías sociales	115
5.7 Escuela estructuralista.....	116
5.8 Comportamiento de la oferta y de la demanda agregada	119
Glosario	143
Bibliografía	151

PRESENTACIÓN

El hecho de que la economía sea considerada como ciencia social, pero que además se reconozca su enorme antigüedad, pues existen referencias históricas de ella que datan desde las antiguas civilizaciones de Mesopotamia, Grecia, el Imperio Romano, las civilizaciones árabes, persas, chinas e Indias, la convierten en una de las disciplinas más antiguas que involucra a toda la sociedad y en todos los momentos de la historia.

La economía tiene fuertes relaciones con todas las disciplinas, así lo demuestra José Paschoal Rossetti cuando afirma: "Debido a la multiplicidad de los problemas económicos y a la diversidad de sus causas y efectos, muchos economistas contemporáneos han observado que no es posible separar los fenómenos esencialmente económicos, de los extraeconómicos" (ROSSETTI, 2001), a la vez que menciona en su texto las interrelaciones de esta ciencia, sobre todo con las disciplinas del conocimiento social, pero además no se puede hablar que exista una actuación del individuo que no tenga repercusiones en la economía, la cotidianidad de las sociedades está estrechamente ligada a la economía.

Todos los acontecimientos de la vida de las personas trascienden el campo de lo social para llegar a lo económico, todas las decisiones que toman los individuos tienen que ver con la economía, puede afirmarse que son económicas; pero al mismo tiempo todos los cambios que presenta la economía afectan a las sociedades en general y a los individuos en particular. En el caso concreto de los estudiantes, en el nivel de la formación superior, está justificada la existencia de espacios o, al menos un espacio académico de economía, pues es claro que su desempeño profesional, en cualquier profesión, está inmerso en dinámicas de oferta, demanda, precios, competencia, impuestos, tasa de cambio, entre muchas otras variables que, por lo menos debe poder conceptualizar o, al menos, no ignorar su existencia.

Este reconocimiento se hace evidente al revisar los diferentes planes de estudio de muchas carreras profesionales en todas las universidades del mundo, pero él no ha sido suficiente para que los autores realicen propuestas en cuanto a literatura sobre textos de economía para no economistas. Pese a que hay una importante producción de textos de economía, éstos se caracterizan por el uso de un lenguaje tan técnico que, junto con las temáticas propuestas, no facilitan la lectura y el análisis por parte de quienes no sean economistas, con esta lógica tampoco facilitan la aplicación, en la vida cotidiana de dichos conceptos.

Por estas y muchas otras razones, los autores proponemos este libro que denominamos ***Economía, principios generales*** que ha sido elaborado a partir de la utilización de un lenguaje sencillo, aunque no abandona las especificidades de la ciencia, pero que busca que pueda ser leído y entendido por todos los profesionales en formación. De igual manera los diferentes temas que contiene el libro, que no se alejan para nada de la estructura de cualquier otro texto de fundamentos de economía, se desarrollan con base en preguntas que son resueltas de manera directa y precisa sin permitir que el lector se pierda en una lectura densa que, como es costumbre, remite a su vez a otros autores hasta perder el sentido del texto.

También se ha tenido en cuenta que todos los profesionales en formación y personas del común y corriente, diferentes a los economistas, no están preparados en el manejo de modelos económicos, formulación, desarrollo y aplicación de ecuaciones, o en general de la matemática, considerada un gran apoyo para los economistas, por tanto se usan, a manera de explicaciones, gráficas sencillas para explicar los comportamientos de variables cotidianas como la demanda o la oferta, los precios o la restricción presupuestal, entre otras, pero que no implican mayor profundidad o pre saberes profundos en economía o disciplinas afines.

De igual manera, para ilustrar algunos casos se han utilizado ejemplos muy sencillos, tomados de la vida cotidiana que, seguramente ayudarán al lector a comprender de mejor manera y más sencilla, cada uno de los conceptos que contiene el libro.

Con el cuidado de proponer un texto completo, en cuanto a los fundamentos o principios de una ciencia tan amplia, el libro se divide en fundamentos generales de la economía, principios básicos de microeconomía y prin-

cipios de macroeconomía con los cuales se ofrece al lector el conocimiento de los dos enfoques principales de la ciencia, para que pueda tener una aproximación más completa y así mismo pueda tener la comprensión de las bases de esta materia que está inmersa en su diario vivir.

Los autores

Capítulo 1

Fundamentos de la economía

1. Estudio de la economía

“La economía es la ciencia social que estudia la relación del hombre y sus necesidades ilimitadas con los recursos naturales, humanos y tecnológicos escasos”.

1.1 ¿Qué es economía?

Definición según Campbell R. McConnell y Stanley L. Brue (1997), *Economía*, 13ª ed., McGraw-Hill: *“Ciencia social interesada en el uso de los recursos escasos, para obtener la máxima satisfacción de las necesidades materiales ilimitadas de la sociedad”.*

Definición según Irvin B. Tucker (2004), *Fundamentos de Economía*, 3ª ed., Thomson Learning: *“Estudio de la forma en que la sociedad escoge distribuir sus recursos escasos para la producción de bienes y servicios con objeto de satisfacer necesidades ilimitadas”.*

Definición según N. Gregory Mankiw (2007), *Principios de Economía*, 4ª ed., Thomson: *“Estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos”.* A partir de los anteriores conceptos, se concluye que la economía es la ciencia social encargada de relacionar los recursos que son escasos con las diferentes formas de satisfacer las necesidades ilimitadas del ser humano.

“Economía es la ciencia social encargada de relacionar los recursos que son escasos con las diferentes formas de satisfacer las necesidades ilimitadas del ser humano”.

1.2 ¿Por qué estudiar economía?

Una sociedad y los individuos tienen muchas necesidades, buscan su satisfacción y, para ello, producen bienes y servicios mediante la utilización de recursos que en su mayoría son escasos. Es importante saber cómo funciona el entorno económico para poder convivir con él.

La economía permite que la gente acepte unos papeles que tienen valor (billetes y monedas) y los intercambie por cosas. Todos ofrecemos nuestra capacidad de trabajo y esperamos algo a cambio, buscamos bienes y servicios en una tienda, en un supermercado y nos preocupamos si no los conseguimos. ¿Cómo llegan esos productos a la tienda?, ¿quién los elabora?, ¿cuál es la importancia del campesino y de los mercados?, ¿por qué los bancos siempre tienen dinero?, ¿por qué valen las cosas?, ¿por qué no podemos tener todo lo que deseamos?, etc. Estos son algunos de los interrogantes que se resuelven mediante el estudio de la economía.

Si consideramos el crecimiento de la población, el cual va a un ritmo mayor que la producción de alimentos, vemos que los recursos no alcanzan para todos. A pesar de que el hombre ha llegado a la Luna y a otros planetas, lo único cierto es que no se han encontrado más recursos que puedan servir para producir y permitir que la gente sobreviva. El ser humano no está conforme con lo que tiene, vive para suplir sus necesidades y, cuando estas se encuentran satisfechas, desea más. Sin embargo, las necesidades son ilimitadas y se debe producir continuamente para satisfacerlas, buscando formas más eficientes de producción, distribución y consumo. La ciencia social encargada de brindar respuesta a todas estas situaciones resulta ser precisamente la *Economía*, organizando, en última instancia, la administración de la casa, propuesta desde la etimología del vocablo.

Escasez es un carácter limitado de los recursos de la sociedad porque todo bien económico, útil, es limitado. El hecho de que un bien económico sea escaso no significa que sea caro, solo que no se puede obtener gratuita e indefinidamente, dicho en otros términos, cuesta trabajo conseguirlo. Por ejemplo, ¿cuántos carros hay en el mundo? No se producen todos los carros que se quisieran porque no hay recursos suficientes para producirlos y se evidencian insuficiencias en los ingresos de la población para comprarlos. Los factores de producción, a saber: RECURSOS NATURALES, TRABAJO (mano de obra), CAPITAL y TECNOLOGÍA son escasos y básicos para los diversos procesos de transformación o producción de bienes y servicios.

1.3 ¿Por qué se dice que las necesidades humanas son ilimitadas?

Varios autores, dentro de los cuales se encuentra Abraham Maslow, coinciden en afirmar que las personas tienen infinitas necesidades y deseos y que la forma de resolver cada una de estas necesidades es también de forma infinita. En palabras de Maslow, las necesidades se clasifican en:

- Fisiológicas: propias de la condición del ser humano, como respirar, beber, comer, dormir, eliminar desechos.
- De seguridad: seguridad y protección de daño físico y emocional. Seguridad de empleo, ingresos y recursos.
- De afiliación o sociales: tienen que ver con la afectividad del individuo, la asociación, participación y aceptación.
- De estima o reconocimiento: relacionadas con el respeto, estatus, prestigio, poder, etc.
- De autorrealización: son las de mayor jerarquía; el ser humano encuentra sentido a la vida mediante el desarrollo de su potencial en una actividad.

Desde esta perspectiva, las necesidades se pueden agrupar en fisiológicas, psicológicas y de reconocimiento y autorrealización.

a. Necesidades fisiológicas

El ser humano resuelve sus necesidades fisiológicas atendiendo a un ciclo que empieza con la condición de estabilidad. Ante una necesidad fisiológica como el hambre, el cuerpo reacciona con bostezo, dolor de cabeza, escalofrío o cualquier otra expresión, provocando la desestabilización corporal que obliga a buscar un satisfactor que calme su necesidad: el alimento. El cuerpo vuelve así a mantener un equilibrio. Este ciclo se repetirá tantas veces como se manifieste la necesidad fisiológica.

b. Necesidades psicológicas

Las necesidades que se derivan del intelecto son denominadas psicológicas, amplias, heterogéneas y disímiles. El sujeto parte de una necesidad para estudiar los fenómenos que ante él suceden y lo extiende hacia elementos imperceptibles por los sentidos, a través de la exploración e investigación con técnicas y modelos científicos o poco ortodoxos, en algunas oportunidades. Cierta parte del cerebro lo obliga a reaccionar de esta for-