

Cord Jakobit | Robert Kappel | Ulrich Mückenberger [Hrsg.]

Transnationale Akteure und Normbildungsnetzwerke



Nomos

Cord Jakobeit | Robert Kappel
Ulrich Mückenberger [Hrsg.]

Transnationale Akteure und Normbildungsnetzwerke



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8487-1548-0 (Print)

ISBN 978-3-8452-5717-4 (ePDF)

1. Auflage 2018

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhalt

Einleitung: Transnationale Akteure und Normbildungsnetzwerke <i>Cord Jakobeit, Robert Kappel und Ulrich Mückenberger</i>	7
Transnationale Normbildungsnetzwerke. Theoretische Rahmung einer Forschungsinitiative <i>Ulrich Mückenberger</i>	35
Transnationale Akteure und die Implementierung von Normen in Global Health Governance <i>Wolfgang Hein</i>	79
Normbildungsdynamiken in transnationalen Wertschöpfungsketten. Eine Forschungsagenda <i>Juliane Brach und Robert Kappel</i>	109
Dresscode entschlüsseln: Eine organisationstheoretische Perspektive für die CSR-Forschung <i>Christine Gröneweg und Wenzel Matiaske</i>	143
Differenz und transnationale Normbildung. Eine Analyse am Beispiel der Kulturpolitik <i>Christine Landfried</i>	179
Transitional Justice <i>Anika Oettler</i>	219
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	241

Einleitung: Transnationale Akteure und Normbildungsnetzwerke

Cord Jakobeit, Robert Kappel und Ulrich Mückenberger

Dringend zu wünschen – in unserer unfriedlichen, von militärischen Konflikten, ökonomischer Krise, ökologischen Gefährdungen, Arbeitsplatzbedrohung, persönlicher Aggressivität und zunehmendem Populismus bedrohten Welt – ist eine Zivilisierung der Weltordnung. Zur Zivilisierung der Weltordnung¹ tragen die verstärkte Einbeziehung einer "transnationalen Öffentlichkeit", die entsprechende Verbesserung "transnationaler Kommunikation" in bzw. für konkrete Probleme und Herausforderungen des "Regierens jenseits des Nationalstaats" (Zürn 2005) sowie die Emergenz "transnationalen Rechts" (Calliess 2014) bei. Wir sehen Anzeichen für eine Erreichbarkeit dieses Ziels, die wir in diesem Band plausibel zu machen versuchen.

Nicht zu tragen scheint die seit der Finanzmarktkrise und dem „Brexit“ wieder verstärkt aufkommende Hoffnung auf die Lösung einiger Probleme der Globalisierung durch Nationalstaaten, denn diesen Nationalstaaten hat längst die ökonomische Globalisierung das Gesetz des autonomen Handelns entzogen. Zu verzeichnen ist nur ein Zuwachs grenzüberschreitender Macht von Funktionseleiten der nationalen Exekutiven, der schwerwiegende demokratische Legitimationsschwächen aufweist. Eine Zivilisierung der Weltordnung scheint gleichwohl möglich – und zwar unterstützt durch global agierende nichtstaatliche Netzwerke und ihre Einflüsse auf universelle Regelbildung. Grenzüberschreitende zivilgesellschaftliche Akteure und Netzwerke, die sich gegenüber Staaten und internationalen Organisationen (IO), aber auch der Politik von weltumspannenden Unternehmen für soziale, ökologische, marktbildende Standards einsetzen, gewinnen an Boden und Stimme.

1 Mit „Zivilisierung“ verwenden wir einen facettenreichen, vielfach konkretisierbaren Begriff, der meist Demokratisierung, zuweilen „re-embedding“ im Polanyi'schen Sinne oder auch Kosmopolitismus betont – der sich aber in alldem einem bloß ökonomischen Verständnis von Globalisierung und einer vorrangig exekutivischen transnationalen Interaktion (unten 2.) entgegenstellt. Der Facettenreichtum des Begriffes hält bewusst Türen für weitere Forschung offen.

Wir werfen einen kritischen Blick auf die wieder steigende Staatsorientierung (unten 1.) und das zunehmende Gewicht zwischenstaatlicher Exekutiveliten (unten 2.). Dann beschreiben und bewerten wir die zivilisierenden Züge der von uns „Transnationale Normbildungs-Netzwerke“ (TNN) genannten neuen globalen Akteurskonstellationen. Da dies der Schwerpunkt unseres Bandes ist, geben wir ausschnitthaft Beispiele aus der Praxis ihrer zivilisierenden Regelbildung – auch bei transnationalen Unternehmen (unten 3.). Es folgen ein Überblick über die Beiträge dieses Bandes (unten 4.) und ein kurzer Ausblick (unten 5.).

1. Die vernetzte Welt und der Nationalstaat

Der Staat wurde in den letzten Jahrzehnten zunehmend „entstaatlicht“. „Der Glaube, der Markt würde das schon regeln, wuchs zum fundamentalistischen Irrglauben aus. Eine neue Version des Nachtwächterstaats machte sich breit“ (Dahrendorf 2009). Die Staatsquote wurde gesenkt, Staatsbetriebe wurden privatisiert, der Staat griff deutlich weniger regulierend in das Marktgeschehen ein. Und der Staat wurde zunehmend „denationalisiert“ (Zürn 2005). Zahlreiche Aufgaben hat der Staat an internationale bzw. supranationale Organisationen abgetreten – wie die NATO, die EU oder die WTO. Diese nehmen heute eine stärker steuernde Rolle ein als je zuvor, auch wenn EU und WTO unverkennbar in der Krise sind. Der in seiner Autonomie eingeschränkte Nationalstaat ist auch das Resultat der neuen Dynamik der Globalisierung, in der die Nationalstaaten wegen transnationaler Verkettungen nur noch ein Akteur unter vielen sind (Zürn 2005; Streeck 2010, 2015; Calliess 2014).

Die Akteure der Globalisierung, insbesondere die transnationalen Unternehmen, vernetzen die Welt. Dies hat den US-amerikanischen Journalisten und Publizisten Thomas Friedman (2006) zu der Metapher verleitet: „Die Welt ist flach“. Diesem – nicht ganz neuen – Gedanken, lässt sich viel abgewinnen: Die Transport-, Logistik- und Transaktionskosten haben sich verringert, das Welthandelsvolumen nimmt trotz der deutlichen Abflachung seit 2012 noch knapp stärker zu als das Weltbruttosozialprodukt und wirtschaftliche Verflechtungen haben durch ausländische Direktinvestitionen und Kredite, durch Notierung inländischer Konzerne an ausländischen Börsen, durch ausländische Beratungs- und Buchprüfungsfirmen, durch global agierende digitale Dienstleistungs- und Informationsunternehmen sowie durch ausländische Ratingagenturen massiv zugenommen.

Diese weltweite Interaktion mache – so nennt Friedman es – die Welt flacher. Transnational agierende Unternehmen vernetzen Produktionen, gestalten Transportketten und Bankentransaktionen. Zahlreiche konkrete Beispiele für den „flachen“ Globus lassen sich anführen, wie etwa der Kaffee- und Blumenhandel, die Automobil- und Chipindustrie, der Bankensektor, der Seetransport, der Flugverkehr und alle Bereiche der industriellen Produktion. Große Konzerne dominieren die weltweiten Handels- und Wertschöpfungsketten. Selbst kleinere Betriebe, soweit es sich um wettbewerbsstarke Spezialbetriebe (die *hidden champions*) handelt, sind in globale Wertschöpfungsketten (*global value chains*) eingebunden. Dieser grundlegende und sehr schnell vor sich gehende Prozess hat zu einer Verschiebung der wirtschaftlichen Machtverhältnisse und Strukturen geführt, die sich nicht mehr umkehren lässt. Weltweit agierende Unternehmen etablieren in Kooperation mit supranationalen Einrichtungen, den Nationalstaaten und Nicht-Regierungsorganisationen Netzwerke über den gesamten Globus. Diese Netzwerke schaffen und gestalten global wirkende Normen und Standards, zum Beispiel technische und geschäftliche Normen, Umwelt-, Arbeits-, Menschenrechts- und Qualitätsstandards (Schmitz 2004; Gereffi, Humphrey und Sturgeon 2005; Brach und Kappel 2009; Bartley 2007; Calliess 2014).

Unternehmen und Wirtschaftsverbände steuern ihre Aktionen in enger Abstimmung, sie bahnen Kontakte an und schließen Kontrakte, betreiben professionalisierte Lobbyarbeit und suchen die Nähe von exekutiven Funktionseleiten, sie legen Normen fest und sie vereinbaren Lieferbeziehungen. Im Falle von Streitigkeiten schlichten Handelskammern und Unternehmen auf der Basis von Standardverträgen selbst. Unternehmen, Lobbygruppen, transnationale Aktivistennetzwerke („*advocacy networks*“, Keck und Sicking 1998), Beraterfirmen und Menschenrechts-, Umwelt- und Konsumgruppen sowie Unternehmen greifen interagierend in die Normbildung von Wertschöpfungsketten ein (Brach und Kappel 2009), handeln öffentlichkeitswirksam und nehmen durch harte Lobbyarbeit einen direkten Einfluss auf die Gestaltung von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Oft sind die Regierungen der Einzelstaaten nur am Rande an solchen Aushandlungsprozessen beteiligt. Die Regierungen kümmern sich meist um die Rahmenbedingungen und um Gesetze, aber die Interaktionen von transnationalen Akteuren und die Ausgestaltung der Beziehungen in der Wertschöpfungskette vollziehen sich weitgehend neben und außerhalb staatlicher Strukturen (Kocher 2014).

Die staatlichen Handlungsspielräume werden aber auch durch illegale Netzwerke wie mafiöse Gruppen und Kriminellenetzwerke herausgefordert. Neu ist daran nicht die grenzüberschreitende Kriminalität, die es schon sehr lange gegeben hat. Neu ist dagegen, dass sich diese illegalen Netzwerke die Vorteile der Globalisierung zu Nutze machen und umfassende, z.T. transkontinentale und globale, illegale ökonomische Strukturen aufgebaut haben, mit deren Hilfe sie sich der Kontrolle von Nationalstaaten widersetzen und z. T. erfolgreich entziehen (Gottschalk 2009; Elwert 1997; s. a. Gröneweg und Matiaske in diesem Band).

2. Bedrohung der Demokratie durch einen gouvernementalen Internationalismus

Unsere These lautet nicht, die Globalisierung schwäche die Macht der Staaten. Was sie schwächt, ist deren Autonomie in der Machtausübung. Zugleich verschiebt sie – gerade wo sie zu einer *Stärkung* der Staatsgewalt beiträgt – die Machtgewichte *innerhalb* der staatlichen und verfassungsmäßigen Ordnungen – und zwar offenbar zugunsten der demokratisch nicht unmittelbar legitimierten Exekutiv- und Finanzeliten. Diesen ermöglicht die Globalisierung, sich weitgehend der demokratischen „Fesseln“ zu entledigen, die ihnen die nationale demokratische Staatsordnung auferlegt hatte (Brunkhorst 2010). Das wollen wir im Folgenden beleuchten.

Wir haben darauf hingewiesen, wie Akteure aus verschiedenen institutionellen Bereichen und aus verschiedenen Ländern sich vernetzen und Normen setzen. In der Diskussion über *Global Governance* werden diese neuen Entwicklungen weitgehend ausgeblendet und stattdessen betont, dass in der globalen Welt inter- und supranationale Einrichtungen – wie die WTO, die UNO oder die Europäische Union – globale Prozesse am besten steuern könnten (Commission on Global Governance 1995; Kennedy, Messner und Nuscheler 2002). Dabei wird übersehen, dass diese Supra-Organisationen demokratische Errungenschaften bedrohen: Der Mangel oder auch die Aushöhlung demokratischer Legitimität auf den Entscheidungsebenen dieser inter- und supranationalen Einrichtungen (wie der EU oder WTO) besteht darin, dass die Staatsbürger von effektiver Mitbestimmung abgekoppelt sind. Statt ihrer agieren die Exekutiven, die sich in den letzten Jahrzehnten deutlich in Richtung Liberalisierung und Privatisierung bewegt haben.

Auf weltweiter Ebene (etwa den Ebenen von WTO, Weltbank und Internationalem Währungsfonds) wird das Problem noch deutlicher. Einerseits sind es auch hier die parlamentarisch oder zivilgesellschaftlich kaum kontrollierten Exekutiven, die kooperieren, Standards setzen und oft irreversible Entscheidungen fällen. Aber könnte nicht die mangelnde Legitimität des Verfahrens gegebenenfalls durch gute, schnelle und wirksame Entscheidungen kompensiert werden und ihnen das verleihen, was Fritz Scharpf in diesem Zusammenhang „Output“-Legitimation genannt hat? Tatsächlich fehlt jedoch diesen Entscheidungen oftmals auch jegliche Effektivität (Hasenclever, Wolf und Zürn 2007), sodass auch die Output-Legitimität den Mangel an Input-Legitimität nicht auszugleichen vermag. Die gegenwärtige Finanz- und Wirtschaftskrise würde nun eine solche europäische und internationale Kooperation der Nationalstaaten notwendig machen (Mayntz 2010). Faktisch jedoch findet diese kaum statt bzw. erschöpft sich angesichts der Rekonstituierung nationaler Interessen in der symbolischen Politik von aufgewerteten intergouvernementalen Institutionen wie der G-20. Damit sind auch die Handlungsmöglichkeiten der supranationalen EU in Kooperation mit den Nationalstaaten eingeschränkt.

Vor der Krise war ein gouvernementaler Internationalismus zu verzeichnen, der das Interesse der Regierungen an Globalisierung, Privatisierung und Deregulierung signalisierte. Jetzt, nach dem Abklingen des Schockzustands, gewinnen wieder die nationalen Reflexe und Rhetoriken die Oberhand, zumal mit der neuen Herausforderung des „Brexit“. Hier könnte sich zeigen, dass Illusionen von Gestaltungsmöglichkeiten geweckt werden, die sich kaum werden umsetzen lassen. Denn zahlreiche Politikfelder sind durch das Agieren von internationalen Regierungsorganisationen bereits verbindlich festgeschrieben worden, wie zum Beispiel im Rahmen der WTO (Hilf und Oeter 2010). Auch hier haben wir es mit nicht demokratisch legitimierten Entscheidungs- und Normbildungsprozessen zu tun: Es agieren transgouvernemental vernetzte nationale Exekutiven, sie betreiben eine selbstreferentielle Politik und entziehen sich weitgehend demokratischer Kontrolle (das Phänomen des exekutiven Multilateralismus – Zürn, Binder, Ecker-Ehrhardt und Radtke 2007). Regeln werden jenseits direkter parlamentarischer Überprüfung und Legitimierung und unter weitgehender Ausklammerung transnational agierender zivilgesellschaftlicher Akteure festgelegt. Die Öffentlichkeit hat diese Prozesse in den letzten Jahren im Zusammenhang mit den Verhandlungen über TTIP und CETA, den beiden „Mega-Regionals“ mit europäischer Beteiligung, verstärkt wahrgenommen.

Ein wesentliches Problem solcher supra- und internationaler Entscheidungen ist darin zu sehen, dass die Regeln und Entscheidungen zwar zentral formuliert sind, ihre Umsetzung aber notgedrungen an die Nationalstaaten delegiert ist, wo sie demokratische Legitimität nicht direkt, sondern allenfalls mittelbar erlangt haben. Die Folge sind sowohl Legitimitäts- als auch Effektivitätsdefizite. Staatengemeinschaften aus rund 200 Nationalstaaten und ohne weitreichende supra- und internationale Regelungs- und Durchsetzungsinstanzen können Entscheidungen in der Regel nur nach dem kleinsten gemeinsamen Nenner fällen. Weder sind diese Entscheidungen demokratisch legitimiert noch können sie auf der Handlungsebene der internationalen Organisationen wirksam umgesetzt werden. Oft bleibt es besonders interessierten Staaten und transnationalen zivilgesellschaftlichen Akteuren überlassen, diese Beschlüsse zu verbessern und ihre Wirkung zu kontrollieren und zu überwachen. Beispiele dafür gibt es u. a. im Bereich der Menschenrechte oder auch in der Umweltpolitik. In der Menschenrechtspolitik erweisen sich u.a. Amnesty International und Human Rights Watch als Antreiber und Kontrolleure staatlichen Handelns. Und in der internationalen Umweltpolitik bei der Verbesserung und Überwachung bestehender Abkommen zum Schutz einzelner Arten haben sich Nichtregierungsorganisationen wie der World Wide Fund For Nature (WWF) oder Conservation International einen Namen gemacht. Nun mag man einwenden, dass es sich hier um randständige Themen und Politikfelder handle. Aber die Beispiele zeigen, dass die transgouvernemental vernetzten nationalen Exekutiven nicht überall agieren können, wie sie wollen.

3. Zivilgesellschaftlich eingebundene Normbildung auf Weltebene

Zwei Kernprobleme weisen die beschriebenen, von der Globalisierung geprägten Verflechtungs- und Normbildungsprozesse auf, in denen die nationalen Exekutiven vielfach dominieren. Sie werden von den betroffenen Bürgern nicht mehr als auf ihren Willen und ihre Stimme zurückführbar wahrgenommen – ihre demokratische Verankerung ist nur noch schwach. Und sie bleiben hinsichtlich ihrer Reichweite und praktischen Durchsetzung hinter den Erwartungen zurück – ihnen fehlt also die Output-Legitimität. Diese beiden Probleme müssen im Vordergrund stehen, wenn man sich – wie wir im Folgenden versuchen – eine alternative Vorstellung von einer demokratischeren Weltordnung im Zeitalter der Globalisierung ma-

chen will. Wenn wir uns dabei auf den demokratisierenden Beitrag transnationaler Netzwerke beziehen, so ist damit weder gemeint, dass diese sozusagen „im Alleingang“ (also ohne Staaten oder internationale Organisationen) Demokratie herstellen könnten, noch, dass diese nicht selbst noch demokratiegefährdend sein könnten. Wir betrachten diese Netzwerke vielmehr als Foren für transnationale Öffentlichkeit, Kraftquelle und Ideenproduzenten, die heute Themen und Inhalte von Normbildung auf die grenzüberschreitende Agenda setzen können, zu denen die traditionellen Akteure internationaler Beziehungen aus verschiedenen Gründen nicht in der Lage sind. Dabei betrachten wir ihren Beitrag zu einer Demokratisierung der Weltordnung u. a. in Abhängigkeit von jeweiliger Zielsetzung und innerer Struktur dieser Netzwerke, von ihrer Verknüpfung mit demokratisch legitimierten internationalen staatlichen Instanzen etc.

Um die vor einigen Jahren geführte Staats- und Verstaatlichungskritik und die Diskurse für eine Weltzivilgesellschaft und Perspektiven diskursiver Weltvergesellschaftung (Risse 2006) ist es still geworden. Es hat auch ein Schwenk stattgefunden, bei dem die Gegenpositionen im Sinne einer Rückkehr des Staates laut geworden sind. Und nur schwach vernehmen wir den Ruf nach *transnationalem Kosmopolitismus* oder nach einem *globalen Gesellschaftsvertrag*. Zwar wird es nie einen Welt“demos“ geben, und somit auch keinen demokratisch legitimierten Weltstaat. Damit ist aber keineswegs gesagt, dass es nicht – auch ohne Weltdemos und Weltstaat – eine auf demokratischere Weise zivilisierte Weltordnung als die gegenwärtige geben kann. Wir postulieren dazu zwei unabdingbare Ansprüche: eine demokratisch zivilisiertere Weltordnung erfordert, dass auf globaler Ebene getroffene Entscheidungen und Regeln über Berechtigungen und Verpflichtungen stärker als bisher mit dem Willen und der Stimme derer verknüpft werden, die von diesen Berechtigungen und Verpflichtungen betroffen werden. Dafür ist es erstens nötig eine Bewertung, Ermutigung und Förderung von zivilgesellschaftlichen Akteuren und Netzwerken, die sich auf transnationaler Ebene um universelle Regeln über Berechtigungen und Verpflichtungen und deren Durchsetzung bemühen, zu fördern und zweitens die Verbindung solcher nichtstaatlicher Normbildungsnetzwerke mit nationalen und internationalen staatlichen Instanzen zu unterstützen, die demokratisch legitimiert sind (etwa den Parlamenten).

Von einem Weltdemos zu sprechen, wäre angesichts der Vielfalt und Diversität der „*demoi*“ der Welt verfehlt. Eher schon kann man von Weltzivilgesellschaften sprechen – allerdings auch nur im Plural, weil sie sich an unterschiedlichen Gegenständen in unterschiedlicher Zusammenset-

zung bilden und bemerkbar machen. In der sich abzeichnenden Weltordnung bildet sich so auf globaler Ebene das Prinzip der Subsidiarität neu ab (Höffe 2009). Die hier ins Auge gefassten Weltzivilgesellschaften weisen in der Regel grenz-, sprach- und kulturüberschreitenden Charakter auf und sind daher von ihrer Zusammensetzung her oft „Hybridbildungen“ – bestehen also nicht nur aus Zivilpersonen, sondern auch aus Staatsvertretern, Parlamentariern, Wirtschaftsrepräsentanten usw. (Oeter 2004). Das macht sie geeignet zu Brückenschlägen im weltweiten *governance*-Dreieck von Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Daher sind diese Weltzivilgesellschaften eine Art Keimzelle der demokratischen Zivilisierung der Weltordnung (Dingwerth 2009 für die World Commission on Dams, die Global Reporting Initiative und den Forest Stewardship Council).

Es sind die zivilgesellschaftlichen Initiativen und Bewegungen - neuartige zivile und soziale Dialoge -, die in unserem Sinne ihre Stimme (*voice*) für weltweite Normen (Mückenberger 2008, 2010; Hirschman 1970) in einer Vielfalt von Themen und Akteurskonstellationen (Zürn, Binder, Ecker-Ehrhardt und Radtke 2007; Jakobeit et al. 2009; Mückenberger und Nebe 2013, 2018) erheben. Dabei geht es etwa um Frauenrechte, Menschenrechte allgemein, Kernarbeitsnormen für arbeitende Menschen sowie um Sozial- und Umweltstandards. Andere Netze bilden sich um die Setzung von Regeln fairer ökonomischer Marktbeziehungen und Qualitätsstandards, bemühen sich um Regeln für eine ökologisch nachhaltige Arbeits- und Lebensweise oder um aktive Friedenspolitik durch eine effektivere Rüstungskontrolle. Gemeinsam ist diesen unterschiedlichen zivilgesellschaftlichen Bewegungen, dass sie die klassische internationale Politik (*governance by governments*) für nicht geeignet halten, globale Probleme zu lösen. Auch schätzen sie die supra- und internationale Struktur als ineffizient, nicht ausreichend oder gar als autokratieverdächtig ein. Diese zivilgesellschaftlichen Initiativen und Bewegungen nehmen entweder die Regelbildung selber in die Hand und arbeiten nach diesen selbst geschaffenen Normen (*governance without governments*) oder sie drängen internationale politische und wirtschaftliche Akteure dazu, solche Regeln zu setzen und auch praktisch durchzusetzen (*governance with governments*). Beispiel für die *governance without governments* finden sich vor allem im Bereich der Etablierung zertifizierter Sozial- und Umweltstandards mit Organisationen wie RugMark zur Bekämpfung von Kinderarbeit in der Teppichherstellung oder mit der Vergabe von Siegeln (Fair-Trade) für Produkte aus Entwicklungsländern. Initiativen dieser Art haben in den letzten beiden Jahrzehnten geradezu einen Boom erlebt (Bartley 2007). Weitere

Beispiele thematisieren wirtschaftliche, soziale und politische Konstellationen, in denen es um Regelbildung bei globalen Unternehmensaktivitäten, um die Bildung transnationaler Sozialstandards und um Frieden und Rüstungskontrolle sowie den Kampf gegen weltweite Korruption geht.

Die folgenden drei Beispiele zeigen zunächst verschiedene Formen von Standards und Normen, die an transnational agierende Unternehmen gerichtet sind: Statt völlig unregelmäßig Agierens von Unternehmen im globalen Raum zeichnen sich in diesen Fällen Einflüsse gesellschaftlicher Gruppen und faktisch wirksame Verpflichtungen ab. Die Standards und Normen wurden oft durch aktive Intervention von Konsumentenorganisationen, von Menschenrechtsgruppen und Umweltschützern verändert, indem öffentlicher Druck ausgeübt wurde und damit die *global player* zu Konzessionen genötigt wurden. Vielfach wehrten die großen Unternehmen diese Aktionen jedoch ab, wichen ihnen aus und etablierten reine Business Standards, die keine Transparenz mehr aufwiesen.

Ein Beispiel für sektorspezifische *codices* und *labels*, die vor allem von Unternehmensverbänden (*enterprise associations*), Kammern, transnationalen Unternehmen und deren Zulieferern vereinbart wurden, ist das Eco-Text Label. Es wurde 1991 von einer Vereinigung von 130 Textilunternehmen gegründet und enthielt die Selbstverpflichtung, Textilien ohne Formaldehyde und Pestizide zu produzieren (Nadvi und Wältring 2004; Fuchs 2005; Riisgard 2009, Bartley 2007; Schmitz 2004).

Ein weiteres Beispiel sind die *codes of conduct* mit Selbstverpflichtung von Unternehmen und deren Zulieferern, die Implementierung der Standards – die Qualität, Liefertreue und auch Arbeitsstandards betreffen – eigenständig zu verfolgen (kritisch dazu Kocher 2014). Die Definition der Standards ist relativ einfach, und die Legitimation des Verfahrens bleibt schwach. Am weitesten verbreitet sind diese *codes of conduct* in den USA, allein 85 der einhundert größten Unternehmen haben solche rein unternehmensbezogene *codes* aufgestellt. Vor allem in Sektoren mit extensiver globaler Arbeitsteilung (Kleidung, Nahrungsmittel, Spielzeug und Sportbekleidung) haben Handelskonzerne (wie die Kaufhausketten Karstadt und Sainsbury) und Markenfirmen (wie Nike, Adidas, Reebok, Levi-Strauss, Zara) mit ihren weltweit verstreuten Unterauftragnehmern solche Standards vereinbart. Diese Verhaltenskodices sind durch rein unternehmensinterne Aushandlungsprozesse zustande gekommen. Allerdings haben Aktionen von Konsumentengruppen mit ethischen Maßstäben beim Kauf von Produkten dazu beigetragen, dass alle Verstöße gegen die eigenen Codes das Vertrauen in solche Business Codices unterminiert haben.

Ein drittes Beispiel zeigt, wie auf der einen Seite zivilgesellschaftliche Gruppen (NGOs), religiös-motivierte Vereinigungen, Solidaritätsnetzwerke und Minoritätengruppen, auf der anderen Seite mächtige Kaufhäuser und Einkaufsgesellschaften gemeinsame Arrangements gestaltet haben. Die Einigung auf *codices* und *labels* wird auch von Staaten und supranationalen Einrichtungen unterstützt. Ein herausragendes Beispiel ist der vom WWF im Kampf gegen die Vernichtung des tropischen Regenwaldes etablierte Forestry Stewardship Council (FSC). Seit seiner Gründung im Jahr 1993 hat der FSC deutlich an Einfluss – vor allem in Europa – gewonnen. Eine große Zahl von Unternehmen hat die Standards verbindlich akzeptiert und nutzt das Siegel des FSC als Werbemittel, um umwelt- und sozialverträgliche geschlagenes Holz zu verkaufen. Es handelt sich um ein von einer Nichtregierungsorganisation initiiertes Konzept, das inzwischen von einem Netzwerk aus zivilgesellschaftlichen Gruppen und Unternehmen weiter entwickelt und zertifiziert wird. Das Monitoring wird von dritter Seite durch Zertifikationsgesellschaften und/oder NGOs wahrgenommen. Die Festlegung von Standards und Normen ist schwierig und erfordert regelmäßige Verhandlungen, damit die Legitimität erhalten bleibt. Immerhin deuten sich ein neuartiger vielseitiger Beteiligungsprozess und darauf zurückgehende wirksame Regelungen an – worin der von uns gesuchte Nexus von Stimme und Berechtigung zum Ausdruck kommt.

Die bisher beschriebenen transnationalen Normbildungen liegen auf wirtschaftlichem Gebiet und betreffen nachhaltige Markt- und Qualitätsstandards. Übergänge zu Sozial- und Infrastrukturstandards sind fließend, was vor Allem mit zwei Tendenzen zusammen hängt: Globale Wertschöpfungsketten sind mit bestimmten Qualitätsstandards verbunden, die ihrerseits bestimmte Qualifikations- und Sozialstandards in den wenig entwickelten Ländern nach sich ziehen (*upgrading*-Prozesse, Schmitz 2004; Gereffi, Humphreys und Sturgeon 2005). Hier arbeiten transnational agierende Akteurskonstellationen in netzwerk- oder hybridförmiger Gestalt an der Formulierung und Durchsetzung zivilisierender sozialer Normen. Wenn führende Unternehmen (*lead firms*)² von Wertschöpfungsketten Qualitätsnormen erzielen wollen, müssen sie das Qualifikationsniveau in den vorgelagerten Produktionsstufen erhöhen und zur Verbesserung der Infrastruktur (Schule, berufliche Bildung) beitragen. Dass damit die Aus-

2 In der Theorie der *global value chains* werden sog. *producer-driven* und *buyer-driven chains* unterschieden – mit je unterschiedlichen *lead firms* (Gereffi, Humphrey und Sturgeon 2005).

sicht auf Durchsetzung ökologischer und sozialer Fortschritte verbunden ist, haben wir angedeutet.

Hier spielt das Wirken transnationaler Akteure eine Rolle, die sich die Bildung sozialer Standards explizit zum Ziel gesetzt haben. Der älteste dieser Akteure ist die International Labour Organisation (ILO), die seit über 90 Jahren in hybrider Komposition (hälftig Regierungs-, hälftig Sozialpartner-Vertreter) Übereinkommen und Empfehlungen verabschiedet (Nebe 2014). 1998 erklärte die ILO vier Kernbereiche bisher verabschiedeter Übereinkommen zu sog. „Kernarbeitsnormen“, die unabhängig von nationalen Ratifikationsakten in allen Mitgliedsstaaten gelten sollen (Pries 2010). Ohne Ratifikation erlangen diese Kernarbeitsnormen rechtliche Geltung allerdings auch erst auf hybride Weise, indem sie in anderen Regelwerken Aufnahme finden, die rechtliche Garantien sowie Sanktionen aufweisen, nämlich in verbindlichen Regelungen in Wertschöpfungsketten, in den *codes of conduct* von Weltkonzernen, im Verhaltenscodex des *Global Compact* der Vereinten Nationen, in den *International Framework Agreements* (IFA) zwischen weltweit agierenden Firmen und Gewerkschaften oder in den globalen Abkommen europäischer Betriebsräte. Solche Regelungen finden sich im Übrigen weniger selten, als man meinen könnte (Moreau 2006; Pries 2010; Mückenberger 2014; Mückenberger und Nebe 2018).

Der ILO hat sich ein großer Kreis neuformierter netzartig verbundener Akteure zur Erzielung und Durchsetzung globaler Sozialstandards beigegeben. *Tripartite Social Minimum Standards* (TSMS) werden von Gewerkschaften, NGOs, transnationalen Unternehmen (*global buyers and producers*) sowie von der ILO und Regierungen vereinbart (Hepple 2005). Zivilgesellschaftliche Organisationen können sich bei Zertifizierungseinrichtungen registrieren lassen und Audits vornehmen. Das Monitoring wird von *third party associations* organisiert. Die TSMS haben eine große Reichweite, trotz unterschiedlicher Auffassung der verschiedenen Akteure bei der Formulierung der Standards. Beispiele für die TSMS sind die *Social Accountability SA 8000*, die *Fair Labor Association* (FLA) und ETI (*Ethical Trading Initiative*). SA 8000 setzt Qualitätssicherungsmaßstäbe (u. a. Arbeitsstandards). Die Kernstandards von SA 8000 und FLA lehnen sich an die Arbeitsstandards, Arbeitszeitfestlegung, Mindestlohn und Koalitionsfreiheit der ILO an. Die ETI ist eine britische Initiative von Nichtregierungsorganisationen, Gewerkschaften, Universitäten, des Department for International Development der britischen Regierung und transnationalen Konzernen. Ziel ist keine Zertifizierung sondern die Identifizierung

von sogenannter guter Praxis bei der Implementierung von Arbeitsschutzrichtlinien („*codes of labour practices*“).

Ein großangelegter Versuch der *International Standardisation Organisation* (ISO), *Social Responsibility* (SR) in einen weltweiten Standard zu transformieren, steht derzeit vor dem Abschluss. ISO 26000 (Mückenberger und Jastram 2010) hat in 47 Staaten eine Vielzahl von *stakeholders* – Unternehmen, Konsumenten, Gewerkschaften, Kommunen, Wissenschaft u. a. – über fast 10 Jahre lang konsultiert und einbezogen. Auch wenn das Ergebnis nicht rechtlich verbindlich sein wird, finden sich darin Definitionen, Grundsätze und Arbeitshilfen zur Umsetzung von SR, die auf hybride Weise – über mal staatliche/mal private nationale Standardisierungsinstitutionen – zur Umsetzung und wohl partiell auch zur Verbindlichkeit gebracht werden.

Internationale soziale Normgebung erlangt so in einer Vielfalt von Formen eine andere als nur inter- oder transgouvernementale Struktur. Betroffene werden einbezogen – bei der Normgebung ebenso wie bei der Normdurchsetzung und -überwachung. Das Gehörtwerden und der Rechtsanspruch, *voice* und *entitlement*, werden transnational verkoppelt. Noch deutlicher ist das bei globalen politischen und menschenrechtlichen Standards.

So kann beispielsweise auch Transparency International (TI), die Nichtregierungsorganisation, die sich seit 1993 weltweit dem Kampf gegen die Korruption verschrieben hat, als Versuch gedeutet werden, den Nexus von Gehörtwerden und Rechtsanspruch wiederherzustellen. Hierbei ging es um das Gebot der *good governance* insbesondere in sich entwickelnden Staaten. Dieser Nexus war von staatlichen Organisationen zu Zeiten der Ost-West-Konfrontation teilweise massiv unterbrochen und verletzt worden. Bei der Unterstützung politischer Alliierten sah der Westen über Abweichungen von Werten und Normen sowie über Korruptionspraktiken hinweg.³

Peter Eigen, Gründer und langjähriger Präsident von Transparency International, hatte unter dem Eindruck des Korruptionssumpfes, den er seit 1988 als Regionaldirektor der Weltbank für Ostafrika erlebte, innerhalb der Weltbank für eine Ächtung und Bekämpfung der Korruption geworben

3 Musterbeispiele sind die Tolerierung der „Kleptokratie“ als Staatsraison unter dem damaligen Präsidenten Mobutu in Zaire (Körner 1988) oder die großzügige Finanzierung der Krönungszeremonie von Jean-Bédél Bokassa, dem selbst ernannten Kaiser der heutigen Zentralafrikanischen Republik, im Jahr 1977.

(Eigen und Transparency International 2003). Auch nach Ende der Ost-West-Konfrontation hielt man innerhalb der Weltbank – der wichtigsten internationalen Regierungsorganisation für weltweite Entwicklungszusammenarbeit – zunächst an Verschweigen und Bagatellisierung des Themas fest. Die Weltbank berief sich auf politische Neutralität nach ihren Gründungsstatuten und lehnte eine offene Bekämpfung der Korruption ab. Peter Eigen verließ die Weltbank und gründete mit einer kleinen Gruppe von Mitstreitern Transparency International. Anfangs vielfach belächelt, ignoriert oder bekämpft, hat sich die Organisation inzwischen als weltweites Netzwerk mit Sektionen in über 100 Staaten fest etabliert. Wer sich über den Stand korrupter Praktiken oder über Wege und Möglichkeiten zu deren Bekämpfung informieren will, kommt an ihren Veröffentlichungen und Empfehlungen nicht vorbei. Dass Ende der 1990er Jahre die steuerliche Absetzbarkeit von Schmiergeldern in den dreißig führenden Industrieländern der OECD beendet wurde, ist auch ein Verdienst ihrer Lobby-Arbeit (Pieth und Eigen 1999).

Gewiss: Auch Transparency International erfährt die Grenzen nicht-staatlicher Initiative in einer Welt, in der wirkungsvolle rechtliche Sanktionierung weitgehend staatlichen Instanzen vorbehalten ist. Transparency International hatte Mitte der 1990er Jahre mit dem „Integritätspakt“ ein Instrument entwickelt, mit dessen Hilfe korrupte Praktiken bei der Vergabe öffentlicher Aufträge verhindert werden sollten. Alle Parteien, die sich an einem öffentlichen Bieterverfahren beteiligen, verpflichteten sich dabei schriftlich, auf korrupte Praktiken zu verzichten und transparent zu agieren. Vorgesehen war ein Verfahren, das unabhängige Aufsicht und Rechenschaftspflicht etablierte. Die Idee des „Integritätspaktes“ spielt inzwischen bei Transparency International nur noch eine nachgeordnete Rolle. Umfassende „Integritätspakte“ konnten nur in wenigen Ländern realisiert werden. Dies weist auf die angedeuteten Grenzen von Transparency International hin – so sehr sich in Entstehung und Wirken dieser Organisation ein Nexus von Gehörtwerden und Rechtsanspruch – sowohl bei der Organisation selbst als auch in den von ihr adressierten Staaten – geltend macht.

4. Exemplarische Beiträge zu transnationalen Normbildungsnetzwerken

In diesem Band sind Beiträge versammelt, die unserem Forschungsansatz Kontur und Plausibilität verleihen sollen. Ohne flächendeckend zu sein,

können die Beiträge als exemplarisch für die einzulösende Forschungs-Agenda betrachtet werden. Ulrich Mückenberger entwickelt ein Forschungsprogramm zu den transnationalen Normbildungsnetzwerken (TNN). Er begründet aus rechts- und politikwissenschaftlicher Sicht theoretische Ankerpunkte dieser Forschungskonzeption - etwa das demokratietheoretische Paradigma des *voice-entitlement*-Nexus unter Bedingungen von Dezentrierung. Er entwickelt weiterhin eine Typologie von transnationalen Netzwerken und ihrer Affinität und Fähigkeit zu Normbildung. Danach erscheinen manche Netzwerke auch ohne staatliches Zutun zu Normbildung geeignet (*governance without government*), andere nur in hybrider Partnerschaft mit staatlichen Instanzen oder internationalen Organisationen (*governance with governments*), während ein Kernbereich tradierter Staatlichkeit von Normbildung durch nichtstaatliche Akteure ganz ausgeschlossen zu sein und *governance by governments* zu bleiben scheint.

Die folgenden Beiträge kann man als Fallstudien begreifen. Auch sie formulieren oft Forschungsprogramme oder doch -desiderate. Sie sind aber dichter verknüpft mit den konkreten Normbildungsbereichen und den dazu bereits bestehenden Forschungsständen. Die Beiträge stehen in mehrfacher Hinsicht exemplarisch für die Forschungsfelder, aus denen sie sich herleiten.

Die Fallstudien unterscheiden sich nach den in die transnationale Normbildung einbezogenen Akteuren und den von ihnen verfolgten Interessen – also Akteurs- und Interessenkonstellationen – sowie nach Inhalt und Form der von ihnen angestrebten Normen. Wir gehen davon aus, dass sich mit den jeweiligen Akteurskonstellationen auch die (Überzeugungs- und Macht-) Bedingungen für die effektive Geltung der Normen verändern. So erschließen die Fallstudien, indem sie den Prozess der Normbildung rekonstruieren, Hinweise sowohl für die Legitimität (also für den *voice-entitlement*-Nexus i. S. d. Verknüpfung von Teilhabe und Rechten bzw. Pflichten) als auch für die Effektivität (also für die faktische Geltung, Befolgung bzw. Durchsetzung) der mithilfe von TNN erzeugten Normen. Solche Schlussfolgerungen bleiben in allen Beiträgen tentativ und hypothetisch, da auch die Fallstudien ein Forschungsvorhaben exemplifizieren, nicht schon eigene Forschungsergebnisse präsentieren.

Hauptunterscheidungsmerkmal zwischen den beobachteten Akteurskonstellationen ist, ob bei transnationaler Normbildung allein nicht-staatliche Akteure kooperieren oder ob nicht-staatliche Akteure mit staatlichen Instanzen und Organisationen kooperieren bzw. sich an diese adressieren. Typisch für die erstgenannte Konstellation sind Kooperationen transnatio-

nalere Unternehmen, die für den grenzüberschreitenden Bereich Regeln der *Corporate Social Responsibility* (CSR) oder der Produktqualität aufstellen und durchzusetzen versuchen. Ersteres behandelt der Beitrag von Christine Gröneweg und Wenzel Matiaske, letzteres derjenige von Juliane Brach und Robert Kappel. Die Unternehmen können (tun dies aber nicht durchweg) bei ihrer transnationalen Regelsetzungsaktivität mit transnationalen Gewerkschaften und/oder transnationalen NGOs zusammenarbeiten. Staatliche Kooperation suchen sie dabei aber nicht, u.U. ist ihre Aktivität einer staatlichen sogar gerade entgegengerichtet. Die ökonomischen Akteure können auf eine wirtschaftliche (Nachfrage- oder Auftrags-)Macht zurückgreifen, die der Effektivität der von ihnen geschaffenen Normen zugutekommt. Gröneweg und Matiaske beschreiben aus sozial- und betriebswirtschaftlicher Sicht, unter welchen Bedingungen welcher Typ von CSR-Normen bei Entstehung und Durchsetzung auf unterstützende Netzwerke trifft und dadurch Effektivitätschancen erhält. Es gibt durchaus Beispiele von und Beiträge zu CSR-Normen von Unternehmen, die aus Kommunikation und Netzwerkbildung herzuleiten sind und zu erhöhter Normanwendung führen. Der Beitrag unterstreicht die effektivitätsfördernde Rolle konjunkter Normen (=Normen, bei denen Zielakteure der Norm und Nutznießer der Kontrolle ihrer Handlungen identisch sind – im Gegensatz zu disjunkten, wo diese gerade differieren) und präskriptiver Normen (=Normen, die bestimmte Fokalhandlungen fördern oder vorschreiben – im Gegensatz zu proskriptiven, die Fokalhandlungen verhindern oder verbieten). Bei aller Differenzierung weist der Beitrag aber auch auf das wenig untersuchte Feld der *dark networks* hin, deren Normproduktion krasse Legitimitätsdefizite aufweist. Brach und Kappel widmen ihre Aufmerksamkeit der Normbildung in globalen Wertschöpfungsketten (*global value chains*). Gerade soweit diese – nach der Typologie von Gary Gereffi et al. (2005) – *buyer-driven* sind (etwa in der Bekleidungsindustrie, wo sie von westlichen Kaufhausketten dominiert werden), besteht Aussicht auf Effektivität von Normbildung. Die Abnehmerorganisationen sind an Produktqualität interessiert und versuchen, darauf bezogene Normen in der weltweiten Lieferkette – auch in der oft informellen Wirtschaft der Zulieferer – durchzusetzen. Damit werden nicht nur (Produkt-) Qualitätsstandards, sondern oft auch (Produktions-)Qualifikations- und Sozialstandards fixiert und durchgesetzt. Deshalb erweitert sich die dabei tätige Akteurskonstellation zuweilen um Gewerkschaften und NGOs.

Gleichfalls ohne direkte staatliche Beteiligung verlaufen die in dem Beitrag von Anika Oettler untersuchten transnationalen Netzwerke, die

sich um *transitional justice* bemühen – also transnational zusammengesetzte Vergangenheits-, Aufarbeitungs- und Wahrheitskommissionen in Ländern, die ein diktatorisches oder staatsterroristisches Regime erlebt und überwunden haben. Hier interagieren grenzüberschreitend frühere Opfer, Menschenrechtsaktivisten mit wissenschaftlichen Experten und neuen politischen Eliten, um in der Vergangenheit verübtes Unrecht aufzuklären und als Unrecht zu überführen. Solche Unternehmungen als Normbildungsprozesse zu betrachten, mag zunächst als gewagt erscheinen. Aber sie können es im Ergebnis sehr wohl sein: Diese Kommissionen messen vergangene Taten an einem befürworteten Maßstab von Menschenrechten, Demokratie und Rechtsstaatlichkeit, dem sie eben durch diese Vergangenheitsaufarbeitung aktuell zum Durchbruch verhelfen wollen. In dem Maße, wie der Aufarbeitungsprozess öffentlich stattfindet sowie soziale und politische Bewegungen einbindet, befördert er die Aussicht, das, was als in der Vergangenheit fehlend gebrandmarkt wurde, für die Zukunft zur Norm zu erheben. Im erfolgreichen Falle verbleibt *transitional justice* nicht bloßer Appell an Staatlichkeit "sich zu bessern". Vielmehr wird die neue Normordnung mit einem nicht-staatlichen Legitimitätsgefüge unterfüttert, dem auch staatliche Akteure sich nicht entziehen können.

Normbildungsnetzwerke mit einer Akteurskonstellation unter Beteiligung von Staaten und/oder Internationalen Organisationen treten in zweifacher Form auf. Entweder die normbildende Konstellation selbst ist "hybrid" in dem Sinne, dass bereits bei der Normgenerierung staatliche und nicht-staatliche Akteure kooperieren. Bereits genannt wurden für diese Form die ILO (Pries 2010; Nebe 2014) und – neueren Datums – der ISO 26000-Prozess (Mückenberger und Jastram 2010). Oder die transnationalen Netzwerke setzen sich allein aus nicht-staatlichen Akteuren zusammen, adressieren sich in ihrem Normbildungs-Begehren aber an internationale staatliche Organisationen, weil sie auf deren Normsetzungsbefugnis, vor Allem aber deren Normdurchsetzungsbefugnisse angewiesen sind. Diesem letzteren Typ wenden sich drei unserer Fallstudien auf je unterschiedlichen grenzüberschreitenden Politikfeldern zu. Auf sozialem Gebiet beschäftigt sich Wolfgang Hein anhand der Aids-Problematik mit dem Recht auf erreichbare Medizin. Westliche Pharma-Konzerne können kraft ihrer Monopolstellung eine Preispolitik verfolgen (und durchsetzen), die bestimmte Medikamente für ärmere Klientel unerschwinglich macht. Die Betroffenheit mittelloser afrikanischer Aids-Kranker ruft gegen solche Preis- und Distributionspolitik Widerstand auf den Plan. Die Forderung nach einer menschenrechtlichen Norm der *affordable medicine* wird von

NGOs, transnationalen Ärzte- und Menschenrechtsvereinigungen erhoben. Dieses Normbegehren wird an die Weltgesundheitsorganisation (WHO) herangetragen, zugleich von dieser auf die Pharma-Konzerne gerichtet. Diese sehen sich hinsichtlich ihres Prestiges und ihrer Corporate Identity unter Druck gesetzt, diese Norm zu akzeptieren und zu erfüllen. Dies kann man als einen erfolgreichen transnationalen Normbildungsprozess auf sozialem Gebiet bezeichnen. Auf kulturellem Gebiet verfolgt Christine Landfried transnationale Bemühungen um die Aufrechterhaltung kultureller Diversität. Sie spürt einem Konflikt nach, der mit der ökonomisch dominierten Globalisierung heraufbeschworen und von entsprechenden iNGOs lautstark thematisiert wird. Marktradikale Globalisierung verlangt nach weltweiter Gleichheit und Austauschbarkeit geldwerter Güter und Dienstleistungen, wozu auch kulturelle Werke und Darbietungen gehören. Der darin begründeten Gefahr der Uniformisierung und des globalen *downgrading* von Kultur stellen sich Kulturschaffende, ihre Vereinigungen, NGOs und politische Aktivisten grenzüberschreitend entgegen. Hier ist es auf IO-Ebene die UNESCO, die durch eine entsprechende Konvention kulturelle Diversität zu einem schützenswerten Gut erklärt und gegen Universalitätsansprüche des Marktes (und der diese wiederum propagierenden WTO) zu behaupten versucht. Dass jenseits des Nationalstaats und wirklicher Supranationalität staatliches "Niemandland" beginnt, dass in Räumen begrenzter Staatlichkeit gemeinwohlorientierte Politik wirkungslos bleibt, überlässt "dunklen" Netzwerken, mafïösen nicht-staatlichen Machtstrukturen und ihrer oft gewaltsamen, oft korruptiven Praxis ein freies Feld (darauf wiesen ja schon Grönweg und Matiaske hin). Staatliche Agenturen wie die Weltbank oder auftragsvergebende Staatsinstanzen tolerieren oder unterstützen indirekt Kollusionspraktiken. Dagegen nun wenden sich weltweite Netzwerke wie Transparency International. Sie setzen - in Gestalt des "Integritätspaktes" - Normen der Transparenz und der Regelförmigkeit auf die Tagesordnung und kontrollieren Netzwerk- wie Staatspraktiken auf deren Einhaltung. In dem Maße wie diese Ansprüche staatlich aufgenommen und formell zur Geltung erhoben werden, macht sich wieder das Wirken transnationaler Normbildungsnetzwerke geltend.

Alle drei Akteurskonstellationen machen übrigens einen spezifischen Zusammenhang zwischen *issue*-bezogenen internationalen nicht-staatlichen Akteuren und ihrem jeweiligen staatlichen/IO-Gegenüber sichtbar, die der Dualismus staatlich vs. nicht-staatlich (oder *governance with* oder *without governments*) zunächst einmal nicht ahnen lässt. So wie die jeweiligen NGOs *issue*-bezogen spezialisiert sind, so sind es auch die Agentu-

ren der Internationalen Organisationen, an die sie ihr Normbildungsbegehren richten. Das Recht auf *accessible medicine* wird gegenüber der WHO, das Recht auf Diversität gegenüber der Unesco, die Transparenzforderung gegenüber der Weltbank artikuliert. Bei diesen *issue*-bezogenen Agenturen treffen die *claims* der NGOs auf größere Resonanz, als sie bei anderen *issue*-bezogenen Agenturen zu verzeichnen wäre. So erklärt sich einerseits die relative Leichtigkeit, mit der die Normbegehren in den entsprechenden Agenturen Rückhalt finden (etwa das Beispiel der von Landfried rekonstruierten Diversitäts-Konvention). Andererseits erklärt sich damit, dass der wirkliche Effektivitätskonflikt mit dieser Normbildung als solcher noch keineswegs ausgetragen ist. Erst wenn die entsprechende Normbildung Diffusion und Transfer in die dominierende Globalisierungspraxis – also Regelbildung und Regelhandeln der WTO und der mit ihr verbundenen Akteurskonstellation wie Schiedspraxis – findet, wird sie effektiv. So bilden sich politische, soziale, kulturelle und ökonomische Machtkonflikte auf der Ebene der Internationalen Organisationen, ihres jeweiligen *issue*-Bezugs und ihrer Durchsetzungsmacht wieder ab. Man könnte hier weitere politikfeldbezogene Agenturen wie die UNCTAD oder die ILO aufführen. Es gibt wenig Zweifel, dass bislang dort eine eindeutige Hegemonie des von der WTO vertretenen marktliberalen Flügels besteht. Diese Annahme macht gerade auf Effektivität bezogene Forschung zu transnationalen Normbildungsprozessen, deren Legitimität angesichts des Globalisierungsprozesses wohl anzunehmen und oft schon zu verzeichnen ist, äußerst wichtig. Und gerade der interdisziplinäre Blick, der die Normbildungsprozesse quer über die Politikfelder und die in ihr tätigen Akteurskonstellationen auf Legitimität und Effektivität abprüft, ist dabei angesagt.

5. Ausblick

Zivilgesellschaftliche Organisationen (ZGO), die *epistemic community* und Lobbygruppen greifen mehr denn je in die Ausgestaltung der Weltwirtschaft und Weltpolitik ein. Sie schaffen – zusammen mit Staaten und internationalen Regierungsorganisationen – neue Normen, sie setzen Standards. Aber dies geschieht bei weitem nicht in allen Staaten. Autoritäre Staaten verbieten Aktivitäten der zivilgesellschaftlichen Organisationen, hegen sie ein oder instrumentalisieren sie. Gerade einige der aufstrebenden Staaten (neue regionale Führungsmächte, einige der BRICS, vor allem Russland und China, aber auch die großen autoritären Staaten wie Saudi