

In 30 Minuten  
wissen Sie  
mehr!

**30** **MINUTEN**

Bernhard Wolff

# Kreativität im Job

GABAL

**Bernhard Wolff**

**30 Minuten**

# **Kreativität im Job**

## Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: die imprimatur, Hainburg  
Umschlagkonzept: Martin Zech Design, Bremen  
Lektorat: Eva Gößwein, Berlin  
Grafiken: Bernhard Wolff, Think-Theatre GmbH  
Autorenfoto: Chris Hirschhäuser  
Satz: Zerosoft, Timisoara (Rumänien)

© 2018 GABAL Verlag GmbH, Offenbach

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

### Hinweis:

Das Buch ist sorgfältig erarbeitet worden. Dennoch erfolgen alle Angaben ohne Gewähr. Weder Autor noch Verlag können für eventuelle Nachteile oder Schäden, die aus den im Buch gemachten Hinweisen resultieren, eine Haftung übernehmen.

ISBN 978-3-95623-730-0

# In 30 Minuten wissen Sie mehr!

Dieses Buch ist so konzipiert, dass Sie in kurzer Zeit prägnante und fundierte Informationen aufnehmen können. Mithilfe eines Leitsystems werden Sie durch das Buch geführt. Es erlaubt Ihnen, innerhalb Ihres persönlichen Zeitkontingents (von 10 bis 30 Minuten) das Wesentliche zu erfassen.

## ***Kurze Lesezeit***

In 30 Minuten können Sie das ganze Buch lesen. Wenn Sie weniger Zeit haben, lesen Sie gezielt nur die Stellen, die für Sie wichtige Informationen beinhalten.

- *Alle wichtigen Informationen sind blau gedruckt.*
- Schlüsselfragen mit Seitenverweisen zu Beginn eines jeden Kapitels erlauben eine schnelle Orientierung: Sie blättern direkt auf die Seite, die Ihre Wissenslücke schließt.
- *Zahlreiche Zusammenfassungen innerhalb der Kapitel erlauben das schnelle Querlesen.*
- Ein Fast Reader am Ende des Buches fasst alle wichtigen Aspekte zusammen.
- Ein Register erleichtert das Nachschlagen.



# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>1. Sichtweisen auf Kreativität</b>	<b>9</b>
Kreativität als Persönlichkeitsmerkmal	10
Kreativität im Kontext	16
Kreativität als Prozess	22
Kreativität als Erfolgsfaktor	29
<b>2. Kreative Grundprinzipien</b>	<b>33</b>
Autopilot ausschalten	34
Inspiration suchen	38
In Bildern denken	41
Vielfältig kombinieren	45
<b>3. Kreative Kommunikation</b>	<b>53</b>
Was der Offenheit im Wege steht	54
Ideenreich unter Kollegen	57
Ideenreich im Team	61
Tagungen und Konferenzen	64
Netzwerken – online und offline	69
<b>4. Kreatives Arbeiten</b>	<b>75</b>
Zeit für Kreativität	76
Orte und Umgebungen	79
Ideen managen	83
Innovationsklima schaffen	85

<b>Fast Reader</b>	<b>88</b>
<b>Der Autor</b>	<b>92</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>93</b>
<b>Register</b>	<b>95</b>

# Vorwort

Durch gesellschaftliche und technologische Entwicklungen verändert sich unsere Arbeitswelt rasant, und mit dieser Veränderung gewinnt eine Fähigkeit an Bedeutung, die lange Zeit nur Künstlern und Werbeprofis zugeschrieben wurde: Kreativität.

Die Fähigkeit, etwas Neues und zugleich Nützliches hervorzubringen, einfallsreich zu sein und sich hierfür offen mit anderen Menschen auszutauschen, wird zunehmend zum Karriere- und Erfolgsfaktor. Das gilt für Mitarbeiter großer Organisationen genauso wie für Selbstständige. Es geht nicht mehr darum, alles immer effizienter zu machen. Es geht darum, alles zu hinterfragen und sich ideenreich auf Veränderungen einzulassen. **Kreativität ist der Rohstoff, mit dem wir unsere Zukunft gestalten.**

Was aber bedeutet das für Sie ganz konkret? Für Ihren Job? Für Ihren Arbeitsalltag? Welche Grundprinzipien sind zu beachten? Welche Rolle spielt die Kommunikation unter Kollegen und im Team? Welche Spielräume können Sie nutzen, um die eigene Kreativität einzusetzen? Was sind die richtigen Arbeitsweisen? Und welche Hindernisse sind aus dem Weg zu räumen?

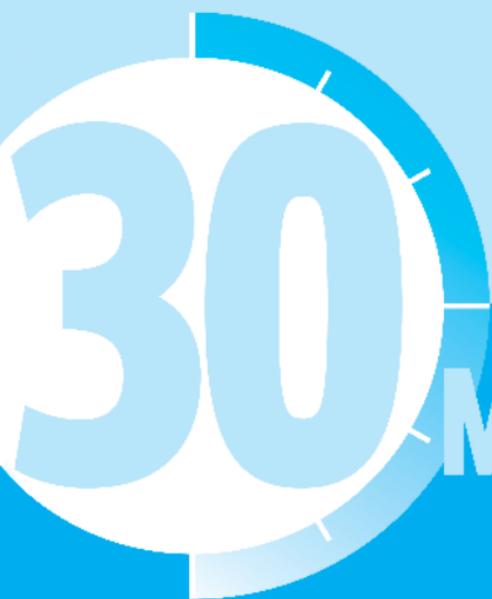
Um diese Fragen zu beantworten, ist dieses Buch bewusst keine der üblichen Auflistungen von Kreativitätstechniken. Denn so wenig es nützt, sich einen Hammer zu kaufen, um ein Haus zu bauen, so wenig nützt eine einzelne Kreativtechnik, um im Job zu innovativen

Lösungen zu kommen. **Wichtiger als einzelne Werkzeuge ist ein Grundverständnis für kreative Prozesse und deren Rahmenbedingungen.** Dieses Grundverständnis möchte ich Ihnen kompakt und motivierend vermitteln.

Meine Perspektive als Autor ist dabei nicht die eines Wissenschaftlers, sondern die eines Praktikers. Seit etwa 30 Jahren arbeite ich in kreativen Berufen – vom Werbetexter in einer großen Agentur über den Rückwärtssprecher im Varieté bis hin zum Moderator internationaler Tagungen und Konferenzen. Regelmäßig halte ich Vorträge und führe Workshops in Unternehmen durch. Hautnah erlebe ich dabei, wann Menschen kreativ sind und wann nicht. **Und wenn es einen wesentlichen Erfolgsfaktor gibt, dann ist es die offene und vertrauensvolle Kommunikation.** Entsprechend lege ich hier einen Schwerpunkt. Zudem gibt dieses Buch viele praktische Hinweise, verweist auf hilfreiche Literatur und soll Ihnen Lust machen auf Ideen – und darauf, die eigene Kreativität im Job zu entfalten.

Viel Freude und Erfolg wünscht Ihnen dabei

Ihr Bernhard Wolff  
[www.bernhard-wolff.de](http://www.bernhard-wolff.de)



# **30 MINUTEN**

**Was sind die Merkmale einer kreativen Persönlichkeit?**

**Seite 10**

**Wovon hängt meine kreative Leistungsfähigkeit ab?**

**Seite 16**

**Warum ist Kreativität wichtig für meine Karriere?**

**Seite 29**

# 1. Sichtweisen auf Kreativität

In diesem Buch geht es nicht um Origami. Es geht um Kreativität, die ihre Anwendung im Job findet. Diese Kreativität zielt auf handfeste Ergebnisse: auf den **Nutzen von Kunden und Anwendern**, auf die Innovation von Produkten und Dienstleistungen, auf eine agile Arbeitsweise und auf eine offene und lebendige Kommunikation. Außerdem geht es um Ihren ganz persönlichen Nutzen: um Ihre Karriere und Ihre **Zufriedenheit mit dem eigenen Lebens- und Arbeitsmodell**.

Im ersten Kapitel werde ich Ihnen relevante Bedeutungen des Begriffs vorstellen, die Erforschung des Themas skizzieren und dabei eine Brücke schlagen von der Kreativität des Einzelnen hin zur Innovationsfähigkeit einer Organisation.