



Gestión empresarial

2^a Edición



Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial

Héctor Horacio **Murcia** Cabra

de la
ediciones 



Gestión empresarial

2^a Edición



Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial

Héctor Horacio **Murcia** Cabra



Murcia Cabra, Héctor Horacio

Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial / Héctor
Horacio Murcia Cabra. -- 2da. edición. Bogotá : Ediciones de la U, 2015.

236 p. ; 24 cm.

ISBN 978-958-762-455-7

e-ISBN 978-958-762-456-4

1. Nuevas empresas 2. Administración de empresas 3. Desarrollo empresarial
4. Creatividad en los negocios 5. Innovaciones administrativas I. Tít.
658.11 cd 21 ed.

A1273673

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Área: Gestión empresarial

Primera edición: Bogotá, Colombia, enero de 2011

Segunda edición: Bogotá, Colombia, septiembre de 2015

ISBN. 978-958-762-455-7

© Héctor Horacio Murcia Cabra

(Foros de discusión, blog del libro y materiales complementarios del autor
en www.edicionesdelau.com)

© Ediciones de la U - Carrera 27 # 27-43 - Tel. (+57-1) 3203510 - 3203499

www.edicionesdelau.com - E-mail: editor@edicionesdelau.com

Bogotá, Colombia

Ediciones de la U es una empresa editorial que, con una visión moderna y estratégica de las tecnologías, desarrolla, promueve, distribuye y comercializa contenidos, herramientas de formación, libros técnicos y profesionales, e-books, e-learning o aprendizaje en línea, realizados por autores con amplia experiencia en las diferentes áreas profesionales e investigativas, para brindar a nuestros usuarios soluciones útiles y prácticas que contribuyan al dominio de sus campos de trabajo y a su mejor desempeño en un mundo global, cambiante y cada vez más competitivo.

Coordinación editorial: Adriana Gutiérrez M.

Carátula: Ediciones de la U

Impresión: Digiprint Editores S.A.S.

Calle 63 bis #70-49, Pbx. 4307050

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro y otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Contenido

1. Introducción	11
1.1. Actualización de conceptos de la primera edición	11
1.2. Aspectos distintivos de esta segunda edición.....	14
2. Aporte de la educación empresarial con creatividad e innovación para cambiar los horizontes personales, familiares y de una nación	17
3. Orientación general de cursos sobre creatividad e innovación para el desarrollo empresarial.....	21
3.1. Contenido esencial de un curso sobre creatividad e innovación empresarial para nivel de postgrado	22
4. Los conceptos de creación y fortalecimiento de empresas	25
4.1. Motivación básica	25
4.2. Empresarismo o emprendedurismo y su presencia permanente en la educación administrativa.....	26
4.3. Retos empresariales constantes	29
4.4. Qué se entiende por creación y fortalecimiento de empresas.....	31
4.4.1. La creación de empresa y el “proyecto personal de vida”.....	31
4.4.2. Cultura empresarial para la vida	31
Motivaciones y metas personales	33
Motivaciones y metas financieras	38
Motivaciones y metas familiares (proyectos personales convirtiéndose en proyectos familiares)	40
Metas espirituales	40
4.4.3. Fortalecimiento de empresas	40
4.5. Los proyectos empresariales como parte de una estrategia educativa hacia el emprendimiento.....	42
4.6. Vinculaciones con procesos de creatividad e innovación.....	44
4.6.1. Fortalecimiento de procesos educativos con el apoyo de técnicas de creatividad e innovación.....	44
4.6.2. Estrategia investigativa para estudiar avances en la formación continuada en proyectos personales de vida empresarial	46
5. Gestación y desarrollo de una estrategia de cultura empresarial para la vida, propuesta que ha requerido diversas innovaciones educativas.....	51
5.1. Planteamiento de las bases conceptuales de la propuesta y puntos de análisis referidos	53
5.2. Aplicación de los conceptos dentro de una entidad educativa a nivel	

superior en proceso continuo, que consolidó el fortalecimiento curricular	53
5.3. Proyección de la formación a nivel superior hacia entidades de enseñanza básica secundaria y primaria	54
5.4. Diseño de herramientas de apoyo en información y comunicación.....	54
5.5. Apoyo a la formación en desarrollo empresarial con técnicas de innovación y creatividad	55
5.6. Acciones específicas de apoyo al Fortalecimiento Empresarial	56
5.7. Procesos educativos recientes con apoyo virtual.....	56
6. La creatividad en los procesos de creación de empresas	59
6.1. Cuestionamientos a la planeación estratégica en referencia a los enfoques de la innovación y la creatividad	59
6.2. Diferencias entre los términos “Creatividad” e “Innovación”.....	61
6.3. La creatividad aplicada en la actividad empresarial.....	62
6.3.1. El concepto general de creatividad.....	62
6.3.2. Competencias y habilidades personales de la persona creativa. El concepto de los hemisferios cerebrales.....	65
6.3.3. Obstáculos para la creatividad.....	68
6.3.4. Estrategias de creatividad.....	69
6.3.5. Métodos y herramientas para promover la creatividad. Definición de ideas creativas.....	70
Brainstorming. Lluvia o tormenta de ideas	71
Palabras al azar o asociación libre	73
Pensar y decir	73
Sinéctica. Unión de elementos diferentes y aparentemente inconexos	73
Pensamiento lateral	74
6.3.6. Aportes específicos de creatividad e innovación en relación con la actividad empresarial	77
7. Otros métodos relacionados con la creatividad, estudiados en diversos eventos de capacitación.....	81
7.1. Seis sombreros para pensar.....	81
7.2. Técnicas de creatividad referenciadas por la Fundación Neuronilla.....	82
7.3. Apoyo de la creatividad en literatura narrativa para acompañar los procesos de capacitación empresarial para ilustrar técnica de Punto de Entrada.....	82
7.3.1. Criterios básicos.....	82
7.3.2. Un cuento breve para aplicar técnica creativa de punto de entrada.....	84
8. Técnicas básicas de desarrollo empresarial vinculadas a procesos de creación de empresas	89
Enfoque holístico, competitividad sistémica y planeación estratégica	89
8.1. Pasos prácticos en la definición y formulación de una idea creativa	

y su desarrollo hacia proyectos personales y familiares de vida empresarial.....	89
8.1.1. Elaboración de matriz DOFA personal	89
La matriz o cuadro DOFA (TOWS)	90
Uso de la matriz DOFA para el estudio empresarial de una persona	92
8.2. Consolidación de la idea creativa con herramientas básicas de creatividad	94
8.3. Priorización de ideas empresariales	96
8.3.1. El método “democrático” usado por los círculos de calidad y en algunos proyectos de desarrollo	97
8.3.2. El método SICREAEMPRESA.....	98
8.3.3. Matriz de Vester	100
8.3.4. Matrices sistematizadas	101
8.4. Surgimiento de ideas creativas	101
8.5. Planteamiento de la idea en forma sistémica	101
8.5.1. Conceptos generales de la teoría de sistemas.....	101
8.5.2. Sistemas cerrados y abiertos.....	102
8.5.3. Elementos de un sistema.....	104
8.5.4. La idea creativa vista en forma de sistema.....	104
8.5.5. Los procesos dentro del sistema, como base para identificar innovaciones	105
8.6. Análisis estratégico de la idea creativa	110
8.6.1. Análisis estratégico con uso de la Matriz DOFA	110
8.6.2. Metodología de diagnóstico estratégico para la idea creativa (SICREAEM- PRESA).	111
Antecedentes	112
Relaciones externas	112
El sistema de comercialización de los productos o servicios generados al ejecutarse la idea creativa.	113
Aspectos internos de una empresa	114
8.6.3. Síntesis general del diagnóstico estratégico	115
Determinación de alternativas a corto, mediano y largo plazo, con base en el diagnóstico estratégico	115
Análisis integral de las alternativas surgidas del diagnóstico estratégico	116
8.6.4. Un ejemplo de aplicación del diagnóstico estratégico SICREAEMPRESA: competitividad sistémica y los sistemas empresariales agropecuarios.....	116
8.6.5. Una referencia a las relaciones entre la creatividad y el sistema de comercialización.....	122
9. Primera versión de proyecto empresarial (Personal y/o familiar)	127
9.1. Reforzamiento de la idea creativa.....	127
9.2. Orientación de proyecto en la empresa	127
9.3. Etapas seguidas en curso introductorio sobre generación de	

proyectos empresariales con creatividad e innovación	130
9.4. Proceso sistematizado hacia la preparación de Planes de Negocios con Creatividad e Innovación.....	134
9.4.1. Orientación general	134
9.4.2. Componentes básicos del programa SICREAEMPRESA	135
Identificación del estudio	135
Elaboración del diagnóstico del sistema empresarial	135
Definición y análisis de alternativas	137
Evaluación	137
Programación para el ordenamiento y definición de los presupuestos (ingresos y costos) de las alternativas	137
Impresión y presentación de informes y reportes	138
10. Métodos prácticos de innovación empresarial	141
10.1. Algunos antecedentes de la aplicación del concepto de innovación.....	141
10.2. Creciente trascendencia de la Innovación Empresarial.....	144
10.3. Metodologías, clasificación y medidas de las innovaciones	147
10.3.1. Los Manuales.....	147
El Manual de Frascati	147
El Manual de Oslo	148
Otros Manuales	150
10.3.2. Métodos para analizar la innovación en la empresa	151
Enfoque holístico	151
Delimitación de aspectos del concepto de innovación	152
Innovación Tecnológica	154
10.4. Estudios de casos sobre empresas destacadas y su clasificación según los métodos de innovación	155
10.5. Estrategias de innovación y de medición y observación de sus resultados.....	160
10.5.1. Según la teoría económica de la innovación industrial.	160
10.5.2. La estrategia del “Océano Azul”.....	161
10.5.3. Otras estrategias recientes de innovación y de medición de sus avances.....	161
Supervivencia en mercados saturados.	162
Los siete movimientos de la innovación	162
PRO INNO Europe	162
10.5.4. Innovación social.....	164
Factores endógenos para la innovación social	165
Factores exógenos para la innovación social	165
Criterios para definir una innovación social	166
Una aplicación del análisis de innovación social para caracterizar prácticas educativas innovadoras	167
11. Una metodología para el fortalecimiento e innovación empresarial y organizacional.....	171

11.1. Importancia del fortalecimiento de organizaciones con técnicas de gestión empresarial y de creatividad e innovación.....	171
11.2. Curso “Fortalecimiento empresarial con base en técnicas administrativas modernas”	172
11.2.1. Motivación	172
11.2.2. Objetivos	172
11.2.3. Metodología.....	173
11.2.4. Desarrollo del curso.....	175
Módulo 1. La empresa como un sistema	177
Módulo 2. Estudio de la situación administrativa de la empresa	183
Módulo 3. Análisis estratégico e integral de la organización como sistema	193
Módulo 4. Aplicación de metodología de calidad total en la empresa apoyada.....	201
Módulo 5. Misión y visión.....	211
12. Actualización y desarrollo de experiencias sobre innovación con posterioridad a la primera edición de esta misma obra.....	219
12.1. Estudio, enseñanza y aplicación de la innovación organizacional	219
12.2. Prácticas empresariales estudiantiles con base en técnicas administrativas y e innovación organizacional	222
12.3. Con aportes de innovación se contribuyó a fortalecer metodologías de auditoría administrativa.....	226
12.4. Actualización de conceptos con algunos de los mejores especialistas de la innovación a nivel mundial.....	228
12.5. Seguimos viendo crecer la creatividad y la innovación empresarial.....	232

Índice de figuras

Figura 1.1 Retos empresariales iniciales	30
Figura 2.1. Conceptos de creatividad e innovación.....	62
Figura 6.2. Algunos Métodos de Pensamiento Lateral.....	72
Figura 8.1 Oportunidades del entorno	90
Figura 8.2 Fortalezas personales	91
Figura 8.3. El surgimiento de la idea creativa	103
Diagnóstico estratégico SICREAEMPRESA de comercialización.	123
Figura 9.1. Reforzamiento de la idea creativa.....	128
Figura 10.1 Enfoque lineal de la innovación	143
Figura 1.M-1. El sistema de una empresa de servicios	180
Figura 1.M-4. Diagrama de Pareto	208
Figura 2.M-4. Diagrama causa–efecto, POR QUÉ–POR QUÉ o de espina de pescado de ASOARTESANOS	209
Figura No. 3.M-4. Diagrama CÓMO–CÓMO de ASOARTESANOS	209

Índice de cuadros

Cuadro 6.1. Referencia a indicadores de competencias de una persona creativa, de acuerdo con los conceptos de Ponti y Ferrás, complementados con otros criterios sobre el tema.	66
Cuadro 2.2. Estrategias de creatividad de acuerdo con los conceptos de Ponti y Ferrás	69
Cuadro 8.1. Ejemplo de matriz DOFA para el estudio empresarial de una persona ...	93
Cuadro 8.2. Algunos ejemplos relacionados con creatividad, con base en asignatura de creatividad e innovación.....	94
Cuadro 8.3. Cuadro resumen de proceso democrático para definición de prioridades.....	98
Cuadro 8.4. Ejemplo de matriz de calificación de ideas empresariales de acuerdo con el método SICREAEMPRESA.....	100
Cuadro 8.5. Ejemplos de Megaprosesos en el sistema del cultivo de arroz presentado en la figura 8.4.	109
Cuadro 8.6. Ejemplo de matriz DOFA de idea creativa de una empresa	110
Cuadro 8.7. Diagnóstico estratégico “Sicreaempresa” para el sistema empresarial de arroz en Colombia para fines de comercio internacional (TLC con Estados Unidos).....	118
Cuadro 4.1. Contenido básico de un tema de “Proyecto personal de Vida Empresarial” dictado en el primer semestre de estudios de un programa académico.....	132
Cuadro 10.1. Manuales metodológicos de la OCDE	148
Cuadro 11.1. Contenido de la metodología CARIBE.....	174
Cuadro 11.2. Modificaciones en los conceptos clásicos de la administración	175
Cuadro 1.M-1. Apoyo para audiovisual sobre el concepto de sistema	178
Cuadro 2.M-1 Sistema empresarial, Asociación de Artesanos de Zona Rural	181
Cuadro 1. M-2. Lista de chequeo para identificar situaciones administrativas en el funcionamiento de una empresa. Bases para distinguir aspectos de innovación organizacional.....	189
Cuadro 3. M-1. Diagnóstico estratégico de un sistema empresarial	197
Cuadro 3.M-2 Matriz D.O.F.A. de Asociación de Artesanos de Zona Rural.....	198
Cuadro 3.M-3 Priorización de debilidades de Asoartesanos, de acuerdo con método de votación democrática.....	199
Cuadro 1.M-4. Priorización de debilidades (absolutas y acumuladas).....	208
Cuadro 1.M-5. Ejemplo de misión, visión y valores para el fortalecimiento empresarial de ASOARTESANOS.....	214
Cuadro 1.M-6. Ejemplo de cronograma de actividades para el fortalecimiento empresarial de ASOARTESANOS.....	215

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Actualización de conceptos de la primera edición

Se elaboró este libro con base en experiencias docentes, investigativas y de proyección social desarrolladas sobre la aplicación de conceptos, técnicas y metodologías de creatividad e innovación en procesos de creación y fortalecimiento de empresas en diversos sectores de la economía.

Luego de llevar a cabo más de veinticinco cursos sobre el tema y compartir conocimientos en más de mil horas de actividades de capacitación con cerca de trescientas personas con formación a nivel postgradual, principalmente, se comprobó el interés que existe por comprender y poner en práctica criterios creativos e innovadores tanto en la formación académica como en la cristalización de iniciativas de mejoramiento empresarial que acompañan las vidas de estos participantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Se partió, inicialmente, de un planteamiento sobre la necesidad de diferenciar los conceptos de creación y fortalecimiento de empresas, que comúnmente se usan en forma conjunta, sin distinguir los diferentes ámbitos de su acción. En el caso de la primera edición de esta obra se caracterizó el campo de la creación de empresas como el referente a la gestación de sueños empresariales factibles de llevarse a ideas y proyectos, y el del fortalecimiento empresarial identificándolo como el mejoramiento de organizaciones y empresas existentes.

En estos sentidos, conociéndose que existe una permanente presencia de los postulados del empresarismo o emprendedurismo en la educación administrativa, se confirmó que es pertinente vincular las técnicas de creatividad con ejemplos reales que se proyectan en varios ángulos de acción dentro de estos marcos de referencia:

- En la formulación de nuevas iniciativas de acción que se pueden concretar en “ideas creativas” susceptibles de ser transformadas en proyectos personales de vida empresarial, ámbito en el cual juega un importante papel la creatividad como elemento de apoyo.
- En la aplicación de conceptos de desarrollo empresarial vinculados a procesos de creación de empresas tales como los correspondientes al enfoque holístico, la competitividad sistémica y la planeación estratégica.
- En la definición de las primeras versiones de proyectos empresariales personales y familiares, que puedan llegar a ser la base de planes de negocios concretos y de factible ejecución.

Los métodos de creatividad utilizados son diversos, pero muchos de ellos giran alrededor del pensamiento lateral, creado y desarrollado por Edward De Bono. Otros más proceden de recientes aportes intelectuales sobre el tema, diseñados por nuevos tratadistas de este campo; sin embargo, el horizonte está abierto para seguir generando metodologías pertinentes.

Dentro del texto se considera la importancia de aplicar técnicas de innovación, entendidas como el paso del pensamiento a la ejecución, transformando las ideas creativas formuladas en realizaciones materiales que se puedan ver frente al mercado y mercadeo.

Para el efecto se presentan algunos antecedentes históricos del uso de criterios innovativos, empezando por hacer referencia a los antiguos planteamientos de Nicolás Maquiavelo, pasando por el clásico de este tema de la innovación, Joseph Alois Schumpeter, y llegando a los paradigmas contemporáneos que establecen que para mantener la vida empresarial o se innova o se fenece. Además, bien se afirma que “hay que practicar la innovación aunque nos duela”, como diría una persona que se resiste a aceptar los cambios que diariamente se presentan en todas las facetas de la vida humana.

Con el propósito de aportar elementos de juicio en este tópico, dentro de la sección de métodos prácticos de innovación empresarial se presentan diferentes metodologías disponibles, la clasificación y las medidas de las innovaciones. Así, se hace referencia a los manuales que sirven como marcos orientadores en la actualidad (Frascati, Oslo y Canberra de la OCDE -Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos- y el de Bogotá, entre otros) que son elementos imprescindibles en el planteamiento y ejecución de planes y proyectos de mejoramiento empresarial.

De acuerdo con estas referencias se mostró un ejemplo de aplicación de métodos para analizar la innovación en la empresa, con base en algunos de los diferentes aportes intelectuales que se extractan del marco teórico analizado.

De esta manera se apreció un esquema de estudio basado en el que se denomina enfoque holístico (que ayuda a observar dentro de la orientación sistémica si se diferencian innovaciones de proceso, de producto, incrementales o radicales) y luego se muestra la aplicación de otras orientaciones como las de delimitación de aspectos del concepto de innovación, la zona de innovación y la taxonomía incluida en la denominada innovación tecnológica.

Las experiencias docentes e investigativas demostraron que es muy posible comprender ampliamente las características de estos criterios si se promueve la realización de estudios de casos sobre empresas destacadas y su clasificación según los métodos de innovación, proceso que se ha aplicado en los diferentes eventos de formación y de capacitación llevados a cabo.

No pudo faltar dentro de este panorama la necesaria mención a las estrategias de innovación y de medición y observación de sus resultados, para lo cual se recuerdan los establecidos en la teoría económica de la innovación industrial y algunas de las recientemente formuladas y en pleno desarrollo como son las del "Océano Azul", la supervivencia en mercados saturados, los siete movimientos de la innovación y la constantemente actualizada de PRO INNO Europe.

Complementando esta visión general se presentaron también los lineamientos vigentes de la Innovación Social, que han sido diseñados por profesionales de organismos como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), incluyendo los factores endógenos y exógenos que se deben considerar y los criterios para definir una innovación social. Estos conceptos están siendo tenidos en cuenta por estudiantes a nivel de postgrado realizando, por ejemplo, una aplicación del análisis de innovación social para caracterizar prácticas educativas innovadoras.

Se concluye con la presentación de una metodología para el fortalecimiento e innovación empresarial y organizacional, diseñada desde 1992, considerando los marcos metodológicos del enfoque holístico, la planeación estratégica, la calidad total y elementos orientadores de programación.

Esta metodología conocida como CARIBE (Calidad Total, Reingeniería y Bases Estratégicas para el Fortalecimiento Empresarial) ha sido aplicada en más de tres mil ejemplos para contribuir en el fortalecimiento de organizaciones

con técnicas de gestión empresarial y de creatividad e innovación. Si bien se había presentado y registrado en artículos publicados en revistas científicas y en un curso virtual, es la primera vez que se incluye en un libro como aproximación al contexto de la innovación organizacional.

Se ilustró la aplicación de CARIBE con la presentación del curso *“Fortalecimiento empresarial con base en técnicas administrativas modernas”*, que ha sido dictado a nivel nacional e internacional en diversas oportunidades y ha demostrado su utilidad tanto en las actividades académicas de formación de estudiantes de pre y postgrado y en la orientación de sus prácticas empresariales, como en labores de asesoría y consultoría a organizaciones de diferentes sectores económicos

El esfuerzo realizado en la publicación de esta obra permitió resumir experiencias acumuladas a lo largo de una vida dedicada a la docencia, investigación y proyección social en estos temas. Se espera despertar inquietudes similares en otras mentes y contribuir en la extensión de estos conocimientos a muchos otros seres humanos interesados en su utilización.

1.2. Aspectos distintivos de esta segunda edición

Varios temas, surgidos de la aplicación de la primera edición de esta obra en actividades prácticas de docencia, investigación y proyección social, constituyen el contexto de los aspectos distintivos de esta segunda edición:

- La confirmación de la presencia indiscutible de las tendencias del emprendimiento, la creatividad y la innovación dentro de la formación actualizada en las carreras vinculadas a la administración de empresas y al desarrollo empresarial en general.
- La consolidación de la diferencia en los componentes esenciales del campo denominado por el autor como el DESARROLLO EMPRESARIAL, incluyendo los criterios específicos de la CREACIÓN y el FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS, que habitualmente tendían a ser confundidos.

Evidentemente, se corroboró que dentro del tópico de “creación” se caracterizan todos los esfuerzos que conducen a la identificación de ideas creativas que pueden ser llevadas hasta la formulación de proyectos empresariales y planes de negocios (business plan) con todos sus ingredientes de factibilidad en diversos objetivos (físicos, económicos, sociales, ambientales, etc.). Esta es

el área de acción que normalmente se asociaba exclusivamente con el enfoque de emprendimiento y que permitía indicar nuevos campos de trabajo dentro de las fronteras del desempleo y de la subocupación.

El área de FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (*entrepreneurial strenghtening*), orientado hacia el mejoramiento integral de empresas u organizaciones en funcionamiento, que permite diferenciar nuevos espacios específicos en el campo de la administración de empresas por medio de actividades innovadoras en los senderos de la innovación organizacional.

- La importancia de reforzar los procesos de “creación de empresas” con la necesaria relación con técnicas y herramientas de CREATIVIDAD.
- La necesidad de realizar programas de educación e investigación en el área de FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS, dedicando esfuerzos específicos a consolidar su contenido con su relación con diferentes enfoques de INNOVACIÓN, con base en otras orientaciones contemporáneas desarrolladas por especialistas en el tema a nivel mundial.
- Por otra parte, se conocieron diversos comentarios sobre la presentación de casos y ejemplos con orientación agropecuaria o rural incluidos en la primera edición, la cual corresponde a la formación básica del autor de la presente obra y a la dedicación de mucho tiempo a la formación de profesionales, especialistas y graduados en éstas áreas. Al tener en cuenta que se espera que estos textos sean de utilidad para distintos tipos de públicos, se decide respetar la inclusión de estos enfoques en esta segunda edición, al comprobarse reiteradamente su adecuado uso por las personas con esta preparación. De todas maneras, en 2014 se publicó un libro específicamente dedicado al tema del fortalecimiento empresarial con base en técnicas de auditoría, asesoría y consultoría administrativa, hacia empresas y organizaciones de todos los sectores económicos, el cual se puede relacionar con la presente publicación ampliando los horizontes de análisis.

Todos estos propósitos son ilustrados en esta segunda edición con la inclusión de avances desarrollados en el lapso de tiempo que se presentó desde el lanzamiento de la primera edición.

Hector Horacio Murcia Cabra

2. APOORTE DE LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL CON CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA CAMBIAR LOS HORIZONTES PERSONALES, FAMILIARES Y DE UNA NACIÓN

En uno de los medios virtuales en los que se proyectan constantemente por parte del autor de esta obra diversas orientaciones y enfoques de la Innovación y Creatividad para el Desarrollo Empresarial (Murcia, 2012 a 2015) se han dedicado espacios para mostrar resultados concretos en la utilización de la educación como elemento promotor de cambios reales en personas, familias y sociedades. Se ha mencionado que el efecto es mucho mayor si se ven logros creativos e innovadores que se juntaron a los propósitos esenciales de formación humana que siempre trae la educación. <http://sicreaempresa.blogspot.com/2013/01/la-educacion-empresarial-con-innovacion.html>

Siempre se oía decir que la educación conducía a variaciones positivas en los horizontes de las personas, las familias, las empresas u organizaciones y su proyección a los ámbitos nacionales e internacionales. Pero muchas veces estos criterios se quedaban en el planteamiento teórico del concepto, sin llegar a presentar evidencias reales que lo demostraran.

Y esto tenía mucho que ver con la orientación tradicional de la educación que tenía un enfoque repetitivo, memorístico y reiterativo, en el que se suponía que los avances personales deberían llegar de todas maneras. Es lo que Albert Einstein reflejaba en sus memorias cuando decía que "...para los exámenes había que embutirse todo ese material en la cabeza, quisieras o no. Semejante coacción tenía efectos tan espantosos que, tras aprobar el examen final se me quitaron las ganas de pensar en problemas científicos durante un año entero..." (Educación en Orcasur, 2010)

De todas maneras el mismo Einstein, en su alocución en noviembre de 1922 a los niños de China y Japón afirmaba que: "Pensad que las cosas maravillosas

que podréis aprender en vuestras escuelas son el trabajo de muchas generaciones, logrado con mucho esfuerzo y mucha fatiga en todos los países de la Tierra. Las ponemos en vuestras manos como herencia, para que las respetéis, desarrolléis y fielmente las entreguéis a vuestros hijos. Así es como nosotros, los mortales, nos hacemos inmortales, transmitiendo el trabajo hecho por todos." (Gómez, B., 1977)

Estos criterios se fueron fortaleciendo constantemente al hacerse énfasis en la importancia de la creatividad y reflexionarse que la educación debería dirigirse hacia orientaciones que privilegiaran el desarrollo de la mente creadora y el esfuerzo de aplicar criterios aprendidos en los libros, a circunstancias típicas de cada realidad.

Por lo tanto, en el ejercicio de aplicación por los profesionales de las enseñanzas aprendidas como estudiantes en los centros educativos a las condiciones del mundo real, se ponen en práctica todas las cualidades creativas del ser humano y es cuando un profesor constata si sus labores docentes han sido eficientes y eficaces.

Indudablemente, hay muchos ejemplos a mostrar, que simplemente se pueden destacar mostrando la forma en que los procesos educativos dieron impulso esencial a las ilusiones básicas de progreso de cada persona.

En la segunda edición de este libro se trata de ubicar muchos de estos casos representativos y reunir experiencias que muestran la solidez de un ánimo constante de proyección, que se acrecentó con el empuje básico de una educación que siempre presenta tintes creativos e innovadores en su desarrollo. Los múltiples ejemplos que se conocen por acción directa (a través de la docencia, investigación y extensión) e indirecta (por medio de la proyección estimada en publicaciones y otras labores divulgativas), son miles de situaciones personales que permiten identificar algunas experiencias que vale la pena relatar.

De la manera que se aprecien favorables logros en la actividad de las personas, tratando de mejorar sus entornos de trabajo, se estará observando cómo la creatividad y la innovación se hacen parte de la vida de cada ser humano, dando rienda suelta a sus esfuerzos de superación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Educación en ORCASUR (2010). *Algunas ideas sobre educación de Albert Einstein*. <http://educacion-orcasur.blogspot.com/2010/11/algunas-ideas-sobre-educacion-de-albert.html>

Gómez, B. (1977). *Pensamientos de Albert Einstein sobre educación*. Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, http://www.prof.uniandes.edu.co/~bgomez/einstein_edu.html

Murcia, Héctor H. (2012 a 2015). *Innovación y creatividad para el desarrollo empresarial*. Blog ubicado en <http://sicreaempresa.blogspot.com>

3. ORIENTACIÓN GENERAL DE CURSOS SOBRE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Para comenzar esta segunda edición cabe destacar que un logro importante en la proyección de todos los conceptos expresados en la presentación inicial era el de concretar que el estudio de la creatividad y de la innovación para el desarrollo empresarial se incluyera dentro de los esfuerzos docentes que se llevan a cabo en la educación de postgrado y de pregrado. <http://sicreaempresa.blogspot.com/2012/11/cursos-nivel-de-postgrado-sobre.html>

En este campo y como se destaca en publicaciones virtuales y en planes de trabajo de asignaturas sobre el tema, dictadas en varias universidades y Centros de Enseñanza, desde el año 2003 se motivó para que este curso se considerara dentro de los planes de estudio de especializaciones en gerencia de empresas agropecuarias y proyectos de ingeniería, maestrías en administración e ingeniería y diplomados de universidades colombianas (en algunos casos auspiciados por gremios productivos y empresariales).

El reto más importante que se superó fue el de obtener que la creatividad y la innovación, como procesos dinámicos se vincularan con el desarrollo empresarial (creación y fortalecimiento de empresas). Esto ha llevado al desarrollo a nivel nacional e internacional de un proceso de enseñanza aprendizaje en el que se privilegia el desarrollo de la imaginación, para promover que fomenta efectivamente a nivel de las organizaciones y en el ámbito personal la secuencia ideal de formulación de ideas creativas y su real transformación y materialización en innovaciones y consecuentemente la obtención de los propósitos empresariales que se buscan.

Esta orientación, unida a las técnicas modernas de la creatividad y la innovación se ha incluido dentro de los esfuerzos integrales que se llevan a cabo en la educación de pregrado y posgrado para fomentar el denominado “empresarismo” y para aplicar en forma dinámica su dimensión integral.

3.1. Contenido esencial de un curso sobre creatividad e innovación empresarial para nivel de postgrado

El contenido básico de uno de estos cursos fue orientado, con éxito reconocido, hacia los aspectos que se indican a continuación, apoyados por materiales y metodologías originales del facilitador del curso y otros referenciados de especialistas en cada tema, respaldados con procedimientos virtuales. <http://sicreaempresa.blogspot.com/2012/11/cursos-nivel-de-postgrado-sobre.html>

1. Conceptos básicos de empresarismo, emprendedurismo y desarrollo empresarial en Colombia y otros países. Como parte de la aplicación del enfoque de este curso basado en las estrategias de “aprender haciendo” y de “enseñar demostrando”, a partir de la primera sesión se inicia un PROCESO DE TRABAJO INDEPENDIENTE A CARGO DE LOS ESTUDIANTES en forma constante para plantear, desarrollar y presentar finalmente una idea empresarial definida hacia su transformación en un perfil de proyecto.

2. Técnicas básicas de desarrollo empresarial vinculadas a procesos de creación de empresas: enfoque holístico, competitividad sistémica y planeación estratégica. Pasos prácticos en la definición y formulación de una idea creativa y su desarrollo hacia proyectos personales y familiares de vida empresarial.

3. La creatividad en los procesos de creación de empresas relacionadas con el ámbito básico de cada programa de postgrado o de pregrado. Consolidación de la idea creativa con herramientas básicas de creatividad. Revisión de conceptos básicos sobre Creatividad e Innovación y su importancia en los procesos administrativos contemporáneos. Cultura de la creatividad y la innovación. Diseño y aplicación de un modelo de creatividad para la gestión de sistemas empresariales.

4. Diagnóstico estratégico empresarial “SICREAEMPRESA” (Sistema de Apoyo a la Creación y Gestión de Empresas): Procedimiento SIEMPRE (Sistema de Identificación y Elaboración de Proyectos Empresariales). Procedimiento PAZ (Proceso de apoyo empresarial para empresas de todo sector). El concepto de “competitividad sistémica” con base en enfoque holístico y sistema SICREAEMPRESA aplicado a casos empresariales.

5. El concepto de innovación empresarial y su desarrollo. Clasificación de las innovaciones según diversos autores contemporáneos. Estudios de casos sobre empresas destacadas; su clasificación según los planteamientos referentes. Expresiones reales de creatividad e innovación en la educación de postgrado y de pregrado.

6. Presentación de resúmenes de lecturas de textos actualizados sobre los temas de desarrollo, creatividad e innovación empresarial asignados en la primera semana por el facilitador del curso. Este es uno de los puntos que diferencian este curso, como es reconocido ampliamente por los participantes

7. Procesos de fortalecimiento empresarial y de gestión de empresas en funcionamiento: Metodología de "Fortalecimiento empresarial con base en técnicas administrativas modernas". Innovación organizacional y empresarial con base en metodología CARIBE (Calidad Total, Reingeniería y Bases estratégicas para el desarrollo empresarial). Asignación de ejemplos y aplicación a casos empresariales de cada estudiante.

8. Referencia a análisis de factibilidad de proyectos empresariales. Planteamientos de bases iniciales de planes de negocios a corto y largo plazo con creatividad e innovación. Forma de realizarlos mediante procesos sistematizados.

9. Presentación final de los trabajos elaborados en forma progresiva por los estudiantes, que hacen posible distinguir entre los alcances y aplicaciones de la creatividad y de la innovación, dirigidos a procesos de creación de empresas y fortalecimiento de las que están en funcionamiento.

Sobre estos contenidos existen syllabus y mapas conceptuales detallados que ilustran la secuencia básica del proceso de enseñanza aprendizaje.

A continuación se hace referencia a elementos básicos de orientación para el desarrollo de estos temas, a la luz de las experiencias prácticas desarrolladas que permiten configurar las dos ediciones de este texto.

REFERENCIA DE ESTA SECCIÓN

1. Murcia, Héctor H. (2012 a 2015). *Innovación y creatividad para el desarrollo empresarial*. Blog ubicado en <http://sicreaempresa.blogspot.com>

